

# 歷經8次工藝改良 「阿拉伯飛毯」風靡全球

# 世盃吉祥物 拉伊卜出自東莞

卡塔爾世界盃賽事正如火如荼進行中，本屆世界盃吉祥物拉伊卜(La'eeb)也火出了圈。原形為阿拉伯傳統頭巾的拉伊卜，線條簡約，張開雙翼時活像一張白布。拉伊卜在阿拉伯語中的意思是「技藝高超的球員」，它靈動輕盈恰如球場上自由奔跑的足球運動員，猶如阿拉伯童話的飛毯，寓意著帶領所有人享受足球的快樂。但很多人不知道的是，拉伊卜手辦有著「東莞血統」，從設計、3D建模、打樣到生產等環節均來自東莞本土產業鏈。在灣區供應鏈的強力加持下，從全球30多家企業中脫穎而出的東莞團隊，歷經8次工藝改良，最終完成了拉伊卜從平面到立體手辦的轉變，得到世界盃組委會的稱讚。

大公報記者 盧靜怡東莞報道

## 脫穎而出

吉祥物拉伊卜造型簡潔、線條流暢、文化內涵豐富，使其成為吉祥物設計中「做減法」的優秀案例。但對於剛接到拉伊卜平面設計圖紙的陳雷剛團隊來說，這個簡約的形象卻成開發的最大困難。「在我們這一行，越簡單的東西就越難呈現。」廣東車車文化發展有限公司負責人陳雷剛說道。

首先，拉伊卜無手無腳，讓毛絨玩具「站起來」就是個難題；其次，它豐富的褶皺、富有動感的標準姿勢造型，對玩具建模和毛絨工藝而言更是挑戰巨大。自2020年做出第一版樣品，車車文化設計的拉伊卜共經歷了8個版本的改動。從最初披着頭巾、張開雙手的圓球，到為了固定飛翔形態而做的填充玩偶，再到把足球縫在身上以凸顯身份的版本，每一代樣品都在工藝和設計上大刀闊斧地改進。

## 莞企擊敗全球30餘對手

卡塔爾世界盃組委會對吉祥物的面部表情和姿勢細節要求嚴格。車車文化在南城的辦公室經常燈火通明，陳雷剛和團隊十多名同事在這裏通宵開會討論設計稿。「我們一有新想法，就去和工廠溝通修改，不斷嘗試。」經過一版版的修改，車車文化團隊最終決定讓拉伊卜的面部更加立體。「最後我們決定在玩具內部加裝小布袋，充入棉花拉緊之後，拉伊卜就有鼻子。」記者看到，比起第七版，第八版的拉伊卜手辦明顯鼻樑更



▲世界盃吉祥物拉伊卜的開發設計前後經歷了8個版本。右一為最終確認版本。  
大公報記者盧靜怡攝

▲11月20日，2022年卡塔爾世界盃開幕式在海灣球場舉行。圖為卡塔爾世界盃吉祥物出現在開幕式上。  
新華社

挺了，更貼合設計圖紙所展現的神態。

最終，在全球30餘個廠家的競爭中，有鼻子的「東莞籍」拉伊卜奪得頭籌，得到組委會的認可。陳雷剛拿出組委會的正式授權通知書時，眼神仍然難掩激動。據說，這個代表了卡塔爾國家形象的吉祥物手辦，最終由卡塔爾國王塔米姆親自驗收批准。

## 開幕當天仍追加訂單

陳雷剛是一名球迷，在電視上看賽事直播時，看到鏡頭掃到抱着拉伊卜手辦的觀眾時，他內心十分激動：「『中國製造』的身影在世界盃越來越耀眼了，我們很榮幸能成為其中的一員！」

此次，廣東元素在眾多世界盃的「中國製造」裏很是顯眼。陳雷剛認為，這離不開東莞乃至粵港澳大灣區強大的供應鏈。他透露了一個生產拉伊卜的小插曲。「開幕式當天，放在

觀眾席座椅上的套手版的拉伊卜玩偶也是我們生產的。那是一個臨時的追加任務。我們下午五點接到追加需求，和供應商的工廠溝通，最終晚上11點的時候，我們的樣板的就出來了，這是東莞製造的優勢，也是大灣區製造無可比擬的優勢。」



▲廣東車車文化負責人陳雷剛。大公報記者盧靜怡攝

## 世盃吉祥物 簡單易做有難度

材料：紙巾三張，黑色橡皮筋一根，黑色筆，牙籤

(1) 準備好一張紙巾

(2) 將紙巾撫平，在其中一角用黑色筆畫下眼睛、嘴巴。

(3) 拿出兩張紙巾捏成一團，揉成紙球。

(4) 把畫上面孔的紙巾包裹着紙球，將有面孔的一角朝前，紮上一根黑色的橡皮筋，繞兩圈紮緊，主體完成。

(5) 為了模擬拉伊卜飄逸的狀態，可在底下加一根牙籤，即可揮舞着DIY的拉伊卜一起看世界盃了！

大公報記者 盧靜怡整理

## 莞企連續8年生產「大力神盃」

【大公報訊】記者盧靜怡東莞報導：在2022卡塔爾世界盃開幕前一天凌晨，東莞萬江區萬新興工業區的一個車間依然燈火通明，員工們馬不停蹄地將今年最後一批世界盃周邊產品發出去。一個個金光奪目的「大力神盃」被精心地包裝好，從東莞走向全球。這家低調的企業——東莞瑋光禮品有限公司（簡稱「瑋光禮品」）已經連續28年獲得FIFA世界盃足球賽官方商品全球經銷、製造、授權資格，是連續八屆取得「大力神盃」生產授權的世界盃「元老級」企業。

瑋光禮品國際事業部經理黃鈺閔表示，每逢有世界性體育賽事，都是

工廠最忙碌的時候，「從去年10月開始接單生產，一整年訂單都沒斷過。主要是出口到本屆世界盃主辦國卡塔爾以及周邊中東地區。上屆世界盃我們銷售額在2億元左右，預估卡塔爾世界盃的銷售額會有大幅增長。」黃鈺閔補充道。

本屆世界盃的紀念品中，東莞瑋光公司還研發出了兩款專利產品，一款是足球拼圖徽章，另一款是充電適配器。他表示：「最受關注的限量款『大力神盃』與往年有別，採用鑄造銅鍍配水晶底座，整體設計充滿中東風情。」黃鈺閔介紹，在水晶底座的製作上，採用鑽石切割的手法，來襯托金盃的高級。



►在東莞瑋光禮品有限公司的生產車間內，工人們手上一刻不停。受訪者供圖

## 球迷村透明星空房 貼心設計遊客讚

【大公報訊】記者盧靜怡東莞報導：為了迎接來自世界各地的球迷，卡塔爾本年在多哈機場外修建起了由近萬個集裝箱板房組成的「球迷村」。位於卡塔爾首都多哈南部，是為世界盃所建的最大的一個球迷村，最多可以同時接待12000名球迷。據卡塔爾方面介紹，中國企業共為本屆卡塔爾世界盃提供了超過1萬套集裝箱式房屋，主要來自廣東和浙江等地，對於中國生產的集裝箱式房屋質量非常滿意。

來自江門鶴山的廣東中輝綠建移動房屋科技有限公司，為卡塔爾世界盃供應了近2000套移動房屋產品。「除了供應普通版本的移動房屋外，

我們還專門為『球迷村』提供了20套全透明移動『星空房』以及一個佔地300平方米的全玻璃打造的陽光房餐廳。這是國內供應商中的唯一。」中輝綠建董事長葉燿鏜告訴記者，這款「星空房」具有升降天窗，能夠讓球迷在夜晚看球的時候仰望綠洲城市中的浩瀚星空。

葉燿鏜說，為了適應卡塔爾的炎熱天氣，還特地提升了牆板保溫層的密度及夾板厚度，為遊客提供更舒適的住宿體驗。葉燿鏜表示：「能為世界盃提供助力，我感到非常驕傲。有了參與世界大型體育盛事的經驗後，也會為企業今後『出海』提供強的信心。」

## 世界盃背後的灣區製造

### 世界盃紀念品

全球唯一官方授權限量版「大力神盃」擺件，其生產來自東莞企業東莞瑋光禮品有限公司，在授權商品方面橫跨多個領域，有「大力神盃」形象擺件、鑰匙扣類、徽章類、3C配件等多類產品。而卡塔爾世界盃吉祥物拉伊卜的吉祥物毛絨玩具、帽子、手辦等官方紀念品的二次開發，則來自東莞企業廣東車車文化發展有限公司。

### 多哈球迷村

今年的卡塔爾世界盃上，中國企業生產的超過10000間移動房屋為到訪的觀眾和參賽人員提供良好的生活和工作環境，其中來自廣東的三家公司供應約5000套。

### 高速公路交通誘導系統

佛山市青松科技股份有限公司近期為卡塔爾供應了70餘套透鏡式可變信息情報板。這些情報板將在客流量龐大的情況下，發揮指引和疏導作用，幫助在卡塔爾的遊客安全出行。  
大公報記者 盧靜怡整理



▲比賽現場，一名厄瓜多爾球迷手持世盃吉祥物拉伊卜。  
法新社

## 「La'eeb」(拉伊卜)名字由來

La'eeb在阿拉伯語中代表着技術過硬的球員(super-skilled player)，它鼓勵人們相信自己，將帶領所有人去享受足球的快樂。據國際足協(FIFA)介紹La'eeb是從詩句中走出，充滿活力、準備好為大家帶來足球快樂的象徵。  
大公報整理

## 外國網友點讚世盃「中國元素」

- Gugle Yuser**：中國製造走向世界，這是讓人印象深刻的進步。
- Hwang Jung Jin**：人們現在需要在卡塔爾和世界各地獲得中國生產的神奇產品！
- Jerry Chen**：如此宏偉的世界級建築背後是過硬的專業知識，自信以及耐心。很高興看到中國在建築方面已經慢慢取得了世界的認可，也希望中國的足球有朝一日可以踏上世界盃的征途。
- Part-time Thinker**：中國製造的產品可以在很短時間讓一個國家看起來變得更加強大。

大公報記者 盧靜怡整理

## 網友秀巧手 自製吉祥物



花絮

卡塔爾世界盃正火熱進行中，被不少內地網友戲稱為「餃子皮」的吉祥物拉伊卜也是熱度不減。近日，又有不少網友開啟了「捏餃子皮」大賽。

製作材料易得，步驟簡單的拉伊卜，簡直是「手殘黨」的福音。只用紙巾、黑橡皮筋和一支筆便可完成一個拉伊卜。記者揣着這個「簡陋版」拉伊卜去討教專業人士。廣東車車文化發展有限公司負責人陳雷剛看到記者手中的「拉伊卜」，友善地打了滿分「十分」。

陳雷剛笑言，自己一直有關注網友

對於拉伊卜的討論。「我在社交媒體看到一些小朋友開始手繪拉伊卜，還有不少人用布、紙巾自己做，可以看出大家對拉伊卜的喜愛。作為拉伊卜的二次開發團隊，我們也覺得十分開心。」陳雷剛說道。

對於如何使拉伊卜變得形象生動，陳雷剛分享道：「拉伊卜的特點在於其正面看不出來的鼻子，可以試試在紙團裏黏一個小的紙片，讓拉伊卜的五官看起來更立體、更精神。另外拉伊卜的黑色襪後還有三條小辮子，如果能加上去相信會更維妙維肖。」

大公報記者 盧靜怡