

## 王獨清的愛情故事

「救星」——船到法國吳女士的情人汪廣季發現她在船上與王獨清「要好」，「竟然決裂地放棄了她」。

於是王獨清在吳蘋雲的哭求下成了她的情人。與吳蘋雲相戀後的王獨清倒是願意兩人好好在一起，不料吳女士卻「有一種自己不能夠克服的習慣」：幾乎不可能「和一個男子永久相處下去」，於是她一而再、再而三地背叛王獨清，給王獨清的西遊生活帶來了深切的痛苦。

在慘遭吳蘋雲反覆背叛之際，王獨清也有着其他的愛情故事：一次是與法國房東女兒瑪格麗特的情感萌動；一次是與意大利女郎瑪麗亞「友誼以上的親近」；一次是與已婚中國女子薛華津的感情糾葛；一次是與法國姑娘茜綠特的「親密的友愛」；還有一次是與從事革命事業的米蘭姑娘阿李絲「充滿了詩意背景的愛情劇」；此外他還和「一位三十多歲的伯爵夫人」有過「交誼」……在所有這些愛情故事中，王獨清真正熱愛的是那個革命女性阿李絲。

從吳蘋雲到鮑小姐，從王獨清到方鴻漸，這些「新青年」的愛情故事，無非是那個時代的投影。



過眼錄 劉俊  
逢周二見報

## 人工與智能

與同事午餐閒聊的時候，同事提起，飯堂的午餐經常上菜不夠快，如果有人工智能廚師可以自動炒菜上菜就好了。

事實上，人工智能的炒菜機器早就有了一天在騰訊濱海大廈辦公。相對於去年面對高級寫字樓、人工智能辦公系統的驚嘆，今年同樣是在精緻的辦公樓辦公，卻多了點唏噓。

而在越來越多的行業，人工與智能的關係，也越來越像這面子與裏子的關係。

這兩年，因為工作，我每年都會有一天在騰訊濱海大廈辦公。相對於去年面對高級寫字樓、人工智能辦公系統的驚嘆，今年同樣是在精緻的辦公樓辦公，卻多了點唏噓。

走進辦公樓，去年熟悉的面孔，今年卻大相徑庭，迎接的面孔已然與以往不同。「去年對接的整個商務團隊都被優化了。」在電梯裏，騰訊的

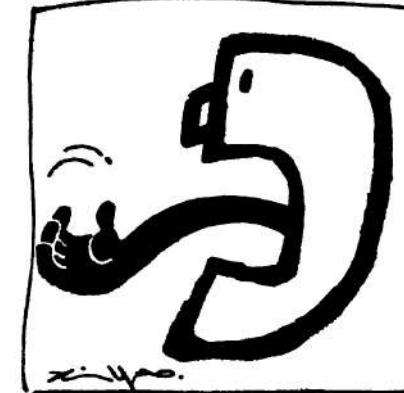
「小雪」這個節氣，光聽聽就有一種冷颼颼的感覺。好像每年到了這個時候，不管外面是不是真的下雪，在心理上都已經準備好了要面對冬衣冬鞋，從此進入笨重的「過冬模式」。而我也是在學了心理之後，才知道人類有一種特有的心裏現象叫做「聯覺」，說的是對一種感觀產生刺激，卻能觸發另一種感覺的反應，比如看到紅色想到溫暖，聽到某種聲音想到某個觸覺等等。對我來說，能夠治癒冬天的聯覺，就是「芋頭」，和「肉桂」。

拋開種植和收穫的時間不談，不一樣的季節吃芋頭，感受就是完全不同。夏天的芋頭好像是來跟主食們「搶戲」的，喧賓奪主的氛圍滿滿溢出。可一到冬天，這塊軟嫩、細膩的芋頭，就變成了一條舌尖上的圍巾，抿化了，自己也融化了。從看幾眼到吃下去，最大程度地賦予人類溫暖。在天寒地凍裏點一杯芋泥奶茶，幾個月前還是你嗤之以鼻的卡路里萬惡之源，現在一轉身，就成了用真心匯聚溫暖的短暫天堂；眼前爭奇鬥艷的各種甜品擺成一排，曾經還糾結反覆傷透腦筋，現在看到那一抹淡紫色，就像找到了歸宿，果然人類的知覺和想像力，永遠都有「雙標」的成分在。

與之相比，「肉桂」怕是更多歐美人冬天裏的一把火。在美國呆了幾年，不知不覺就有了一樣的習慣，越是冷，它的出場意義就越深遠。哪怕只是杯子裏的蘋果肉桂茶，幾口下去，也是非他莫屬的「一激靈」，口腔跟大腦在那個時刻手拉着手，搭起一摞柴火。咕咚咕咚，這邊的吞嚥帶着股回甘，肉桂獨有的香氣吊打一切，也讓人忘記一切煩惱，那邊越燒越紅火，圍坐在篝火前的，除了此刻沉浸享受的我，大概還有年少時，那個冷得瑟瑟發抖的我。

## 食色判答

逢周二、三、四見報



我們需要的不多，往往想要的太多。

## 漫條思理 鄭辛遜

逢周二、四見報

## 快樂不只五分鐘

前幾天，內地「現象級網綜」《脫口秀大會5》以「笑果贏魔」呼蘭的最終奪冠，熱熱鬧鬧地落下帷幕。節目尾聲的「撒花慶賀」環節，呼蘭與李誕在璀璨炫麗的舞台上狠狠相擁，很多在屏幕前陪伴《脫口秀大會》一起成長的觀眾，也禁不住紅了眼眶。

以「每個人都能快樂5分鐘」為口號的《脫口秀大會5》，是在紛紛擾擾中開始的。項目啟動時，正趕上上海新冠肺炎疫情封控，移師青島之後，又因被質疑領笑員存在「共情障礙」、節目賽制不公、「網紅小白」劣幣淘汰良幣、老選手缺乏新鮮價值輸出等問題，讓對脫口秀愛之深恨之切的觀眾們大感失望，節目也創下開播以來評分最低的「不光彩」紀錄。

然而，觀眾們邊罵邊看，最終發現

還是在笑中帶淚中被深深觸動了。山東人孟川說自己想落戶上海卻買不起房，只能去看打折的凶宅；他的老鄉唐香玉直至成了村裏唯一的全日制女碩士，才有資格給祖先上墳；House淋漓盡致地演繹了股市散戶被不斷「割韭菜」的心態；邱瑞那雙三塊九特別防滑的拖鞋道盡了消費降級的辛酸苦澀；「新富乍貴」的何廣智租下七十二平米二居室的「豪宅」，一間住自己，一間住尊嚴；關於「躺和卷」的選擇，「文本之神」鳥鳥說，這就像電車難題，我們決定不



## 十八灣 關爾

逢周二見報

## 演員的信念感

憑主演電影《人生大事》，內地演員朱一龍完成了自己的一件「人生大事」，在今年的中國電影金雞獎頒獎禮上，朱一龍摘下了夢寐以求的最佳男主角的桂冠。

在朱一龍手捧金雞的照片發布之後，社交平臺即有不少人貼出與「朱一龍」的合影。就在大家疑幻疑真之時，看到註明的合照地點：香港杜莎夫人蠟像館，這才真相大白，原來合影的是蠟像「朱一龍」。在二〇二一年十月，朱一龍的全新蠟像進駐香港杜莎夫人蠟像館「魅力香江」專區。

朱一龍主演的《人生大事》目前尚未在香港上映，但他之前拍攝的多部電視劇和電影，都在香港熱播，以實力圈「粉」。

在電視劇《半月傳》中，朱一龍飾演贏稷，雖然只在最後十集才露臉，但少年的懵懂、青年的激憤、中年的沉穩，脈絡可尋。通過這部電視劇，觀眾認識了深沉霸氣的古代帝王「朱一龍」。

電視劇《知否知否應是綠肥紅瘦》，在內地和香港都掀起追劇熱潮，朱一龍飾演齊衡，演出了小公爺「少年氣，意難平，宰風雲」之命運跌宕。通過這部電視劇，觀眾認識了溫潤如玉的古裝公子「朱一龍」。

童眼觀世 梁戴  
逢周二、四見報

## 南瓜列車

列車。

所謂「南瓜列車」並不是南瓜模樣，而是車廂內部全部貼上日本藝術家草間彌生的獨特標記：黃色滿布黑色圓點的南瓜。在車門、座椅頂端，以至車廂之間的連接處，全都貼滿南瓜標記，滿載童話夢幻的感覺。其時車廂乘客不多，我和兒子便不客氣地自拍留念。

從當代藝術角度而言，藝術品的美感是其中一項受到民眾喜愛的標準。藝術品的創作動機，以至藝術家的構想思



## 文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

## 「貴族」羅漢松

家居附近一個花圃今年換了經營者，由以前主打花卉批發，改為售賣魚池山石及羅漢松，最近去參觀時詢問羅漢松盆景價格，得知盆景價格不同，稍大盆的要價三萬以上，不大的也要逾萬元，全部萬萬聲。我先生二十年前買下一小盆羅漢松苗，共八棵，被我種後陸續扔了四棵，因為它們佔地多，而我以前也不懂羅漢松的價值。

今次花園改造工程，大部分植物被鏟除，令我非常不捨，每當工人們問「這棵要不要？」時我都想留下，但先生一直在答不要，掘到黃皮樹時，工人主動說「這棵可以不要」，我問為什麼，他們說種黃皮「生女不生男」，先生一聽反倒說「我家有女有男了，留着它吧。」對於羅漢松，工人們說這

了火車往哪開，因為我們就躺在鐵軌上……

脫口秀就像是在傷口上開出的花，他們「言說自己，映照眾生」，用揶揄戲謔的態度觸及社交恐懼、容貌焦慮、職場霸凌、性別歧視等話題。在當下逼仄的語言空間裏，如此直面現實的表達，愈發顯得難能可貴。這些普通人身上的痛和淚，被掰開了揉碎了，放在段子裏調侃，拼湊起芸芸眾生煙火日常的情緒剪影，也讓觀眾在會心一笑中，完成延時性自我解嘲，學會與世界和解。

作為業餘選手參賽的曹鵬醫生說，喜劇和醫學的共通之處，是能讓無力者有力，讓悲觀者前行。在五分鐘脫口秀中，我們聽見自己，聽見眾生；在五分鐘之外的時光裏，好在我們還能帶着那些爆梗段子，笑對窘迫，奮力生活。

在電影《我和我的祖國》回歸篇，朱一龍飾演護旗手，在香港升國旗的鏡頭感動了無數觀眾。為展現軍人的最佳儀態，踢正步、站軍姿、敬禮、眼神、抬頭的角度……朱一龍刻苦練習，通過這部影片，觀眾認識了挺拔端方的現代軍人「朱一龍」。

在電視劇《叛逆者》中，朱一龍飾演林楠笙，受傷住院的重頭戲據說取景自香港。拍攝期間，他沉浸在角色「無時無刻不處於一種隱忍壓抑」之中。通過這部電視劇，觀眾認識了堅韌果敢的民國青年「朱一龍」。

這就是一個演員的信念感，他可以是不同時空、不同身份、不同經歷的「朱一龍」，但他們在成長、在蛻變，讓自己也讓觀眾忘掉這是朱一龍。

維，亦都是藝術品能否跨越國界和時空的重要因素。草間彌生創作的視覺藝術品，喜愛者奉若神明，不喜愛者嗤之以鼻。然而，能夠引起不同觀點的爭議，同樣是當代藝術的特徵。無論如何，草間的作品能夠吸引大量參觀者喜愛，總有其藝術特色。

眾所周知，草間擁有不愉快的童年，導致她患有精神抑鬱症。南瓜也許是她內心的執著和期盼。簡單的線條，配上黃黑兩種對比顏色，表面上看似平平無奇，但也可以引來無限聯想。藝術就是現實生活的變奏，越是簡單的事情，越能予人想像的空間。任何人都可以將自己心中喜愛的形象或物件轉化成藝術品。你的蘋果、我的白菜……

## 紅塵記事 慕秋

逢周二見報

## 商品包裝顯巧思

「裝潢」是商品的外在包裝技巧，以往多數會用在食品或一些日用品上，或指飲食場所的華麗裝修；但隨着越來越多消費者對商品裝潢感興趣，包裝的吸引力不容忽視，「內外兼備」成為商品市場競爭的首要條件。

個人外在的修飾，包括衣着和儀容，不論男女對這方面都越來越講究，而服裝是影響外觀的主要因素，因此時裝設計也日益受到各方的關注。而隨着潮流大勢所趨，不僅服裝業出現各種別出心裁的設

計，與潮流息息相關的美妝品行列，也變得越來越追求外表，除了彩妝品色調要鮮艷迷人外，外在的裝潢也開始變化多端。

美妝品在包裝上的吸引程度，絕不在時裝產品之下，而經過悉心包裝的各種美妝品，也沒有顧此失彼，忽略了產品的質素，各品牌隨着外表設計上的改進，提升競爭力的同時，也着力提升各項美肌功能。

個人一向比較着重對產品的實

質需求，但亦很欣賞美妝品各式各樣

面照顧各種不同需要，彩妝品更有美不勝收的包裝設計，如眼影粉會刻上不同的圖案，粉盒也會因應不同季節換上特別的包裝，不僅極盡美觀之能事，更是一種裝潢上的藝術創意。



## 衣尚蕙蕙

逢周二、四見報