

高度信息化智能化 量身定做一流作戰集群

國產「陸軍合成旅」 首打包外銷

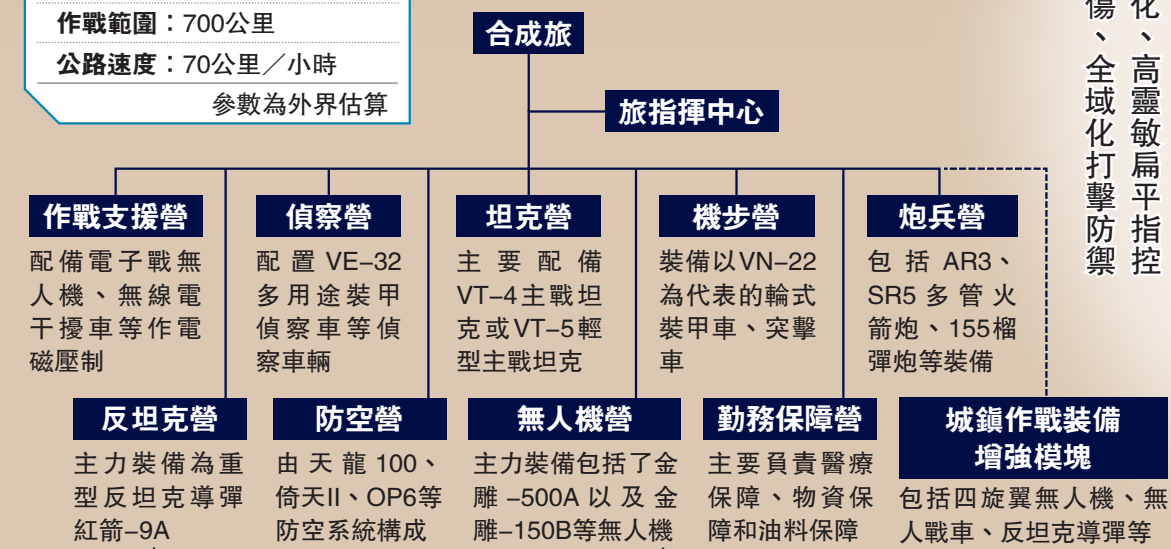


VT-5輕型主戰坦克

重量：33噸
操作人數：3
主武器：105毫米線膛炮
作戰範圍：700公里
公路速度：70公里/小時
參數為外界估算

▲11月10日，一輛VT-5在珠海航展的地面裝備動態演示中奔馳。中新社

新型軍貿陸軍合成旅構成



新型陸軍合成旅6大特點

- 一、體系化、模塊化、分布式合成作戰
- 二、機械化、信息化、智能化迭代融合
- 三、有人化、無人化、聚能化高效協同
- 四、空地、多維度、大閉環偵察感知
- 五、多鏈路、網聯化、高靈敏扁平指控
- 六、中遠近、強毀傷、全域化打擊防禦

第十四屆珠海航展11日迎來首個公眾開放日，首度亮相的國產裝備「陸軍合成旅」備受追捧。這是中國軍工企業首次推出新式軍貿「陸軍合成旅」整體解決方案，軍售模式由以往出售單一陸上裝備向出售作戰體系邁進。記者現場看到，該合成旅全面涵蓋指揮中心、偵察營、坦克營、炮兵營、反坦克營、防空營、無人機營等一列作戰單元，武器裝備、體現陸軍機械化、信息化、智能化融合發展成果。軍情人士分析說，這是陸軍合成旅首次以打包形式外銷，可量身定製打造世界一流的陸上作戰集群。

大公報記者 盧靜怡、帥誠、方俊明、黃寶儀珠海報道

珠海航展

進入航展「中國兵器館」，一系列新款陸軍作戰裝備撲面而來。中國兵器工業集團推出「陸軍合成旅」這一實戰體系展示形式，帶來成體系、成建制解決方案，全方位展示中國陸軍武器裝備建設的實戰能力、產研製一體化的先進水平。

「通過展示面向實戰需求的軍貿「陸軍合成旅」整體作戰方案，體現我陸軍機械化、信息化、智能化融合發展的最新成果及有人/無人協同、空地協同作戰理念。」中國兵器工業集團專家程子恆表示，在合成旅解決方案中重點突出機動突擊、火力打擊、智能彈藥、防空反導、無人裝備等領域明星武器裝備。「隨著無人機裝備技術和產品的持續發展，在這次新型的合成旅當中，我們把無人機營作為一個常設的建制部隊，來協助地面裝備完成空中偵察、打擊等作戰任務，形成有人無人協同作戰能力」。

記者現場發現，完整的軍貿型「陸軍合成旅」由旅指揮中心、偵察營、坦克營、機步營、炮兵營、反坦克營、防空營、無人機營、勤務保障營、作戰支援營、城鎮作戰支援模塊組成，將中國主打的外貿型陸上裝備幾乎全部囊括其中，能夠快速給海外用戶打造極為強悍的陸軍部隊。

合成旅指揮中心首度1:1曝光

「這種新型合成旅配置堪稱豪華，同時客戶可按需求自選不同模塊，實現個性化定製。」相關軍情人士表示，中國兵器工業集團在航展展板上標明該合成旅「體系化、模塊化、分布式合成作戰」。

戰，「當中的意思就是「高配」或「標配」豐儉由人，這裏僅列出不同作戰模塊的種類，客戶可根據自己的需要配屬相對應的數量，譬如多個機步營搭配一個坦克營等」。

其中，首度曝光的合成旅指揮中心，1:1複製陸軍在真實環境下的指揮狀態。坦克營、機步營擁有強大的武器系統、良好的越野機動性、先進的信息系統，跑得快、打得準、防得住。

炮兵營則具有射程銜接、點面結合、毀傷多樣、精確打擊的特點，不同口徑、不同制導模式、不同戰鬥部配置的制導火箭彈最新研製成果也集中展示。反坦克營配置重型、輕型反坦克導彈等，具有高精度、大威力等特點，在現代戰爭中發揮重要作用。

無人機營聚焦陸軍無人機和有人無人協同作戰應用。記者看到，現場在展示無人機裝備領域最新發展成果的同時，還展示了無人機與地面裝備相互配合、協同作戰的新質實戰能力。



▲現場觀眾體驗陸軍合成旅裝備。大公報記者盧靜怡攝

「紅鷹」低空通場 致敬空軍73歲生日

花絮

11月11日是人民空軍成立73周年紀念日。在航展上，八一飛行表演隊、「紅鷹」飛行表演隊為空軍生日準備了特別驚喜。在拉煙設計上，空軍八一飛行表演隊選用空軍軍旗的紅黃藍三種顏色，以藍天為幕戰機作筆向人民空軍生日致敬。空軍航空大學「紅鷹」飛行表演隊所有機群隊形全部實施彩煙，在隊形編排上，以8機大機群低空通場的空中最高禮節，表達對人民空軍最崇高的敬意。

現場觀眾王小姐接受大公報訪問時表示，11月11日是空軍成立73周年紀念，這天也是她和孩子的生日。在這個特別的「雙十一」看空軍

戰機在藍天翱翔，分外振奮。「我們今年第一次一家三口來看航展，老公和兒子也一身迷彩服，希望能更好地融入航展的氛圍。」王小姐說，在航展看到殲-20四機編隊

於11時11分「卡點」為人民空軍慶生，覺得非常震撼。「殲-20的引擎聲非常響亮，表演了多個高難度動作，孩子激動得大喊大叫。」王小姐說。



▲11月11日，觀眾在珠海航展上觀看中國空軍航空大學「紅鷹」飛行表演隊以8機大機群低空通場。中新社



▲「神十三」航天员葉光富在殲-20前留影。

「威龍」魅力非凡 航天员登駕駛艙體驗

11月8日，珠海航展開幕當天，有網友在航展現場看到航天员葉光富參觀殲-20「威龍」。葉光富除了與飛行員合影，還坐進了殲-20駕駛艙。據了解，葉光富曾是空軍一級飛行員，也飛過包括殲-7等戰鬥機。從網友照片可



▲葉光富在飛行員指引下進入殲-20駕駛艙體驗。人民網

軍迷參觀感受

「軍裝哥」軍迷小張

●我打小就是軍事迷，市面上的軍事雜誌我基本都會刷一遍。這次來參觀航展是為了看殲-20和直-20來的，不虛此行！

南昌王女士

●11月11日是空軍成立73周年，也是我和孩子的生日，這天看空軍戰機翱翔分外振奮，希望能培養孩子的愛國情懷。

6歲「小坦克迷」小胡

●自己最喜歡陸軍的裝備，尤其是坦克。坦克高大、威風，炮力強勁，我以後也很想有機會開坦克，保衛祖國！

初中生鼓舞：要像航天事業一樣成長

珠海航展公眾日首天，來文創產品銷售點買紀念品的人絡繹不絕。工作人員從倉庫推出一箱又一箱新的紀念品擺上貨架，最吸引最顯眼的是殲-20、運-20的模型。來自江蘇的軍迷朱先生購買了不同的紀念徽章，兩手幾乎拿不完。「這次航展的紀念品明顯豐富了很多，我很多東西都想買做紀念。」

在航天展館內，白色挺拔的航天火箭模型吸引了不少小朋友圍觀打卡。現場最火爆的打卡點，要數比例1:1展示的中國空間站組合體展示館，不少觀眾都期盼在「天宮」沉浸式體驗「太空出差」。穿着定製「中國航天」紅T恤的初中二年級學生孟原，正對着空間站細細觀摩。「我第五次來參加航展了，航天館是我每次一定要來打卡的地方。之前空間站只是縮小的模型，夢天艙也還沒發射上天。今年我們整個空間站都已

經在太空搭建起來了，太了不起了！」孟原說，「當上一名航天員可能機會很渺茫，但我可以學習知識成為一名科研人員去研製火箭，像國家的航天事業一樣慢慢積累成長。」



▲除1:1空間站外，機器狗亦深受觀眾喜愛。大公報記者盧靜怡攝

現場聽「中國心」搏動 軍迷：太帥了

特稿

在看飛行表演的人群中，高高瘦瘦的軍迷小張戴着一頂軍綠色的飛行頭盔，分外突出。在殲-20表演時，小張手持DV錄像，其頭盔邊上還架設了一個運動相機。「殲-20飛得太快了，所以想多角度錄下來回家慢慢回看錄像。」

衝着殲-20和直20來的，我戴的就是直升機頭盔。」小張告訴記者，他自小就是軍事迷，幾乎市面上有的軍事雜誌都會訂來看。「我有個外號「軍裝哥」，因為讀書的時候我就喜歡穿迷彩服，沒法當兵。」

小張一直站在跑道邊上看飛行表演，為的就是看到殲-20降落。「看到

兩架殲-20穩穩駛入跑道，飛行員從機艙爬出來，真的激動得難以言表。」小張說，作為一名軍迷，之前只是「紙上談兵」在視頻和照片中見過殲-20，現在親耳聽過換裝「中國心」的殲-20國產引擎聲，近距離親眼看著殲-20降落，他忍不住一再和自己說：「這是真的殲-20！但它的外形真的太科幻、太帥了！」