

相約進博會 搶產業先機 增研發投資

歐美東盟企業：全球都與中國合作

業幅射……中國經濟的持久魅力正通過這個開放共享、互利共贏的重要平台，吸引着眾多歐美、東盟的企業競相「赴約」，當中有的是回頭客，它們率先洞察產業風向，增加研發投資，完成了展商變投資商的轉變，「全世界都在與中國合作」，成為場外場內佳話。

大公報記者 倪夢環上海報道



第五屆中國國際進口博覽會（以下簡稱「進博會」）於11月4日晚間拉開帷幕。蓬勃創新活力、巨大市場規模、高效產業

作為東盟成員國之一的新加坡，今年集結了超過50家企業參展進博會，較去年再增5家。新加坡工商聯合總會主席林明彥表示，此次新加坡參展商數量增加，顯示出新加坡企業繼續拓展中國市場的意願。「全世界都在與中國合作！」瑞士知名釀酒企業萊茵萊茵總經理法布里斯·埃尼亦表示，參加中國國際進口博覽會將幫助企業深入拓展中國機遇。

沃爾沃汽車深耕電能轉型

對於美國3M公司而言，進博會不僅是首展、首發其多元技術與解決方案的重要舞台，更是與本土合作夥伴相識相知的催化劑。通過進博會，3M將一系列展品帶到了中國，更完成了展商變投資商的轉變。3M全球資深副總裁兼中國總裁丁泓禹表示「乘着進博會的東風，3M將持續加碼在華投資，加強本土研發與生產的一體化布局，深耕中國細分市場。」

沃爾沃汽車（Volvo）也是連續第五年參加進博會。沃爾沃汽車亞太區總裁兼首席執行官袁小林介紹，從2010年至今，沃爾沃汽車中國市場銷量增長了5倍，全球銷量也翻了一番。「中國市場是沃爾沃汽車實現電動化轉型的核心市場。」袁小林說，「通過進博會，企業展示最新產品、理念，與行業夥伴交流、溝通，這對企業在中國的持續發展意義重大。」

西門子試水碳足跡精算技術

連續五年參展的西門子也宣布其數字商業平台正式落地中國市場，將攜手中國夥伴共建產品碳足跡可信精算與追溯解決方案生態網絡。「進博會是西門子展示前沿技術創新首選地。」西門子全球執行副總裁肖松說，「中國市場潛

力巨大，為跨國企業提供了增長動能。」而世界500強企業、德國工業巨頭蒂森克虜伯今年首次以集團形式參加進博會，並將在中國範圍內首次集中展出貫穿碳中和價值鏈的創新技術和應用案例。蒂森克虜伯大中華區首席執行官高岩表示，中國擁有完整高效的產業鏈，並不斷優化營商環境和知識產權保護，這是吸引外企在華加大研發力度的關鍵因素。

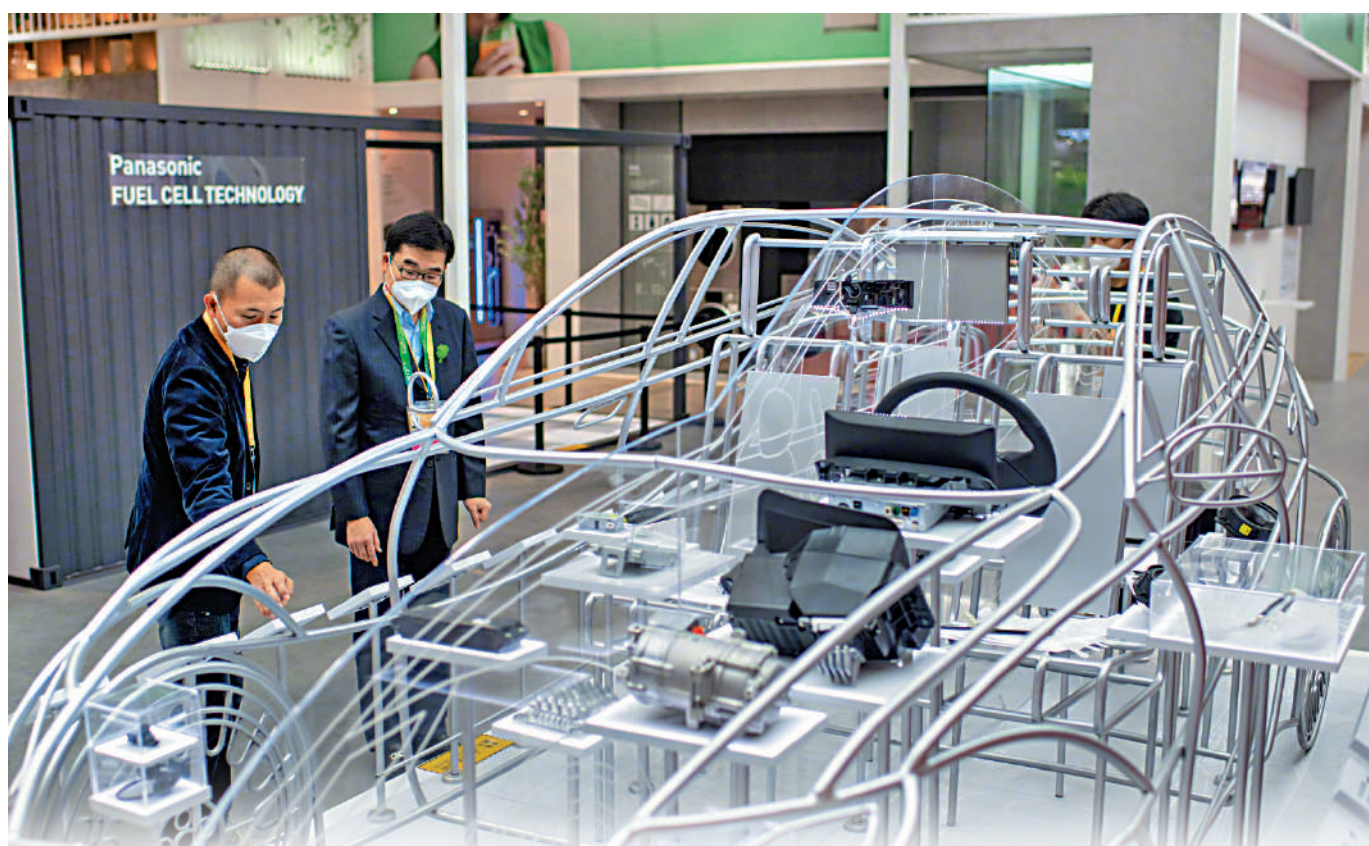
即便疫情在全球肆虐，進博會魅力不減，約定不曾中斷。今年進博會不僅吸引了大批連續參展的「常客」，也讓不少進博新朋友「摩拳擦掌」，希望在進博舞台開拓更廣闊的市場。不少無法到場卻又希望抓住進博機遇的新企還通過數字平台實現交流互動，首次參展的新加坡企業魚尾獅音樂教育科技便是其中代表，其創始人鄭婉婷表示，公司已在內地成立了外資項目運營公司，為將來入駐中國市場做好了準備。

張彞表示，眾多外商非常看重這場國際盛會，「我知道有不少德國的企業家專程提前來到內地參會，因為進博會的平台是一個非常難得的产品展示與業務洽談的機會，很多展商通過這次的會議拿到了大額訂單。」在張彞看來，隨著德國總理訪華行程的推進，更多的合作與交流將進行。



「工作人員對參展的「日本松下電器」純電動便利售賣車」進行調節試用。

網絡圖片



第五屆中國國際進口博覽會於2022年11月4日拉開帷幕，工作人員在做最後的調試工作。

網絡圖片

「外商」點讚進博會

新西蘭紐仕蘭乳業 羅伊·范登赫克

我們非常感恩進博會搭建了這樣一個多邊貿易、合作共贏的平台，打破了疫情對世界經濟帶來的不確定性，確立了中國信心和世界期待。

中國德國商會華北及東北地區執行董事 晏思

幾乎所有德國企業都看到了中國市場未來十年的增長前景，這就是為什麼德國企業非常渴望看到並參與中國的發展。

麒麟（中國）投資有限公司董事、總經理 安武直幸

通過進博會，彌補了我們以往所無法覆蓋到的市場空白。進博會是一個能夠讓我們切實感受到中國政府打造國際化、全球化營商環境巨大決心的平台。

意大利寵物食品製造商孟爵集團亞太區業務發展負責人 唐瑜

看到進博會的規模越來越大，水平越來越高，我們認為參展將為企業和產品及品牌擴大影響力，帶來事半功倍的效果。

資料來源：央視新聞

大健康 碳中和 全球「首秀」主戰場

【大公報訊】記者張帆、倪夢環上海報道：已經連續五年參加「進博會」的德國拜耳，今年的展會主題為「拜耳在華140年，煥發無限生命力」。五年來，進博會已成為中國堅持高水平對外開放的生動縮影，是匯聚全球能量、鏈接世界機遇的綜合性窗口。拜耳集團處方藥事業部全球執行副總裁兼中國區總裁，拜耳集團大中華區總裁周曉蘭表示，過去四年連續參展充分體現了拜耳對中國市場廣闊發展前景的堅定信心。

據了解，今年拜耳的展會面積在上一屆的基礎上繼續增加50%，創五年之最。企業帶來更多「首發首秀」、「展品變商品」的成果。周曉蘭表示，希望今年繼續借進博會強大的溢出效應，展示企業更多前沿創新產品，為患者、消費者、種植者及行業、社會創造更多價值。

未來，拜耳將進一步借力進博會開放、合作、共贏的平台效能，分享「中國機遇」，並助推中國實現「健康中國」、「鄉村振興」、「共同富裕」、「碳中和」等宏偉目標。

德國黑森州歐洲及國際事務司司長博喜文亦表示，「對於德國汽車工業來說，中國就像呼吸的空氣一樣重要。」他補充道，「中國已經在電動汽車等領域處於世界領先地位，如果不想錯過未來科技的趨勢，必須在中國發展。」



在第五屆進博會的「拜耳」展台，工作人員查看展品、積極備展。

新華網

外企「首展」閃亮登場



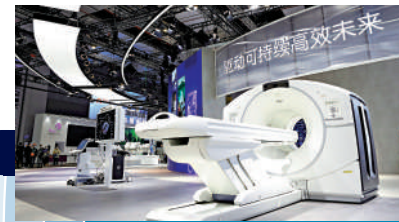
全球首款光子計數電腦斷層掃描(CT)——NAEOTOM ALPHA

公司：西門子醫療
國家：德國



通用汽車GMC 悍馬純電SUV

公司：通用汽車
國家：美國



超高端電腦斷層掃描(CT)——Revolution CT Power

公司：GE醫療
國家：美國



特斯拉新款車型 (Model S Plaid和 Model X Plaid)

公司：特斯拉
國家：美國



新一代智慧無人疫苗接種館

公司：賽諾菲巴斯德、深圳微機枝健康信息有限公司
國家：法國、中國



全新一代S1200-120kW燃料電池系統

公司：路普能源
國家：加拿大

大公報整理

德企「隱形冠軍」深耕灣區醫療智造

【大公報訊】據新華社報道：粵港澳大灣區正成為德國企業深耕中國市場的一個重點區域。據深圳海關數據顯示，2022年前三季度，深圳市對德國進出口632億元人民幣，同比增長13.8%，佔深圳市對歐盟進出口總值的23%，德國已連續多年成為深圳在歐盟國家中最大貿易夥伴。位於粵港澳大灣區腹地的佛山市，三龍灣科技城是當地設立的推進大灣區建設的重要發展平台，也是佛山中德工業服務區所在地。近年來，以德國企業為代表的外資企業正呈加速之勢進入。

德國斯蒂格邁耶公司是醫療器械細

分領域的一家「隱形冠軍」企業，該公司在中國投資的首個項目，將於今年第四季度在三龍灣正式投產。「近年來，德國企業落地投資呈現加速趨勢。」三龍灣管委會對外合作局副局長李傑表示，佛山中德工業服務區自2012年成立以來，共引進50個德國及歐洲項目。

中國歐盟商會副會長、華南分會主席高至豪表示，粵港澳大灣區擁有香港和澳門的高度國際化優勢、珠三角地區完整的製造業產業鏈以及中國最具開放性的經濟政策等諸多優勢，中國持續深化的改革開放將使這裏成為中德合作的「沃土」。

劉鶴：着力保持宏觀經濟穩定 避免大起大落

【大公報訊】據人民日報報道：國務院副總理劉鶴的署名文章4日在人民日報刊登，當中提到，要着力保持宏觀經濟穩定，經濟運行會有周期波動，但要避免大起大落；做好宏觀政策跨周期設計和逆周期調節；加強財政政策和貨幣政策協調配合，着力擴大內需；與外部世界良性互動，擴大開放以打破圍堵。

《人民日報》4日刊登劉鶴的署名文章，題為《把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來》。文章指出，要有效挖掘內需潛力，構建全國統一大市場，推動有效需求和有效供應，消費和投資，內需和外需，自立自強和開放合作良性互動，和高水平動態平衡，又指要

加快發展數字經濟，構建一批新的增長引擎。

文章指出，着力保持宏觀經濟穩定。經濟運行會有周期波動，但要避免大起大落。在一個較長的歷史時期內，保持宏觀經濟穩定和持續增長，對於全面建設社會主義現代化國家具有重要基礎性作用。要加強和改善宏觀調控，做好宏觀政策跨周期設計和逆周期調節。要加強預期管理，提高宏觀政策透明度、公信力和專業化水平，努力走在市場曲線前面。要發揮國家發展規劃的戰略導向作用，加強財政政策和貨幣政策協調配合，着力擴大內需，增強消費對經濟發展的基礎性作用和投資對優化供給結構的關鍵作用，持續釋放現代化建設蘊藏的巨大消費

和投資潛力。

擴大內需 高水平開放打破圍堵

文章表示，實施擴大內需戰略是應對外部衝擊、穩定經濟運行的有效途徑，推動供給側結構性改革是實現高質量發展的治本之策，把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，是積極應對國內外環境變化、增強發展主動性的長久之策，把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，是全面建設社會主義現代化國家的實踐要求。

文章亦提到，要堅持高水平對外開放，發揮好開放對拓展循環空間的作用，深度參與全球產

業分工和合作，維護多元穩定的國際經濟格局和經貿關係，與外部世界良性互動。繼續擴大商品和要素流動型開放，吸引全球資金、技術、人才等優質要素和產品，打破外部對我國的圍堵打壓。要發揮我國產業配套能力強、部分產業國際領先的優勢，積極參與推動全球和區域產業鏈供應鏈優化布局，建立更為緊密的經濟聯繫。要穩步擴大規則、規制、管理、標準等制度型開放，在統籌好開放與安全的前提下，進一步對接國際高標準經貿規則，營造市場化、法治化、國際化一流營商環境，實施自由貿易試驗區提升戰略，鞏固拓展多雙邊經貿關係，提升貿易投資合作質量和水平。