

中聯重科：三十而勵 壯行全球

1992年，正值中國改革開放開啓新征程。在中部省份湖南，長沙建設機械研究院通過改制，一家新的工程機械企業呱呱墜地。

時任長沙建設機械研究院副院長的詹純新帶領7名技術人員，憑着借來的50萬元創立了中聯建設機械產業公司。

這家因科技體制改革而生的企業，有着湖南人「心懷天下，敢為人先」的文化性格，中聯重科以全球眼光布局謀篇，搶佔全球產業尖端，並與其它中國企業一起，改寫重構了全球工程機械製造的新版圖。

30年，砥礪前行，破繭成蝶。如今的中聯重科已成為年收入近700億元，全球行業排名前5的國際化企業，譜寫了中國製造壯行全球的華麗史詩。



▲2022年，中聯智慧產業城挖掘機
機智慧園中大挖生產車間。

大視野：生而不凡 放眼世界

視野決定高度。中聯重科成立不久，就提出了科技產業化、產業科技化、發展全球化的理念，即將全球化發展的理念融入未來版圖。

正因如此，中國工程機械企業「走出去」，走國際化發展之路，中聯重科是第一吃螃蟹者。

2001年，創立不足9年的中聯重科出手不凡，整體併購英國保路捷公司，成為國內工程機械行業首個走出國門進行海外併購的企業，也開啟了後來中國企業海外併購潮的先聲。

2008年，中聯重科收購了意大利CIFA，這是一家當時全球排名第三的混凝土機械製造企業，至今已近百年歷史，這樁在當年屬於以小吃大的收購，讓世界真正領略了中國企業的風采。

「工程機械企業真正讓世界矚目，就是從收購世界混凝土巨頭開始的，一下把全球巨頭「吃」掉了，大家都意識到了湖南企業的地位。」多年後，中聯重科副總裁孫昌軍在接受媒體採訪時稱。

「不在中國爭地位，要為中國爭地位」。秉持這樣的理想，中聯重科的全球化之路堅決

而且穩健。

2014年，中聯重科收購全球干混砂漿設備第一品牌德國M-TEC；同年，中聯重科又收購全球著名升降機企業荷蘭RAXTAR。

2015年，中聯重科收購到意大利LADURNER75%產權，為謀劃環保產業全球發展戰略全新布局。

2018年，中聯重科收購從全球領先塔機製造商德國WILBERT，高起點踏入歐洲高端塔機市場。

2020年，中聯重科又出手百年農機具品牌德國RABE，夯實農機具製造基礎。

……
通過收購、併購，中聯重科以全球化視野，整合全球優質產業資源，不斷補齊企業短板，優化全球布局，懷抱「做世界的裝備製造企業」的信念，從行業的「跟隨者」，華麗轉身為全球「引領者」。

如今，中聯重科已形成橫貫歐亞大陸和新興市場、縱貫南北美洲大陸和非洲大陸的「兩橫兩縱」全球市場格局，產品和服務覆蓋至130多個國家和地區，境外收入持續增長。



▼全球最高的自行走直臂式高空作業平台——中聯重科ZT68J。



▲2022年，中聯重科研製的全球最大全地面起重機批量交付。

◀中聯重科全球首台萬噸米塔機傲立長江。

守初心：國際協同 創新發展

科技創新是第一生產力。作為從長沙建設機械研究院改制而來的企業，中聯重科更是深諳此理。

長沙建設機械研究院被譽為「中國工程機械技術發源地」，草創之初，中聯重科的創業者一無所有，他們依仗的唯有技術與創新。

一間舊廠房，幾把榔頭、扳手，一群人自己畫圖紙，於1993年敲敲打打造出了第一台混凝土輸送車，中聯重科發展的基礎由此奠定。

自此以後，中聯重科儘管歷經了行業的起起落落，但是始終不變的就是對技術的執著追求，一系列「大國重器」從這裏誕生。

發布了全球最長臂架泵車（101.18米）、世界上工作幅度最長的塔式起重機(D1250-80)二項世界吉尼斯紀錄產品；

成功研製出全球起重能力最強的全地面起重機（ZAT24000H）、國內首台3,200噸履帶式起重機（ZCC3200NP）、全球首台萬噸米塔機（W12000-450）等世界級明星產品。

全球首台純電動汽車起重機——ZTC250N-EV，既經濟又環保，以超過260公里

的長續航里程，最高每小時90公里的時速，成為行業又一個新標桿……

科技創新不能閉門造車，中聯重科副總裁付玲表示，國際協同，買斷吸收等創新模式，是中聯重科創新發展之路中的重要助力。

2012年，中聯重科推出了101米的全球最長臂架泵車，其中就離不開意大利CIFA碳纖維技術的融合應用。十年磨一劍，2021年，中聯重科創新發展，推出了更好的碳纖維臂架技術。

2011年，中聯重科買斷德國JOST平頭塔系列產品全套技術，付玲表示，通過這次買斷，中聯重科的塔機技術研發水平提升了5年。

2014年，全球工程機械行業進入盤整期，在困難時刻，中聯重科依舊通過產品創新來積聚發展動力。

付玲介紹，中聯重科率先行業啟動「產品4.0工程」，從產品的智能化切入，讓產品實現「自診斷、自調整、自適應」，讓設備「能感知、有大腦、會思考」。以此迭代、突破，產品的智能化水平再度進階：從單機智能向人機協同、機群協同、智慧工地轉變。

如今，依託布局全球的10大研發中心、8大國家級創新平台和企業二級研發平台，中聯重科已誕生400餘款智能化產品，50多萬台各類智能設備服務全球各地，100億小時的工業大數據匯聚於中聯重科工業互聯網平台，數據實時傳送，設備運營狀態實時查看，盡顯現代裝備製造智能作業、智慧運營靈動圖景。

要當全球行業領跑者，就要爭當國際標準制定者。

中聯重科先後主持、參與制定國家、行業和團體標準500餘項。2012年，國際標準化組織起重機技術委員會（ISO/TC96）秘書處落戶中聯重科，成為中國裝備製造行業的第一個ISO秘書處。

付玲透露，時至今日，申請專利1.3萬多件，是「國家知識產權示範單位」；累計主導和參與制修訂19項國際標準，發布9項，包括中國工程機械行業第一個國際標準、起重機行業第一個國際標準、混凝土泵送機械行業第一個國際標準，大大提升了中國工程機械國際市場規則制定的話語權，站上全球行業技術的制高點。

行致遠：乘風破浪



▲2022年，中聯重科電動泵車參加德國寶馬展。

近年來，中聯重科聚焦主業，發力相關多元，形成了工程機械、智能農機和智慧農業、新材料三大板塊。產業布局由單一向多元轉變，產業高質量發展圖譜已然成型。

旗下工程機械中工程起重機械、混凝土機械、建築起重機械「三大冠軍」產品優勢持續增強的同時，高空作業機械、土方機械、礦山機械等新興板塊影響力也與日俱增，形成了千帆奮競的蓬勃發展狀態，相關多元布局釋放了企業活力，為公司孕育新的增長點。

建築起重機械市佔率穩居全球第一，履帶式起重機位居行業第一，混凝土機械以及汽車起重機械市佔率穩居行業數一數二。

三十而立，青春正好。

在湖南湘江新區，中聯重科智慧產業城建設一片火熱的建設場景，這座肩負「打造世界一流智能工廠」重任的產業城，佔地超過一萬畝，總投資1,000億元，是中聯重科面向未來的大手筆、大動作。

建成投資之後，這裏將聚集8個燈塔工廠，150項行業領先技術，300條智能生產線，600多項產線專利技術……

這將是世界規模最大、品種最全的工程機械綜合產業園，一座高效之廠、生態之園、智慧之城，將成為中聯重科智能製造的國際名片。

在全球化發展方面，中聯重科闊步向前。2022年，中聯重科預計將首次實現海外業務收入過百億，海外業務收入佔比會大幅提升。

而根據公司的目標規劃，海外業務佔比要超過1/3，就是國際化的業務要佔比達到40%左右。

三十而勵，乘風破浪。

域無疆：厚積薄發 全球拓市

作為中國工程機械行業最早「走出去」企業之一，中聯重科以高質量、強性能、高性價比的產品為起點，逐步打開國際市場新空間。

去年3月，中聯重科與土耳其簽訂2,000噸級履帶起重機出口訂單，成為中國打入全球高端履帶起重機市場的一大標誌性突破；6月，曲臂式產品率先發車，將交付墨西哥當地標桿工程機械客戶；7月，又有臂式產品運銷荷蘭和波蘭，剪叉式產品啟程，將伴隨遠洋巨輪的汽笛聲，分別前往土耳其和英國……

厚積而薄發的中聯重科，國際業務呈現井噴式增長。根據年報顯示，中聯重科2021年海外收入57.9億元，同比增長超過51.05%。

中聯重科副總裁王永祥表示，經過國內市場持續多年的磨練，中聯重科生產的產品達到國際先進水平。

據了解，因為受國內的施工環境、作業強度、人員操作等方面因素影響，在國內使用一個季度、半年的設備作業強度甚至相當於國外使

用一兩年。因此，經過國內施工環境考驗的產品，性能在全球來講都是極具競爭力的。

中國產品的最大短板，還是品牌的知名度，作為國際市場特別是國際高端市場的后浪，都需要一個漸進的過程。王永祥認為，只要中國製造的客戶群體不斷擴大，客戶在使用中間能夠體驗到中國產品的質量、性能的先進性之後，市場份額的擴張將會快速見效。

王永祥介紹，2021年是中聯重科海外業務戰略發展「元年」。

元為萬物之始。中聯重科打造全球化企業的雛形初顯。收購、併購企業成長良好：2021年，中聯重科併購的6家海外企業雖受疫情影響，但收入同比增長超過了30%，為當地增加了就業、帶來了稅收，得到了當地政府和工商界的高度認同，彰顯了中聯重科「全球責任」的氣度。

對外投資建廠穩步推進：白俄羅斯工業園運行良好；巴西工廠產量快速提升，今年幾乎比去年翻了一番；印度工廠建設順利推進……

目前，中聯重科研發中心、生產基地、市場網絡、服務體系遍布全球125個國家和地區，產品覆蓋七大洲130餘個國家和地區，在全球建立了30多個子公司和10個生產基地，境外的本地化員工將超2,000人。王永祥認為，中國的工程機械在海外的拓展至少可以保持未來5至10年的增長。未來三年，中聯重科將持續加大對海外人財物的投入，力爭實現海外業務每年50%以上的增長。

▼中聯重科101米碳纖維臂架泵車。

