

特首：政府已做好準備 應對金融風險

環球經濟不明朗 簿投資者小心作決定

無懼風浪

李家超回應港股近期大跌時表示，全球經濟受到各種不穩定因素影響，特區政府會密切監察，目前市場活動仍繼續有秩序及順暢進行。近期本港股市雖然有較高不穩定性，但特區政府已作好準備，以應對不同的金融風險，呼籲投資者衡量風險，小心作決定。

市場運作順暢有序

另外，歐冠昇提到，最近港股市場波動，反映投資者對未來抱有疑問，但投資者應更為專注於中國的長期機會。此外，今年對本港的IPO市場是艱難的一年，但等待上市的公司數目仍然良好，約140間公司已經提交申請。他又認為，香港的防疫限制將會過去，對香港重新開放感到興奮。

港股表現方面，昨日科技股回勇，騰訊繼續成為市場焦點，早段股價雖一度失守200元大關，低見198.6元，但低位見支持，最終收市回升0.1%，報206.4元，步步高創辦人段永平更透露已再度入貨。今年以來他分別在2月、3月、4月、8月及10月中旬加倉騰訊ADR，今次是他今年內第六度出手。

段永平今年第六度加倉騰訊

事實上，每當騰訊跌穿一些重要关口都見到段永平買貨，如8月1日騰訊失守300元大關，段永平表示以37.37美元的價格買入了10萬股騰訊ADR，到10月13日騰訊再度跌穿250元水平，段永平又以32.05美元買入10



▲港股近期表現波動，昨日險守萬五大關，後市令人關注。

中新社

萬股騰訊ADR。不過，他沒有透露昨日加倉騰訊的具體價格及數量。此外，段永平轉發了網友留言：「投資者信心是公司以外的事情，不應該考慮」，並指只要看蘋果公司（US：AAPL）便明白。

除了段永平外，北水繼續撐騰訊。據統計，昨日南向資金大幅淨買入港股65.32億元，其中騰訊獲得淨買入逾21億元。另周一南向資金淨買入港股更高達66.91億元，騰訊獲淨買入30.56億元。

科技股一直是港股的重要支柱，若科技股持續疲弱，恒指要見底回升也較為困難，不過大和昨日發表的研究報告指，二十大重點提出國家安全和高技術自主研發，故將港股中的信

息技術（IT）類股份評級由減持上調至中性。該行又指，自主研發及替代進口將成為中國高科技領域發展方向，未來5年將加速行業發展，成為重要投資主題。

不過，有市場人士認為現時入市仍需審慎，永裕證券董事總經理謝明光指，近日美股再度反彈，令昨日港股稍為好轉，但本周美國將有多隻重磅股公布業績，包括谷歌母公司Alphabet（US：GOOGL）、亞馬遜（US：AMZN）等，加上美國聯儲局將於下月2日舉行議息會議，加息0.75厘的機會已超過九成，故此市況可能會更為波動，港股或再被拖累，現時入市宜更小心謹慎，在設定投資組合時要適當降低風險。

內地電子煙徵稅 霧芯科技ADR飆15%

【大公報訊】內地為完善消費稅制度，維護稅制公平統一，更好發揮消費稅引導健康消費的作用，財政部、海關總署、稅務總局發布《關於對電子煙徵收消費稅的公告》，將電子煙納入消費稅徵收範圍，在煙稅目下增設電子煙子目，自今年11月1日起執行。思摩爾（06969）及比亞迪電子（00285）偷步炒高，分別升4.8%及5.6%。霧芯科技ADR早段飆15%，報1.15美元。

中國電子商會電子煙專委會秘書長

敖偉諾稱對行業大利好，徵稅水平可接受，關鍵是海外出口續享退稅政策，而海外出口才是內地電子煙產業的重頭。

業界指稅率屬可承受範圍

他表示，電子煙是特殊行業，有望為國家增加財政收入作出貢獻，在此之前，行業協會做了大量調研，很多建議也被採納，內地稅收標準在企業可以承受的範圍內。至於是否會造成終端漲價而影響消費者購買慾望，他認為香煙價

格上漲也沒有影響消費者積極性，市場需要慢慢培育。

公告提出，將電子煙納入消費稅徵收範圍，在煙稅目下增設電子煙子目。電子煙實行從價定率的辦法計算納稅。生產（進口）環節的稅率36%，批發環節的稅率11%。納稅人生產、批發電子煙的，按照生產、批發電子煙的銷售額計算納稅。電子煙生產環節納稅人採用代銷方式銷售電子煙的，按照經銷商（代理商）銷售給電子煙批發企業的

銷售額計算納稅。納稅人進口電子煙的，按照組成計稅價格計算納稅。電子煙生產環節納稅人從事電子煙代加工業務的，應當分開核算持有商標電子煙的銷售額和代加工電子煙的銷售額；未分開核算的，一併繳納消費稅。

公告明確，在內地生產進口、批發電子煙的單位和個人為消費稅納稅人。電子煙生產環節納稅人，是指取得煙草專賣生產企業許可證，並取得或經許可使用他人電子煙產品註冊商標的企業。

新世界醫健品牌攻灣區 目標開30店

【大公報訊】新世界集團旗下醫療健康品牌Humansa（仁山優社）旗艦中心昨日開幕，新世界發展（00017）行政總裁鄭志剛表示，粵港澳大灣區居民對優質醫健服務持續增加，相信Humansa將可滿足區內的需求。

目前，Humansa已為超過30萬名客戶提供服務，並計劃於今年內，將大灣區的業務擴充至逾30間醫健布點。

鄭志剛出席開幕禮時稱，Humansa作為新世界集團生態系統的一環，提供以客為本的醫健體驗和服務，並一直與多方策略合作夥伴聯手，發揮協同效應，滿足香港以至大灣區日益增加的醫健需求，着重預防性健康管理。

鄭志剛續說，隨着Humansa開幕，更象徵集團在醫健業務的發展、拓展版圖的重大里程碑。

位於尖沙咀Victoria Dockside的Humansa旗艦中心，佔地超過1.4萬方呎，客戶在完成各項檢查後，匯集由專

合醫療和健康管理建議，量身定製醫療和健康管理方案，包括每日運動指導、飲食方式建議及獨立專業諮詢。

透過Humansa手機應用程式，客戶可隨時隨地預約及更改任何醫療及健康管理服務及產品，亦可讓客戶輕鬆參考手機應用程式的指引來完成他們的運動處方。

業醫療人員組成的跨學科團隊，包括醫生、物理治療師、健身教練、營養師等的評估結果，並制定針對性的跟進改善方案。

手機APP提供醫健建議

另外，Humansa亦推出全新的手機應用程式，為顧客遙距提供明確的綜



（左起）港怡醫院行政總裁孫耀江、行政總裁鄭志剛、行政總裁蘇嘉威、聯合醫務主席兼行政總監陳萍兒出席Humansa旗艦中心開幕。

恒隆聯手LVMH 推動可持續經營模式

【大公報訊】恒隆地產（00101）與奢侈品企業LVMH就可持續發展進行合作，恒隆地產副董事長陳文博表示，將覆蓋LVMH集團旗下的26個品牌及逾90家零售商店，分布於恒隆在內地7個城市的物業。他透露，本次合作將持續至2025年底，並期望在屆滿後能延續合作。

關於合作的內容，陳文博指出，將在5個核心領域做出承諾，包括應對氣候變化、資源管理、福祉、可持續交易

及可持續發展交流，希望藉此為全球房地產及零售業帶來積極影響，相信有助中國實現2030年碳達峰及2060年碳中和目標。

談及合作細節，陳文博透露，將涉及生物多樣性、水資源、廢棄物等多個範疇，例如將公司電力消耗降至約定水準。他認為，消費者正逐漸被可持續消費理念吸引，而儘管地產行業並不以革新聞名，但恒隆通過與LVMH的合作，向行業展示全新業務模式，尋求共

港出口連跌五個月 廠商會對年底表現不樂觀

【大公報訊】海外市場疲弱，拖

累9月香港出口貨值按年下跌9.1%，已較市場預期為佳，但仍連續第五個月下挫，而首9個月出口貨值則減少3.6%。商會人士指出，歐美經濟不振，加上高通脹嚴重影響購買力，不少海外買家訂單大減，故上月香港出口下跌屬意料之事，對今年餘下日子亦無法樂觀。

香港9月份商品整體出口貨值為4016億元，按年下跌9.1%；商品進口貨值為4466億元，按年下跌7.8%，錄得有形貿易逆差449億元。按地區分類，輸往亞洲的整體出口貨值減少6.7%，其中輸往韓國急挫26.5%、日本下跌13.9%、馬來西亞減少13.8%和內地跌8.5%，不過，輸往新加坡的出口貨值上升24.1%，印度則上揚11.3%。

聖誕訂單減少兩成

其他地區方面，輸往英國的出口貨值「腰斬」，急瀉54.4%，至於出口往美國及德國的貨值分別減少

香港出口貨值變幅 (%)



◆香港出口貨值連跌五個月。 中新社