

# 雪季又來了 冰雪旅遊掀熱潮

## 北京冬奧效應催谷大眾消費 滑雪場訂單增403%

### 旅遊熱點

眼下，內地已進入冰雪季。河北崇禮近日宣布2022-2023雪季正式拉開帷幕，與此同時，據不完全統計，內地近30家雪場將在11月中旬至12月間密集開板。記者多方採訪了解到，大眾冰雪旅遊消費意願日趨高漲，「雙十一」預售的冰雪旅遊產品銷售火爆。平台數據顯示，近一周，預訂2022-2023雪季滑雪場門票的訂單量環比增長403%，冰雪特色酒店預訂量環比增長96%。2022年北京冬奧會後的第一個寒冬，大眾冰雪運動掀起熱潮。

大公報記者趙一存、任芳頌北京報道

連日來，多家平台及研究機構發布調查數據均顯示，作為北京冬奧會後的首個雪季，大眾對冰雪旅遊的消費需求旺盛。《2022快手體育內容生態報告》顯示，冰雪運動受關注度快速上升，滑冰、滑雪兩項分列快手運動項目躍升指數榜單二、三名，成為人們樂於參與的日常潮流項目。

飛豬旅行聯合萬達酒店及度假村在此間發布的《雙11冰雪旅遊消費趨勢觀察》也顯示，冰雪旅遊相關產品成交額同比去年增長32%，包括雙11滑雪酒店通兌套餐、「滑雪+溫泉」組合套餐、冰雪遊等相關商品。報告稱，截至11月6日24時，萬達長白山滑雪酒店相關套餐累計已售超7萬件。訂單中，近九成被南方人買走，上海買家最多，杭州、北京、深圳、廣州等緊隨其後。

### 內地30家雪場密集開板

記者了解到，河北崇禮近日宣布2022-2023雪季正式拉開帷幕。富龍滑雪場已於16日正式開滑，雲頂滑雪場24日將正式開板，這也將是冰雪盛會後冠軍同款賽道首次對公眾開放。另外，新疆可可托海國際滑雪度假區17日開始預約運營，今年「長白山之冬」冰雪旅遊季18日在長白山國際度假區正式啟動……記者查詢發現，據不完全統計，內地近30家雪場將在11月中旬至12月間密集開板。

根據攜程平台發布的統計數據可以看到，11月以來，平台上「滑雪」相關訪問熱度環比上升84%。近一周，預訂2022-2023雪季滑雪場門票的訂單量環比增長403%，冰雪特色酒店預訂量環比增長96%。來自本地的雪場門票預訂環比暴增560%，來自周邊的冰雪酒店預訂環比也大漲155%。其中，河北張家口的多個雪場近期在平台上的訪問量大漲超200%，京津冀的用戶成為其主要客源。

### 預訂用戶 年輕人佔半數

數據顯示，預訂今年雪季滑雪門票的用戶中，「90後」和「00後」佔比超半數，「80後」佔比超三成，而最小下單用戶僅17歲。「近年來冰雪旅遊持續走熱，滑雪人群整體體量保持高速增长態勢，冰雪熱潮已向更低齡的圈層侵襲。」業內人士認為，北京冬奧會後，谷愛凌、蘇翊鳴等人成為年輕一代新偶像，「他們對年輕雪客的影響將在這個雪季顯著體現。」

隨着冰雪運動參與人數的持續擴大，冰雪行業發展迎來了前所未有的機遇。據內地媒體報道，11月以來，長白山、探路者、中體產業等涉及冰雪運動產業的上市公司市場表現亮眼。其中長白山自11月1日至11月16日收盤已累計上漲39.48%。



▲11月11日，吉林省長春市廟香山滑雪場舉行新雪季「開板」儀式。圖為滑雪愛好者在廟香山滑雪場滑雪。 新華社

### 神州雪季好去處

**吉林長春**  
11月11日，吉林省長春市2022至2023雪季啟動暨滑雪場舉行「開板」儀式，迎來首批滑雪愛好者。

**河北崇禮**  
11月16日，河北崇禮富龍滑雪場正式開滑，開始了新雪季的運營，夜場也同步開放。

**新疆可可托海**  
11月17日，新疆可可托海國際滑雪度假區自11月17日開始預約運營，陸續接待各地雪友。

**吉林白山**  
11月18日，2022「長白山之冬」冰雪旅遊季18日在吉林省白山市長白山國際度假區正式啟動。

## 官方搭建信息平台 提升戶外運動數字化水平

【大公報訊】記者趙一存、任芳頌北京報道：國家體育總局、國家發改委等八部門近日聯合印發《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》提出，計劃用三年左右時間，搭建戶外運動產業發展平台，發揮信息服務平台的作用，彙集並發布戶外運動設施、線路、賽事活動及配套服務信息。記者查詢看到，「中國冰雪」「中國田徑」「汽摩家」「去飛行」「全國衝浪漿板查詢服務平台」等移動互聯網應用平台近期用戶使用量暴增。

據了解，一直以來，在戶外運動產業萬億市場的背後，從政府到社會都在為搭建戶外運動產業發展平台，提升戶外運動數字化、智慧化水平進

行着積極的探索。為更好的向用戶提供科學健身的依據，福建省三明市製作了涵蓋全市11個縣（市、區）的戶外運動電子地圖，運用新信息技術為體育消費提供智慧支撐。五一上線至今，總瀏覽量達到16.89萬。

「樂冰雪客戶端自2020年10月上線運營，用戶數超35.6萬，用戶範圍覆蓋包括港澳在內的全國126個城市。」張家口樂冰雪體育發展有限公司負責人表示，目前樂冰雪正積極推進滑雪大區通滑產品建設，在2022-2023雪季推出崇禮大區、吉林大區、北京大區和新疆大區四大通滑產品IP與眾多滑雪發燒友「見面」。

記者查詢發現，一些移動互聯網應用平台用戶使用量暴增，中國冰雪官網App近期刊下載量就超3000次。

### 冬奧場館 助力全民健身

#### 國家體育場

運營「雙奧」主題旅遊精品體驗線路，新線路貫穿零層金色大廳、主場地、二層貴賓區、五層鋼結構觀景台、頂美空中走廊等近10處特色觀光景點。

並首次開放主場地舞台區，遊客可近距離感受大雪花主火炬、閉閉幕式焰火燃放裝置等冬奧會標誌性實物。



#### 國家游泳中心

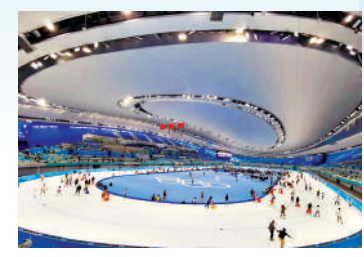
嬉水樂園和冬奧特許商品零售店率先恢復運營。經過冬奧改造的霍英東廳（熱身池）開放游泳培訓業務隨後也開始運營。智慧游泳系統進行了全新升級，遊客只需攜帶智能手機即可完成入場、更衣、游泳、出場等全流程體驗。



#### 國家速滑館

國家速滑館正式對公眾開放，公眾可通過國家速滑館微信公眾號預約進入場館。

國家速滑館還在場館外打造了「冰絲帶」湖、盲人足球場、越野滑雪和冬季兩項賽道的冬奧文化集群。



#### 延慶奧林匹克園區

建設運營方僅用36天即完成冬奧賽區向國家級旅遊度假地的轉換，園區運營方陸續策劃了畢業季、七夕節等主題活動，推出親子遊、家庭遊、暑期研學等一系列定製化旅遊產品。



## 中韓貿易投資博覽會 簽約473億

【大公報訊】記者陳昱鹽城報道：11月18日，在江蘇鹽城開幕的「第四屆中韓貿易投資博覽會」上，投資5億美元的韓國動力電池模組項目簽約，標誌着江蘇鹽城已成為SK集團全球布局中最大的新能源項目基地。

中國商務部部長助理李飛在開幕式上致辭中表示，中韓建交30年來，中韓經貿合作重點項目扎實推進，為深化兩國經貿關係提供了有力支撐。

李飛表示，中國的新發展為中國同包括韓國在內的世界各國合作，提供更為廣闊的發展空間。

### 1至10月份雙邊貿易3064億美元

開幕式現場21個項目簽約，總投資約473億元人民幣。SK On動力電池是以世界上最先進的環保電池技術為基礎，專注於新能源汽車動力電池的製造。

「目前，已布局了近60GWh的鹽城

電池產業園區作為SK On中國事業的核心要地，其重要性與日俱增。」韓國SK On株式會社社長池東燮在致辭中強調，SK On於2019年在鹽城投資了45.4億美元、年產規模27GWh的一期動力電池項目。

李飛披露，今年1至10月份，中韓雙邊貿易達3064億美元，同比增長4.8%；前三季度，雙向投資近50億美元，同比增長75.1%。

「韓中兩國建交30周年裏，6200多家韓國企業進軍中國，其中近3000家韓國企業進駐江蘇省，在主力產業領域形成緊密的供應鏈，創造了約四分之一的韓中貿易及投資。」韓國產業通商資源部通商次官補鄭大鎮期待與江蘇在半導體、化學、鋼鐵、電動汽車等主要產業領域，以及在數字與綠色能源領域擴大合作。「成為共同為未來做準備的核心合作夥伴，有助於穩定全球供應鏈。」

## 大熊貓「京京」、「四海」亮相卡塔爾



▲11月17日，當日，來自中國的大熊貓「京京」和「四海」在卡塔爾豪爾熊貓館正式與公眾見面。 新華社

內卡▶11月17日，大熊貓「四海」在卡塔爾首都多哈的豪爾熊貓館正式亮相。當地的多哈豪爾熊貓館也於當日開館。

當地時間17日，在2022卡塔爾世界盃即將開鑼之際，首對中國赴卡大熊貓「京京」和「四海」正式在多哈與公眾見面，牠們居住的多哈豪爾熊貓館也於當日開館。

對於大熊貓的到來，卡塔爾民眾表現出極大熱情。開館當日，吸引不少民眾一家老小前來參觀，「京京」「四海」也不失所望萌爆吃竹玩耍，令眾人流連忘返。離開時，孩子們還會抱着購買的熊貓玩偶離開。

一個月來，大熊貓在卡塔爾也適應得很好，能吃到從四川運來的竹子，以及玉米麵餅等輔

食。「京京」胖了3公斤左右，「四海」也胖了3公斤多。中國駐卡塔爾大使說，為了讓國寶聽得懂，卡塔爾熊貓飼養員得先學四川話。

大熊貓「京京」「四海」10月18日，在中國大熊貓保護研究中心雅安基地乘專機啟程，當地時間19日清晨，抵達卡塔爾，隨即被轉運至當地的大熊貓館。這也是大熊貓首次旅居中東地區。

中通訊