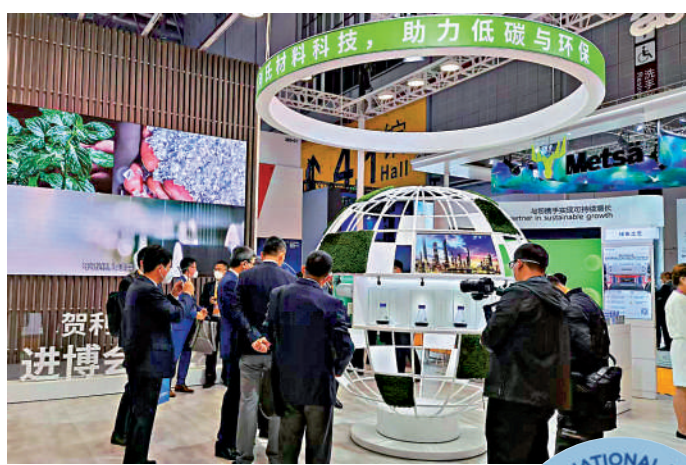


新老朋友交流取經 展精品雲洽談促合作

進博有個「鄰居群」 互助互利拓商機

進博會期間，賀利氏展台吸引了不少展商前來參觀。大公報記者倪夢環攝



在第四屆進博會，「進博會鄰居群」部分群友合影留念。受訪者供圖



連續舉辦五屆的中國國際進口博覽會

會，不僅讓展商們拓展了中國市場，抓住了世界機遇，亦為企業間的交流構建了橋樑。進博朋友圈正在持續擴大。如今，賀利氏溝通部負責人陳立斌不僅是集團進博會項目負責人，還是超過200群友的「進博會鄰居群」的群主。進博會不斷邁上新台階，群裏新老朋友不斷，越來越多的企業入群，展精品，雲洽談，共享進博紅利。

大公報記者 倪夢環上海報道

2018年，首屆進博會在上海召開，當時的賀利氏展台面積僅有36平方米，陳立斌（圖圓）直言，彼時對於這樣一個全新的展會，有許多未知待探索，「當時我們定下的展位比較小，連宣傳材料的擺放地都不夠，我就求助了旁邊的鄰居兄弟公司，他們的負責人『燕子姐姐』很熱心的借給我們一個櫃子。後來，我也積極發動同事們參與鄰居的展台互動活動，就這樣，慢慢和周圍公司的工作人員成為了朋友，建立了微信群，也就是今天「進博會鄰居群」的雛形。」

經驗分享 群友讚獲益良多

隨着進博會影響力的不斷提升，「進博會鄰居群」的成員也越來越多，從一開始的二三十位同行，逐漸覆蓋到100多家公司，人數也從2018年的十幾人擴大至如今的二百餘人，每年都有進博會的新老朋友加入其中。如今，群裏多元的成員、滿是「乾貨」的分享、豐富的話題以及多次線下聚會和考察走訪，讓很多「進博會鄰居」讚嘆「獲益良多」，更有群友稱之為「寶藏群」。

儘管進博會只有短短6天，但群友們的交流互動並不限於此。陳立斌表示：「『進博會鄰居群』也和進博會一樣，不斷發揮着溢出效應。今年夏天，我邀請了另一個進博老朋友安永公司的專業人士入群，聯合主辦了一個碳中和主題的線上討論會，吸引30多個公司參加。後來我們趁熱打鐵，在今年進博會期間繼續和安永合作開設4場線上直播，主題包括綠色能源、循環經濟等，希望取得好的效果。」

值得注意的是，有不少參展企業還通過「進博會鄰居群」，學習了參展經驗，正式在進博會亮相。芬林集團亞太區市場與傳播總監章潔雯在今年年初加入了群聊。為了更好地在進博會展現，章潔雯向陳立斌學習起了參展經驗，成為了「進博會鄰居群」的一員。此外，加拿大普能能源的華秋梅，今年8月剛剛入職，正好公司當時有了參加進博會的意向，她在群友的協助下，短短3個月就做好了方案，爭取到了公司高層的支持，走完了參展流程。

提前訂位 明年繼續參展

憑藉「天時地利人和」，進博會不斷邁上新台階。在這一過程中，陳立斌和他的「進博會鄰居們」成績卓然。四屆進博會，賀利氏累計吸引進博會現場觀眾逾萬人，線上活動及媒體傳播受眾達千萬人次。而進博會豐碩的成果則讓管理層早已定下明年參展的決心，今年8月就已提前簽約鎖定席位。「進博會鄰居們」也收穫滿滿：有的現場簽訂了億元大單，助力公司業務蒸蒸日上；有的頻頻亮相央視熒幕，成為了「網紅」……

展望未來，陳立斌說：「進博會要『越辦越好』，我們充滿信心，我很高興當初的小群不斷壯大，也歡迎更多的進博朋友們加入，共享進博紅利。」

每一屆進博會上，都不乏令人印象深刻的「黑科技」。從全球首款光子計數電腦斷層掃描（CT），手術輔助機器人，到腦電波尋香、植入式心律轉復除顫器……這些充滿科技感的展品齊聚進博，為相關企業打開市場拓寬銷路提供了蓬勃商機，讓民眾的生活更加便利。

智能製造

人形機器人Tesla Bot

• 特斯拉機器人體重73kg，內置2.3kWh的電池組，其運用的技術與特斯拉汽車芯片、FSD算法、構建邏輯等密切相關。Tesla Bot可以完成行走、上樓梯、下蹲、拿取物體等基礎動作，也可以完成輕薄物體抓取、操作機械裝置等高精度動作。



醫療

心臟穿「防彈衣」

• 醫療科技企業美敦力的植入式心律轉復除顫器（ICD）將小型化的除顫器植入患者體內，可以每天24小時不間斷監測患者心臟情況，在發生心臟驟停時迅速除顫，就像為患者穿上了一件「心臟防彈衣」。EV ICD除顫電極導線獨特的植入點位靠近心臟，但不進入心血管系統，有效降低了併發症的發生風險。



「群友互相鼓勵集思廣益，讓我感動」

特稿

「延續進博的溢出效應，讓更多的創新藥物和療法同步落地中國，不僅能惠及更多的患者，也能通過更早參與全球多中心的研究，把很多的中國經驗、中國智慧帶向全球。」艾伯維相關負責人王焯表示，在她看來，進博會是一個合作共贏的平台，希望通過加入進博會鄰居群，促進更多的進博合作，也為企業尋找更多的交流機會。

「當臨近進博的時候，大家會有各種各樣的壓力，加入進博群後，群友們互相鼓勵互相集思廣益，為共同參與舉辦一個

更好的進博會共同努力着，這讓我很感動。」儘管是進博會的老朋友，但王焯是在今年才剛剛加入進博會鄰居群，「加入群後，我發現這裏也有很多『老朋友』，這為進博會後的持續溝通合作交流提供了更加便利的空間，以及更多合作的可能。」

過去兩年，王焯見證了公司多個在進博會首次亮相的創新藥品獲得優先審評獲批機會，並得以快速在華獲批上市，實現全球同步。「我們從進博會收穫很多，也對進博會有了更多的期待，希望進博會可以越辦越好，持續擴大影響力。」王焯直言。

大公報記者 倪夢環

美妝

腦電波尋香

• 歐萊雅中國帶來聖羅蘭美妝電波穿香室 YSL Scent-Sation。這一產品借助於腦電波（EEG）原理、多傳感器的頭戴式裝置，能夠跟蹤、分析消費者聞到不同香味系列時的情緒反應，從而為消費者推薦更迎合他們情緒狀態的香水產品。



「鄰里群」群友感受

賀利氏大中華區溝通部與市場傳播負責人、公司進博項目協調人陳立斌

我今年進博會的最大心願，就是幫我們的業務創造更多的機會，尤其是幾個有巨大發展潛力的板塊。作為「進博會鄰居群」的群主，歡迎更多優秀外企加入我們，一起為中國的對外開放和持續發展加油！

加拿大普能能源華秋梅

我們首年參展，也才剛剛進入中國市場，最大的心願就是借進博會的平台建立一定的品牌影響力，業務上目標是和潛在客戶及合作夥伴建立聯繫。

芬林集團亞太區市場與傳播總監章潔雯

這裏尤其要感謝我們的群主，他總結整理了歷年來他是如何在進博會獲得品牌信息傳播的效果最大化的一系列經驗包括資源，分享給我們所有小夥伴。大家各展所長，讓整個社會各行各業更多地關注進博會，一個有分享、有競爭的傳播環境，是健康良性的，是能夠達到共贏效果的。

艾伯維相關負責人王焯

延續進博的溢出效應，讓更多的創新藥物和療法全球同步落地中國，不僅能惠及更多患者，也能通過全球多中心的研究，把更多的中國經營、中國智慧帶向全球。

大公報記者倪夢環整理

巨額成交湧現 60展商簽約下屆進博會



▲11月6日，2022年中國國際進口博覽會參展商聯盟大會在上海舉行。這是在大會期間進行的第六屆進博會參展商簽約儀式。新華社

【大公報訊】據澎湃新聞報道：6日，2022年中國國際進口博覽會參展商聯盟大會暨第六屆進博會集體簽約儀式舉行。當日集體簽約第六屆進博會的企業和組展機構約有60家。其中包括：嘉吉、恆天然、梅賽德斯奔馳、寶馬、捷豹、沃爾沃、杜邦、西門子、花王、雅詩蘭黛、H&M、羅氏、阿斯利康、默沙東、波士頓科學、飛利浦、滙豐、渣打銀行等。

作為五屆進博會「元老」，跨國食品飲料公司達能是當日簽約第六屆進博會的展商之一，並早早預定了明

年的展位。「今年是進博會五周年。五年來，儘管外部環境充滿挑戰，進博會卻從未『爽約』，這讓我們看到了中國對外開放的堅定承諾。」達能中國、北亞及大洋洲總裁謝博博表示，「我們相信，站在邁入新時代新征程的開關關鍵時期，進博會作為推動內外雙循環發展的重要紐帶，其意義和作用更加突出。」

本屆進博會首次嘗試推行「數字進博」展示平台，通過VR拍攝等方式呈現線下展台盛況，實時跟蹤各參與方的動態數據，整合形成大數據鏈並

進行精準分析和信息共享。6日，中國機械工業集團有限公司與來自世界各國的多家新老合作夥伴進行簽約，涉及技術裝備、大宗商品等領域，簽約金額20.318億美元。在南航集團交易分團簽約儀式上，南航集團分別與國際發動機公司（CFMI）、國際航空發動機公司（IAE）等14家全球航空服務領域的大型國際廠商、供應商簽署16個進口採購項目，成交金額7.06億美元。在國投採購分團進口貿易對接會暨簽約儀式上，國投採購分團主要採購方國投貿易與20家合作夥

伴簽訂10.48億美元的採購意向協議，涵蓋糧食、油脂油料、礦產、棉花、食品等關係國計民生的重要領域，簽約金額首次突破10億美元。

謝博博說，對達能而言，進博會重要的全球新品首發平台，讓達能與中國市場雙向連接的速度、廣度和密度均大幅提升。五年來，達能已累計將70多款新品引進中國市場。借助進博會溢出效應，達能全面加快「中國創造」和「中國製造」的投資步伐——在中國市場新設一個開放科研中心，投資了兩個專業特殊營養工廠。