

相約世界 大美湖南進入「張家界時間」



揮毫當得江山助，不到瀟湘豈有詩。湖南是旅遊大省，山河秀麗、人文薈萃，紅色、綠色、古色相映成畫。2022年，湖南科學統籌疫情防控和經濟社會發展，以舉辦首屆湖南旅遊發展大會為抓手，全力打造世界知名旅遊目的地，而作為湖南旅遊的名片，獨一份的「國際張」為盛會打樣立標，擔當起湖南旅遊產業復甦與跨越發展的領頭羊作用。「辦一屆會，興一座城。」一地舉辦，全省聯動，全省14個市、州旅發大會齊開放，大美湖南等你來「湘」會。

文：傅春桂

立標打樣 「湘」當給力

今年初，湖南省委、省政府宣布，從2022年起，每年舉辦一次全省旅遊發展大會，由各市州申辦，通過「立標、打樣」引領旅遊產業全面發展、整體提升。在各市州踴躍申辦中，張家界脫穎而出，獲得首屆旅發大會承辦權。

11月19日至20日，首屆湖南旅發大會將在張家界舉辦。旅遊是湖南的支柱產業，疫情前的2019年，湖南旅遊收入佔全省GDP總量24.5%，近四分之一。作為湖南旅遊名片的張家界，對旅遊產業的依賴度最高，佔GDP總量的70%。

新冠肺炎疫情3年，湖南旅遊被多次按下暫停鍵，張家界受影響程度最為嚴重，導致全市160多萬人的生產、生活受影響。基於此，湖南頂住各種壓力，也要舉辦好首屆旅發大會，不僅提振全省旅遊從業者的信心，也為全省旅遊業復甦打上一針強心劑。

在省級層面，從政策、資金、項目安排等方面相當給力，不僅整合省直部門專項資金和當地自有資金，而且引進旅遊投資商，促進銀企對接融資，形成多元化支持辦會項目建設格局。而作為主辦地的張家界，經過近9個月的努力，緊緊圍繞「五要」鋪排工作：狀態要激活，省市兩級工作專班合署辦公，以最滿格的工作狀態進入大會籌備倒計時；標尺要把准，通過不斷實操和演練，排查漏洞，關注細節，力爭呈現最完美的效果；底線要守牢，扛牢安全之責、抓實防範之策，確保大會安全、穩妥、有序；故事要講好，多渠道、多環節地講好湖南故事；信心要鼓舞，向行業從業人員、市場主體傳遞信心、鼓舞士氣，千方百計推動文商旅業恢復發展。

作為湖南省的旅遊龍頭，張家界必然要為湖南省旅遊產業升級戰打響第一槍。通過「立標打樣」，達到「一地舉辦、全省聯動；一花引領、百景爭艷」的效果。



▼七十二奇樓夜景。 姚進 攝

期間，張家界鋪排項目546個、總投資708.86億元，14家金融機構對張家界旅遊企業授信4,000億元。除張家界外，其他13個市州共推進文項目193個、總投資1,537.16億元。

「大型旅遊展會對舉辦城市的交通、住宿、購物、消費等綜合指標有着1:9的拉動作用。」湖南大學教授吳江雄說。以此推算，一次省級旅發大會對承辦地全省經濟貢獻可以突破1,000億元，創造10萬餘個新的就業崗位，間接帶動100萬多人就業。

政策保障上，湖南更是未雨綢繆。出台《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》，把「辦會興城」固化為省委、省政府常態化工作。為支持辦會項目建設，56個省直單位推出161項支持措施，省文化和旅遊廳聯合相關部門開展首屆旅發大會惠民助企文消費券暨「五十萬遊客入張」等活動，旨在提振發展信心，推動辦會項目建設落地。

《意見》提出將打造「五張湖南名片」，即以張家界等為代表的奇秀山水名片、以韶山等為代表的經典紅色名片、以長沙等為代表的城市文化和都市休閒名片、以南嶽衡山等為代表的歷史文化名片、以城頭山古文化遺址等為代表的農耕文化名片。

《意見》明確，到2035年，湖南旅遊產業生態更加優化，國際化特徵更加凸顯，對全省經濟社會發展推動作用更加有力，成為世界旅遊目的地。

辦一屆會 興一座城

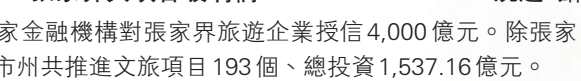
張家界永定區。夜幕降臨，七十二奇樓燈光璀璨，流光溢彩。「開園後，每天有幾十人來我的店鋪消費，品嚐我們當地最美的小吃。」一樓門鋪佃戶小張說。

10月13日，張家界七十二奇樓景區重新開園第二天，附近市民和遊客聞訊而來。自10月11日張家界解除臨時性靜態管理後，部分景區、景點有序開放。筆者在七十二樓現場看到，雖然人氣不如假期，但大部分商鋪已開門納客，日常的民俗演出也有序登場，各景點前迎來不少遊客打卡。觀賞土家第一高樓，品嚐各地美味小吃，品味民俗精彩大戲，景區重現「煙火」氣息。

「之前每天能賣四五百碗，現在只能賣幾十碗，雖然落差大，但形勢很好，我們很有信心。」在人氣最火的西安回民小吃街，手打蝦滑的店主小周正給市民準備小吃。

七十二奇樓是張家界在旅發大會期間鋪排的110個重點項目之一。整幢大樓系土家吊腳樓風格，由天宮奇樓、煙火老街、七十二寨三大板塊組成，涵蓋酒吧街、作坊街、博物館群等多種休閒業態，吃喝玩樂購應有盡有。據了解，七十二奇樓通過中國古建專家採用拆舊還舊、修古復古的手法，將十八棟原汁原味的湘西吊腳樓懸掛在門洞兩側，生動重現湘西「九弓十八寨七十二奇樓」的神秘傳說，像是一座懸浮在半空中的土家山寨。

▲張家界大峽谷玻璃橋。 姚進 攝



▲張家界天門山風光。 受訪單位供圖



▲空中田園。 受訪單位供圖



▲武陵源風光。 姚進 攝

「辦一屆會，興一座城，惠一方人。」見證張家界發展的86歲市民王先生說。

為辦好首屆旅發大會，張家界秉承「項目為王」的辦會理念，在旅遊產品和舒適度上做文章，今年來重點鋪排了110個重大項目，加速智慧旅遊、城區景區5G通信等項目建設，相繼打造了旅遊商品產業園、七十二奇樓、長張高速東出口遊客服務中心、張家界千古情、大庸古城、七星山等系列旅遊新產品，目前均已全面完工。此外，還有60多個涉旅重點場景及「三站一場」重要交通樞紐及免費WiFi建設加速推進中，年底前全部完工。

促一業興 帶百業旺

暑假與國慶期間，等待觀看民俗大戲《魅力湘西》的遊客絡繹不絕，《魅力湘西》每天恢復至常態化演出4場，每場座無虛席，日均接待遊客超萬人次。

數據顯示，6月份以來，張家界旅遊強勢復甦。張家界西站日均發送、到達遊客2萬人次；張家界荷花機場遊客吞吐量達23萬人次。進入8月份，全市主要景區日均接待遊客近10萬人。而國慶7天，接待遊客166.80萬人次。

「創新旅遊釋放更多新效能，全面滲透到經濟各行各業。」張家界市委宣傳部一位負責人說。

白天看景，晚上看戲。為了讓遠方的客人慢下來、留下來、住下來，來了還想來，張家界創新探索，讓當地百姓享受到紅利。更多的老百姓在家門口走上了好路子，吃上了旅遊飯，掙上了旅遊錢。依託「旅遊+」模式，張家界旅遊景區、旅遊線路輻射帶動24.9萬人致富，「十大模式旅遊扶貧」成為全國推廣的「張家界模式」。

不斷進階的「國際張」

「首屆湖南旅發大會將在張家界舉辦，熱忱歡迎各位朋友、社會各界人士前來觀光體驗。」今年8月，在湖南省委「中國這十年·湖南」主題新聞發布會上，省委書記、省人大常委會主任張慶偉發出誠摯邀請。

湖南省委書記的盛情邀約，不由得讓人聯想到一年前的8月。當時，正處於疫情的風口浪尖的張家界，用那封有力度又有溫度的《致居住在張家界遊客朋友的一封信》，以貼心提示和周到服務感動全球，網友們紛紛表示，「全國人民都欠張家界一張門票」。

一年後，張家界又用一部彰顯責任又有遠見法規，作為最有誠意的「邀請書」，廣續這座城市的溫暖善良、大義擔當。

這份擔當就是張家界市人大常委會頒布了《張家界市旅遊市場秩序管理規定》。作為張家界制定出台的第三部專門涉旅地方性法規，此事可謂

張家界旅遊發展史上的一件創新之舉。

《規定》共二十四條，重點從全域旅遊發展理念、服務和保障、市場秩序、旅遊者合法權益等方面作出規定。這意味着，張家界旅遊市場即將迎來嶄新面貌。

其中的亮點還有不少。譬如明確了旅遊市場監管的屬地管理原則和綜合監管機制的建立與運行，制定了旅遊新業態和在線旅遊經營活動監督體系方面的法規，走在了全省前列；還有是將智慧旅遊納入立法範疇，建立智慧旅遊服務與監管系統及信息數據庫，也是全國首創；再是建立旅遊佣金給付制度，規範旅遊佣金給付行為，以解決旅遊市場「高掛低售」「惡意競爭」等亂象，同樣是全國首創。

透過這些強有力的條款約束，遊客拒絕零負團費、追客趕客、欺客宰客等侵害權益的亂象，築牢了「防護網」。



▲寶峰湖。 受訪單位供圖

而這一切，都是湖南向全球發出的真誠「邀請」，是寫在湖南地理版圖封面上的詩意邀請函，它蘊藏着湖南人民的厚道與精氣神，也向世人傳達張家界回報社會與遊客的拳拳之心。

峰林山野間的寶藏民宿

在海拔1,000米以上的山間民宿看日出日落，賞滿天星辰；坐在陽台拋下魚線來一場垂釣；抑或躺在吊籃上，迎着月色，聽蟲鳴鳥叫，與大自然邂逅……這是遊客在水木瀟湘民宿的留言。

從張家界永定區出發，驅車三十多分鐘，便來到位於張家界武陵源區的抗金巖村水木瀟湘民宿。呈現在眼前是一處青山綠水、茅舍儼然、雞犬相聞的田園畫卷，方宅十餘畝、草屋八九間。

走進武陵源區，特色民宿已成為自駕遊客人的新寵，也成為張家界吸引遊客的一張靚麗名片。將「獨一份」的風景，做成「最大份」的產業蛋糕，這或許就是首屆湖南旅遊發展大會投石探路並且首選張家界的深層原因之一。

張家界除了奇峰三千、秀水八百的俊俏景色外，給遊客帶來更沉浸、更舒適的旅遊體驗，才是最好答案。為此，按照「共建、共商、共享、共創」原則，探索構建民宿行業的「國際張」特色，打造民宿產業的「獨一份」。

「暑假和國慶期間，天天客滿。」武



▲武陵源水木瀟湘民宿。 姚進 攝

陵源區抗金巖村返鄉創業的民宿老闆趙瑜說。據趙瑜介紹，附近多家民宿近期同樣「一房難求」。

「民宿+非遗」「民宿+藝術」「民宿+農耕」「民宿+茶藝」等民宿特色組合百花齊放，讓外地遊客在張家界奇山秀水之外，更體驗到了當地傳統文化的獨特魅力。

據悉，目前張家界民宿達1,500多家，自2019年以來共接待120多個國家和地區的遊客800多萬人次，實現營業收入12.1億元。