

空間有限 設想無限 穗港聯展 呈現香港室內設計巧思

雙城合作

廣州國際設計周快將舉行，觀眾可以於12月9日至12日在廣州看到香港中生代室內設計師的創作。這一次，香港室內設計周通過香港、廣州雙城展覽的方式，以展覽、論壇、工作坊等活動，促進大灣區室內設計界的交流；與此同時，展示了香港充滿生氣的室內設計行業，分享嶄新的室內設計概念，並加深大眾對室內設計專業的認識。

大公報記者 顏珉（文、圖）

香港的室內設計有多大的空間？狹小而逼仄的房裏，設計師用巧思進行空間利用。除了住宅，學校、辦公大廈、商場甚至公共空間，皆能看到他們的設計。在早前舉行的香港室內設計周，就讓記者見識到室內設計師的靈活多變。

在第一屆香港室內設計周（2021年），其中令人印象深刻的有向梁志天、林偉和、伍仲匡、關永權及張智強五位香港傳奇室內設計師致敬的安排。主辦方透過一系列展覽，帶領觀眾回顧他們的劃時代經典之作和設計理念，並介紹作品背後的動人故事。

「中生代」外闖見成績

到了今年，香港室內設計周則聚焦在國際比賽中嶄露頭角的「中生代」，邀請到ADO、ATDCL、In Situ & Partners、Kinney Chan & Associates、O&O STUDIO、Oft Interiors、PANORAMA Design Group、PplusP Designers、ROOM FIVE CONCEPT、Tiny-Huge Design十家設計公司，製作裝置作品參展。

作為難得的雙城展覽，香港室內設計周所展覽的作品，還將參與廣州國際設計周。在香港室內設計協會會長潘鴻彬看來，香港和廣州同為大灣區的城市，兩地在社會、經濟、文化等不同領域的合作，非常密切。

這一次的雙城展覽不但增進香港室內設計師與內地同業的合作和交流，並幫助香港業界發掘在粵港澳大灣區的巨大發展機遇。潘鴻彬認為，香港室內設計師的靈活性非常高。這一次的展覽聚焦於公共空間的設計，也希望大家能看到更多不同的設計策略。

「網紅打卡」助力發展

據他觀察，「網紅打卡」的流行推動了室內設計的發展。「很多人都會在IG、Facebook、朋友圈裏打卡，那麼，被打卡的空間就必須設計得漂亮，這樣才有吸引力。」

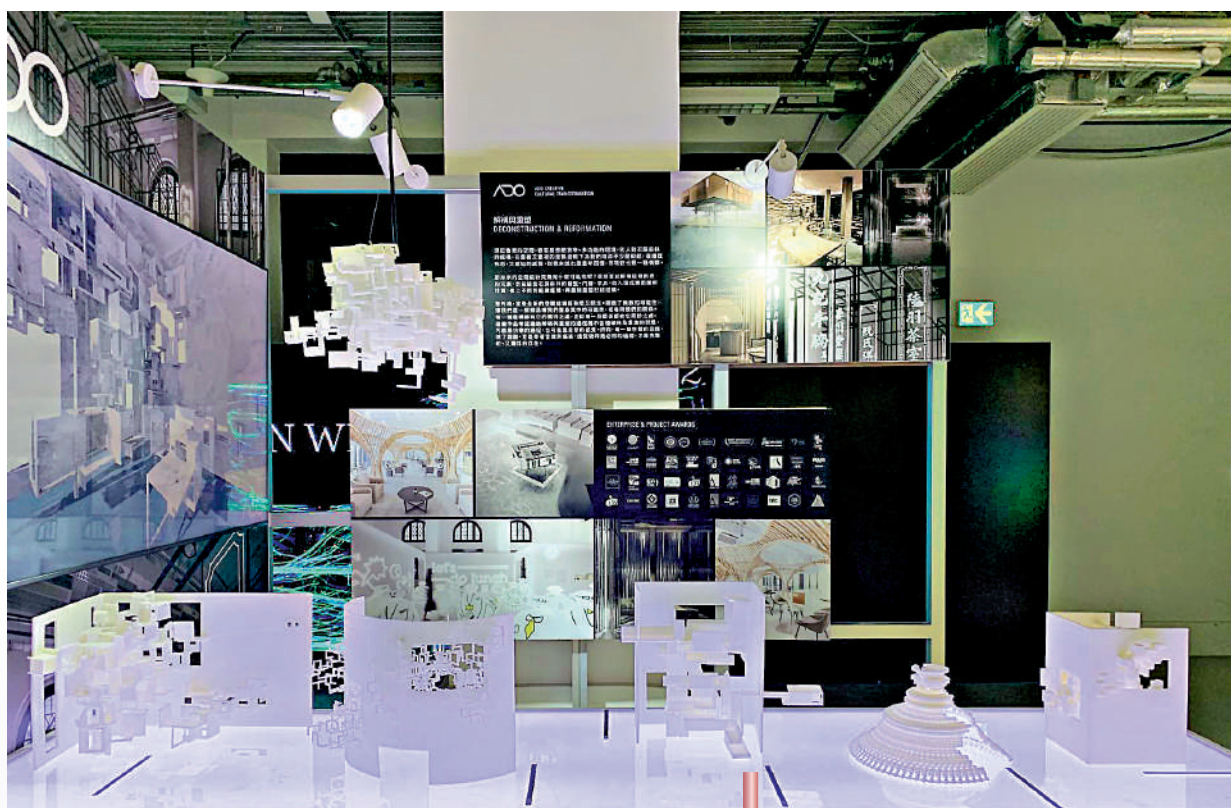
原來，市場風向的轉變讓不少餐廳在籌備過程中，會給室內設計師更多網紅餐廳圖片作為參考，這也意味着設計師所做的東西要有一定水準，並在預算的範圍內盡可能設計得「漂亮」。潘鴻彬說：「我覺得，這樣就很自然地提升了大家的水平和審美觀。」

針對住宅建築，因為香港的住房價格高昂且空間狹小，如何讓空間看起來更大、如何實現空間利用率的極大化；對於香港室內設計師來說，每一次項目都是一次鍛煉。

有限的空間讓香港的室內設計師面臨不少挑戰，潘鴻彬仍覺得要探索出「香港風格」。「我覺得香港作品反而是多變的，無論靈活度還是複合型，香港設計師可以在一個有限空間內締造出無限的可能性。」



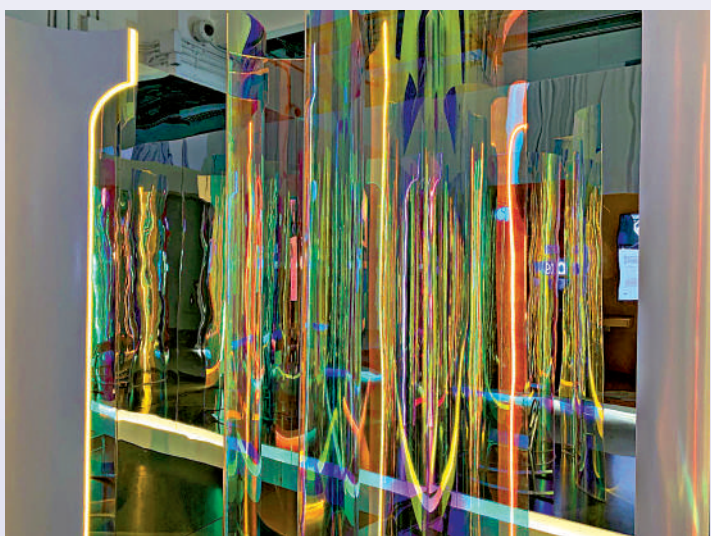
香港室內設計周2022海報。



室內設計師們用不同的材質創作出傳遞內心態度的作品。



▲觀眾參觀香港室內設計周。 網絡圖片



▲室內設計也是一種藝術創作。

空間裝置 裏外大不同

線條光影

Oft Interiors專門為香港室內設計周設計了一個頗有藝術性的空間裝置。從外面看，它像一個盒子。而一旦踏入這個空間，線條和光影的處理讓這裏「別有洞天」。

作為香港室內設計的中生代力量，Oft Interiors由資深室內設計師鄒卓明（CM Jao）和張敬貴（Ken Cheung）於2013年創立。Oft意思是「經常」。該公司冀讓客人尋回已被遺忘的感動，這是他們所追求的設計目標，因此，創作出一系列度身訂造的商用空間，包括電影院及商舖。

根據經驗，鄒卓明認為當下的設計偏好更多是如何利用燈光、弧形、線條等元素。

而在張敬貴看來，商業項目更多的是凸顯客戶的性格，時代和潮流會影響選材和製作。對於室內設計師而言，無論客戶的偏好是追求年輕化還是貴氣感，他們總要在設計觀感和成本控制之間尋求平衡。



▲Oft Interiors兩位創始人鄒卓明（左）和張敬貴。受訪者供圖

12月移師廣州參展

促進交流

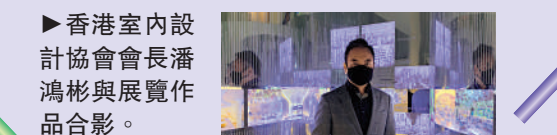
今年香港室內設計周以「香港室內設計力量」為主題，早前在大館複式展室舉行展覽，展示10家香港室內設計公司的作品。

善於奢華室內設計及建築規劃的In Situ & Partners，以3D作品INVERSE展示未經粉飾的破舊混凝土，與打磨亮麗的黃銅的空間特色，呈現香港舊建築群的內部空間特色；由2位本地室內設計師創立的「一如，持之」O&O STUDIO，呈現集視覺藝術與社區、地方營造交融，具有感染力的室內設計作品。

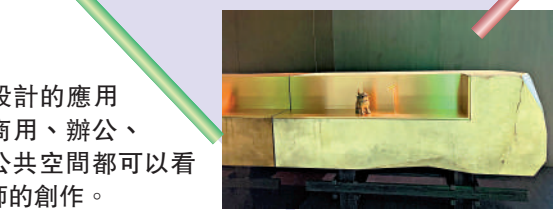
作為雙城展覽，今次展覽於香港展出後，全部作品將於12月9日至12日移師廣州國際設計周展出，以促進大灣區室內設計界的交流。



▲KCA為香港麗豪航天城酒店設計項目。 網絡圖片



▶香港室內設計協會會長潘鴻彬與展覽作品合影。



▶室內設計的應用廣泛，商用、辦公、家庭、公共空間都可以看到設計師的創作。



木材「再生」仍然美

二次利用

「創造力和原創性」是Kinney Chan & Associates（KCA）不斷銳意求新的動力來源。該公司於1996年成立，為酒店、酒吧、餐廳、住宅、商業店舖和企業辦公室等多個行業提供室內設計和專案管理服務。針對今次參加香港室內設計周，KCA創辦人陳德堅（Kinney Chan）與香港木庫合作，尋找本地獨有的荒廢物料循環再用。「每到颱風的時候，就會有樹木被颳倒。這些木頭的數量非常龐大，可以達到13萬噸。」

正是關注到荒廢木材的二次利用，陳德堅與香港木庫展開合作，回收400噸木材，賦予其二次生命。「在這個作品中，我想要看看香港的不同樹種，以樹木的模樣為基礎展現出天然美，例如保留樹洞。」陳德堅期望透過這個展覽，讓更多的人關注香港木材，關注環保。

▲KCA創始人陳德堅與作品合影。

聖誕「將軍」寓教於玩

聖誕將至，將軍澳廣場與眾同樂之餘，並支持可持續發展的概念，推廣本地自然生態及保育文化。由即日起至2023年1月1日，廣場以「聖誕將軍出菜！」為主題裝飾，由以保護環境為己任的聖誕「將軍」為首，揮動以竹材升級再造而成的聖誕樹寶劍，召集家長與小朋友們一同於巨型版的「將軍出菜 品格桌遊」中，邊玩邊學習傳統廿四節氣農業智慧。

場內亦設有由主張可持續發展的商店參與組成的綠色市集，與大家同度一個綠色聖誕及新年。於周六日舉行的「正向品格故事劇場」，向大小朋友傳遞正向思維暖意，亦歡迎大家親身參與一系列聖誕主題環保工作坊。

▼大家一起玩桌遊，同時學習廿四節氣農業智慧。



玄彬孫藝珍喜弄璋

【大公報訊】韓劇《愛的迫降》CP玄彬與孫藝珍今年3月舉行盛大婚禮，婚後不久即傳來孫藝珍懷孕消息。

據韓媒報道，孫藝珍已於前日（11月27日）誕下一名男嬰，兩人的經理人公司亦已證實消息：「孫藝珍確實生了孩子，母子都很健康。」

玄彬與孫藝珍2021年1月承



▲玄彬（左）與孫藝珍榮升父母。