

港明年IPO料達2000億 重登全球三甲

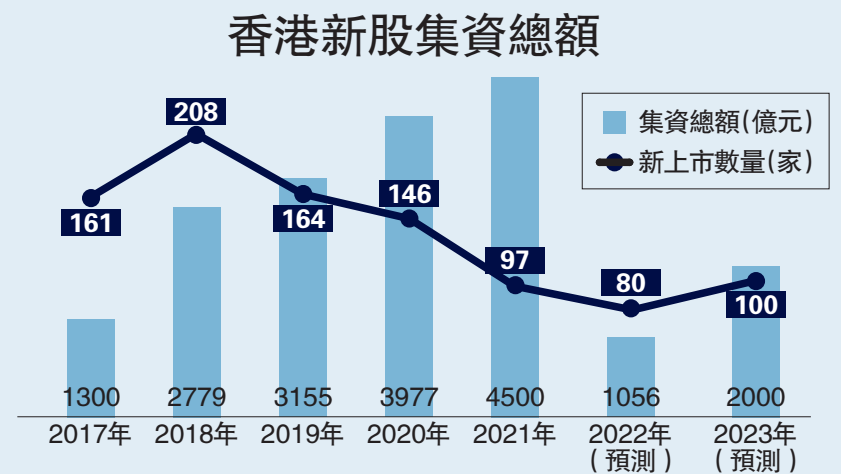
羅兵咸：「特專科企」機制將出爐 估計逾10企以新規掛牌

見底回升

今年香港新股上市集資（IPO）料僅錄得1056億元，按年大減近70%，與韓國交易所爭奪全球第四位。羅兵咸永道昨日表示，隨着息口見頂及市場資金保持充裕，明年有望回升至2000億元，再次躋身全球三甲位置，並預計至少有100家企業IPO，當中至少10家為特專科企。

大公報記者 許臨

▶息口有望見頂，而且市場資金充裕，預計明年有一百家企業在港上市集資，總集資額最多達到二千億元。



香港IPO今明年預測

項目	2022年	2023年
全年IPO數量	80家(按年跌19%)	100家
H股上市數量	23家(按年增53%)	-
H股集資額	逾700億元(按年增63%)	-
IPO全球排名	與韓國交易所爭第四	重返全球前三位
特專科技公司上市數目	-	下半年將有10至15家
特專科技公司總集資額	-	約500億至600億元

何謂特專科企

話你知

根據聯交所刊發有關特專科技公司新上市規則的諮詢文件顯示，聯交所建議設立新渠道，讓特專科技公司可於香港交易所上市，新規則將適用於五大特專科技行業，包括新一代信息技術、先進硬件、先進材料、新能能源及節能環保、新食品及農業技術。

聯交所已考慮特專科技公司的特點，由於這些公司的發展仍處於初期階段，必須有嚴格規定能維持市場質素，但同時能建立具商業可行性的新上市章節，配合新一代領先企業的集資需要。

據了解，在建議制度下，特專科技公司將分為「已商業化公司」及「未商業化公司」兩大類，其中未商業化公司因為風險較高，規定也較為嚴格。諮詢文件的主要建議提及有關上市資格，「已商業化公司」代表已達到商業化收益門檻，定義為經審計的最近一個會計年度，特專科技業務所產生的收益至少達2.5億元的公司，上市時預期最低市值須達到80億元；至於未商業化公司，由於未達到商業化收益門檻，上市時預期最低市值須達到150億元。

研發投資金額也有不同要求。已商業化公司的研發投資金額須佔總營運開支至少15%，而未商業化公司則需要達到50%。但所有申請人均須於上市前已從事研發至少三個會計年度。未商業化公司更須展示，並在上市文件中披露其可達到商業化收益門檻的可信路徑。

羅兵咸永道香港資本市場合夥人黃金錢表示，截至11月30日，香港IPO集資金額為879億元，跌出全球三甲。前三位暫時是納斯達克（1227億元）、上交所（3682億元）、深交所（2190億元），韓國交易所以942億元，暫居第四位。他續說，本港IPO遜色，主要是受到疫情持續、地緣政治局勢不穩，以及多國大幅加息通脹等多項不利因素影響，預計全年本港IPO集資金額為1056億元，按年下降68%；另預計今年本港IPO數目共有80家，按年下跌19%，若以行業分類，零售、消費品及服務行業佔最多，約佔23%，其次為工業及醫療與醫藥行業，分別佔20%。

預測今年IPO跌68%至1056億

黃金錢預計，主板上市數量按年減少18%，因今年有6家企業以「介紹形式」上市及有1家公司由創業板轉至主板上市，但未有集資。中資股繼續成為港股上市活動的主要驅動力，料今年H股在港上市共集資超過700億元，佔總集資額75%，按年升63%；上市數量由去年的15家上升到今年的23家，按年增加53%。

本港IPO明年仍面臨多項不明朗因

素，不過黃金錢認為，由於息口有望見頂，加上市場資金充裕，均有利IPO市場再度變得活躍，預計明年有100家企業在港上市集資，總集資額將達到1800億至2000億元，較今年上升近一倍，而本港IPO市場亦有望重新回到全球前三大集資市場之列。

明年新股料增至約百隻

值得注意的是，港交所（00388）正就擴大香港現有上市制度進行諮詢，以協助商業化尚處於早期階段的專業科技企業上市，預計有關新上市機制的公開諮詢將在未來數周公布，目標最早於今年年底完成修例，讓從事人工智能、半導體、雲計算、機器人科學及新能源等業務，目前卻未符合上市要求的「特專科技公司」可在本港市場上市集資。

黃金錢表示，制度有望於明年上半年推出，令市場進一步多元化。目前不少相關企業，即使其市值高企，但基於現行的上市制度限制，未能在港透過新股公開發行集資，只能在內地的科創板或赴美上市，當制度出台後，企業將多一個選擇，故此對新的上市制度感到樂觀，預料與2018年的上市改革一樣取得成功。

黃金錢透露，已收到不少有關企業的

諮詢，預計明年下半年有10至15家特專科技公司循新規上市，總集資額將達到約500億至600億元，而首批企業將會是較大型、市值最大的公司，有助為新制度建立基礎及信譽。

A股市場方面，黃金錢表示，今年新股上市數量減少，全年將有近400家新股集資，按年減少約20%，但集資額則會超過5600億元人民幣，按年增加約3%，可望創紀錄新高；預計明年A股市場IPO將達400至460家，融資額有望再創新高，達到5900億至6520億元人民幣。



▲黃金錢（左）表示，截至11月30日，香港IPO集資金額為879億元，跌出全球三甲。旁為羅兵咸永道香港企業客戶主管合夥人黃煒邦。

衛龍入場費2303元 首日孖展足額

【大公報訊】「辣條」零食品牌衛龍（09985）昨日派表，計劃發行9639.7萬股，10%在香港作公開發售，招股價介乎10.4元至11.4元，集資最多10.99億元，以每手200股計算，一手入場費約2303元，預計12月15日掛牌。招股文件顯示，衛龍去年錄得利潤3.58億元人民幣，惟今年上半年由盈轉虧，虧損2.61億元人民幣。不過，衛龍的認購反應理想，目前孖展錄得約1.12億元，其中富途證券借出1.04億元，輝立證券借出260萬元，以公開集資額1.099億元計，剛足額。

近期本港IPO市場轉旺，除衛龍外，內地鋁合金汽輪製造商步陽國際（02457）招股反應亦理想，目前孖展暫錄1.55億元，超額10.36倍。其招股價介乎0.5元至0.6元，集資額最多

約1.5億元，以每手5000股計，一手入場費約3030元。

陽光保險傳下限定價

同期還有牙醫服務商美皓醫療（01947）正在招股，孖展錄1.93億元，富途認購8000萬元，以公開發售部分1500萬元計算，超額12.8倍。美皓計劃每股發行價介乎0.84元至1元，以每手5000股計，一手入場費5050元。另一隻醫療新股思路迪（01244），從事腫瘤藥物研發，孖展暫錄2851萬元，輕微超購0.66倍，招股價介乎22.96元至26.24元，最高集資額約4.29億元，以每手500股計，一手入場費約13252元。

不過，內地民營保險公司陽光保險

（06963）的招股反應較遜色，昨日已截止認購，綜合各大券商數據顯示，孖展認購額為1453萬元，未獲足額認購，有傳將以招股價下限5.83元定價，集資額約67億元。

焦點新股陸續有來，吉利（00175）前副總裁沈暉創辦的威馬汽車早於6月遞交招股書，惟至今上市申請仍未獲批，有傳威馬汽車計劃借殼Apollo出行（00860）在港上市。Apollo出行是沈暉旗下公司，由他擔任董事會聯席主席及非執行董事，威馬汽車則屬其戰略製造夥伴，持股比例為28.51%。Apollo出行昨發通告稱，擬收購一家智能電動車公司，其業務涵蓋一系列配備先進技術的智能電動車，目標客戶為內地年輕且精通技術的用戶，惟未有提及收購目標是否威馬汽車。

新股動向一覽

股份	行業	最新動向
衛龍(09985)	內地「辣條」零食品牌	12月5日至8日招股，招股價10.4元至11.4元，每手200股，一手入場費約2302.97元。
陽光保險(06963)	內地民營保險公司	已截止招股，綜合各大券商數據顯示，孖展認購額為1453萬元，未獲足額認購。
美皓醫療(01947)	牙醫服務商	孖展錄1.93億元，超額12.8倍，一手入場費5050元。
步陽國際(02457)	鋁合金汽輪製造商	孖展暫錄1.55億元，超額10.36倍，一手入場費約3030元。
思路迪(01244)	腫瘤藥物研發	孖展暫錄2851萬元，輕微超購0.66倍，一手入場費約13252元。

大公報製表

港PMI低見48.7 連續三月收縮

【大公報訊】標普全球11月香港特區採購經理指數（PMI）從10月的49.3降至48.7，連續三個月低於50持平線，反映香港私營經濟於11月再度收縮。其中產出指數與新訂單指數兩項PMI成分比重最大的單項指數，跌勢都在11月擴大，影響了PMI指數的表現。

兩者中跌勢最急的是新訂單指數，因11月確診個案增多、經濟轉差而受拖累，導致業者緊縮業務運作。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡（Jingyi Pan）指出，由於潛在需求疲弱，加上疫情干擾，企業11月新增的出口訂單量亦見收縮，但在入境檢疫放寬的帶動下，跌幅已收窄至6個月低位。而且，為應對新增訂單減少，私營企業隨之減產，並透過裁員和懸空職缺以減省人手。隨着需求萎縮、訂單取消等情況出現，公司積極處理積壓工作，相關

跌幅創8個月以來最急，也因此需要較少人力來維持經營。

另一方面，供應商在11月縮短交貨時間，扭轉2021年4月以來持續表現倒退的慣例。

原料及運輸成本持續增加

不過，從整體投入成本錄得8個月以來的最大跌幅來看，顯示價格壓力未見紓緩，採

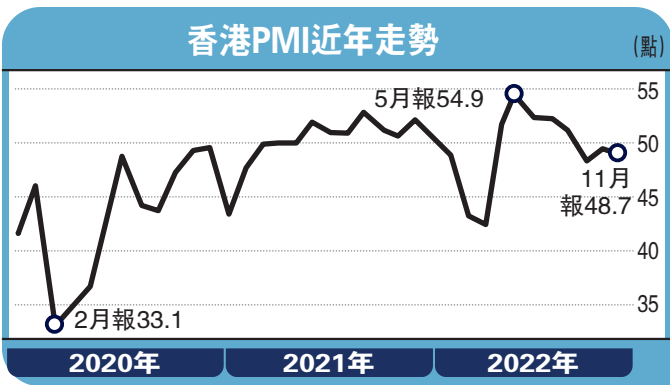
購價格和薪資成本均於11月繼續向上。

潘婧怡稱，業界認為原材料及運輸成本增加，造成投入品價格飆升，而為挽留及招聘熟手，公司亦提高了員工薪酬。

潘婧怡表示，為轉嫁成本負擔，不少企業選擇提高銷售價格，但在需求持續萎縮的情況下，業者的定價能力有限，所以價格升幅較10月收窄。

從積極的層面來看，香港進一步放寬入境限制，為私營經濟帶來起色。對於未來一年的產出前景，企業首次打破4個月以來的悲觀論調，轉而看好後市，部分企業又憧憬銷情好轉，因此重新增購投入品，惟幅度輕微。

潘婧怡相信，PMI指數已呈投入品採購重拾增長、經營情緒樂觀等早期好轉跡象，顯示本地業務有望於近期轉佳，待整體需求扭轉逆勢、經濟環境改善便可落實。



75款舊遊戲停運 騰訊佔26個

【大公報訊】網絡遊戲有一定的生命周期，在熱潮過後便成功身退。根據內地媒體統計，今年已有逾75款遊戲消失，騰訊（00700）停運項目佔26個，其次為網易（09999）佔14個，「B站」哩哩哩（09626）亦有10個遊戲項目解散。

內地《時代財經》統計，2022年內至少已有75款遊戲項目宣布解散或停運，包括騰訊的《QQ堂》、《QQ連連看》、《QQ美女找茬》、《全民斬仙》等均已上線超過10年的遊戲。

不過，亦有上線時間只一、兩年的項目，例如網易自研的《幻書啟世錄》、《月神的迷宮》，騰訊代理的《征服與霸業》《比特大爆炸》，以及B站發行的《機甲愛麗絲》等。

另外，前國家主席江澤民逝世，追悼大會將於今日（6日）上午在北京人民大會堂舉行，內地多隻網絡遊戲暫停一天。

騰訊旗下《地下城與勇士》、《英雄聯盟》、《英雄聯盟手遊》、《王者榮耀》、《穿越火線》、《天涯明月刀OL》及《天涯明月刀手遊》等多款騰訊遊戲團隊，已在各自的官網中公布，相關遊戲服務將於凌時零分起停運一天，預計在12月7日凌晨零分後，逐步回復正常。

此外，網易旗下遊戲亦將暫停一天，包括《夢幻西遊電腦版》、《大話西遊2經典版》、《天下3》、《夢幻西遊手遊》、《逆水寒手遊》、《永劫無間》、《一夢江湖》。