

互聯網大咖獻策數字中國建設

李大宏：發揮香港媒體所長 服務國家發展所需



▲11月10日，參觀者在了解支撐「雙十一」購物節的分布式數據庫。
中新社

作為2022年世界互聯網大會烏鎮峰會分論壇，由香港大公報傳媒集團旗下大公網協辦的「疫情下的數字社會」論壇10日在浙江省桐鄉市烏鎮舉行，香港大公報傳媒集團董事長、總編輯兼文匯報社長、大公報社長李大宏以視像形式發表致辭。李大宏表示，二十大報告中明確提出「加快建設網絡強國、數字中國」，進一步為數字化發展按下加速鍵。大文集團將在建設數字中國進程中發揮香港媒體所長，服務國家發展所需，深化融媒體改革，加快推進數字化轉型，向海外傳播好建設數字社會的中國智慧、中國方案。

李大宏表示，香港特區政府高度重視創新科技發展，行政長官李家超先生在上月發表的首份施政報告中提出，「建設智慧香港，提升市民生活質素」。具體措施包括建設智慧政府、實現特區政府服務「一網通辦」；開放數據並與內地探討內地數據向港流通安排，共同推動大灣區智慧城市協同發展；進一步擴大5G網絡使用等。背靠祖國、聯通世界是香港得天獨厚的顯著優勢。香港作為亞太地區的國際大都會，擁有發展數字經濟的良好通訊基礎設施，以及人工智能、大數據等先進數字科技的研發優勢。

傳播好數字社會建設「中國智慧」

他說，要深化融媒體改革，加快推進數字化轉型。要向海外傳播好建設數字社會的中國智慧、

中國方案，首先需要加快推進自身的數字化轉型，不斷擴大傳播力和影響力。

李大宏說，今年是《大公報》創刊120周年，習近平主席發來賀信，對《大公報》在各個歷史時期特別是新時代所發揮的積極作用給予充分肯定，為未來的發展指明了方向和目標。大文集團一直積極探索媒體數字化轉型之路，大力推動媒體融合，從單一紙媒向融合多媒體、覆蓋多平台的傳媒集團進軍，形成了報、網、端、微等各終端並行的全媒體傳播格局。

他強調，大文集團願與各方共同努力，發揮香港媒體所長，服務國家發展所需，為「一國兩制」實踐行穩致遠、以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興，書寫更為精彩的時代篇章。

扎根實體經濟 推動產業變革

「阿里巴巴會始終扎根實體經濟，積極參與網絡空間命運共同體的建設，利用好數字技術幫助中小企業，推動產業變革加速到來。」阿里巴巴集團董事會主席兼首席執行官張勇認為，過去二十多年的數字經濟發展，經歷了從「數字化的大流通」到「數字化的大物流」再到「數字化的大計算」三個歷史階段。

「大流通」的建設催生了「大物流」，貫通

生產、分配、流通、消費各環節，又關聯一二三各產業，在疫情等非常時刻中更彰顯其戰略重要性。而以上三者都深植於實體經濟，數字經濟與實體經濟的融合發展必將成為國家經濟增長的強勁動力。

中國聯合網絡通信集團有限公司董事長劉烈宏提出，「今年我國在『雙千兆』網絡協同發展不斷加速的情況下，率先實現了『物超人』，邁向了百億物聯的新時代，規模和速度都呈現出爆發趨勢，也催生了網絡價值的跨越式提升。」劉烈宏認為，「5G+工業互聯網作為實現工業化與數字化、網絡化、智能化『融合』的黏合劑和催化劑，為加速中國新工業化進程提供了新的工具箱。」

在劉烈宏看來，產業互聯網將「接棒」消費互聯網成為互聯網下半場最關鍵、最活躍的價值高地。



▲香港大公報傳媒集團董事長李大宏以視頻方式致辭。大公報記者俞晝攝

焦於攜手合作、共建數字經濟生態的話題上，並就如何「加快建設網絡強國、數字中國」建言獻策，把數字中國的藍圖變成美好現實。其中，香港大公報傳媒集團董事長、總編輯兼文匯報社長、大公報社長李大宏在「疫情下的數字社會」論壇上表示，大文集團將在建設數字中國進程中發揮香港媒體所長，服務國家發展所需，深化融媒體改革，加快推進數字化轉型，向海外傳播好建設數字社會的中國智慧、中國方案。

中國數字經濟近年來高速發展，記者在正在舉行的2022年世界互聯網大會烏鎮峰會的現場了解到，今年有不少互聯網大咖、嘉賓學者都將目光聚焦於攜手合作、共建數字經濟生態的話題上，並就如何「加快建設網絡強國、數字中國」建言獻策，把數字中國的藍圖變成美好現實。其中，香港大公報傳媒集團董事長、總編輯兼文匯報社長、大公報社長李大宏在「疫情下的數字社會」論壇上表示，大文集團將在建設數字中國進程中發揮香港媒體所長，服務國家發展所需，深化融媒體改革，加快推進數字化轉型，向海外傳播好建設數字社會的中國智慧、中國方案。

互聯網之光 暖心新科技

烏鎮峰會



外賣騎手智能頭盔

技術：語音交互、重力傳感器

當騎手姿態變化超過設定閾值如摔倒、受到撞擊，頭盔會發出語音確認騎手安全，若騎手未回應則會撥打緊急聯繫人電話並發送位置。

眼動輸入儀

技術：眼球追蹤
漸凍症等殘障用戶通過眼球轉動和凝視，就可以完成電腦輸入。

關節助力 外骨骼機器人

技術：人體步態特徵識別與預測、人工智能、多傳感器融合和人體相融柔順控制

可以為人體行走、彎腰搬運助力。

助聽器核心

算法解決方案

技術：AI降噪、聲學場景識別
使助聽器在複雜場景下語音的清晰度和可懂度提升85%。

AI篩查病症「暖科技」暖人心

【大公報訊】記者王莉烏鎮報導：世界互聯網大會「互聯網之光」博覽會日前正在浙江烏鎮舉行，今年的「硬核」科技成果中，湧現一批運用最新互聯網技術讓特殊人群適應正常生活的「暖科技」，讓「互聯網之光」溫暖更多人。

「首先用眼睛分別盯住屏幕上四個角落的光點，直至它消失。然後就可以用眼睛看你想點擊的鍵盤符號，看2秒鐘以上就表示確定，這樣就能打出你想要的字符了。」騰訊展區負責人張峻維向記者介紹。

張峻維說，這款「眼動輸入儀」內置眼球追蹤技術，通過配備的紅外光源發出的紅外光，經眼睛反射後被眼控儀捕獲，然後經過精密算法得到注視點坐標位置再發送給電腦，讓漸凍症等殘障用戶通過眼球轉動和凝視就可以操作電腦完成輸入。

「請根據提示，重複我剛才所說的三個詞彙。」「請按要求用紙筆畫下時鐘，並拍照上傳。」……記者通過「ADC失智症篩查」小程序上的自測問題，花10分鐘就在手機上獲得了可能得阿茲海默症的機率。

「這是由阿里巴巴達摩院自行研發的中國首個阿茲海默症AI篩查小程序，主要針對50歲以上老年人群。問卷結果的特異性和敏感度都超過80%，達到醫學篩查的要求。」阿里巴巴集團產品經理王治宇告訴記者，小程序應用了業界前沿的多模態AI技術，AI不僅要學習人工評判的結果，更去學習人工評判的依據和知識，將人工知識轉化為AI能力。「現在通過支付寶搜索小程序就可以免費使用，這將為醫療資源欠缺的基層和偏遠地區解決大範圍篩查難題。」

頭盔「會呼救」外賣小哥更安全

【大公報訊】記者王莉烏鎮報導：「外賣騎手戴上這款智能頭盔，用語音就可以完成接單、導航等操作，在騎行過程中不需要再掏出手機，這大大提高了他們在工作中的駕駛安全。」「餓了麼」裝備運營專家陳培明介紹，此次展出的「餓了麼」新款智能頭盔主打語音交互，此外由於集成了氣壓、重力等一系列傳感器，可以檢測騎手是否摔倒或出現車禍，當騎手姿態發生大幅度變化超過設定閾值時，就會啟動緊急SOS模式，並通過語音確認騎手安全狀態，若未收到騎手回應，會自動向緊急聯繫人撥打電話，並通過短訊發送騎手位置。

在博覽會現場，中國電科集團帶來的一款

關節助力外骨骼機器人，讓普通人穿戴上之後瞬間變身「蜘蛛俠」，跑跳抬舉都更有力。「這款機器人內部設置了多個傳感器，通過實時檢測人體的運動狀態、綜合分析使用者的運動意圖，從而在使用者做出抬腿等動作時進行助力。」中國電科機器人工程中心相關負責人董華興介紹，這款機器人重約4公斤，是一款關節助力外骨骼機器人，通過人體步態特徵識別與預測、人工智能、多傳感器融合和人體相融柔順控制等，可以為人體行走、彎腰搬運助力，不僅適用於腦卒中、關節受損等患者術後進行康復訓練，同時也能讓搬運工人更輕鬆安全。

進博會成果豐 意向成交額逾5700億

【大公報訊】綜合中新社、記者倪夢璟、張帆報導：第五屆中國國際進口博覽會10日落下帷幕，今年進博會成果豐碩，按一年計意向成交金額達到了735.2億美元（約合5769.67億港元），比上屆增長3.9%，有145個國家、地區和國際組織參展，438項代表性首發新產品、新技術、新服務得到了展示。值得注意的是，目前已有約60家企業和機構簽約了第六屆進博會，企業簽約報名展覽面積超過10萬平方米。

今年，首次搭建的數字進博平台吸引368家技術裝備企業線上參展，並進行了64場直播或轉播活動，瀏覽

量達60萬次，進博會還組建了39個交易團、近600個交易分團。

半導體巨頭雲集 擁抱中國市場

中國外交部發言人趙立堅10日在例行記者會上表示，正在舉行的進博會吸引了包括美國大型半導體企業在內的一眾跨國半導體企業參展，特斯拉、微軟、Meta、愛立信、西門子等跨國科技企業也圍繞「元宇宙」、人工智能、機器人等前沿技術，向與會客商展示了其最新產品和設備。

他指出，在當前全球經濟下行和保護主義上升的陰影下，這些企業紛紛入場進博會，展現出看好中國潛

力、擁抱中國市場的姿態與決心，證明中國推動高質量發展、擴大高水平對外開放符合時代發展進步潮流。



▲第五屆進博會開幕，展商在展位合影留念。
大公報記者倪夢璟攝

世界美食匯淮安 預製菜閃亮登場

【大公報訊】記者賀鵬飛南京報導：第五屆中國（淮安）國際食品博覽會11月10日在「世界美食之都」淮安開幕，匯聚眾多世界500強企業和300多家國內知名食品企業。韓國、日本、馬來西亞、荷蘭、越南等10多個境外展團專程參展，以分享中國食品市場機遇。

本屆食博會設食材預製菜、休閒食品、餐配調味品三個專業展館和淮安特色主題展區、預製菜產業園、預製菜產業創新聯合體館特色展區，逾萬種「名、特、優、新」食品現場展覽展示。

作為「世界廚房」和主要糧食和農產品出口國，泰國企業專門組團來淮安

參展。

泰國王國駐上海總領事樂達·普瑪表示，中國已連續9年成為泰國最大的貿易夥伴。2021年，泰國對華食品和農產品（包括加工食品）出口超過120億美元，佔泰國對華貿易總額的32.5%。

淮安食博會作為江蘇省唯一的食品類國際展覽會，已成為江蘇重要的對外開放平台。據統計，前四屆食博會累計吸引1700餘家境內外知名食品企業參展，總投資1307億元（人民幣，下同），累計達成合作意向11000餘個。本屆食博會暨首屆金秋經貿洽談會期間又有41個項目簽約，總投資903.55億元。