



世盃球星表現 攪動加密貨幣市場

美斯輸球 阿根廷代幣即跌三成

起伏跌宕

【大公報訊】綜合路透社、BBC報道：卡塔爾世界盃賽場上，美斯及C朗拿度等足球巨星的一舉一動都受到球迷們關注，而他們的表現不僅關係到各隊能否晉級，更影響加密貨幣市場。數據顯示，11月，與足球有關的代幣日均交易額較上月激增近10倍，升至3億美元左右。但美斯所在的阿根廷隊在沙特隊擊敗後，其代幣價格急挫三成；C朗拿度相關代幣在比賽前10天上漲110%，但隨後大跌五成。



加密貨幣交易所Crypto是卡塔爾世界盃贊助商之一，圖為Crypto與Visa合力打造的交互式足球場。



世界盃中的元宇宙元素

- 阿根廷國家隊隊服上出現加密交易所「幣安」的Logo
- 在卡塔爾世界盃上，足球場邊的護欄上出現加密交易所Crypto.com的廣告
- 金融服務公司Visa與Crypto.com在多哈合作打造交互式足球場，並當場拍賣NFT作品
- 10月24日，巴西足球明星尼馬宣布在世界盃期間推出其首個NFT系列
- 11月18日，葡萄牙足球明星C朗拿度與「幣安」合作推出NFT系列藏品
- 阿根廷足球明星美斯入股數字足球NFT收藏平台Sorare 來源：SportTechie

何為粉絲代幣？

粉絲代幣 (Fan Tokens) 是加密貨幣的一種，是和體育明星、娛樂名人或知名品牌有關聯的功能型代幣。像球會這樣的組織會鑄造大量同質化代幣 (有別於NFT)，將它們出售給粉絲或投資者。粉絲代幣可以在二級市場進行交易，其持有者還能獲得各種福利，例如對俱樂部決策、獎勵和商品設計進行投票。例如，巴黎聖日耳門球會賦予其代幣持有者獨家VIP體驗，允許他們投票選出《FIFA 22》球迷版遊戲封面。

大公報整理



▲ 阿根廷球星美斯代言粉絲代幣平台Socios。



▲ 沙特小組賽戰勝阿根廷後，沙特主題NFT作品銷量大增。

粉絲代幣知多D

世界盃相關代幣的種類

參加卡塔爾世界盃的球隊中，阿根廷、巴西、西班牙及葡萄牙等國足球協會均發布了官方粉絲代幣。早在世界盃前，諸如巴黎聖日耳門、AC米蘭、意甲祖雲達斯等知名球會均推出粉絲代幣。

主要的交易平台

加密貨幣公司Chiliz打造的Socios平台是粉絲代幣的主要交易平台，今年3月，阿根廷球王美斯簽約成為Socios的全球大使。全球最大加密貨幣交易平台「幣安」2021年也推出自己的粉絲代幣平台，足球巨星C朗拿度今年6月與其簽約合作。

存在的爭議和隱患

韋斯咸、阿士東維拉俱樂部的球迷都對球會推出粉絲代幣的行為不滿，球迷質疑，自己已經花錢購買季票，為何還要花錢買幣才能在球會擁有發言權。另外，與其他加密貨幣相同，粉絲代幣的價格浮動較大，投資者隨時血本無歸。

大公報整理



粉絲代幣 (Fan Token) 是加密貨幣的一種，是和體育明星、娛樂名人或知名品牌有關聯的功能型代幣。與比特幣等加密貨幣相同，粉絲代幣可以在交易所進行交易，持有者還能獲得各種福利，如投票參與球會決策。

加密貨幣公司Kaiko表示，11月，與足球相關的「粉絲代幣」日均交易額從10月的3200萬美元上升至3億美元，增長近10倍。然而，美斯帶領的阿根廷隊首戰爆冷輸給沙特阿拉伯，令球迷大失所望，由阿根廷足球協會發行的加密貨幣「ARG幣」隨即急跌，單日跌31%至4.96美元，其後在5美元左右徘徊。

與此同時，與體育無關的沙特主題NFT作品「The Saudis」銷量一度激增387%，價格也由0.196以太幣飆升52.6%至0.3以太幣，隨後回落。C朗拿度率領的葡萄牙隊賽前也發行「POR幣」，開賽前10天，POR幣暴漲119%，隨後大跌五成。

代幣平台重金聘美斯代言

今年8月，粉絲代幣平台Socios宣布與阿根廷足協合作創建ARG代幣，持有者可參與球隊的部分決策過程，如入球勝利歌曲、更衣室設計及球員球衣號碼等，代幣持有者還可獲VIP體驗、NFT藏品等獎勵。今年3月，Socios以2000萬美元聘請美斯擔任全球大使。除阿根廷外，葡萄牙、巴西及西班牙等國足協也與Socios合作發行加密貨幣。

2021年，美斯從巴塞隆拿轉會到巴黎聖日耳門，轉會費中就包括粉絲代幣。這筆交易價值幾何、代幣佔多少份額均為公開，但球會表示美斯收到「大量代幣」。據路透社報道，在憧憬美斯轉會的大前提下，巴黎聖日耳門的代幣幣值在短短五天內上漲超過130%，達到60美元的歷史高位，但隨即又跌至40美元。

加密貨幣交易所KuCoin近日發布名為「當加密貨幣遇到足球」的報告，對近3萬名加密貨幣投資者展開調查。根據調查，足球是最受加密貨幣投資者歡迎的運動，投資者中足球迷佔比高達24%。根據國際足聯的數據，在全世界50億足球迷中，拉丁美洲、中東和非洲擁有最大的球迷群。

監管灰色地帶 隨時血本無歸

據彭博社統計，在2021年3月至2022年8月期間，加密貨幣公司在體育營銷方面已經投入超24億美元。據市場研究公司「尼爾森」估算，到2026年區塊鏈相關公司在體育營銷方面的投入預計將達到50億美元。

研究人員指出，雖然近年體育行業的粉絲代幣受歡迎程度激增，但與其他加密貨幣一樣，粉絲代幣市場跌宕起伏且難以預測。本賽季，阿仙奴在英超聯賽中榮升榜首，但球會代幣卻下跌12.5%，至1.68美元。研究人員表示，粉絲代幣幣值下跌的部分原因是受到加密貨幣市場整體低迷的影響。

數字資產平台Matrixport研究主管蒂倫稱，球迷對代幣的興趣可能是短暫的，「出售粉絲代幣的公司和球隊必須定期提供更多價值，否則用戶會在世界盃後迅速失去興趣。」許多球迷早就對球會推出代幣的做法感到不滿。韋斯咸獨立支持者協會主席沃森質疑，球迷已經為不斷上升的季票成本買單，為何還要花錢才能在球會擁有發言權？

今年8月，英國廣告監管機構維持對阿仙奴的一項裁決，稱阿仙奴在球會網站和Facebook上發布的兩則涉及代幣的廣告「有誤導性且不負責任」。分析師索蒂里歐說，粉絲代幣處於監管的灰色地帶，由於其賦予持有者投票權，部分發行者會將其解釋為「對球會的投資」，藉此逃避監管。

▲ 加密貨幣公司BlockFi官網28日彈出提示，稱其將申請破產保護。



騙徒兜售假Hayya卡 只接受比特幣

【大公報訊】綜合半島電視台、Al Arabiya報道：網絡安全公司CloudSEK發布的最新報告顯示，近期與卡塔爾世界盃相關的網絡騙案激增，犯罪分子通過兜售假Hayya卡，以及與世界盃相關的加密貨幣、NFT作品獲利。

CloudSEK的網絡安全人員表示，在世界盃期間，他們觀測到的前三大網絡威脅分別為「針對卡塔爾及世界盃贊助商的黑客活動」，「引誘受害者投資世界盃主題加密貨幣」以及「兜售虛假Hayya卡」。

在世界盃期間，卡塔爾暫停訪客簽證制度，取而代之的是電子Hayya卡，持有該卡的人可在11月1日至2023年1月23日期間免簽進入卡塔爾。在卡塔爾境內，持有Hayya卡的人士在食衣住行方面也暢行無阻，可以在憑證進入場館之外，還可以免費搭乘地鐵和巴士等。

CloudSEK發現，有騙徒在加密通訊應用程式Telegram上，以50美元到150美元不等的價格出售假Hayya卡，他們向受害者套取身

份信息，並表示只接受比特幣付款。受害者一旦上鉤，不僅難以追回來去無蹤的比特幣，更洩漏個人資料，導致他們受到騙徒的二次詐騙。

世界盃期間，足球明星扎堆發行NFT作品，其中關注度最高的項目莫過於加密交易所「幣安」和葡萄牙球星C朗拿度合作的NFT系列。11月18日，合作版NFT在幣安正式上線，騙徒也從中嗅到商機，謊稱其可以提供限量版NFT作品，在網上詐騙球迷錢財。



▲ 葡萄牙球星C朗拿度與「幣安」合作推出NFT作品。

加密幣平台燒錢推廣 難掩安全隱憂

【大公報訊】據福布斯報道：在卡塔爾世界盃足球場邊的護欄上，出現一家名為Crypto.com的加密貨幣公司廣告。這間全球排名第11位的加密交易所熱衷於贊助體育賽事，營銷支出遠高於其他加密貨幣公司。

Crypto創立於2016年，總部位於新加坡，該公司不僅贊助一級方程式賽車比賽和NBA賽事，還重金請來出演《火星任務》的荷里活影星麥迪文站崗。然而，由於Crypto內部監管存在問題，其與歐洲聯賽冠軍盃的贊助談判近期被叫停。德國金融監管機構Bafin、奧地利金融監管機構FMA等機構也在審查該公司是否有資格開展業務。

Cronos幣值近期異常下跌。Crypto行政總裁馬薩萊克11月初發推文稱，有價值4億美元的以太幣在10月誤轉到其他平台，Crypto已經成功將其取回。投資人對此後怕不已，認為如此大筆的交易竟在一個月後才發現錯誤轉賬，是一件相當滑稽的事情。馬薩萊克發文當周，Crypto的代幣被大量賣出，幣值狂跌近半。

加密貨幣企業贊助大型體育賽事，無非是想進一步提升品牌知名度，體育賽事中廣泛的年輕男性群體，也是加密公司重點關注的用戶。但讓人志忑的是，此前爆煲的全球第二大虛擬貨幣交易所FTX也喜歡在體育比賽中「刷臉」，曾砸重金取得NBA邁阿密熱火隊的主場冠軍。而繼FTX後，加密貨幣公司BlockFi、Bitfront相繼倒閉。