

# 「奧德賽」之旅

修斯克服無數磨難，漂泊流浪十年，終於重返故土。一路上，面對種種風浪、利刃、甜酒、毒藥、美食、歌聲的威脅、考驗、誘惑，他終能執著於理想信念，回到現實中的家園，同時也達到了精神的家園。

本哈德·施林克的《朗讀者》中，朗讀的第一本書就是《奧德賽》。從床上到課堂，再到監獄，不斷地縈繞着《奧德賽》的聲音，其實就是在搭建一條反思回歸的贖贖之路，一場心靈的奧德修斯之旅。然而，女主漢娜在出獄當天清晨，也就是即將重返家園的那一刻，懸樑自盡。

傑克·倫敦寫的《北方的奧德賽》，題目更加直白。主角納斯生活在大海之中的蠻荒海島，新娘恩卡被岡德森搶走。納斯背井離鄉，歷經千辛萬苦，最終將岡德森置於死地。而就在他完成理想，將恩卡抱在懷裏時，恩卡卻將刀子刺向他，抱着岡德森赴死。人世間的許多「奧德賽」之旅，原是如此的虛無和複雜。

回顧自己稀薄的閱讀史，最特殊的當屬《奧德賽》三部曲。倒不是說這部史詩分為三部，而是閱讀歷程卻是三步走。小學時最早看的是連環畫，後來讀到查爾斯·蘭姆改寫的通俗版本。此後，直到上大學才第一次讀荷馬的原作。然腦子裏印象最深的卻依舊是連環畫裏的那些巨人、大力士、仙女以及奇幻的海島、山洞、城堡。

《奧德賽》被譽為「海洋文學」的鼻祖。西方各類探險故事，幾乎無不將《奧德賽》作為坐標。當凡爾納出版《八十天環遊地球》聲名大噪後，大洋彼岸的報業巨子普利策感嘆：從《奧德賽》到「五月花」，都是男人的專利，遂鼓動女記者內莉·布萊去環遊世界，結果用了七十二天完成任務，打破了書中的紀錄。

若只將《奧德賽》當作情節曲折的「爽文」，那當然太膚淺了。奧德



瓜園蓬山 gardenemarvin@gmail.com 逢周三、四、五見報

# 《庫克巴尼》

四年一度的世界盃足球賽如期而至，綠茵場上的競技，令人熱血沸騰。足球場外，主辦國睽準時機，希望能通過舉辦賽事宣傳本國文化。為宣傳國家的風土人情，卡塔尔的製作團隊拍攝了一部動畫片《庫克巴尼》，宣傳當地的文化和風俗。

作為一部動畫網劇，《庫克巴尼》共分為五集、每集時長十一分鐘，五月初開齋節首播。故事主要講述一名外星來客庫克巴尼，因熱愛看足球賽，乘坐時光機來到地球觀看卡塔尔世界盃足球賽。然而，時光機早了兩年來到，所以就意外地在沙漠中結識了三位卡塔尔青年，並跟隨他們親歷卡塔尔生活。

動畫充滿濃郁的中東色彩畫風，以沙漠黃、深藍色為主。主人公庫克巴尼，裹着頭巾，住在卡塔尔人家中，領略到了不少卡塔尔生活習俗，比如人與人見面，為表示友好會親臉摸鼻子、吃飯的時候以手抓食……

雖然只是一部動畫片，但《庫克巴尼》在展示生活細節的時候做得很細緻，譬如在主人家喝咖啡時，他們

會選擇很精緻的壺和杯子，倘若客人感到毋須再添咖啡，就要左右晃動杯子，否則主人家就會不停添加。

此外，為了體現其國家化視野，三位卡塔尔青年，身份各異，分別代表傳統遊牧人民、生活在都市的商人、混血兒。可以說，這部動畫片以世界盃作為切入點，輸出了想表達的普世價值觀。

《庫克巴尼》以輕鬆歡喜的卡通形式，借助庫克巴尼的視角，希望可以為卡塔尔文化正名。相比較嚴肅的紀錄片，卡通片形式有助於將一些現實的尖銳問題，轉變得更為柔和且易於被人接受。再加上卡通片沒有觀賞門檻，又非現實世界，觀眾可以更平心靜氣地感受其傳遞出的阿拉伯文化。



談文論藝 嘉妍 逢周五見報

# 美國女性和法律

美國憲法初創時期，女性和少數族裔、兒童等其他弱勢群體一樣，基本權益不被認可、不受保障。通過數百年努力，美國女人爭取到了財產、選舉、從政和其他重要權利。但今年美國最高法院投票，推翻了在美已實施近半個世紀的「羅訴韋德案」的先例，從此美國女性墮胎權不再受到聯邦法律的保護。美國女記者、律師Dahlia Lithwick在新著《正義女神》(Lady Justice)中指出這是歷史的倒退，女性的自主權受到前所未有的挑戰。所以，她動筆寫下幾位女律師運用法律武器對抗「特朗普主義」的故事，以此彰顯女性為維護美國民主、法制做出的貢獻。

書中描寫的女性包括公開反對特朗普禁止穆斯林多數國家公民入美的旅行政策、不懼被司法部解僱的Sally Yates，以及抵抗特朗普政府在美國墨西哥邊境分離移民家庭的政策和幫助遭受白人種族主義分子迫害的無辜者討回公道的女律師等。更值得關注的是，這些勇敢的法律專家並不封為激進人士，而是運用現有的法律框架維護公平、正義。

作者認為，正因為美國女性長期被父權社會邊緣化，她們與法律建立了獨特的關係，熱衷維護公平正義。但她對這些女勇士的讚揚在美國現有社會大環境中格外觸目驚心。且不說她本人自省未能及時站出來曝光長期性騷擾女性員工的高權重的聯邦法官，也不提女性指控男上司惡行卻遭報復，只看如今最高法院五位男性法官無視美國超過百分之七十的人的意願，推翻存在近五十年的墮胎法權就令人憂心。接下來是否還有對公民選舉權、同性戀者權益的顛覆？美國人引以為傲的民主、法制看來岌岌可危。



墟里葉歌 逢周一、五見報

世界盃或奧運會的舉辦，往往能吸引來自全球的體育迷前往主辦城市，親臨現場觀摩賽事順便體驗當地活動。卡塔尔世界盃全球關注，位於卡塔尔首都多哈的伊斯蘭藝術博物館(Museum of Islamic Art)，經過長時間翻新，趕在世界盃揭幕前於十月重新向公眾開放。作為全球重要的伊斯蘭藝術機構，該博物館展示逾千件藝術作品，在原有的經典館藏基礎上增添不少新藏品，並舉行為期半年的特展「巴格達：眼中的喜悅」，回顧伊斯蘭文明的鼎盛時期。

進入卡塔尔世界盃時間，本屆世界盃的吉祥物La'eeb(拉伊卜)別出心裁，分外吸睛，其造型來自阿拉伯傳統的白色頭巾，飄逸而神秘。

La'eeb是世界盃史上第十五個吉祥物。世界盃吉祥物的設計，凸顯主辦國的文化和特色，設計靈感往往來自服飾、動物和植物等。自一九三〇年第一屆烏拉圭世界盃開始，前七屆世界盃均無吉祥物，直至一九六六年世界盃的舉辦地回歸現代足球的發祥地英格蘭，世界盃吉祥物才應運而生。一九六六年世界盃在英格蘭舉

建造伊斯蘭藝術博物館是卡塔尔「文化立國」的一個契機。這間博物館的藏品年代從公元七世紀伊斯蘭教起源到十九世紀，涵蓋陶器、玻璃製品、絲綢、地毯、珠寶等，大部分頂級文物由卡塔尔王室在世界各地參加拍賣會競拍或是以私人洽購方式得來。這件寫有早期阿拉伯文字體「庫法體」銘文的白色錫釉陶碗(附圖)，是該館「鎮館之寶」，燒製

於公元九世紀的阿拔斯王朝時期。當時中國唐代白瓷已作為貿易瓷輸入伊斯蘭世界，引發陶工爭相模仿，白瓷碗長時間成為伊斯蘭流行的器形。回顧伊斯蘭藝術史，庫法體銘文無論在器物還是建築物的裝飾上，都佔舉足輕重的地位。銘文的使用傳遞一種無可比擬的力量，它既是書法作品，又為器物增色不少。這隻陶碗上的銘文翻譯為：「我們所做的都是值得的」。或許這也傳達出卡

# 阿拉伯銘文錫釉陶碗



於公元九世紀的阿拔斯王朝時期。當時中國唐代白瓷已作為貿易瓷輸入伊斯蘭世界，引發陶工爭相模仿，白瓷碗長時間成為伊斯蘭流行的器形。

回顧伊斯蘭藝術史，庫法體銘文無論在器物還是建築物的裝飾上，都佔舉足輕重的地位。銘文的使用傳遞一種無可比擬的力量，它既是書法作品，又為器物增色不少。這隻陶碗上的銘文翻譯為：「我們所做的都是值得的」。或許這也傳達出卡

塔爾對藝術領域擴張的「野心」。此外，伊斯蘭藝術博物館建築物本身已是一件藝術品。這棟石灰岩建築由已故建築大師貝聿銘設計打造，亦是貝聿銘大型建築設計的收山之作。博物館中庭巨大的銀色穹頂之下，四十五米高的玻璃幕牆可以飽覽多哈的天際線，也貫徹貝聿銘「讓光線來做設計」之理念。



館藏擷英 閒雅 逢周五見報

# 「進度條」思維

離不開手機、電腦的生活，也少不了進度條。其實，進度條和電腦並不是同時誕生的。計算機普及史告訴我們，一九八四年，出現了第一款面向個人用戶的家庭電腦，進度條則在一年後才出現。

沒有進度條的電腦是什麼樣的？我沒有用過，沒有來自切身體會的發言權。不過，以日常經驗推想，如果點開一個網頁或打開一個程序，在等待時只有等待，卻無法看到它的「進度」，會更加焦慮吧。

稍加留心會發現，電腦或手機上的進度條多數時候不是勻速推進的，有時它忽然停下，久久不動，似乎遇到了什麼麻煩，等你想放棄時，卻又突然快馬加鞭，以迅雷不及掩耳之勢抵達了終



知見錄 胡一峰 逢周一、三、五見報

# 與「錢大人」做朋友

出我們要視金錢為有血有肉的存在，並以珍惜的態度對待之。

松浦彌太郎教我們尊稱金錢為「錢大人」。金錢不是一張張冷冰冰的鈔票，而是一個我們尊敬而有溫度的朋友。「錢大人」不必要高高在上，而我們是發自內心的喜歡他、尊重他，同時也像對待朋友一樣，不會過分的消費他、透支他。

我們不會說朋友的壞話，所以我們也不會說「錢大人」的壞話，不會將「我真是窮呢」、「金錢是萬惡」、「討厭銅臭」等話掛在口上。我們打從



自我完善 米哈 逢周一、五見報

# 「黑色星期五」

來歐美面對通脹和能源短缺問題，人們的日用開支不斷增加，額外花費自然可免則免，準備聖誕禮物的預算也不如以往般闊綽，更有人認為有錢應留來買糧食和交電費，深恐這個冬天負擔不了暖氣費，連享受熱水浴都會變得奢侈，哪有閒錢和興致大手筆地購物？

縱然歲末節日氣氛一般，但聖誕始終是西方的大時大節，無論日子怎樣，生活還要繼續，都會想趁機添點心頭好。此外，互贈聖誕禮物的傳統也如中



竹門日語 簡嘉明 逢周四、五見報

# 動物吉祥物

國家隊的球衣顏色融合。

二〇〇六年世界盃在德國舉行，吉祥物是高里奧六世和夥伴派利(Goleo VI and sidekick: Pille)，一隻穿上德國隊球衣的獅子，與足球派利為伴。在德語中，派利「Pille」是足球的口語化稱呼。

扎庫米(Zakumi)，這隻長着一頭綠色鬃髮的吉祥物豹，在二〇一〇年南非世界盃大出風頭。Zakumi是當地一種瀕臨滅絕的豹，南非希望藉世界盃宣傳保護動物的理念。

二〇一四年在巴西舉行的世界盃，吉祥物的誕生，經過為期三個

月的投票，得票率逾百分之四十八的福來哥(Fuleco)，一馬當先，超過一百七十萬人給他投下一票。吉祥物Fuleco為一隻人形化的巴西犴猴，這種生活在巴西內陸的瀕危物種，在受到外部威脅時會縮成一圈，用甲殼保護自己，這種渾圓與憨態，是不是與足球很相似？



萌寵集 佑松 逢周五見報