

天使像地瓜

低)；而嬰兒，又像天使一樣完美。至於「天使」，似乎已經喻無可喻了。

莫言小說《豐乳肥臀》裏，一所山東鄉間的教堂是這樣的：「牆上懸掛着一些因年久而喪失了色彩的油畫，畫上畫着一些光屁股的小孩，他們都生着肉翅膀，胖得像紅皮大地瓜，後來我才知道他們的名字叫天使。」地瓜，也就是紅薯。將天使與紅皮大地瓜畫等號，莫言應是史上第一人。當面對恐懼之時，七個枯瘦的小女孩，「六個妹妹，緊緊地圍着她，互相擁抱着，像六個蒜瓣兒圍繞着一根蒜莖。」

莫言的作品，對底層人民的苦難，充滿了宿命般的悲憫。偏僻古老的村莊，粗糲混沌，如同失落的世界。精神、物質、生命、生活，都好像地瓜與蒜瓣那樣，樸陋脆弱。但這就是一代代綿延下來的歷史。這就是從土地裏生長出來的文字的力量。

同樣的畫面，在今人筆下會怎樣呢？天使，像紅薯般的個性口紅？小姐妹們，像鮮嫩的泰國山竹？



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

新奇的比喻，就像進到後台從幕布縫隙窺探。坐在觀眾席裏仰望舞台看到的那些華麗的戲劇、神奇的魔術，可能忽然就變得滑稽可笑。

一輪明月，狂傲如李白也是敬三尺禮三分的，但錢鍾書寫的卻是：「雲霧裏露出一線月亮，宛如一隻擠着的近視眼睛。少頃，這月亮圓滑得什麼都黏不上，輕盈得什麼都壓不住，從蓬鬆如絮的雲堆下無牽掛地浮出來，原來還有一邊沒滿，像被打耳光的臉腫着一邊。」月亮何時受過這等委屈？當年讀到這裏，曾突開腦洞，幻化出嫦娥青絲散、雲鬢亂、戴個眼鏡、捂着腮幫子的畫面。

如果「比喻」是一條食物鏈的話，「天使」就是頂端。比如：有人形容小狗，就像嬰兒一樣可愛（當然，將小狗、嬰兒位置互換也成立，視乎當事者對於二者的喜愛程度高

承載文化的日曆

每年辭舊迎新會收到各種樣式的掛曆、台曆，最喜歡的、用完還沒扔掉的也只有《故宮日曆》，一本日曆承載着中國的歷史、文化、傳統，精美的設計讓日曆本身也成了一件藝術品。臨近年末，香港繁體版的《故宮日曆》也首次出版了，引起《故宮日曆》愛好者的一陣陣喜悅。

這本初版於上個世紀三十年代的《故宮日曆》一紙風行，當年文人墨客間就流行相送《故宮日曆》，周作人、梁實秋等也都收到過友人相贈的日曆，並有書信表達感謝和讚賞，在他們之後的文集中也有記載。那時的日曆在各大報紙上廣告很火，當年的天津《大公報》還受委託代售《故宮日曆》，供不應求。當年這種文化產品已經風靡一時，民間也從日曆中認識了很多像郎世寧等名畫家。

《故宮日曆》自一九三七年後再無出版，直到二〇一〇年，新版《故宮日曆》重回市場。對於今天的大多數人來說《故宮日曆》都不陌生了，但是繁體版在香港一直沒有出版，其實很多出版社都想過引進出版計劃，

但涉及到版權、簡繁體轉換等大量工作，尤其是投入成本高、銷售期很短、市場規模有限，不同於其他圖書，過了新年就沒有了市場，出版社都望而卻步。香港中和出版的陳總編輯拿着剛剛印好的繁體版《故宮日曆》很是興奮，他說，能為香港的文化市場增添一個滿載中國傳統文化新產品，再多的努力都是值得的。

《故宮日曆》有數種版本，這次香港繁體版特別選用傳統版本，圍繞生肖兔、中秋望月及清代皇帝大婚，每月一個主題，每日一張文物圖，包括青銅器、玉器、陶器、繪畫、服飾、擺件等，中英文對照。二〇二三年的玉兔、青銅兔、青釉兔、工筆繪畫免等各種各樣的免活潑可愛，生肖兔也寓意福壽康寧，家庭幸福。

一面日曆，一面古畫，承載文化，紀錄時光。



九連環 薩日朗

逢周四見報

樂山甜皮鴨

樂山人說，有他們的甜皮鴨，忘掉北京烤鴨也沒關係。如此「目中無人」的言論，本以為會被老大哥們義正辭嚴地教做人，結果一桌飯吃下來，天南海北的老大哥們統統心悅誠服，甜皮鴨，真你的！樂山這座城之所以出了名，一半靠尊佛，一半靠美食。可哪怕是美食這個範疇，歡脫的樂山人也沒有被地方特色禁錮住，在嗜辣的地界上自己開發自己要，硬是開闢出了一條甜甜的路，甜皮鴨就這樣應運而生，成了招牌。果然，只要人不給自己畫地為牢，就沒有能人局限你。

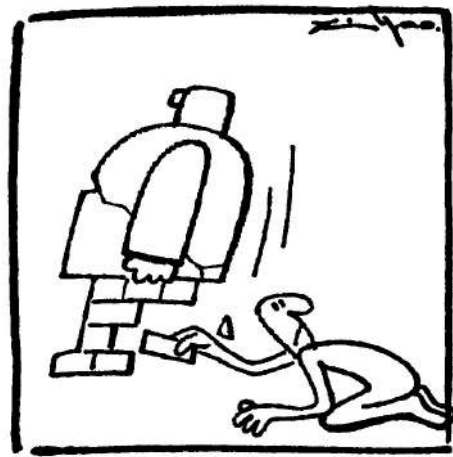
跟北京烤鴨一樣，都有着光澤閃亮的外皮，但甜皮鴨的前世今生更接地氣。不講究什麼一百零八片，也不要附庸風雅的高級環境，在四川，隨便一個巷子裏的檔口，都有賣甜皮鴨，隨便一個其貌不揚的店家，可能都藏着「幾代單傳」的真功夫。讓你連皮帶肉，把這隻鴨嗦得乾乾淨淨。不過確實，大佛腳下長大的鴨，怎麼能是普通鴨？抓來田間地頭的花麻土鴨，去毛洗淨之後開始浸鹼水，醃漬個半天之後才能過油，上糖。作為最關鍵的兩個步驟，大廚們得用一勺熱油淋成赤紅鮮亮的鴨皮，最後刷上糖液。看過吹糖人的會有畫面感，當鴨子們一隻隻被掛在檔口上，渾身都閃爍着光輝，這種色彩是有光暈的，像琥珀一般跟頭頂上的陽光正面對決，閃瞎了眼，一時間竟然不知道誰佔了上風。

吃起來就更不一樣了，甜皮鴨的特點是薄皮貼肉，不會有惱人的肥厚油脂。入口之時，脆生生甜滋滋的鴨皮就着鮮嫩的鴨肉一起進到嘴裏，有彈性，有質感，肉的紋理間一層濃郁疊一層甜，不膩不燥，適到剛剛好。怪不得人說，現做現吃，就是甜皮鴨最好的歸宿，何止最好，「鴨生」若都能如此，也真無憾了。



食色判答

逢周二、三、四見報



我虧人是禍，人虧我是福。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

以簡約低調取勝的小眾時裝品牌中，外形悠閒舒適又不失活力感的日式時裝系列，是今個秋冬的服飾主流之一。而一向掌握時尚焦點的一些名牌時裝，又有自己的新動向，結合了簡約、動力和帶點奢華氣息的名牌們，各自建立冬日的時尚形象。

集中在數個大商場內的名店時裝，可以從不同角度，看到設計師的發揮，每一系列服飾都有不同的美態。像某意大利時裝品牌，主力是淑女形象衣飾，但亦有不同層面

網絡熱詞發展很快，在網上人們把社交恐懼症簡稱「社恐」，社交能力強的人叫「社牛」。「社恐」的人喜歡把自己封閉起來，不願意與人交際、不敢公開發表意見；而「社牛」的人更願意證明自己的存在，在社交方面更開朗大膽，喜歡表現自我，特別是在陌生環境下與人打交道遊刃有餘，在公開場合常能引起別人的關注。

周末逛公園，一群年輕人邊唱邊跳，不時做出一個開心的動作，旁邊有人拿着手機錄視頻，不時從身邊隨機挑選一個人加入他們的行列與之互動，這樣的行為對於「社恐」人士來說簡直是噩夢，但對於「社牛」人來說則如魚得水，迅速融入他們當中。

前幾天參加香港中文大學（深圳）

一個活動，大家對這個成立只有八年，卻連續七年蟬聯廣東省高考錄取分數第一的學校充滿好奇，而這所大學本身強調的是進入這所大學學習不是最重要的，最重要的是培養全人。於是一位外來人士向他們大學傳訊與公共關係處的處長提了一個問題：「你們學校的學生都是「社牛」嗎？如果一個『社恐』的學生到了你們學校會發生改變嗎？」

那位處長沒有直接回答問題，而是叫她的三個學生助理上台，這三個學生



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

人生如戲

關羽和張飛的藝術形象；劇外，他們三人也因長時間在劇組朝夕共處，建立了濃厚的兄弟情。

「不求同年同月同日生，但求同年同月同日死」，這是桃園三結義中，劉備與關羽、張飛許下的諾言。沒想到，今年十一月一日，飾演「關羽」的陸樹銘病逝，享年六十六歲；十一月二十四日，飾演「張飛」的李靖飛病逝，享年六十五歲。不幸地，劇中的台詞二十多年後竟變成現實。

一月內痛失兩位劇中的弟弟，孫彥



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

令人心寒的廣告

精心布局。廣告推出後，陸續有人指出照片中的東西與童童傾向有關，包括小孩抱着的泰迪熊身穿漁網透視、金屬皮革及像被捆綁的情色服裝，頸項甚至套着鎖鏈；地上擺放了膠帶、黑色毛線頭套、鑰匙，令人聯想到綁架和禁錮；啤酒罐上的白蠟燭、牆上暗黑風格的塗鴉和張貼畫了惡魔的稚氣繪畫，疑似帶有邪教崇拜的意味，總體而言氣氛詭異，實在不應將兒童置身於這類場景拍照。

為了平息輿論風波，「巴黎世家」



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

臉上寫滿了稚嫩，但是講起話來卻讓人大吃一驚。尤其是其中的一個男孩兒，講話前似乎有點羞澀，但是一旦開講，便滔滔不絕，臉上彷彿發光。他說他是一名大二學生，到大學前是一名典型的「社恐」，到了大學後在學校的引導下，他主動去交往很多朋友，仗膽去讓老師請他吃飯，還應聘了傳訊與公共關係處處長助理，這些鍛煉讓他克服了社交恐懼症，生活更快樂，機會也更多。另外兩名學生也講了他們在大學裏通過參與各種活動逐漸打開朋友圈，變得熱情開朗的故事。

世界是多元的，也不是完美的，各種性格的人存在。社交是人類生存的一種本能，特別是年輕人，引導他們進行良好的社交，會為人生打開一扇大門。

軍悲從中來。他微博發文哀悼李靖飛，「我此時已無更多的語言表達什麼了……」較早前陸樹銘逝世，孫彥軍在微薄發文「此刻心境無以表達我萬縷千絲悲痛之情……」

此情此景讓人不禁感嘆人生如戲。在《三國演義》劇中，關羽敗走麥城，出師未捷身先死。劉備、張飛痛失兄弟，悲憤交加。惜大仇未報，張飛又遇刺身亡，徒留劉備「放聲大哭，昏絕於地」。

二〇一九年，值《三國演義》播映二十五周年，央視「向經典致敬」特別請來《三國演義》主創，闊別多年的劇中兄弟再度聚首。當時坐着輪椅前來的李靖飛感嘆：三國劇組的感情比現在拍兩三個月電視劇的人深得多。

已將廣告下架，也清空了社交媒體賬戶的照片，創意總監亦公開致歉，採取了相應的補救行動。身為消費者，此事實是值得深思，因為日常購物或跟隨潮流，人們往往都是受廣告與名人效應影響，消費也着重滿足個人喜好，很少會留意潮流的源起和背後的文化意義，也不會花時間了解品牌形象和設計表現的意識形態，因此大有可能在不知情下以金錢助長了不良的社會風氣。須知美麗的糖衣總容易讓人卸下心防，以天真無邪的兒童作宣傳也容易博得眾好感，可是我們在日常生活中真的不能掉以輕心，就算只是穿着打扮，也要防範被心懷不軌的人擺布，中了以「時尚」二字作為掩飾的圈套。

對照

一進去就見櫃檯上放着，可以自行取用。

學校開始面授課，兩個孫女的同學們都不戴口罩，她們成為班上的唯一。幸而她們不覺得有壓力，每天都戴着，因此我們稱讚了她們。可惜她們還是先後「中招」，幸而情況不算嚴重。

對內子來說，她的耳朵不勝負荷，雙重口罩、眼鏡、助聽器，戴了這個，掉了那個，不知何日才可甩難。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報

冬日服裝新形象

的產品，適應年輕的另類顧客，主要女裝有純色大衣，長身設計，配米黃色長褲，同色系有黑色圖案毛衣配黑色帽，搭配很優雅。比較動感一些的，有格仔外套、內穿毛衣，分別配長或短靴。簡單披在肩上的長頸巾，是今冬另一時尚特色。大部分衣服的顏色，都採用駝色和啡黃色為主，貫徹品牌一向衣飾柔和的品味。

GUCCI有端莊套裝衫裙，也有絨毛外套配紅色樽領衫和黑色紗裙，外套袋口有品牌標記；DIOR

黑色與紅色套裝，都分別用黑色短靴作配。而另有香奈兒品牌展示不同的衣着造型，粉色系列毛衣與短襪，毛衣配啡黃色褲，短襪則配閃色細格半截襪和啡黃短靴，毛衣衫身有花飾，很別致的設計，再配一條絲巾，這樣的搭配，相信只有香奈兒衣飾能做到。

短身外套跟長大衣的設計，可以說是壟斷了冬日各品牌的服裝造型，可能是因為接近節日的關係，不少服飾造型都帶有閃爍發亮的元素，以閃鑲造鈕扣的毛衣，就有濃

厚的節日氣氛。牛仔布服裝仍是屬於頗流行的系列，有單襪也有另一些較新潮的設計。

在各類型的時裝中，本地、日式和外國的設計各有可取之處，要取其長，配合個人條件，打造出自己心目中的時尚形象。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報