



電子商務課程 迎合數位經濟發展

▲全球電子商務迅速發展，相關的工作職位大幅增加。圖為內地商家忙於將客戶的商品打包出貨。



內地升學資訊

近年全球電子商務行業迅速發展，加上在疫情下，本港的實體經濟大受影響，市民的消費模式有顯著改變，以網購等形式為主的電子商務行業反而迎來了良機，對人才需求殷切。本港提供電子商務專業課程的大學甚少，今期《大公報》介紹內地三間設有電子商務專業的大學，包括西安交通大學、上海財經大學及對外經濟貿易大學，讓同學們多一點了解，有更多選擇。

大公報記者 蘇薇

西安交通大學 電商專業全國前列

西安交通大學電子商務系隸屬於經濟與金融學院，專業在2022軟科大學專業排名第二，並在中國科學院評價研究中心2018年全國電子商務專業大學排名中位列第一，更入選了國家一流本科專業建設點。該系共設有電子商務綜合、電子商務經管、電子商務技術三個教研室。電子商務系是教育部全國高校電子商務專業協作組秘書處、中國資訊經濟學會電子商務專業委員會秘書處、國際電子商務中國中心等所在地。

西交大的電子商務專業教學層次齊全，專業特色鮮明，不僅文理結合，更有

多學科的綜合與交叉。該專業學制為四年，冀能培養將資訊技術與網路經濟的理論與實踐融會貫通，適應未來知識經濟和數位經濟發展要求，具備卓越研究、實踐及創新能力與國際化視野的電子商務複合、創新型人才。學校與國內多家企業如京東、阿里巴巴等建立了長期合作關係，並與美國、芬蘭及日本等多個國家的大學建立學術交流。

電子商務課程錄取文憑試港生一般要求

中文3分	英文3分
數學3分	通識2分



▲西安交通大學的電子商務專業，在2022軟科大學專業排名第二。



▲對外經濟貿易大學以「國際化複合型人才培養模式」享譽國內。



▲上海財經大學的電子商務課程，引導學生建立科學的電子商務分析框架和思維方式。

上海財經大學 課程覆蓋面廣

上海財經大學是一所教育部直屬、中國歷史最悠久的高等財經學府，配合經、管、法、文、理發展的多科性重點大學。2017年，學校進入國家「雙一流」建設序列。

該校的電子商務專業在2022年軟科大學專業排名第四。該專業是將電子商務系統理論、商務智慧理論、現代物流和財經管理理論融於一體的交叉學科，引導學生建立科學的電子商務分析框架和思維方式，在加強學生對互聯網資訊技術、數據挖掘、供應鏈物流等前沿科學技術了解的基礎上，培養學生具備較強的電商系統運

營模式創新與管理能力、商務數據分析能力和互聯網產品設計與研發能力。

該專業課程覆蓋面廣，包括程序設計基礎、高級程序設計與實驗、電子商務、運籌學、供應鏈與物流、管理信息系統、社交網路分析、客戶關係管理、信息安全導論等多方向的内容。學校為市場提供了一批互聯網行業領軍人才，如途虎養車網聯合創始人朱炎等。

電子商務課程錄取文憑試港生一般要求

中文3分	英文3分
數學2分	通識2分



對外經濟貿易大學 着重實踐學習

對外經濟貿易大學是一所擁有經、管、法、文、理、工共六大門類的多科性財經外語類大學。學校以「國際化複合型人才培養模式」享譽國內，被稱為國內最好就業的9所大學之一，學生向來以專業知識技能扎實、外語嫻熟、思維活躍、實踐能力強而受到社會普遍歡迎。

學校的電子商務專業在2022年軟科中國大學專業排名第六。專業有兩個可選方向，一是以培養具有經濟貿易、電子商務及互聯網基礎理論的互聯網金融方向，主要課程有電子金融、網路行銷、互聯網金融風險管理等。而另一國際商務方向，主要課程有供應鏈管理與企業資源規劃、電子商務系統建設與實施等，則培養掌握

電子商務應用、規劃及電子商務系統設計和技術管理等技能的複合型專門人才。

該專業為四年學制，除學科核心課程外，專業要求學生熟練掌握一門外語。此外，必須參加學校要求的社會實踐活動，並完成不少於330學時的專業實踐教學，其中認知實習不少於30學時（一周），崗位實習不少於300學時（六周），為學生提供將知識融入實踐的機會。

電子商務課程 2021年度錄取文憑試港生最低要求

中文4分	英文3分
數學3分	通識4分

錄取人數：1人

電子商務經理平均月薪約4萬



就業前景

由於全球化和自由貿易的影響，從前安於現狀的製造商，必須與來自世界各地的對手展開激烈競爭。電子商務近年在全球發展蓬勃，香港也不例外，而且這個市場也愈來愈大，電子商務靠着「網購」等經濟模式，迎來了一個「黃金時代」，其不僅取代了部分傳統零售業，還改變了消費者的生活、消費模式。在這個趨勢下，電子商務相關的工作職位也因行業的急速發展而增加。

雖然本港的電子商務起步較晚，但借鑒內地成功的網絡營銷策略，不少香港本地知名企業開始考慮發展升級轉型及結合新型經濟體系，部分更開設直播帶貨平台和O2O電子商務總會等，為畢業生提供了更大的就業市場。

除了擁有良好的發展前景，該行業的薪資也比較可觀。以電子商貿經理為例，根據

Glassdoor的薪酬資料顯示，電子商貿經理的平均基本薪酬每月約4萬元，雖然具體的人工會視乎所任職的公司、工作經驗和能力而有所不同，但此水平已屬於中、高層的薪資。

電子商務行業薪酬

年份	職級	薪酬
2020	電子商務經理	39138元
	電子商務主任	20002元
2021	電子商務經理	39256元
	電子商務主任	20265元

2021年電子商務行業職級中位數

職級	薪酬
初級職員	17050元
主管級（五年以上工作經驗）	25000元
經理	40000元
總監及以上	75000元

城大金融課程涵蓋電商知識



本地升學資訊

本港提供電子商務專業本科學位的大學較少，多數為碩士學位課程。唯香港城市大學的計算金融和金融技術理學士可為考生提供相關的學習，該課程內有計算金融及金融科技兩個主修專業。計算金融專業是跨學科和多元化的課程，內容涵蓋金融學、電腦程式設計、數學和統計學等四個領域的綜合應用，專門為對定量化設計有濃厚興趣和致力研習金融分析技巧的學生而設，為學生提供優質訓練，提高學生的競爭力，讓他們日後在行業中脫穎而出。

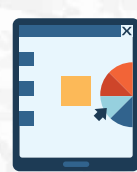
至於金融科技專業則是通過對數學、統計學、電腦程式設計、資訊系統學和金融學方面的培訓，為學生提供商業和創新科技的跨學科教育。金融科技核心科目包括區塊鏈、大數據、網絡安全、監管技術（RegTech）、Python編程、機器學習、技術創業等。

修讀有關專業的學生還可以申請修讀香港城市大學—美國哥倫比亞大學雙聯學士學位課程。學生在完成雙聯學士學位課程後，畢業時將分別獲得兩所大學所頒發的學士學位。通過香港中文文憑試報名的考生，須在中文、英文、數學、通識達到3分、3分、4分、2分，並於兩個選修科目中不低於3分。



▲香港城市大學的計算金融和金融技術理學士課程，涵蓋電子商務知識。

拉文大學 電商課程內容跨學科



海外升學資訊

拉文大學創立於1891年，是美國西部最古老的國家級大學之一。其前身是教會創立的洛茲伯格學院，1917年洛茲伯格農業社區更名為拉文，學院也隨之成為拉文學院，1977年學院正式更名為拉文大學。1981年在橘郡設立分校區，接着在三藩市及聖路易等地都設立校區，在阿拉斯加州為軍隊開辦的教學點，並在希臘開辦一所分校。

拉文大學的電子商務專業由數學、物理和計算機科學系，以及商業和公共管理學院聯合提供，是一個涵蓋信息技術、財務與管理會計、商務統計、市場營銷原理、計算機網路原理、編程等跨學科內容的課程項目，旨在為學生從事電子商務職業做好準備，學生就讀該課程共須修滿66個學時，其中包括

18個學時的先導課、32個學時的核心課程、12個學時的專業課和4個學時的選修課。考生需要在學校的網站完成線上申請，並提交報名費、個人陳述、成績單、推薦信和官方考試成績等，學校將評估考生的經歷和參與度，包括成績單、性格、個人思考和看法等，作為錄取參考。



▲拉文大學的電子商務專業由多個跨學科課程組成，讓學生畢業後可作多元發展。