

# 中國元素在世界盃大放異彩

四年一度的世界盃今日凌晨在卡塔爾開鑼，世界目光聚焦於這一阿拉伯國家。中國隊雖然無緣世界盃決賽圈，但從足球、國旗，到電動車、體育館，從大熊貓首次入住中東，到中國企業連續成為世界盃官方贊助商，中國元素可謂無處不在，全方位展示着中國智慧、中國製造、中國品牌在世界舞台上的競爭力。世界盃這一全球體育盛事，堪稱中國影響力不斷擴大的一個縮影。

卡塔爾是「一帶一路」上的重要國家，中卡經貿合作近年來持續深化，中國企業也成為今次卡塔爾世界盃基建工程的主力軍。例如此項盃賽主體育場的盧塞爾體育場，便是由中國鐵建承建。中國鐵建匯聚了全球20多個國家共110家企業，歷時2118天，打造出目前世界上規模最大、系統最複雜、設計標準最高、技術最先進、國際化水平最高的專業足球場。如今該體育館呈現在卡塔爾新發行的紙幣上，這反映了中國製造、中國建造在海外獲得高度認可，體現了中國企業的工程質量和信譽。

世界盃是各大品牌宣傳自身形象的絕佳時機，而卡塔爾世界盃則成為展示

中國品牌的櫥窗——在本屆世界盃贊助商中，中國品牌佔據近半市場，知名品牌如VIVO、蒙牛、海信、伊利等悉數登場，萬達集團繼續以官方合作身份參與其中，這也是本屆賽事中最高級別的贊助。足球勁旅之一的阿根廷球隊，至少與6家中國企業合作，成為中國品牌最青睞的球隊，大名鼎鼎的C朗則是與中國品牌合作最多的球星。中國企業與世界頂級賽事深度合作，是中國企業品牌意識、國際地位不斷強化的證明。

世界盃有大量周邊產品，在卡塔爾世界盃中，七成商品來自中國浙江的義烏。從世界盃上使用的足球，到球迷們加油助威的喇叭，再到各國代表隊的球衣、手中捧着的「大力神」獎盃複製品，凡是人們能想像到的體育用品，大多數都來自中國。義烏以小商品生產著稱於世，光是涉及體育相關用品的企業便超過15萬家。過去五年間，與足球相關企業的複合增長率達到30%，並專門開闢了世界盃專線。越來越多的義烏企業「踢進」世界盃，已經成為中國製造的另一張閃亮名片。

卡塔爾是有史以來面積最狹小的世

界盃主辦國，為容納來自全球的球迷，除了建造大量酒店，還別出心裁地建造集裝箱房屋，建立了供球迷住宿的球迷村。這些集裝箱房屋也是中國製造，可像搭積木一般快速搭建，房間內設備齊全，價格只是酒店的五分之一，既經濟實惠，亦可循環再用，綠色環保。

雖然說體育的歸體育、政治的歸政治，但世界重要賽事遭「泛政治化」攻擊已是常態。世界盃首次在中東國家主辦，令一向戴着「有色眼鏡」的西方國家滿不是滋味，有人打着「人權」名義，鼓吹「外交抵制」。中國通過各種渠道堅定聲援卡塔爾主辦，堅決反對人權問題政治化，有力維護了本屆世界盃的順利舉辦。

正如外國媒體所說的：「中國隊沒來但其他中國元素都來了！」中國元素閃耀卡塔爾世界盃，證明了一個再簡單不過的事實：世界需要中國，中國需要世界，中國是全球命運共同體的堅定倡議者、捍衛者和促進者，為世界發展提供源源不絕正能量，任何對中國的打壓和「脫鉤」圖謀都是白費心機的幻想。世界盃，中國元素必不可少！

# 提速、提效、提量

特區政府積極找地建屋，未來十年「熟地」供應量達3200公頃，為「無殼蝸牛」帶來上樓希望，只可惜供應不平衡，頭五年可供的土地較少，存在「頭輕尾重」的現象。有議員建議特區政府加快審批「土地共享先導計劃」，增加土地供應。但有官員認為，若審批太快，市民擔心政府「畀人呢」；並表示土地從規劃到變熟地需時四年，故短期內難以增加土地供應。

「土地共享先導計劃」旨在釋放私人擁有的農地，透過公私合作，增加房屋供應。有關計劃於前年初開始落實，但迄今政府僅收到三份申請，合共可建造約1萬7千多個單位。公私合作容易觸動人們敏感的神經，這是事實，但若能建立一套公平、透明的機制，將過程攤到陽光下，接受公眾監督，所謂「官商勾結」的質疑自然會消失。

避免政府「畀人呢」的另一個辦法，就是增加土地供應。除

了政府主力發展的棕地，保育價值低的郊野公園邊陲地，不應該是「禁區」。當土地供應的量增加了，與私人地主合作建屋時，就有了平衡的籌碼。大欖郊野公園就有一塊面積達70公頃的邊陲地，適合發展，可提供3萬5千個單位。按照目前的程序，生地變熟地需時四年，但精簡程序後，完全可以提早。

香港是利益多元的社會，凡事都有爭議，要達成共識，困難不小。但只要確定了的事，就要排除萬難去做。如果這也擔心，那也顧慮，只會繼續蹉跎歲月。這些年來，歷屆特區政府都將房屋問題列為重中之重，結果問題仍然未獲解決，教訓深刻。

本屆政府強調施政「以結果為目標」，就是少講口號，多幹實事。具體到拓土建屋，要做到提速、提效、提量，不僅要打破制度上的條條框框，更要打破思想上的條條框框，展現果斷和魄力。

龍眠山

A3 要聞

大公報 2022年11月21日 星期一

責任編輯：杜樂民

## 《大公報》報道引起社會廣泛回響

# 公屋車場狂加租 議員倡立法監管

民建聯立法會議員陳恒鑌在報道刊出後，對《大公報》表示，無王管的瘋狂加租，對住在屋邨的搵食車司機及市民，非常不合理，民建聯內部已對問題展開討論。

### 陳恒鑌倡多建停車場

「現時最重要的是政府要檢視公屋為基層提供設施服務的原則，政府在出售這些物業後，剩餘的監管權還有多少？」

陳恒鑌表示，正考慮去信立法會房屋事務委員會跟進事件，討論上述問題，包括在法律的權利上，實施監管及訂立租金上限，「我會在立法會房屋事務委員會上跟進問題」。

此外，他建議政府在公屋附近興建多層或智能停車場，通過增加供應量，平衡加租壓力，減少對基層市民的影響。

香港房屋聯會會長王坤向《大公報》表示，領展、基滙資本在這幾年來，逆市狂加租，有違社會責任。領展不斷將旗下停車場及街市分拆出售套現，或已違反當年房委會分拆出售商業零售設施的原意，政府及房委會當年的分拆決策有錯，造成今日的惡果。

### 王坤質疑新業主違規

王坤認為，房委會應對分拆出售後的停車場及商場，履行監管對方是否執行契諾的責任，有無違反當年房委會出售這些屋邨設施時的規定，即當年針對領匯（領展前身）上市時的規定並要求對方做到的事項。當年出售商業樓宇的面積按契諾是有規定範圍的，但物業售出後，卻發現領匯將商場、街市「發水」，增加出租面積，應跟進當中是否違反契諾規定。

此外，在停車場使用上，亦有契諾規定大部分的車位，應給予屋邨居民租用，這亦是當年房委會出售這些停車場時的契諾規定。

王坤指停車場瘋狂加租，主因是區內車位供應不足，以致私營機構「有恃無恐」。政府及房委會應積極增加當區露天或室內車位供應，凍結租金，抗衡商業霸權。

和樓價的波動影響細水長流的造地工作。她說，十年計劃中的三成熟地可在頭五年供應，但頭五年中再增加供應的機會小。她表示，政府一直在進行工作，拆鬆綁，加快審批，尤其是私人業權人持有的土地，令這些土地加快變為「熟地」供發展。

對於政府推出的土地共享先導計劃，甯漢豪表示，社會上有聲音聽到公私營合作就會擔心是否政府被騙，或者政府投放基建只建了私樓，因此前期審批會花比較長的時間。她希望目前獲批的三個申請能起到指標性的作用，吸引更多人士拿出土地共享。

### 郊野邊陲人工島短期難上馬

獲批的三個申請中，有申請被質疑鄰近元朗橫洲發展項目，為何不由政府回收土地發展。甯漢豪認為如果由政府

收地本身也需要一段時間，如果申請人自己做規劃研究，並拿出一部分土地建設公營房屋，可以幫助增加熟地供應。

她又說，政府沒有排除研究發展郊野公園邊陲地，但認為即使開始研究，短期內對土地供應也沒有幫助。她說，從開放研究到變為「熟地」供應，即使精簡了程序，最快也要四年時間，加上發展郊野公園邊陲地本身也有爭議，因此在五年內將這些地段變為熟地比較困難。施政報告提到交椅洲人工島將提供1000公頃土地，並不包含700公頃的喜靈洲填海項目。甯漢豪表示沒有放棄，而是分階段的概念。如果一開始項目開得太大，研究就要花更長時間，反而用了更長時間啟動項目。她說，政府不會輕易放棄任何一個選項，但未來十年能否開啟喜靈洲填海的研究，政府沒有定案。



▲慈正邨停車場車位月租逾4000元，不少「搵食車」司機被迫捱貴租。

## 車場易主 仍須遵守契約

房署回應

房屋署新聞組回覆《大公報》表示，房委會在2005年分拆出售180項物業，包括零售及停車場設施，目的是讓房委會能夠更專注履行其提供資助公共房屋的職責。與一般私人業主一樣，拆售物業的業主受法律、地契條款、大廈公契及買賣契約中相關限制性契諾規範。

只要符合法律規定及地契條款，政府不能干預拆售物業業主合法地使用其物業的權利。同樣，只要有關業主不違反與房委會訂立的上述契諾，房委會不能亦不會干預其日常運作和商業決定，包括租務安排。

由於公共資源有限，政府和房委會必須按輕重緩急，集中資源為低收入家庭提供公營房屋。回購相關設施

不符合公眾利益和審慎理財的原則，因此政府及房委會均沒有打算回購這些商業設施。

### 領展稱車位租金與市場一致

領展回應《大公報》表示，一直按市場現實和個別停車場的使用情況來釐定停車場收費。在過去三年多，有超過一半的私人停車位以及所有貨車和摩托車停車場的月費都已凍結，直到今年8月始因維修保養、工資和其他營運成本不斷增加，由8月1日起上調停車場月租3%至8%，平均幅度為5.7%。據領展的市場資訊，上調後的收費與鄰近的私人停車場收費一致。大公報記者向購入大量屋邨停車場的基滙資本查詢相關加租問題，惟基滙資本直至截稿前都未有回覆。

**新聞追蹤**

「公屋車場月租貴過太古城」，本月17日的報道引起廣泛回響！記者揭露疫情下私營公司管理的公共屋邨停車場加租無王管，甚至有半年加租兩次，令不少「搵食車」司機「死頂」捱貴租，基層苦不堪言。

有立法會議員指出，將去信立法會房屋委員會跟進問題，倡議實施監管及訂立租金上限，要求增加車位供應量。香港公屋聯會會長王坤要求政府對這些物業出售後的契諾監管，保障屋邨住戶權益。

大公報記者 盛德文

更實，報道引起廣泛回響。

《大公報》揭發公屋停車場月租比太古城

近5年G20領袖會議：攜手推動數字時代互聯互通

公屋車場月租 貴過太古城

私人經營 半年兩加租 搵食車苦不堪言

車場無王管 加租無王管

北約領袖會議：攜手推動數字時代互聯互通

港國又傳新聞

# 甯漢豪：外界憂政府受騙 土地共享審批需時

【大公報訊】記者黃鈺森報道：發展局局長甯漢豪昨日出席電視節目，討論覓地建屋。對於市民關心的樓價問題，她說，造地並非為了控制樓價，而是為了照顧社會不同需要，接下來五年進一步增加供應的機會小。對於土地共享先導計劃，甯漢豪說，前期審批會花比較長時間，因社會有聲音擔心政府在公私營合作中被騙。而對於郊野公園邊陲地及交椅洲人工島土地，甯漢豪表示，政府並沒有放棄研究，但對於開始研究仍沒有時間表。

### 造地非為控制樓價

施政報告提出，政府未來十年將提供約3300公頃熟地。市民關心樓價能否進一步下跌，更容易「上樓」。甯漢豪表示，政府造地並非為了控制樓價，而是為了照顧社會不同需要，不應讓經濟

## 基建先行 提高發展潛力

回應質疑

土地共享先導計劃其中一個獲批申請鄰近林錦公路，該處道路狹窄，有聲音質疑政府用公帑改善基建，是否涉及用公帑資助私人發展商，令附近土地受惠。甯漢豪認為好的基建可以帶出附近土地的發展潛力，應以平常心看待，基建先行、創造容量。她強調，土地價值提高後，補地價時都會收足當日市場的地價。

至於政府計劃發展的多層工廠，未能完全滿足安置棕地作業者的需求，她回應說，多層工廠只是安置作業者的其中一個方法，商業活動以金錢賠償為主。她提到，部分棕地作業未必能配合當前發展，相關活動可能要考慮轉型。



▲甯漢豪表示，即使開始研究郊野公園邊陲地建屋，短期內對土地供應也沒有幫助。