

栓Q（我真的會謝）

- 「栓Q」源於一抖音用戶在2022年2月的一條宣傳廣西遇龍河竹筏漂流小視頻的末尾所說的「Thank you」，其中「thank」的發音酷似「栓」的普通話發音。「我真的會謝」來自某微博用戶，創造伊始就用來表達吐槽而不是感謝。

PUA（CPU／KTV／PPT／ICU）

- 「PUA」是「Pick-up Artist」（搭訕藝術家）的簡稱，如今在網絡語境中泛指人際關係中一方通過洗腦、打壓的方式，對另一方進行情感、思想控制的行為。在一段網絡採訪視頻中，受訪者因口誤將「PUA」說成了「CPU」，網友們覺得有趣而開始玩梗，故意將「PUA」說成「CPU」或者「KTV」「PPT」「ICU」。

冤種（大冤種）

- 網友們用「冤種」來形容自己或者身邊親友，包含一種親切憨厚的感覺，來化解生活中「啞巴吃黃連，有苦說不出」的不快經歷，還可表達又好笑又心疼的複雜情感。

小鎮做题家

- 指那些「出身小城，埋頭苦讀，擅長應試，但缺乏一定視野和資源的青年學子」。

團長

- 疫情防控期間，線下商超關閉，線上購物平台難以下單，有一群人，他們不畏風險，各顯神通，無償組織團購和分發生活物資，被居民們親切地稱為「團長」。

退！

退！退！退！

- 某段網絡視頻記錄了一位車主和擺攤大媽因車位發生爭吵的過程。大媽面對別人的質問，一邊跺腳一邊用手做擊劍動作，同時大喊「退！退！退！」。

- 「退！退！退！」的表情包在網絡中廣泛流傳。

嘴替

- 即「嘴巴的替代」，指能夠代替廣大網友表達心聲的人。嘴替善於捕捉並總結某一群體、某類人共同的想法，且能言簡意賅地表述出來，引發大家的共鳴。

一種

很新的XX

- 用於調侃某些不可思議的事物、超出常規的行為。它可以表達一種不理解、不欣賞的態度，含有一種委婉的批評意味；但有時也僅僅強調事物、情況的新變化、新發展。

服了

你個老六

- 出自射擊遊戲的一個梗。遊戲對戰時通常是「五對五」，但有些人在其隊友正面拼殺的時候則躲在暗處，以陰險狡詐的方式取勝，這些人被稱為「老六」。「服了你個老六」是遊戲玩家常用的一句吐槽。

XX刺客

- 指一些外表普通、未明碼標價的高價商品，就像刺客一樣具有隱藏性，在結賬時以遠超預期的價格突然「刺」消費者一劍，使其錢包和心理都受到了傷害，如「雪糕刺客」等。

大公報記者張寶峰整理

2022十大網絡流行語

栓Q·冤種上榜



熱語熱議

◀「你這個老六」流行語被網友製作成表情包。

▼內地一擺攤大媽的一句「退！退！退！」成為網絡流行語。



▲「栓Q」的流行來源於廣西的一位導遊。

主動表達喜與憂 重新定義雅與俗

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：今年，除了線上徵集，《語言文字週報》編輯部還走到街頭對市民進行流行語的調研、採訪。在街採中，既有脫口而出「退！退！退！」的小學生，也有表示「盡量避免使用流行語」的年輕人，從中折射出頗有意思的語言使用狀態。而在流行語的網絡評選中，除上榜條目外，「心巴」「炫」「這人能處」「挖野菜」等詞條的流行熱度也頗高。

《語言文字週報》執行主編楊林成把流行語評選比作年終歲尾的一場「語文民主生活會」，「流行語的創造和使用主體都是活生生的

普羅大眾，每個使用者都有發言權。如果僅從專家視角『居高臨下』進行審視和評點，語言盤點很可能會脫離語言事實的本來面貌。注重流行、事實和整全性是這份榜單的基本原則。」

流行語是社會一面鏡子

「流行語就像社會方言，一方面具有社會性，另一方面尚未完全進入規範語。」在國家語言文字推廣基地常務副主任陳昌來看來，流行語是社會的一面鏡子，是社會生活和社會心態在語言層面的反映，同時，受互聯網發展和疫情環境影響，語言生活愈發呈現空間和時間上的間接性特點，「交流雙方可能不在同一個現場，交流時間也不連貫」。

復旦大學現代語言學研究院副研究員史濛輝認為，「今年的部分流行語一方面反映了青年群體的某種焦慮，另一方面也是情緒釋放的方式」。上海師範大學語言學博士研究生車飛認為，當網絡語言生活化，在流行語的競爭中，重新定義了雅與俗。

2022年十大網絡熱議語



◀「王心凌女孩」跟隨王心凌的演唱快樂的跳舞。

- 俄烏衝突
- 劉畊宏女孩／王心凌女孩
- 數字經濟
- 網課
- 卡塔爾世界盃

大公報記者張寶峰整理

- 冰墩墩（冬奧會）
- 二十大
- 中國式現代化
- 人民至上，生命至上
- 做核酸

大公報記者張寶峰整理

年終歲末，驀然回首，2022不僅帶來了很多的不平凡，也留下了諸多流行語。近日，上海《語言文字週報》編輯部發布了2022年「十大網絡流行語」與「十大網絡熱議語」兩份榜單。除了「做核酸」「網課」「卡塔爾世界盃」等強勢入榜，「X刺客」「栓Q」「嘴替」「PUA」「冤種」等也赫然在列。可以說，這些年度熱詞，不僅是一時流行之風潮，更深刻折射出當下時代最敏感最細微的社會變化與生活趣味。

大公報記者 張寶峰北京報道

今年的「十大網絡流行語」榜單，第一名是「栓Q」。它是英語「Thank you」的變音表達，意思仍然是「我謝謝你」。但經過這種「大舌頭」的處理後，一方面多了幾許詼諧與可愛的味道，另一方面也多了一重諷刺與反用的意味，可以說極大地豐富了英語「Thank you」原來的表現力。

折射國人幽默可愛一面

無論是輕鬆時光，還是承壓歲月，國人的骨子裏始終流淌着一種幽默的血液，這一點在年度網絡熱詞中也體現得尤為明顯。第三名「冤種」表達了人們對生活中失意遭遇的自嘲式和解，第六名「退！退！退！」體現了人們對強烈表達內心真實情緒的認可與支持，「服了你個老六」則展示了人們對生活中那些「意外」與「亂入」的戲謔和調侃。儘管它們背後都有一些酸澀，但這些語言卻展現了人們情緒深處的那一絲釋然。

顯而易見，網絡熱詞是一個年度社會大事件的直觀折射。「2022年十大網絡熱議語」就幾乎完整囊括了過去一年所有的大事件。第一名「冰墩墩」，再次說明了北京冬奧會讓國人揚眉吐氣的小傲嬌，第二名「二十大」，則說明中國人對這一重要會議的高度重視，第三名「中國式現代化」體現了中國人對明天更美好生活的無限嚮往。

▲2022年北京冬奧會的吉祥物冰墩墩。



網民熱議

@小藍霸符
每年網絡流行詞看當年重點事件。

@吳春波H-R
超過一半都不懂，不明覺厲，趕緊補課。

@芒果·碎碎冰
感覺到自己快被淘汰了呀。

@默契有種魔力
學前班小朋友都脫口而出。

@送往小幸福
網絡用詞越來越有才。

深圳全球招商大會吸金8790億元

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：2022深圳全球招商大會12月9日在深圳五洲賓館舉行，大會洽談簽約項目315個，涉及投資總額8790億元（人民幣，下同）。大會以「匯開放活力，聚創新動能——投資深圳共贏未來」為主題，吸引眾多知名企業、金融科研機構等代表齊聚深圳，簽約一批重大項目，對外界傳遞出深圳面向世界、打造「全球投資首選地」的最強音。

2022深圳全球招商大會由深圳市人民政府主辦，集中呈現深圳「雙區」建設成果、高水平對外開放、經濟社會高質量發展和國際一流營商環境的重要展示平台，匯聚全球投資者的重要投資平台，打造

招商引資全球「鵬友圈」的重要交流平台。大會採用「線上＋線下」多維度招商方式，推動一批具有國際影響力和核心競爭力的重大項目落戶。現場共有48個項目集中簽約，項目涵蓋新一代電子信息、數字與時尚、綠色低碳等眾多領域。為將「投資深圳 共贏未來」的城市品牌推廣至世界各地，

本屆大會統籌組織了1場主活動、12場區域招商大會、N場境外分會場和產業招商活動。地域上涵蓋了深圳12個區域以及五大洲的16座城市；領域上聚焦「20＋8」產業集群和現代服務業，突出深圳重點發展的主要產業領域。12場區域招商大會更是掀起了「招商大比武」的新熱潮。



▲2022深圳全球招商大會洽談簽約項目315個，投資總額8790億元人民幣。
大公報記者毛麗娟攝

鍾南山：感染Omicron不可怕 99%十天內康復

【大公報訊】綜合中新社、健康時報、記者馬靜報道：在12月9日舉行的「中華醫學會呼吸病學年會-2022」視頻會議中，中國工程院院士鍾南山表示，Omicron（BA.4／5，BF7）感染不可怕，99%可在7天至10天內完全恢復。他表示，全國範圍第二波Omicron疫情的特點是傳播性強。對比Delta毒株，Omicron毒株引發新冠後遺症風險顯著降低，無症狀感染者基本無新冠後遺症。防控政策的重心應當從防控感染轉移到防控重症上來，要落實好進一步優化落實疫情防控措施（「新十條」）。他表示，充分的疫苗接種能起很大防護作用，下一步防控的關鍵之一是加強疫苗接種，特別是異種疫苗的效果更好。

中國工程院院士、傳染病診治國家重點實驗室主任李蘭娟日前接受記者提問時表示，雖然無症狀感染者有傳染性，但無症狀

感染者不是病人，大家無需恐慌。無症狀感染在我們傳染病學教材中稱為「隱性感 染」，在大多數病毒性傳染病中，無症狀感染是最常見的表現，其數量常遠遠超過顯性感染。無症狀感染不是疾病，無症狀感染後，大多數人可以獲得不同程度的特異性免疫，這對於防止流行擴散有積極意義。

國家衛生健康委醫政司司長焦雅輝9日在國務院聯防聯控機制發布會上表示，接下來所有醫療機構都要接診核酸陽性患者，二級以上醫院和具備條件的基層醫療衛生機構發熱門診要應設盡設，應開盡開。國家衛健委將赴各地督導，未按要求開放發熱門診醫療機構將被問責。「從現在開始，所有醫療機構根據病情、根據患者的主訴來收治，患者也根據病情需要來選擇就診醫療機構。所有醫療機構不得以核酸陰性、陽性來區分來接診。」焦雅輝說。