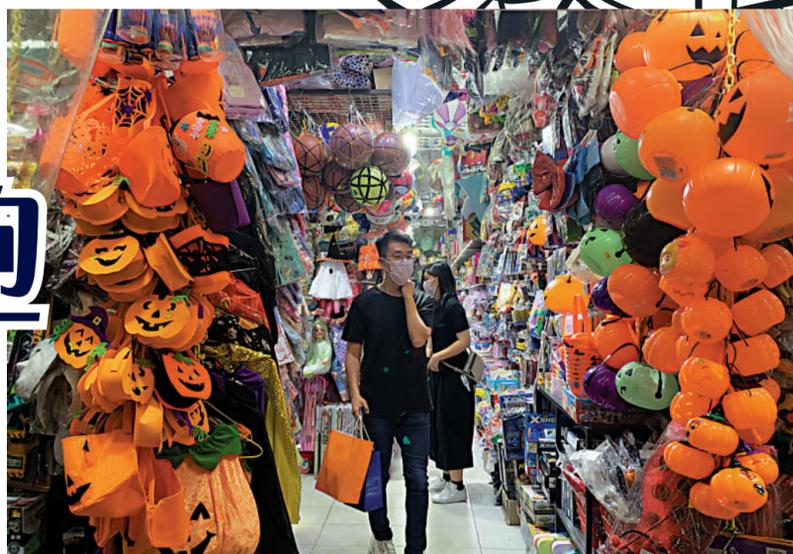


萬聖節「鬆鬆綁」食肆酒吧樂園搶客

迎嘩鬼再現 嚇餐飽 食餐飽

萬聖節將至，「嘩鬼」又出籠，既驚嚇又開心！政府近日進一步放寬社交距離措施，包括食肆、酒吧等容許有現場表演，有助帶動氣氛，酒店及主題公園推出應節食品，將恐怖或可愛裝飾造型，融入各式美食，吸引客人消費。

有酒店業界表示，晚市自助餐未有加價，一般介乎500至1000元，預訂反應踴躍，展望周六、日（29及30日）將會爆滿，但有酒吧業界坦言，堂食仍然限制午夜12時，顧客或未能通宵盡興，人流料恢復疫情前七至八成。



▲灣仔太原街一帶的玩具店，本月初已開始售賣萬聖節飾物，瀟灑濃厚的節日氣氛。大公報記者麥潤田攝

本港最著名的兩條「玩具街」、深水埗福榮街及灣仔太原街，由10月初開始，已經換上大量萬聖節貨品，包括掛飾、頭飾、面具、角色扮演服裝等，現場「鬼影幢幢」，瀟灑濃厚的節日氣氛。現場所見，不少應節飾物大減價，布製南瓜袋賣24元、面具幾十元有交易。

自助餐爆棚 鬼商品賣通街

有商戶表示，今年貨品未有加價，但整體生意只屬一般，估計跟疫情仍然持續，市民未必到酒吧夜蒲有關；市民謝小姐表示，以往萬聖節也會選購一些掛飾，與女兒及家人前往主題公園玩樂，但由於疫情仍然持續，減少到人多聚集的地方，所以今年未有再到主題公園，所以只會到零食店購物一些應節糖果。

近期不少連鎖店，紛紛推出「搞鬼」應節產品。有餅店加推附有陶瓷的甜品，盛載慕絲蛋糕，約售40多元，吃完後可以留念；連鎖傢俱店的小食部也加入戰團，推出「萬聖節綠咒指雙乳酪雪糕」，加入手指餅乾和蟲蟲軟糖，僅售18元，雪糕呈灰黑色，有網民笑言顏色像「水泥」，加上綠色手指餅，恐怖感十足。

酒店方面，近期陸續宣傳即將推出萬聖節大餐。香港酒店業協會執行委員陳覺威表示，主題食品普遍在甜品上花心思，融入恐怖感，由於食材特別，一年只有一次，所以每年也吸引不少食客慕名而來，視乎酒店級數，晚市自助餐大概由500至1000元不等。

他又指出，港人慶祝萬聖節，一般期望夠熱鬧，所以較少人會選擇訂酒店房舉行派對，「宅度假」Staycation的反應只屬一般，自助



▲迪士尼樂園設計了多款萬聖節美食。

餐卻非常受歡迎，是除了聖誕大餐、母親節、復活節以外，最旺的自助餐時段，由於今年10月31日是星期一，所以相關自助餐旺場時間，一般在之前兩三日，即10月28至30日，呼籲市民及早訂位。

蘭桂坊生意 料僅回復八成

要找本港「哈囉喂」最旺的地點，首選必定是中環蘭桂坊一帶的酒吧街，萬聖節期間酒吧一般會設有最低消費，由300至500元不等。香港酒吧業協會主席錢雋永表示，政府上週四（20日）起，進一步放寬社交距離措施，包括食肆、酒吧等容許有現場表演，公眾地方限聚令亦放寬至12人，可望吸引客人回來消費。

不過，錢雋永指出，由於現時酒吧仍然只可以營業至午夜12時，客人無法「玩通宵」，他估計部分客人，改為到私人場所盡興，萬聖節及之前周末，該區酒吧最多只可以恢復七至八成生意額及人流。他期望政府進一步放寬社交距離措施，批准延長酒吧營業時間。

此外，溫馨提示大家，外出慶節玩樂，防疫措施勿鬆懈，應保持一定的社交距離。



▲隨著政府近日進一步放寬社交距離措施，很多市民趁萬聖節外出吃喝玩樂狂歡。圖為迪士尼樂園推出的主題食物。



▲酒吧營業時間仍限制至午夜12時，估計萬聖節生意只能恢復疫情前七至八成。大公報記者蕭霖攝



▲海洋公園設有四間鬼屋，包括：「潛逃太凶艙」、「惡靈廢墟」、「秦陵大逃脫」、「咒偶」。

- 疫情持續，防疫措施勿鬆懈
- 佩戴口罩，帶備消毒搓手液
- 減少飲酒，時刻保持警覺性
- 保持距離，免人多聚集傳染

萬聖節防疫錦囊

萬聖節好去處

香港迪士尼樂園「惡嘔」出嚟 反轉迪士尼」（即日起至10月31日）

- 「惡人舞動」活動，經典迪士尼惡人歌舞匯演
- 萬聖節主題產品和食物、「阿Jack怪誕大餐」
- 「雙重暢玩」門票，759元一票入園兩次（至2023年1月16日）
- 「奇妙處處通」三人行85折

海洋公園「哈囉喂全國祭2022」（即日起至10月31日）

- 四間鬼屋，包括：「潛逃太凶艙」、「惡靈廢墟」、「秦陵大逃脫」、「咒偶」（10月21日至23日及28日至31日）
- 親子活動、景點打卡位
- 成人/小童票價：280元；升級門票：380元（可進入四間鬼屋一次，樂園入場門票需另外購買）

海洋公園水上樂園「哈囉喂派對」（即日起至10月31日）

- 應節的水上活動，包括「瘋狂南瓜漂流之旅」、「吹氣南瓜波波池」等
- 「鬼『味』大挑戰」的萬聖節主題食品
- 周一至周五（休園日及公眾假期除外）：成人345元/小童242元、所有日期（休園日除外）：成人420元/小童294元

香港樂高探索中心「萬聖節小魔怪狂歡派對」（即日起至10月31日）

- 全新4D動感體驗：小魔怪追逐戰、「樂高小魔怪逐個捉」、萬聖節限定創意工作坊拼砌Lego、樂高擺設打卡位
- 票價：199至300元（部分門票，要求大人必須攜小朋友才可參觀）

愉景灣萬聖節市集（2022年10月30日）

- 匯聚逾60個特色商戶，除了食物和手作產品，更特設「蓋鬼變身面部或手臂彩繪」
- 萬聖夜市集：14:30-21:30
- 蓋鬼變身彩繪：18:00-21:00
- 愉景廣場10月21日至31日，設有萬聖節主題密室逃脫，每位120元，大小同價，遊戲時間20分鐘

K11 Art Mall周末市集：萬聖派對（10月22至23日、10月29至30日）

- 發售各種趣怪商品
- 免費入場

香港黃金海岸酒店：Pokémon萬聖節住宿計劃（即日起至11月6日）

- 酒店化身寵物小精靈主題，住宿計劃包互動遊戲、DIY工作坊及送卡通精美禮品
- 住宿一晚（包早餐、互動小遊戲）2080元起

變身喪屍骷髏 \$200有交易

另類化妝

大熱，往年一些當期的熱門網劇或電影角色，例如海盜船長、詭修女和網



每年的萬聖節，不少人喜歡「扮鬼扮馬」，小丑、喪屍、骷髏是

夏蓮娜化妝美容學院化妝總監趙小雯（Ivy）表示，近期不少客人，為參加萬聖節私人派對而化妝，這類顧客一般化全妝，若只是出席戶外或街頭活動，由於仍然要戴口罩，只會集中在眼部部置花心思，例如配上特別的眼影，塗上血淚等，部分人選擇在髮飾上搞搞新意，以較為誇張的髮型示人，手部裝飾也是另一選擇。



▲有美容學校開辦萬聖節化妝班，教導化驚嚇妝。

口罩不離身 頸手要搶鏡

她表示，剛過去的周末，完成一個萬聖節主題活動，今個周末將開辦萬聖節化妝班，客人可以選擇，學習技術「自己變身」，或由美容導師負責化妝，報名情況暫時不俗。

大公報記者賴振雄

►海洋公園在萬聖節推出一系列活動，小朋友可讓化妝師在面部或手臂畫上彩繪。



話你知

萬聖節的起源，據說是2000多年前，位於現今英國與愛爾蘭一帶居住的凱爾特民族，慶祝秋收的節日，根據當地習慣，亡靈會在10月31日晚上回到人間，毀壞作物、綁架小孩、帶給人類厄運，透過裝扮成怪物，以躲避災厄，人們也布施糖果，避開惡靈騷擾。

其後萬聖節融入各地，漸漸地發展成為今日的狂歡文化。在外國，小朋友化妝，到鄰居敲門，大叫「Trick or treat」（不給糖果

就搗蛋），大人便會拿出糖果或小禮物，招呼小朋友；而本港最初則源於蘭桂坊一帶，外籍人士會到酒吧街慶祝，逐漸感染本地市民亦會外出慶祝萬聖節。

2001年起，海洋公園舉辦「十月全城哈囉喂」活動，以恐怖為主題吸引遊客，並會增設夜場，延長開放時間。而香港迪士尼樂園2005年開幕後，也舉辦萬聖節活動，本港多個商場亦會在期間，舉辦相關主題活動，帶動氣氛和消費。

