

# 外圍風險增 中小企營商信心轉跌

## 港商：買家訂單趨保守 籲業界保留資金過冬

### 本季營商環境三大重點

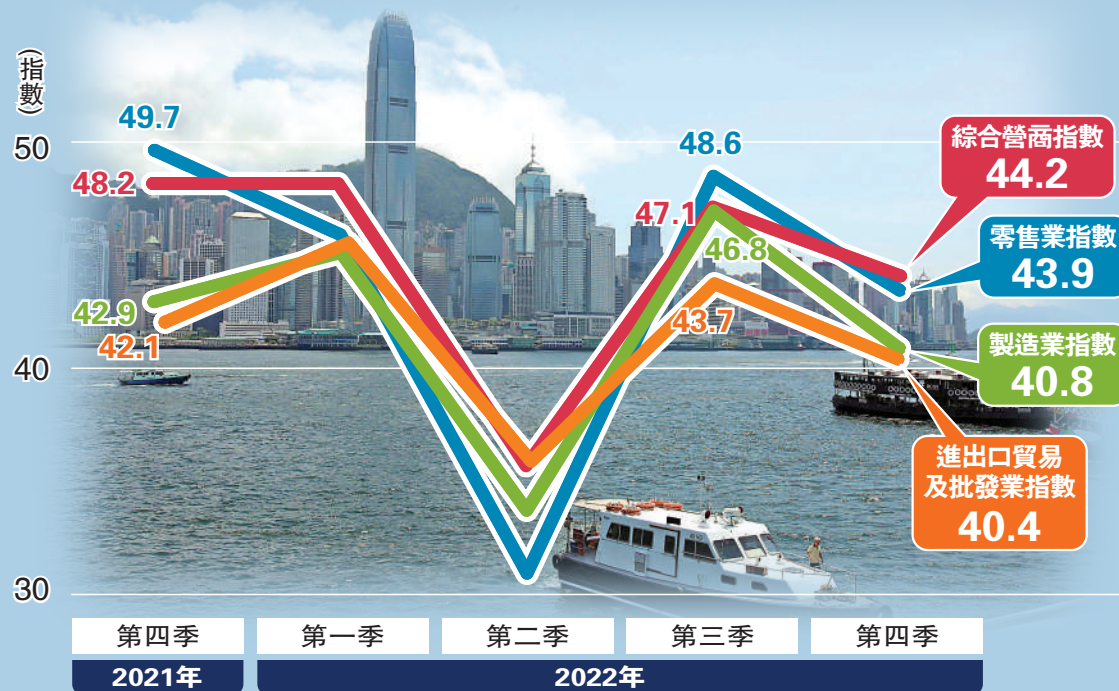
- 2022年第四季綜合營商指數錄得44.2，按季跌2.9，按年跌4.0
- 約34%中小企表示已進行電子商務，當中20%預期電子商務營業額會上升
- 年初至今，受訪中小企表示員工平均離職率為14%

### 企業面對挑戰

- 原材料成本上升
- 員工薪金上升
- 歐美需求疲弱
- 歐美經濟步入衰退
- 海外買家採購量減少

綜合渣打香港中小企領先營商指數報告及商會人士意見

### 渣打香港中小企領先營商指數(2022年第四季)



### 各界對營商環境看法

渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒

生產力局首席數碼總監黎少斌

香港中華出入口商會常務會董許華傑

香港模具及產品科技協會理事長陳鑑光

- 外圍挑戰多，今年香港經濟越來越大機會陷入收縮，加上防疫限制及樓市下行等因素，該行料今年香港經濟增長0.2%，但有下調壓力
- 香港中小企領先營商指數經歷上季大幅上升後，本季轉為回落，反映本地中小企仍受環球經濟及疫情演變的外在因素影響
- 過去一段時間，全球經濟環境面對前所未有的困難，香港作為一個中轉港口，在疫情肆虐、環球經濟放緩、中美博弈下，無可避免受影響
- 歐洲經濟正受到能源危機及俄烏衝突影響，市場購買力收縮，很多買家推遲或取消訂單，廠家叫苦連天，勸告業界盡量保留現金，應付未來的寒冬

今年第四季「渣打香港中小企領先營商指數」公布，在環球經濟前景不明朗的情況下，綜合營商指數按季跌2.9個百分點至44.2，按年則跌4個百分點，反映中小企整體營商信心轉趨保守。渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒表示，外圍挑戰多，今年香港經濟越來越大機會陷入收縮，加上防疫限制及樓市下行等因素，年底前經濟難有強勁復甦，該行目前預測今年香港經濟增長0.2%，但有下調壓力。

大公報記者 李永青

### 風高浪急

劉健恒表示，雖然特區政府已放寬入境檢疫安排至「0+3」，但是近期外圍不利因素多，包括利率上升、西方國家經濟衰退風險、新冠疫情及疲弱的內房市場等。他又說，房地產指數於本季錄得最大按季跌幅，亦是所有指數中最低，反映香港地產市道偏軟。

生產力局首席數碼總監黎少斌表示，指數經歷上季大幅上升後，本季轉為回落，反映本地中小企仍受環球經濟及疫情演變的外在因素影響；加上出現通脹高企、加息潮和貨幣緊縮政策等金融狀況，削弱環球經濟增長動力，影響上季度後本地經濟活動復甦的勢頭，導致香港中小企於來季的營商氣氛趨趨保守。

### 68%受訪企業料原料續漲價

三大主要行業指數方面，「製造業」跌幅最大，較上季下跌6個百分點至40.8；「零售業」較上季下跌4.7個百分點至43.9；「進出口貿易及批發業」較上季下跌3.3個百分點至40.4。當中，「零售業」和「進出口貿易及批發業」均在「營業狀況」分項指數方面錄得最大跌幅，分別跌9.2個百分點至42.5，及9.4個百分點至33.8；而「進出口貿易及批發業」的「招聘意向」是唯一回復至50中性水平的分項指數，較上季升2.1個百分點至50。

成本項目變化方面，預期來季原材料成本上升的受訪中小企較上季稍為回落2個百分點至68%，預期來季員工薪金上升的則較上季增加1個百分點至22%，反映中小企仍然面對成本上漲壓力。但只有23%中小企計劃提升貨品/服務價格，較上季下跌5個百分點，顯示大部分中小企需要自身消化成本上漲。



▲生產力局首席數碼總監黎少斌(左)與渣打銀行(香港)大中華區高級經濟師劉健恒。

### 貿發局夥微軟 助企業升級轉型

【大公報訊】貿發局宣布與微軟香港達成合作協議，推出融合科技、應用技能學習及多方面支援的「Go Beyond Your Limits」計劃，協助香港中小企及年輕一代有所提升。

該項計劃為逾2400間參加貿發局「T-box升級轉型計劃」的企業提供流動辦公組合、免費一對一企業診斷、專業培訓課程，從而提升營運效率。

另外，計劃亦為大專學生提供培訓機會，為貿發局的「商貿大使計劃」(TAP)下的1200名學員舉辦講座、基礎課程及考試等，協助年輕人在創業就業方面裝備自己、擴闊商業視野，並提升商業領域的數碼技能及知識。

貿發局副總裁劉會平表示，數碼化無疑是企業重塑業務、提升競爭力及驅動創新的利器之一。他續說，今次與微軟香港合作，協助T-box計劃的中小企善用數碼工具，以及培育大專生成為香港未來的數碼經濟人才。

微軟香港及澳門區總經理陳珊珊表示，今次與貿發局合作，為中小企提供一站式的全方位服務，包括解決方案、一對一企業診斷及企業資助計劃諮詢等，支援本地企業利用科技升級轉型，減省工作流程及開支，提升整體營運效率以拓展業務。

### 缺乏數據評估風險 企業貸款審批慢

【大公報訊】資訊公司環聯及諮詢機構安永—博智隆(EY-Parthenon)合作發布《中小企融資的未來》研究報告指出，61%受訪中小企表示，曾在過去一年需要資金援助，以支持日常營運；73%受訪中小企認為，繁複冗長的申請流程是融資的主要痛點。環聯亞太區產品技術與風險管理高級總監張家龍表示，疫情對經濟產生衝擊，但同時成為企業數碼轉型的催化劑，銀行及財務公司要把握機會，重新思考和設計現有的信貸流程、評估框架，完善申請過程、提升數據分析及數碼能力。

在受訪的中小企當中，近三分二(61%)表示曾在過去一年需要資金援助，以支持日常營運，包括營運開支(25%)及支付薪金(23%)；亦有部分受訪中小企為應付長時間疫情下不斷變化的市場環境，而尋求融資以拓展業務(18%)及改變商業模式(17%)。大部分中小企(73%)表示，繁複冗長的申請流程是融資過程的主要痛點。超過兩成(21%)受訪企業認為，申請信貸的附帶要求難以滿足，而其他挑戰，則包括審批過程缺乏透明度(佔18%)、所需提交的文件數量眾多(佔17%)，以及申請過程緩慢(佔17%)等。

研究發現，以上的挑戰，與財務機構高度依賴人手的流程及過時的科技有關。受訪業內人士表示，處理中小企貸款申請最大障礙，包括缺乏中小企特定數據作風險評估(30%)、缺乏針對中小企信貸而設的風險評估工具(29%)，及欠缺效率的中小企資料收集方式(29%)。這些都令中小企在最關鍵的時刻難以獲得信貸，尤其是沒有任何信貸紀錄的企業。對財務機構來說，這意味著錯失或減慢中小企信貸業務的增長機會。

雖然中小企的融資需求大，但由於難以達到信貸申請要求，許多中小企都難以獲得與疫情前相約的融資金額。四成受訪中小企所獲得的融資金額較疫情前少，有明顯從大額貸款轉向小額貸款的趨勢。在過去一年，31%受訪中小企獲得低於50萬的小額貸款，比例高於疫情前的21%。

### 天貓雙11 寵物用品首小時預售飆20倍

【大公報訊】阿里巴巴「天貓雙11」預售情況報捷，首4小時已有52款美妝單品錄得破億元(人民幣，下同)銷售額，寵物用品在首1小時的預售亦急增20倍。

阿里巴巴今年「天貓雙11」活動預售階段在本週一(24日)晚上8時開始，超過29萬個品牌參與，涉及逾1700萬件商品。其中，美妝行業較受矚目，在預售首日的4小時內，L'Oreal(歐萊雅)、Lancôme(蘭蔻)、Estée Lauder(雅詩蘭黛)及Winona(薇諾娜)4品牌總銷售額突破10億元。其中，Estée Lauder天貓旗艦店直播間成交額率先破億。

服飾方面，超過100個男裝品牌首4小時成交超越去年預售首日全日。其中，GAP男裝首小時預售成交升2倍，Coach海外旗艦店預售首15分鐘，成交額超越去年預售首日全日。

YEEZYGAP巴黎世家合作款部分新品，在天貓上架1小時即告售罄。

寵物用品在預售首1小時，銷售亦超越去年預售首日全日，14家寵物店舖的直播間成交額破百萬元。寵物生活服務類產品預售增長強勁，貓狗玩具、水族寵物預售額同比增20倍。

諮詢公司艾睿鉅(AlixPartners)發布《2022「雙11」年度調查報告》顯示，雖然「雙11」仍然是中國規模最大的購物節，但中國消費者今年購物可能會更為謹慎。

報告顯示，近60%消費者預計今年的支出將超過去年，惟面對複雜多變的經濟環境和可持續消費的興起下，14%消費者計劃減少支出。

### 消費者對直播熱度下降

至於近年火熱的直播，繼續是促銷購物節的主流媒介之一，可是有關報告反映消費者對直播的熱度正逐漸降低，只有74%受訪消費者表示，今年將觀看或參與直播，較去年的97%顯著減少。

### 天貓雙11預售首日亮點

商品分類	銷售成績(單位:人民幣)
美妝	首4小時內, 52款美妝單品銷售破億元, 4個品牌總銷售額破10億元
服飾	首4小時逾100個男裝品牌成交超越去年預售首日全日
寵物用品	首1小時銷售已超越去年預售首日全日, 14家寵物店舖直播間成交額破百萬元, 貓狗玩具、水族寵物預售額同比增20倍

### 星展:中小企貸款需求上升

【大公報訊】星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監張建生表示，自疫情以來，星展香港網上開戶由31%升至57%，而網上貸款亦由25%大幅躍升至75%水平。他表示，隨着香港經濟慢慢復甦，中小企貸款需求上升，截至9月9日，該行新貸款申請數目按年錄得32%升幅，預計2023網上開戶同貸款申請有雙位數增長。

不過，張建生表示，香港過往幾年貸款需求主要來源於中資企業，但隨着美國加息，本地息口亦有所上升，人民幣亦有貶值趨勢，加上內地推出放寬貸款的措施，不利中資企業於海外貸款，從而令香港的貸款需求相對年初減弱。他透露，今年上半年貸款錄得高單位數增長，下半年則低單位數增長，料全年仍有低單位數增長。

他指出，星展將持續推動數碼化，通過全面的中小企銀行方案以及領先市場的數碼化優勢，滿足中小企不斷轉變的需求，香港中小企可在網上申請企業賬戶，最快3個工作天完成開戶。他續稱，將網上開戶服務擴展至持中國內地居民身份證的香港公司業務持有人或董事，亦印證星展數碼創新的能力不斷提升，全力為中小企帶來便利的銀行服務。



▲星展香港董事總經理兼企業及機構銀行總監張建生。資料圖片