

弘揚工匠精神 科研自立自強

以質量鑄品牌
制定中國標準高質量發展
質量強國

質量是人類生產生活的重要保障。中共二十大報告提出，堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，推進新型工業化，加快建設質量強國。對此，有專家學者認為，建設質量強國既是有效應對資源瓶頸、環境壓力的重要抉擇，也是中國經濟由大入強、參與國際競爭的自強之路。要牢牢抓住製造業這個主攻方向，積極引導推動各類創新要素向產品和服務的供給端集聚，建立「中國標準」，同時與國際標準接軌；更好地發揮企業家創新精神、發揮企業科研人員的工匠精神，以質量樹品牌，讓「人人重視質量、人人創造質量、人人享受質量」的風氣成為社會新風尚。

大公報記者 毛麗娟

中國產業計量中心分布

計量、標準、合格評定並稱為國家質量基礎的三大支柱。
計量是質量控制的基石與根據。

目前，中國產業計量中心共覆蓋

9個產業領域

18個產業分類

裝備領域

19家

43%

能源核心材料領域

12家

27%

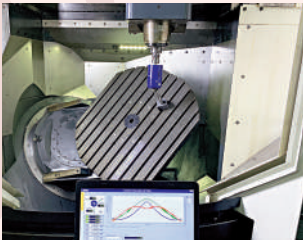
傳統行業領域

4家

9%

資料來源：央視網

►深圳正隆偉業的精密測量儀器被用於提升生產質量。
受訪者供圖



「中國質量」建設成就

質量政策法規日臻完善

- 截至2021年9月，建立了以《產品質量法》《標準化法》等27部法律法規、138部行政規章為主幹的法規體系。

質量提升行動蓬勃開展

- 截至2021年9月，開展質量強市（縣）活動的市縣達到2877個。聚焦184個重點領域、1300餘類產品和服務、10萬餘項企業標準，評估產生近千項企業標準「領跑者」。

質量競爭力水平不斷提升

- 截至2021年9月，製造業產品質量合格率連續5年達到93%以上，處於歷史最高水平，公共服務和生活性服務業質量滿意度分別達到79和77.8分。

質量安全監管更加有力

- 近5年來，針對26大類1.86萬種工業產品，全面嚴格質量安全監管。對17大類103種產品實施強制性產品認證，平均合格率穩定在90%以上。

質量基礎設施建設成效明顯

- 截至2021年底，獲國際承認的校準與測量能力1714項，位列全球第二、亞洲第一。共頒發產品、管理體系、服務認證證書302萬張，頒發認證證書數量居世界第一。

資料來源：國家市場監督管理總局



▲工作人員利用輪徑尺測量動車組車輪輪徑，保證各項數據合格。

新華社

機器人新技術 提升工藝精度

搶佔
先機

2017年，「80後」彭聲亮作別工作了近10年的精密傳動行業，敏銳意識到中國製造趨於精密、趨於智能製造的他決定放手一搏，進入精密測量行業。「高質量發展離不開智能製造，智能製造又離不開數據支撐、精密測量。」彭聲亮通過去國內外參展和大量的調研，發現中國的精密製造業與歐美差距巨大，尤其是超精密測量領域。他帶領團隊組建了廣東正隆精密激光實驗室，調集資源研發符合中國市場的精密測量設備。

目前，彭聲亮所創立的精密測量企業所推出的檢測設備和技術，可以為需求方提供從納米到百米的全套技術測量解決方案，建立起了「從檢測產品原料、設備安裝調試，到產品數據化補償和處理等一站式解決方案」的綜合服務，已服務於半導體、工業母機、航空航天、風電核能、汽車軌道交通、新材料、新能源等多個行業。

「新能源汽車的生產過程中，焊接工藝、線路板點膠、半導體晶圓搬運都需要用到大量的機器人，對機器人的運行軌跡，精度，重複性等核心參數都有非常高的要求。」彭聲亮介紹，2019年，正隆偉業與南京航空航天大學合作開發出了機器人校準補償技術，在不增加任何成本的前提下大大提升了機器人的精度性能，縮小了國產機器人與外資品牌的技術差距。目前該技術已經成為行業的檢測校準標準，也成功進入了機器人性能國家標準。



◀「80後」彭聲亮認為智能製造離不開精密測量，因此創立了精密測量企業。大公報記者毛麗娟攝

深圳質量 享譽全球

有口
皆碑

疫情之下，華大基因「火眼」閃耀全球，成為科技戰疫「中國名片」，充分展現了從提供具體產品服務到輸出整體解決方案的強大質量管理能力；5G時代，中興通訊向下扎根，創造性提出「智能至簡」數字化質量管理模式，為推進數字經濟高質量發展和數字中國高水平建設提供了有益思路……

作為中國改革開放的窗口，深圳提出把「深圳質量」作為推進粵港澳大灣區和深圳先行示範區建設、實施深圳綜合改革試點的重要抓手，建立健全高質量發展指標體系，持續提升「深圳質量」、「深圳標準」、「深圳設計」、「深圳品牌」、「深圳服

務」在國內外的影響力，為率先實現社會主義現代化注入強大動力。

今年上半年，深圳第二產業增加值達到5300多億元，規模以上工業增加值同比增長5.9%。上半年，深圳市國家、省、市三級共3042家「專精特新」規上工業企業增加值合計增長12.8%。

從手機、無人機、新能源汽車，到軟件、互聯網服務，再到服飾、食品等日常消費品，如今，越來越多的「深圳造」，在各個細分領域贏得全世界消費

者的青睞。今年9月，世界品牌實驗室發布「2022年度亞洲品牌500強排行榜」，榜上有名的深圳企業達35家之多。



▲在2022 ITES深圳工業展上，人們參觀深圳某公司研發的直線電機機組。

中新社

人人創造質量 人人享受質量

記者
手記

千百年前，精緻無比的絲綢、美輪美奐的瓷器等中國優質產品走向世界，促進了文明的交流互鑒；改革開放以來，質優價廉的「中國製造」頻頻出海，為世界人民送去性價比高的中國產品。今天，中國高度重視質量建設，不斷提高產品和服務質量，努力為世界提供更多優質豐富的中國產品、中國服務。

從加快推進為質量立法，編製實施質量強國戰略綱要，到大力弘揚創新精神、企業家精神、工匠精神，推進先進質量管理理念和現代質量管理方法，中國正在讓追求質量成為一種民族標識，讓質量強國成為一種價值取向。

製造業高質量發展是我國經濟高質量發展的重中之重，而中國要從製造大國邁向製造強國，必須首先成為質量強國，因此在生產領域，加快建設質量強國需要牢牢抓住製造業這個主攻方向。

數千年來，人類社會每取得或微或著的進步，都離不開生產技術的演變、離不開生產效率的提升、離不開產品及服務質量的改良。加快建設質量強國需要依靠創新驅動。走出發展瓶頸，根本出路在於創新，在於技術變革。

加快建設質量強國要更好地發揮企業主體及個人的作用，「人人重視質量、人人創造質量、人人享受質量」，建設質量強國的目標一定能早日實現。

責任編輯：王夕子 美術編輯：葉錦秋