

年度壓軸馬壇盛事 吸引300海外人士參與 香港國際賽事 4.5萬觀眾入場

創三年新高

【大公報訊】香港國際賽事昨日（12月11日）在沙田馬場舉行。這是新冠肺炎疫情以來香港首場毋須觀眾預約入場的國際賽事。得益於本地進一步放寬的防疫措施，今年賽事規模更盛大，規格更國際化。全日上演4場國際一級賽，吸引超過5萬名觀眾入場，創逾三年以來的新高。45匹（21匹海外，24匹本地）來自中國香港、日本、法國、德國、愛爾蘭、澳洲及新加坡等七個國家及地區的賽駒競逐總獎金二億港元，投注額達17億2900萬港元，最終中國香港隊摘下三項一級賽的桂冠。

香港國際賽事是全球馬壇一年一度的盛事之一，被譽為「世界草地錦標大賽」。新冠肺炎疫情發生兩年多來，香港國際賽事從未取消，但相較去年僅50名海外人員來港參與賽事並採取閉環式管理，今年迎來約300名海外人士參與浪琴香港國際賽事，包括海外賽駒的馬主、練馬師、騎師、馬房工作人員、海外賽馬機構或組織的高層與海外賽馬傳媒等，觀眾毋須預約便可入場觀賽，更容許在馬場的室外範圍飲食。

「金鎗六十」大熱倒灶

昨日「金鎗六十」、「加州星球」、「浪漫勇士」、「福逸」、「金鑽貴人」率領一眾香港頂級佳駒，在沙田迎戰來自日本、法國、德國、愛爾蘭、澳洲及新加坡的強勁海外對手，爭奪一級賽冠軍殊榮。4場比賽賽程由1200米至2400米，焦點賽事浪琴香港一哩錦標（1600米，總獎金3000萬港元）吸引10匹來自日本、澳洲與中國香港的代表參與角逐。代表中國香港出戰、有兩屆香港馬王之稱的賽前大熱門「金鎗六十」在第四檔出閘後留居中間位置，次熱「加州星球」則在二檔出閘後領先。轉彎入直路時，各駒展開強力衝刺，年僅4歲的「加州星球」最終以馬頸位之差，擊敗「金鎗六十」勇奪冠軍，贏得獎金1710萬港元。

浪琴香港短途錦標（1200米，總獎金2400萬港元）中，中國香港隊包攬前四名；同日另一場國際一級賽浪琴香港瓶（2400米，總獎金2200萬港元），則由日本代表「瑪蓮必勝」擊敗其餘八匹對手奪冠。

「浪漫勇士」輕鬆奪冠

全日壓軸上演的浪琴香港盃（2000米，總獎金3400萬港元），大熱門是中國香港代表「浪漫勇士」，由沈集成訓練，最終以四個半馬位之先，輕鬆拋離日本代表「野田小子」奪冠。

香港賽馬會行政總裁應家柏在賽後表示：「6個星期前，我們不知道應以何種形式、以何種方式來做這件事（浪琴香港國際賽事）。作為一個團隊，我們從不放棄。」他感謝特區政府的支持，並認為：「這是一個真正的全球賽事，80多個國家／地區參與進來，讓全世界熱愛賽馬的人都把目光投向了香港。就香港而言，我們從來沒有離開過國際舞台。我們是全球領軍者。」

特區政府政務司司長陳國基本月9號晚出席浪琴香港國際賽事歡迎晚宴，他讚揚馬會在疫情期間保持專業、克盡己職，不遺餘力舉辦香港國際賽事，得到全球馬壇的重要人物參與，明確反映他們對香港投下信心一票，亦展示本地世界級賽馬的實力。

圖片：主辦方供圖



▲特區政府政務司司長陳國基（前排右）頒發浪琴香港盃予勝出頭馬「浪漫勇士」的馬主。



▲「加州星球」擊敗兩屆香港馬王「金鎗六十」奪冠。

賽事介紹

賽事	賽程	獎金(港元)	冠軍
浪琴香港瓶	2400米一級賽	2200萬	「瑪蓮必勝」(日本)
浪琴香港短途錦標	1200米一級賽	2400萬	「福逸」(中國香港)
浪琴香港一哩錦標	1600米一級賽	3000萬	「加州星球」(中國香港)
浪琴香港盃	2000米一級賽	3400萬	「浪漫勇士」(中國香港)



▲「加州星球」獲得浪琴香港一哩錦標冠軍。

入場人數及投注額

	12/12/2021	11/12/2022
入場人數	18600(沙田馬場:17423, 跑馬地馬場:1177)	45305
投注額	17億2800萬港元	17億2900萬港元

▼「浪漫勇士」攻下浪琴香港盃。



▲浪琴香港國際賽事吸引逾4.5萬人入場觀賽，現場氣氛熾熱。

CHAT六廠冬季新展 青出於藍

展訊

青出於藍：BUAISOU之日本天然藍染工作

日期：即日起至2023年2月5日
開放時間：上午11時至下午7時（逢星期二休息）

種學織文

日期：即日起至2023年2月5日
開放時間：上午11時至下午7時（逢星期二休息）

花樣百出：往來香港地緣之圖案

日期：即日起至2023年底
開放時間：上午11時至下午7時（逢星期二休息）

（以上活動舉行地點：荃灣白田壩街45號南豐紗廠CHAT六廠）



▲BUAISOU將種植器物帶來香港展出。



▲藝術家親身示範藍染繩子創作的藝術作品。



▲展覽中展出頗有年代感的百貨包裝袋。

CHAT六廠（六廠紡織文化藝術館）於冬季推出全新季度展覽「青出於藍：BUAISOU之日本天然藍染工作」。BUAISOU首個大型綜合展覽，展覽中將以沉浸式裝置展現團隊的藍染作品、工具和真實還原工作室空間，並介紹「從農地到衣櫥」的獨特概念與藍染技藝的傳承方法。

大公報記者 顏珉（文、圖）

在南豐紗廠大堂，大型藝術裝置將如同森林般壯觀的蔞藍移印織物橫跨於活化建築之中，為觀眾帶來獨一無二的沉浸式體驗。藝術館的二樓將BUAISOU位於德島的工作室一比一真實還原，再加上由70多條藍染繩索所組成的互動裝置，為觀眾呈現震撼的視覺效果。

沉浸式體驗藍染技藝

BUAISOU於2012年成立於德島，一個自江戶時代持續至今的藍染產地。藍染是一門古老的染色技藝。種植、製藍和染布向來分家，由不同的匠人專注不同的過程。

而BUAISOU一直堅持「從農場到衣櫥」的理念，種植蔞藍、製作染料、染布、設計及車縫均一手包辦。他們既是農民，亦是匠人，以悉心提煉的「蔞」作為媒介，把對傳統的尊敬和對創新的憧憬合二為一。

受到氣候影響，在德島種植蔞藍每年只有一茬的收成。團隊在春季播種、在雨季後的夏天收割。之後便開始製作染料「蔞」。將蔞藍的枝葉分離，將葉子堆放於室內約100日，其間需要反覆澆水15至20次，並定期把葉子來回翻轉，促使其發酵，製成染料「蔞」。

在「青出於藍」展覽中，團隊從



種植工具到藍染工序，甚至牛仔褲的製作方式都展現出來，觀眾不僅可以從展覽中了解藍染工藝的程序，更可以了解藝術創作背後的永續發展理念。BUAISOU出品的靛藍均透過自然發酵實現，製造過程中拒絕使用任何工業用化學品。另外，小至生產工具、大至整個工作室的建造，均通過手工製作，以做到物料的循環利用。

跨界創作注入新元素

復刻古法技藝的同時，BUAISOU還將染色工藝從紡織品拓展到日常傢俱產品。通過與Jimmy Choo、Tory Burch、NIKE、Artek等國際品牌和設計師的合作，為工藝注入新元素。在這一季的展覽中，觀眾可以看到BUAISOU分別與Jimmy

Choo及NIKE合作的跨界創作作品。BUAISOU團隊成員告訴記者，藍染技藝並沒有想像中難，普通人也可以嘗試。不少年輕人會嘗試在家中種植「蔞」來嘗試給手絹染色，至於像牛仔褲這樣更高難度的作品則需要更專業的手法和工具來完成。

除了季度展覽，CHAT六廠亦於冬季項目展示持續進行的社群項目「種學織文」在過去一年的深耕所取得的藝術成果。此外，主題展櫃「花樣百出：往來香港地緣之圖案」，聚焦於在香港搜羅的4種獨特圖案，由百貨公司包裝紙、跨國出口絲綢、本地設計師的針織精品，到鮮為人知、歷史悠久且散發着炫目光彩的蠟染印花布料，均展示其圖案設計的特色與脈絡。