25樣本全含污染物 食安中心籲勿服過量

16款魚油產品驗出致癌物



加3」的基因致醇或多環芳香徑 者委員 本,發現所有

定,深受注重健康的港人青 樣本均檢出 平更驗出, 25 款 魚

養等 功 效補往加 消

委

會

報

告

不同種類的 油 睞, 補 但消費 充 劑 污

消委會是次測試的25款樣本,包括23款膠囊及2款非 膠囊產品,而23款膠囊樣本每粒的奧米加3脂肪酸、包括 DHA及EPA檢出量,可分別相差13倍與50倍,部分產品的 實際含量與標示值差異巨大。其中「日本阪聖子供專用 DHA」的DHA檢出量最低,只有30.9毫克,較其標籤標示 的每100克含60.6克DHA低83%,該樣本的EPA含量亦遠 低於標示值77.5%。

「楓之寶 |超歐盟上限

。 大公報記者 邵穎醇、污染物氯丙二醇

氧丙

大公報記者

污染物方面,有24款樣本均檢出有毒物3-MCPD,6 款樣本檢出基因致癌物PAH,14款檢出基因致癌物環氧丙 醇。其中,「楓之寶高濃度強心奧米加3|的環氧丙醇、 3-MCPD均為所有樣本中最高,同時超出歐盟上限,而其 抗氧化劑BHT含量達每公斤430.6毫克,超出食安中心《食 物內防腐劑規例》規定的每公斤200毫克上限。

另外,近九成樣本檢出二噁英等持久性有機污染物, 但都未有超出歐盟規定的上限。孕婦魚油丸樣本 「Nutronic全孕期奧米加3」的二噁英和二噁英樣多氯聯苯 檢出量最高,值得關注的是,其基因致癌物PHA的含量是 所有樣本中最高,苯並[a]芘檢出量超出歐盟規定上限逾5 倍,其4種PAHs總和亦達每公斤54.0微克,遠超歐盟規定 上限每公斤10.0微克。是次全部樣本均沒有檢出鉛、無機 砷和汞3種重金屬。

專供孕婦食用含致癌物

消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀表示,今次測試結 果不理想,尤其是有專供孕婦食用的樣本被驗出含有毒的 致癌物質,「營養補充劑不應存在有污染物,亦不應有添 加劑在當中,無人想食補充劑時,而擔心食了不應食的東 西。 | 不過她並稱,若按正常分量食用,並按照指示,應 不會造成太大的健康風險。

食安中心表示,正跟進相關魚油個案,抽取魚油補充 劑內的魚油作檢驗。食安中心提醒市民,一般情況下,可 透過均衡飲食獲得足夠的營養,如有特別需要,服用魚油 補充劑前,應諮詢專業人士意見,並留意包裝指示的劑 量,避免過量服用。

「楓之寶」的代理商向消委會提交相關資料,支持其 產品的健康聲稱。



▲港人向來注重健康,喜歡服用魚油丸等補充劑。

大公報記者林良堅攝

各類人士攝取奧米加3脂肪酸的建議

-般成年人

- 按美國心臟協會建議,所有成年人每周至少吃魚2次,特別是脂肪比例較 高的魚類,以攝入足夠分量的奧米加3脂肪酸
- 本港食物安全中心建議,較好的選擇有三文魚、鰹魚、左口魚、盲鰽、魚 仲、紅鮪等。素食者則可以進食海藻油補充劑作為DHA的來源
- 高血脂患者如需補充較高劑量的奧米加3脂肪酸,須專業醫護人員指導
- 奥米加3脂肪酸對血小板有抑制作用,服用華法林或其他抗凝劑的人士, 應避免食用高劑量的魚油產品

孕婦或哺乳期婦女

- 海產可能是汞等神經毒素的來源,懷孕或哺乳的婦女宜選擇不同種類含有 較高DHA及較低汞的海產,建議分量為每周食用至少8至12安士
- 香港醫學會指出,文獻顯示,婦女懷孕期間服用奧米加3脂肪酸,嬰兒早 產的情況或有所減少,亦可能降低圍產期死亡、新生兒護理入院,以及低 出生體重嬰兒的風險



兒童只要不偏食,從均衡飲食中可攝取足夠營養,未必需要專門補充奧米 加3脂肪酸

資料來源:消費者委員會

如何提煉優質魚油?



脂肪酸於高溫容 易分解,因此提純的 步驟一般不會採用高 溫,而是短程蒸餾,

在低壓力的環境下令油內的目標分 子在較低溫便蒸發出來。

不同分子在同一環境下蒸發的 程度不同,因而可以靠調節壓力和 溫度來獲取不同的分子,並減少產

品內的污染物和較短鍵的脂肪酸。 加入適當的酶將魚油內的三酸甘油 酯分開成獨立的脂肪酸酯,之後再 進行短程蒸餾,繼而加入適當的酶 將脂肪酸酯變回三酸甘油酯。只要 使用的壓力和溫度條件適當,成品 內獲得的DHA和EPA濃度便會較原 先魚油內的高。

資料來源:香港大學化學系講師袁美恩

部分污染物超標魚油樣本

3款氯丙二醇超標魚油*



克,為歐盟標準的





• 楓之寶高濃度強心 • GNC超級魚油 奥米加3(120粒)

(180粒) 每公斤15000微

每公斤6800微 克,為歐盟標



• 美然康高效DHA 魚油丸(70粒)

每公斤2800微 克,為歐盟標準 準的2.72倍 的1.12倍



6倍

• 楓之寶高濃度強心奧米加3(120粒)

1款基因致癌物環氧丙醇超標魚油#

每公斤1100微克,為歐盟標準的1.1倍



1款基因致癌物PAH超標魚油

Nutronic全孕期奧米加3(60粒)

苯並[a]芘含量:每公斤12.7微克,為歐盟規 定的6.35倍

4種PAH總和:每公斤54.0微克,為歐盟規 定的5.4倍

PAH總和的上限則為每公斤10.0微克

*參考歐盟規定,魚油的氯丙二醇含量上限為每公斤2500微克 #參考歐盟規定,魚油的環氧丙醇含量上限為每公斤1000微克 ^歐盟規定食用油脂的苯並[a]芘上限為每公斤2.0微克,而4種

資料來源:消費者委員會

四款五星評分魚油



Webber Naturals Triple Strength Omega-3 維柏健3倍精煉魚油(80粒)

大約零售價:352元

平均每粒(或每毫升)售價:4.4元



Holland & Barrett Omega 3 Fish Oil 1200mg with Vitamin D3(90粒)

大約零售價:228元

平均每粒(或每毫升)售價:2.53元



Meiriki Platinum DHA 70 日本命力增強版 強腦素(60粒)

大約零售價:570元 平均每粒(或每毫升)售價:9.5元



Scott's Emulsion Original Cod Liver Oil司 各脫鰵魚肝油乳白(400毫升)

大約零售價:93.5元

平均每粒(或每毫升)售價:0.23元

資料來源:消費者委員會

電子廁板可達40℃ 久坐易灼傷皮膚

【大公報訊】冬可暖、夏可涼,再兼帶噴 水洗淨功能,功能齊全的電子廁板深受不少家 庭青睞。電子廁板雖然方便,使用時仍要小 心,消委會比較市面32款電子廁板,發現部分 型號的溫度可能達到攝氏40度,如用太久,甚 至可能因溫度過高而傷皮膚。另外,電子廁板 的安裝須獲水務署書面許可,並由合資格人士 進行,並要注意使用安全。

噴射洗淨應調至低速

消委會搜集了市面9個牌子,32款電子廁 板的資料進行比較,發現型號之間的售價相差 逾3倍,由3399元至14800元,部分型號的售 價已包括基本安裝。消委會提醒,消費者要注 意部分型號的進水過濾器或除臭過濾器需要定 期更換,選購時要考慮更換過濾器的費用。

洗淨功能同樣是電子廁板的常見功能之 一,當中「Roca」的9款產品資料顯示,噴射 水流速度可達每分鐘700毫升,屬是次型號中 的最高值。消委會提醒,用戶在初次使用時, 應先調至較低的水流速度段數,視乎需要才將 水流速度調高。

按摩功能非人人合用

是次測試的32款產品都有座墊加熱功 能,且可調校溫度,其中半數型號設有5段溫

度選擇,有12款型號溫度可高達40度;調校 範圍則以Inax X-treme的兩款型號聲稱可調 校的座墊溫度範圍較闊,由約28度至40度。 除「Nakama | 及「Vovo | 品牌的型號外,其 餘款型號聲稱當用戶坐上廁板座墊一段時間 後,座墊溫度會自動調低,以減少皮膚因長時 間接觸較高溫度的不適感。

另外,除「飛利浦Philips AIB2211/97| 及「東陶Toto TCF23410AAA」外,其餘30 款型號都設有按摩洗淨功能;部分更聲稱其按 摩洗淨功能或可刺激臀部,幫助排便,消委會 提醒,消費者若持續出現便秘症狀,應先諮詢 醫生意見,對症下藥。

電子廁板選購、使用及保養貼士

- 選購產品的額定電壓及頻率應適合本港使用的220伏特(V),50赫茲(Hz)交流電,並裝 有符合安全規格的插頭
- 電子廁板供應暖水的方法分為即熱式及儲水式。即熱式一般可長時間持續噴出暖水,儲 水式則需要預先將水加熱,當持續噴出暖水一段時間後,出水溫度 便會下降,需待儲水箱內的水加熱後,才可恢復噴出暖水
- 若座廁位置接近浴缸或花灑,消費者應在沐浴時以 浴屏或浴簾作分隔,以免電子廁板被水濺濕
- 下身部位不適或有傷口的人士,例如痔瘡患 者,使用前應先諮詢醫生意見
- 長期不使用時應拔下電源插頭,並按說明書 指示將機內的水排出,以免因機內的水變 質,再次使用時或會引致皮膚不適

資料來源:消費者委員會



網上預訂活動投訴大增 消委會籲留意條款細則

【大公報訊】網上平台預訂方便快捷,選擇亦多元化, 卻更容易因條款不清晰等原因而中伏。消委會近年接獲有關 網上平台預訂活動的投訴上升,前年及去年分別有12宗及22 宗,而今年首10個月就有67宗,較去年同期的18宗,增加 近三倍。有投訴人花費4800元購買積分換領音樂會門票, 換領日按時進入活動連結,系統卻顯示門票已兑換完畢;有 市民報名參加原定今年1月的跑步活動,但舉辦日期一改再 改,拖延逾半年,主辦方欠交代。

花4800元買積分 卻未換得門票

有投訴人在網上花費4800元購買積分,以換領音樂會 門票。但在開放換領日按時進入活動連結時,系統卻顯示門 票已兑换完畢,平台其後表示,可供換領的門票只有約200 套。投訴人不滿平台沒有事先公布可供換領門票的數目,質 疑期間賣出的積分數目,明顯超出可提供兑換門票,或涉不 良銷售手法,並向消委會投訴。平台回覆稱,積分增值的頁 面已列明積分「不可取消」,拒絕退款,並表示消費者可將 次積分用於兑換獎品、折扣券及於下次消費中抵銷繳費金

消委會敦促網上預訂服務平台改善銷售手法,並提供清 晰及具透明度的資訊,讓消費者作出知情選擇。消委會提 醒,消費者於網上平台預訂、兑換產品和門票,或報名參加 活動時,須細閱條款細則,留意當中是否有特定的條件或限 制,並保留相關的單據和紀錄,以保障自身的消費權益。