

# 小紅書上「魔力鳥」

機關頭，萬達在二〇一七七年上演了「世紀交易」，將旗下酒店等項目以六百多億人民幣打實賣出。悲壯的斷臂求生，讓萬達渡過了危機。如今，萬達依舊亮相在世界盃賽場上，而很多更龐大的房企則深陷死泥沼。

能進球場打廣告的畢竟是少數。但是遇到四年一度的世界盃，如果不絞盡腦汁去蹭熱度、分一杯羹，那就不是個精明的商家。最沒想到的是，施丹、摩連奴、施蒙尼等在國際足壇叱咤風雲的球星名宿，竟然在標榜精緻生活、各種「媛」雲集的小紅書上亮相。比如英格蘭與沙特賽後，摩連奴就在小紅書上發表點評。

一向以「狂人」形象示人的摩連奴，因為名字諧音被球迷稱為「魔力鳥」，如今也乖乖地進入了這個本是主打美妝、個護、旅遊等生活方式分享的甜膩平台。但商家也不只是炒作噱頭，而是盯緊了體育消費賽道的巨大潛力，所以才重金下注。只能說：錢真是真正的魔力。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com  
逢周三、四、五見報

卡塔爾世界盃，球場四周那些滾動着的醒目廣告，印證了這句諺語：「雖然人民沒去，但人民幣去了。」亮相的中國企業，有電視、文旅，有手機、牛奶，甚至還有人力招聘公司，覆蓋範圍之廣泛，鮮有匹敵者。廣告牌背後的故事，球場外的角力博弈，比場內更加殘酷，也更加跌宕起伏、充滿懸念。這些企業中，最能喚起內地球迷記憶的，就是「萬達」。上世紀九十年代，萬達俱樂部是中國足球的初代霸主，曾經引領了那個或許是中國足球最激情的歲月。彼時正讀中學的筆者，也湊熱鬧收集了一堆海報。

二〇一五年，雄心勃勃打造全球第一體育產業公司的萬達，斥資一點五億美元拿下了四屆世界盃頂級贊助商權益。然而不久，隨着金融調控收緊，巨大的債務如冰山一樣塌落。危

# 橋上橋下的風景

周日的將軍澳跨灣大橋上行人熙熙攘攘，香港首個設有行人道和自行車道的跨海大橋迎來第一批徒步行人，將軍澳到處彩旗飄揚，像是過節一樣熱鬧。

入住將軍澳已經十多年了，當年房東站在窗前給我介紹房子時，印象最深的一句話是，「將來你的窗前會有一道彩虹」，那時已經有了這座橋的規劃，讓我對眼前的景象充滿了期待，當時就決定搬來。那時窗前景是空曠的海景，將軍澳垃圾堆填區在炎熱的夏季還會飄出異味，很多人不願意住在將軍澳。隨着將軍澳建設的全面推進，堆填區關閉了，國際學校、五星級酒店、醫院等都陸續建成，尤其是海濱道和自行車道開通後，將軍澳的房價也水漲船高。

香港臨海，橋自然很多，港珠澳大橋、青衣大橋、青馬大橋、汀九橋、昂船洲大橋等等，有這麼多漂亮的大橋，因此被稱為現代橋樑博物館。海天一色，吸引了眾多觀光者，以前有內地的客人來港還特意帶他們去參觀青馬大橋，後來每每來往香港機場經過青馬大橋，還是忍不住舉起

手機拍下那些線條交織出的特別畫面。香港連接深圳的羅湖橋和深圳灣大橋很特別，雖然很短，卻連結着無數人的鄉情。

港珠澳大橋在開通前我也有幸徒步在橋面走過一段，和今天走在將軍澳跨灣大橋感覺完全不同。走在港珠澳大橋上更多的感受是橋的宏偉，還有建橋人的那種力量。將軍澳跨灣大橋不遠處就是學校、商場，就是家，朋友家就住在橋的另一頭，從橋上或是從海濱路都可以走過去，橋就成了生活的一部分。

不管是住在西區還是北區的人都來了，將軍澳區的居民更是喜氣洋洋，南區的漁民團體聯會甚至開來兩艘船，船上掛滿了彩旗，海陸同行同慶大橋即將正式開通，也同時為慈善機構籌款。橋上望向兩岸都是美麗的風景，今天橋上人也成了一道亮麗的風景。



九連環 薩日朗

逢周四見報

# 東北粘豆包

冬天，就算沒有暖氣，也不能沒有粘豆包啊！粘豆包，作為東北黑土地上的靈魂號角，一出場就威震八方，讓你不可抑制地開始思念。如果一定要類比，大概就像小學某年級的某次考了全班第一，雖然時過境遷隱入塵煙，但它的微不足道卻能帶來巨大快感，單純清晰，以至於時至今日，都沒有對手與之匹敵。

從小吃了幾十年的粘豆包，也就是這樣的「分量」了。過年的時候貼春聯放鞭炮、包餃子、煮殺豬菜，要有粘豆包；日常生活中哪頓飯出現了粘豆包，不說有大事慶祝，至少證明爸媽心情不錯，肯在餐食上下功夫；如果走親戚時哪個姑姨給你蒸粘豆包，意味着人情味真的來了，沒有矯揉造作的言辭，一口一捧滿滿的香甜，黏得嘴都張不開了，哪還顧得上組織語言。對了，有句人人耳熟能詳的電影台詞「別拿豆包不當乾糧」，說的也是它。

據說，粘豆包是滿族傳統食品，生活在白山黑水間的他們，需要外出狩獵，也需要抵禦冬天漫長嚴寒。於是蒸製方便，耐餓還抗寒的粘豆包就毫無疑問地勝出了。誰想到，曾經最接近清苦歲月的過冬糧食，如今卻成了輕食首選和東北人的思鄉源泉。正宗的粘豆包一定要用大黃米，包上滿滿當當的豆沙餡，蒸到呼呼冒氣，拿出來蘸點白糖，綿綿的豆沙和糯糯的皮瞬間讓人沉淪，每一口的拉絲程度，連芝士見到它，也只能叫一聲「師傅」。對，這就是東北人的幸福了，我們的主食不要米飯，最好頓頓都是粘豆包和大碴子粥。

熱乎乎的粘豆包，好像總有魔力讓溫暖留得更久一點。所以即使早早離家，我只要看到「粘豆包」三個字，都能下意識地口舌生津，推演出一個廣闊平原，和那平原上樸實無華、熱情的人們。



食色 判答

逢周二、三、四見報



得不惜，失方知。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

設計注入極簡元素，是今年全新冬裝系列呈現的主要面貌。雖然早前無論是外國名牌或是本地設計，都有着不同的趨向和主題，但綜合各方面的流行因素，簡單舒適的便服穿搭，將會是今年冬日最普遍受歡迎的服飾。

簡約與低調，同樣是一種服裝風格，與極盡奢華不同，低調的冬日穿搭服飾，一樣可以穿出不同造型的時尚感。兩間大型的日式時裝店，是簡約服飾的流行指標，今季

在冬日服飾上，較以往來得更簡約，大部分的服裝都以純色為主，感覺低調，如深色外套配淺色襯衣，相反深色襯衣則配淺色外套，短身設計是主流，與舒適的直身長褲是最佳搭配。

保暖的冬日衣物中，厚身棉外套、高領米色，予人一種很溫暖的感覺，灰色、米黃和白色都是今冬流行的配色，而搶眼的色調用在長身的混色頸巾上。針織毛衣是百搭衣物，夠輕便又貼身，不過若單穿

一件毛衣不能保暖，記着要加穿一件內衣才能達到保暖的效果。無論是本地或外國時裝，除了簡約的趨勢外，流行格調也大致相同，而穿衣最重要的還是要看場合，不同的地方在於細節。例如身形方面，過於寬闊的外套，披搭繁複的衣物，還有一些太高蹺的鞋類，都不適合本港女士作為日常穿着，這是與外國女士不同之處。

冬日新時尚，今季還有帽子。雖然帽子一年四季都是衣飾的配襯

# 未來大學



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

大學是人類文化發展到一定階段的產物。自一〇八八年意大利的博羅尼亞大學設立以來，大學的發展至今已有一千多年的歷史。大學給社會貢獻價值觀和知識體系，通過培養一代又一代的學生步入社會後的所為來實現。經過千年的不斷變革，現代的大學已經發生了結構性改變，改變的不止是數量和功能，數字化時代，人類獲取知識和信息可以通過最快捷的方式得到，人們開始思考要為未來大學做些準備。

站在大灣區的視角，未來大學是什麼樣子？十一月十五日，深圳西麗湖論壇上傳出消息：被稱為「無邊界未來大學」的深圳零一學院宣告正式開啟運營，引起廣泛關注。零一學院的辦學思路是開啟拔尖創新人才培養新探索，瞄

準的目標學生是全國最優秀的大學生和中學生。零一學院誕生背景是科技的快速發展和已經發生變化的國際環境，這所學院將匯聚並開放全球頂級導師及科技創新人才資源，提供拔尖創新人才開放式貴通培養。

所謂零一，就是從「0」到「1」的創新，中國下一個階段的發展需要更多的顛覆性創新。在中國上大學主要通過高考途徑，而零一學院探索的正是參加高考，直接頒碩士學位，給學生在高

角和最佳導演為同一屆同一人。《少林足球》打破當年香港電影票房紀錄，全球總票房超過五千萬美元。如今，二十多年過去，在足球勁旅雲集的歐洲，《少林足球》仍是重播率最高的華語電影之一，曾多次重播該片的國家包括德國、瑞士、奧地利、意大利、匈牙利、法國、西班牙等，當中不乏足球強國。

# 《少林足球》

在世界各地上映時，《少林足球》都會配上當地的語言，其中的意大利語

版、法語版，均找來當地的「國腳」球星配音，如意大利語版，就有逾五位球星助陣「聲演」。

更神奇的是，《少林足球》還曾「闖入」世界盃。二〇〇六年德國舉辦世界盃，德國電視台特意播映上德語的《少林足球》。比賽期間，塞爾維亞和黑山國家足球隊與科特迪瓦國家足球隊對決，賽前半小時，賽場的大屏幕上竟播放了一段《少林足球》片段，為即將到來的足球大戰暖場。

今年為迎接卡塔爾世界盃，來自世界各地的八名傳奇足球運動員一起乘搭飛機，在高空上演一場「無重力足球賽」。有觀眾驚訝這是《少林足球》的真人版，《少林足球》營造的飛天遁地足球夢，原來可以「成真」。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

# 可憐天下父母心

成員的真面目，也日思夜盼可以現場欣賞她們的演唱會，故此明年一月BLACKPINK來港演出的消息傳出後，許多人已深知購票不易。本周三演唱會門票正式開售，網絡一如所料即時癱瘓，市民等待超過一小時也進不到購票網頁，直至中午網站如常運作，門票卻早已售罄。由於不少歌迷是還在求學階段的青少年，「撲飛」重任就自然落在父母身上，為了讓心肝寶貝願望成真，家長們早已四處打探購票渠道，可以花錢

的花錢，可以動用人脈關係的就找朋友幫忙，但仍一票難求，令許多「廿四孝父母」深感困擾惱惱。最近各大社交媒體不難發現父母公開為家人「跪求」演唱會門票的帖子，緊張程度絕不遜於為子女博入心儀名校。

現在為人父母甚艱難，為人子女着實太幸福。多年前開始流行生兒育女要花四百萬的說法，時至今日，想當父母不只要賺錢供書教學，原來還要有能力幫下一代「追星」，包括出錢出力買林林總總的偶像應援產品、花時間陪同出席各類歌迷活動，甚至要在長假期籌劃出國旅遊行程，目的為帶子女尋訪名人歌手的足跡，真是可憐天下父母心。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

# 長者日好處多

一年一次的長者日，市面暢旺不少。許多交通工具免費，平日長者已經可以兩元四圍去，這天許多人興起出遊念頭，不一定是為省錢，而是跟「老友記」們趁高興。

許多長者經濟條件比後生好，他們不用供樓，有積蓄，有的還有長俸供養。長者日他們消費不會吝嗇，尤其是美食，這就帶旺飲食業。

高齡長者行動不便，需要兒女或孫子女陪行，一些場所優惠旁及陪行者，正好給後輩順機會，增添了家庭歡樂，老人家心情好，有活動，健康也有增進。說不定，把這樣的出遊變成經常活動。

除了家人，長者還會約會老同學、舊同事，或重遊舊地，或重拾舊興趣：攝

影、寫生、玩樂器、唱K、BBQ……回憶舊日美好時光，交換近日常生活狀況。少不免介紹一些健身之道，有助解除長年困擾。這樣的聚會肯定對抑鬱、傷感等情緒有治療作用。

老人家生活得健康，減輕了公營醫療負擔，節省多少公帑，這筆賬很難算。

搞長者日的方便處是有證件作依據，行政手續簡單，其他特定群組難效法，那就何妨一年舉辦多幾次。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps  
逢周四見報

# 簡約格調看冬裝

物，但今年不少冬裝都特別有配帽子的造型設計，時裝店內也見有專門售賣帽子的位置。男女款的皮革外套也是今冬的時尚服飾，不妨從這些方面體驗各種不同格調的衣着時尚。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報