

白皮書：打造國際化數字產業集群

網絡強國新任務 加快信息新基建

增長引擎

中國國務院新聞辦公室7日發布《攜手構建網絡空間命運共同體》，介紹新時代中國互聯網發展和治理的積極成果，展望網絡空間國際合作前景。白皮書稱，截至2021年，中國數字經濟規模達到55.5萬億元（人民幣，下同），連續多年位居全球第二；佔國內生產總值比重為39.8%，已成為推動經濟增長的主要引擎之一。國家網信辦信息發展局局長王崧在發布會上表示，要推動數字經濟與實體經濟融合發展，打造具有國際競爭力的數字產業集群，加快新一代信息基礎設施建設，以新動能推動網絡強國建設新發展。

大公報記者 趙一存北京報道

白皮書稱，中國大力推進信息基礎設施建設和互聯網普及應用，依靠信息技術創新驅動，不斷催生新產業新業態新模式，加快發展數字經濟。

建成全球最大5G網絡

白皮書介紹，截至2022年6月，中國網民規模達10.51億，互聯網普及率提升到74.4%。累計建成開通5G基站185.4萬個，5G移動電話用戶數達4.55億，建成全球規模最大5G網絡，成為5G標準和技術的全球引領者之一。

中國大力培育人工智能、物聯網、下一代通信網絡等新技術新應用，推動經濟社會各領域從數字化、網絡化向智能化加速躍升，進入創新型國家行列。中國工業互聯網發展進入快車道，製造業數字化轉型持續深化。截至2022年2月，規模以上工業企業關鍵工序數控化率達55.3%，數字化研發工具的普及率達74.7%。

中國農業數字化轉型穩步推進。白皮書說，5G、物聯網、大數據、人工智能等數字技術在農業生產經營中融合應用，智慧農業、智慧農機關鍵技術攻關和創新應用研究不斷加強。

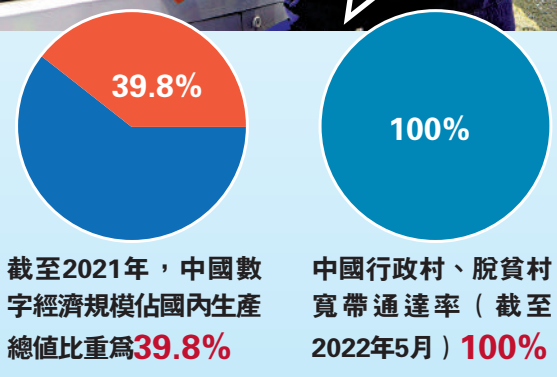
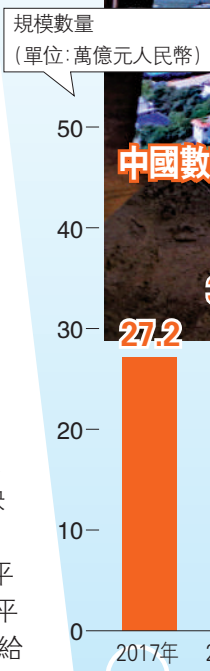
支持互聯網平台規範發展

與此同時，中國數字化水平和能力不斷提升，電子商務持續繁榮。白皮書顯示，2021年中國實物商品網上零售額10.8萬億元，同比增長12%，中國跨境電商進出口規模達到1.92萬億元，同比增長18.6%。第三方支付交易規模持續

擴大，服務業商業模式不斷創新，互聯網醫療、在線教育、遠程辦公等為服務業數字化按下了快進鍵。

近年來，中國平台經濟蓬勃發展，平台壟斷、算法濫用等給市場公平競爭和消費者權益造成了不利影響。白皮書指，中國積極構建與平台經濟相適應的法律體系，完善促進企業發展和規範運營的監管機制，營造良好數字生態環境，促進平台經濟公平競爭、有序發展。同時開展反壟斷審查和監管，為平台經濟健康運行提供明確規則指引。

「順應信息時代發展大勢對於網絡強國建設提出了一系列新任務、新部署和新要求。」王崧表示，下一步要加強數字中國建設，樹立中國式現代化，充分發揮數字中國建設整體布局的引領推動作用，加快新一代信息基礎設施建設（指5G網、數據中心、AI、工業互聯網等基礎設施），推動數字經濟與實體經濟融合發展，打造具有國際競爭力的數字產業集群，加快建設數字政府、數字社會、數字鄉村，深入實施數字化、綠色化協同轉型發展行動，深入實施全民數字素養與技能提升行動，以新動能推動新發展。



化解在華外企憂慮 網信辦：法治化營商一視同仁

【大公報訊】記者趙一存北京報道：在7日的國新辦新聞發布會上，被問及中國近年來加強網絡安全令外企擔心在華工作受限，中國國家互聯網信息辦公室國際合作局局長祁小夏回應稱，這種擔心完全沒必要。中國政府始終致力於營造市場化、法治化、國際化營商環境，對中資、外資企業一視同仁。

祁小夏表示，官方數據顯示，在華外資企業累計已超100餘萬家，說明外企對中國營商環境非常有信心。「可以預見，中國開放的大門只會越開越大。」

反對「脫鉤斷鏈」 倡合作共贏

在回應華為等中國企業在海外發展受阻時，祁小夏表示，隨着中國互聯網產業快速發展，中國企業投身國際市場，為世界各地提供了大量安全可靠、質優價廉的產品和服務，為所在國家和地區提供了大量的就業機會。她指出，中國企業在海外發展受限，原因清楚，就是個別國家藉口「國家安全」，濫用出口管制措施，對中國企業進行惡意封鎖打壓，損害了中國企業的合法權益，也對全球產業鏈供應鏈的穩定造成嚴重干擾。

白皮書明確指出，中國政府反對將技術問題政治化，反對濫用國家力量，違反市場經濟原則和國際經貿規則，不擇手段打壓遏制他國企業。當前形勢下，全球經濟復甦面臨諸多風險挑戰。國際社會迫切需要團結，而不是分裂，迫切需要同舟共濟，而不是相互排擠。祁小夏表示，「脫鉤斷鏈」，製造分裂對抗，只會傷人傷己，合作共贏才是唯一正道。

在2022年中國網絡文明大會現場，工作人員正在準備直播帶貨。



11月7日，在瀋陽參加2022全球工業互聯網大會的企業工作人員展示5G賦能智慧礦山項目。 新華社



加強內容建設

充分發揮互聯網的傳播優勢，推動全媒體傳播體系建設，着力打造正能量網絡精品，不斷壯大網上主流輿論和中國聲音。

治理網絡生態

在今年基本建成網絡綜合治理體系基礎上，着力構建科學、高效、有序的管網治網格局，深化網絡生態源頭治理、系統治理、依法治理。



中國式現代化

充分發揮數字中國建設整體布局的引領推動作用，加快新一代信息基礎設施建設，推動數字經濟與實體經濟融合發展，打造具有國際競爭力的數字產業集群，加快建設數字政府、數字社會、數字鄉村。

科技自立自強

加快推動原創性、引領性的科技攻關，加強基礎研究，加快形成創新生態體系和產業的自主能力。

人類命運共同體

深化網信領域的交流合作，積極參與網絡空間的治理進程，讓互聯網發展成果更好地造福世界人民。

網絡數據安全

全面加強網絡安全、數據安全保障體系和能力建設，加強關鍵信息基礎設施建設安全防護，加大個人信息和重要數據的保護力度。

培育網信人才

創新網信領域人才培养機制，為網絡強國建設提供強大的智力支撐和人才保障。

資料來源：國務院新聞辦公室

2022年網絡安全博覽會上，一家參展企業代表在演示使用防騙碼。 新華社

發改委出台21條 支持民間投資國家戰略工程

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：7日，國家發改委發布《關於完善政策環境加大力度支持民間投資發展的意見》，提出21條措施。其中提出，根據「十四五」規劃102項重大工程、國家重大戰略等明確的重點建設任務，選擇具備一定收益水平、條件相對成熟的項目，多種方式吸引民間資本參與。已確定的交通、水利等項目要加快推進，在招投標中對民間投資一視同仁。

意見提出，支持民營企業參與鐵路、高速公路、港口碼頭及相關站場、服務設施建設。鼓勵民間投資以城市基礎設施等為重點，通過綜合開發模式參與重點項目建設，提高數字化、網絡

化、智能化水平。意見還指出，營造有利於科技型中小微企業成長的良好環境，鼓勵民間資本參與5G應用、數據中心、工業互聯網、工業軟件等新型基礎設施及相關領域投資建設和運營，發展以數據資源為關鍵要素的數字經濟，積極培育新業態、新模式。

此外，意見鼓勵民間資本賦能製造業轉型升級。其中提出，鼓勵民營企業立足我國產業規模優勢、配套優勢和分領域先發優勢，積極加大先進製造業投資，持續提升核心競爭力。鼓勵民營企業應用先進適用技術，加快設備更新升級，推動傳統產業高質化、智能化、綠色化轉型升級，鞏固優勢產業領先地位。

內地發展戶外運動產業 2025年規模超3萬億元

【大公報訊】據中新網報道：近日，體育總局、發改委等八部門聯合印發《戶外運動產業發展規劃（2022—2025年）》（以下簡稱《規劃》）的通知提出，到2025年，戶外運動場地設施持續增加，普及程度大幅提升，參與人數不斷增長，戶外運動產業總規模超過3萬億元。

《規劃》指出，截至2021年底，全國戶外運動參與人數已超過4億人。當前，中國戶外運動產業尚處於發展初期，市場潛力有待進一步釋放。《規劃》中明確未來目標，到2025年，將打造100個全國知名的戶外運動賽事與節慶活動品牌，戶外運動場地設施持續增加，普及程度大幅提升，參與人數不斷增長，戶

外運動產業總規模超過3萬億元。《規劃》提出，將完善戶外運動消費政策，將創新戶外運動消費新場景、新模式、新業態。推動科技賦能戶外運動場景，開發智能騎行、智能划船、模擬飛行等線上產品和服務，打造戶外運

動線上線下協同發展的消費新模式。鼓勵郊野公園設露營服務

此外，《規劃》還提到，要優化露營產品供給。鼓勵開放郊野公園提供露營服務，在城市郊野、農村地區等建設更多露營基地。推動露營基地完善配套服務設施，開展多種戶外運動項目，鼓勵在營地周邊配套登山、徒步、騎行、垂釣、冰雪、賽車、馬術、航空、水上等戶外運動設施及服務，提高露營消費黏性。加快建設露營旅遊相關基礎設施，鼓勵戶外運動裝備企業立足群眾露營需求，規範露營市場，推動露營產業健康可持續發展。



市民來到北京世園公園露營度周末。 中新社