

台「雙十一」氛圍低調 購買力不減

專家：業態創新相互借鑒 彰顯兩岸經貿密不可分

【大公報訊】綜合台媒報導：一年一度的「雙十一」接近尾聲。台灣地區今年的購物節嘉年華氛圍變淡不少，但消費者購買力不減。受訪專家表示，台灣「雙十一」現象凸顯兩岸間在業態創新方面相互借鑒、深化合作的巨大潛力。近年來，這一起源於大陸電商促銷活動的「購物節」風靡台灣，在搭建起兩岸民眾便捷實惠購物通道的同時，為台胞台企深耕大陸市場提供了商機，彰顯兩岸經貿密不可分。

據報導，台灣幾大主力電商的賣貨方式今年皆有轉變。PChome 24h停辦了演唱會，過去通宵直播的蝦皮則只是在短視頻端口發力。台灣電子商務創業聯誼會董事長陳顯立說，今年電商「雙十一」只有一個字，「冷」。然而，業界人士的觀察指出，台灣的「雙十一」從氣氛的烘炒轉向了今年的「低調」。台灣民眾在「雙十一」難道不買了嗎？數據告訴大家，答案很可能正相反。

台灣《科技新報》11日晚報稱，台灣本地電商傳來「捷報」，樂觀看待今年銷售業績；許多消費者零點起清空購物車，享受優惠折扣。MOMO的買氣攀新高，11日活動開跑十分鐘吸引的人潮超過去年兩倍，頭一個小時的銷量同比增45%；PChome 24h在10日的銷售成績同比增長50%。

《天下雜誌》的報導援引業界人士分析稱，如今台灣的「雙十一」發展日臻成熟，已有類似大型百貨公司「周年慶」樣態；即使不用砸錢辦演唱會、搞活動，消費者也已自覺在這段時間「把錢準備好了」。

台中年群體成消費主力

台灣資策會產業情報研究所日前公布2022年電商購物節調查，台灣網友今年全年在電商購物節平均消費金額約2.17萬元（新台幣，下同），同比增長44%；其中46歲到55歲族群消費力最高，年均消費高達近2.6萬元。

該研究所產業分析師胡自立表示，消費金額大增原因有三。一是疫情改變民眾行為，消費者習慣網購；二是電商業者積極促銷；三是通貨膨脹驅動理性購物。第三點判斷突出反映在，今年消費者計劃性購物比例增加。這意味著，台灣民眾更習慣於線上採買日用品，同時比價的行為也越來越多。

有人認為，和大陸的「雙十一」相比，台灣的電商們還未「玩到極致」。



▲台灣地區電商物流人員在公司門口理貨。中央社

台灣近年「雙十一」的業績最大只有平日的五倍，這表示台灣的網購市場還有很大成長空間。

另據大公報記者蘇榕蓉報導：島內中國文化大學劉性仁副教授向大公報表示，台灣民眾和電商踴躍參與「雙十一」購物活動，島內很多企業藉此開展產品促銷，這對於刺激台灣的消費，擴大外銷，具有積極正向的作用。他指出，「雙十一」現象也凸顯兩岸間在業態創新方面相互借鑒、深化合作的巨大潛力。期盼未來兩岸在拓展數字經濟上能夠尋求更多的合作空間，台灣不要放棄這種好機會才是。

大陸電商市場商機巨大

廈門大學港澳台研究中心主任李非教授向大公報表示，民間自發形成的「雙十一」熱潮，是兩岸經貿合作共贏的一個縮影。蓬勃發展的大陸電商市場為台胞提供了便利服務，也為台胞台企深耕大陸市場、拓展內銷提供了有力依託，創造了巨大商機。兩岸在拓展數字經濟新業態方面，有着巨大的合作空間。

受訪專家表示，兩岸間進出口貿易額長期保持增長態勢，從大宗貿易到小額零售，兩岸貿易環環相扣，經濟關係緊密交織，融合發展更是大勢所趨、民心所向。「雙十一」就是大陸與台灣緊密經貿往來的一個例證。

息技術有限公司董事長劉向東表示，新版「台陸通」APP加載了「台灣專線快遞」「台灣專場電商平台」等功能，首頁更突出「去交流」「去創業」「找工作」「找學校」四大服務欄目。

同時，新版「台陸通」APP集中上線金融、證照、交通等服務頻道，以及上門收件、台灣集運、幫你跑腿、加盟合作等20餘項便利服務舉措，為台胞提供覆蓋交流、創業、就業、就學、生活等各方面的便利服務。

劉向東表示，「台陸通」將繼續為台胞提供接地氣、有品質的資訊服務，架起兩岸交流融合的「雲上」通道。



▲台灣本地電商在一年一度的「雙十一」購物節紛紛加碼推出優惠，吸引民眾下單。網絡圖片



台胞心聲

兩岸是沒有距離的



台南市民 李東惠

2009年時，我就已經開始用淘寶從大陸批貨到台灣販售，碰巧也經歷了人生第一次的「雙十一」，讓我對大陸網絡購物愛不釋手。據我所知，現在也有很多台灣同胞在淘寶天貓上開店，在互聯網經濟時代，兩岸是沒有距離的。

「雙十一」融入兩岸社會



台北市民 劉琳恩

「雙十一」在台灣已烙上年度購物節的標籤，很多消費者都會翹首以盼，就像以前盼望着百貨周年慶去撿便宜好貨的心態一樣。事實上，「雙十一」已經融入兩地社會，很多台胞企利用這個電子商務平台，實現了更好發展。

兩岸產業合作成大勢



台南市民 陳昱旗

「雙十一」掀起購物狂歡，讓兩岸電商及直播平台迅速發展，更帶來巨額交易額，其背後重要意涵是兩岸商品消費流通共促經濟雙贏發展。兩岸貿易在國際環境和疫情衝擊的雙重壓力下仍保持增長，反映了兩岸產業合作勢不可當。

大公報記者蘇榕蓉整理

明年台經濟增速料難保3%

【大公報訊】據中新社報導：全球經濟面臨挑戰，台灣經濟景氣延續下行態勢。多家台灣財經智庫、工商團體均表示，對台灣明年經濟增長感到悲觀，增長率難保3%。

據島內媒體報導，台灣工業總會理事長苗豐強11日表示，明年台灣經濟情勢「非常悲觀」。他結合數據指出，2022年台灣經濟增長率約3.28%，但明年這一數字或僅為2.81%。而向來對台灣經濟保持樂觀的台灣經濟研究院（下稱「台經院」）11日也預估，明年經濟增長率為2.91%，宣告「保3」落空。

台灣《工商時報》12日報導，台經院指出，今年台灣出口增長趨緩，下半年經濟支撐由外銷轉向內需，展望明年台灣經濟增長亦主要仰賴民間消費；同時提示需關注不利因素，如近期物價上升，加之金融資產大幅縮水等，令民眾消費更加謹慎，將抑制消費增長。

科技產業面臨景氣反轉

台灣《經濟日報》早在上月就報導，台灣中華經濟研究院曾預估明年經濟增長率「不保3」，如今台經院同步跟進，反映出今年台灣景氣逐季直下，明年將難以停止。

在此趨勢下，台灣科技產業也面臨景氣反轉。台經院產經資料庫研究員暨總監劉佩真指出，台各科技大廠今年8月、9月合併營收表現明顯滑落，科技業面臨終端需求鬆動、庫存升高的考驗，且存在長鞭效應。劉佩真預估，明年台灣半導體業景氣將呈增長趨緩格局。



▲高雄市一家賣場內，民眾在特價商品區選購物資。中央社

「台陸通」新APP上線 便利台胞購大陸商品

【大公報訊】據中新社報導：「雙11」購物節來臨之際，「台陸通」公共信息服務平台11日上線推出黑琵購（Happy Go）電商平台，便利台灣同胞線上購買大陸商品。

據介紹，該電商平台可用新台幣購物、人民幣結算，支持大陸電商平台全網代購、包郵到台灣家中、零門檻開店等。「台陸通」是大陸首個跨海峽服務的對台數字化綜合服務平台，被台胞稱為兩岸交流的一座「雲橋」。為給台胞提供更便捷優質的服務，「台陸通」APP當天全新改版並上線運行。「台陸通」負責人、福建新通途信

新北聖誕亮燈晚會 6人「帶刀喧嘩」被捕

【大公報訊】綜合台媒報導：台灣新北「歡樂耶誕城」聖誕節活動11日晚點燈開幕，現場人山人海。由於日前韓國梨泰院發生踩踏事故，新北警方出動大批警力進駐，加強人流管制。其間，警方發現廣場上有6名行跡可疑的年輕人在喧嘩，上前盤查時一人口袋露出刀械，還大聲嗆警「為何不能帶刀」。警方將這幾人壓制在地，在4人身上搜出4把彈簧刀。

人山人海 涉事者廣場鼓噪

據報導，新北「歡樂耶誕城」活動從11日晚開幕到明年1月2日，長達53天，活動區域涵蓋市民廣場、板橋車站的站前廣場、萬坪公園和府中商圈等

地，並舉辦白色派對等一系列活動。活動開幕第一天，吸引了不少市民、遊客前來參加，新北市政府、警察局出台人流管制、疏散措施，避免釀成踩踏悲劇。此外，為讓大型活動安全進行，也規定遊客不得攜帶爆裂物、刀械、氣球等物品。

當晚，新北警方出動300名警力配合保安等維持交通與治安。其間，警方在活動現場發現6名年輕男子行跡可疑，在廣場旋轉木馬附近鼓噪，上前盤查，赫然發現其中有人隨身攜帶彈簧刀，警方將6人壓制在地，經仔細搜查，在4人身上搜出4把刀械，當場將其逮捕帶回警局。

據了解，被逮捕的6人中還有人未

成年，這些人辯稱，他們從基隆來，隨身攜帶刀械為防身，否認有意鬧事。新北警方審後依違反「社會秩序維護法」及「妨害公務罪」移請新北檢方偵辦。



▲新北歡樂耶誕城11日晚開幕，吸引大批民眾齊聚爭睹。中央社

贛台基層農會簽約逾51億元

【大公報訊】據中新社報導：2022年江西（吉安）現代農業產業合作暨第十屆贛台基層農會交流懇談會12日在江西吉安舉行。本屆贛台基層農會簽約項目14個，簽約金額51.21億元人民幣。

江西吉安素有「贛中糧倉」的美稱，培育壯大了泰和烏雞、狗牯腦茶等一大批特優農副產品，暢銷國內外。台灣在精緻農業、農業科技創新和成果轉化等方面優勢明顯。兩地現代農業發展互補性強，合作基礎良好、合作前景廣闊。

中共吉安市委常委伍復康在致辭時表示，吉安農業蘊藏着無限的發展潛力，願同廣大台商朋友和台資企業

一道，不斷擴大開放成果，學習借鑒好台灣農業產業發展經驗，推進三產融合發展。圍繞市場需求，重點在良種繁育、基地創建、產品加工、農產品質量管控、標準化生產等方面深度合作，實現吉台農業互補增效、合作共贏。台商代表陳茂達在發言中認為，當前正是大陸傾力發展農業的重要時期，台灣農業產業企業家應把握機會到大陸投資發展，開啟自己事業的「第二春」。

當天簽約的農業產業項目既具區域品牌影響力，又有地方特色，涉及農產品標準化生產、現代蔬菜種植、農產品電商、智能農機生產等多領域。