

商會建平台 助原創品牌闖灣區

港設計師：最好先打工 了解當地文化



▲黃頌行稱，大灣區文化相近，尤其是深圳及澳門，是港商發展首選之地。



▲張景謙表示，香港設計的優勢在於中西文化匯聚，能融合不同元素。



▲麥穎欣說，內地需求漸增，寵物產品走俏。

何謂香港智營設計

「香港智營設計，閃躍大灣區2022」是一個商務平台，由香港出口商會主辦、香港特別行政區政府「創意香港」贊助，致力把香港原創品牌引進粵港澳大灣區市場。項目透過一系列B2B和B2C的推廣活動，包括貿易展覽會、與內地買家接觸的商業配對會議、產品展示及零售店展銷以推廣優質香港產品，務求為香港設計業、出口界、製造商及中小企拓展更多商機。

話你知

「我看準這個時機，才以便宜價錢租到廠，有機器開發產品。日後經濟好時我就可以大數量訂貨，寵物繩現在是開發產品，賣B2C（企業對消費者）試市場反應，一直放上購物網增加產品，等市道好（銷售）就容易衝上去。」

寵物繩企業：疫下開發新產品好時機

前景走俏

內地寵物用品市場預計每年增長20%。好時節創意公司市場總監麥穎欣看好內地寵物市場前景，今年5月進軍內地以來，發展迅速。「疫下，出口外銷面對運輸問題，倒不如做內銷。」她說，內地愈來愈多人養寵物，需求漸增，他們不介意

是否著名品牌，但對質素有要求。該公司主力發展「寵物胸繩及牽繩」。麥穎欣表示，疫情令兩地未能正常通關，但卻是開發產品打樣板好時機。「當市道好，寵物牽繩MOQ（最低訂貨量）要5000至1萬件，而且工廠沒時間幫小客戶打樣板。現在工廠沒有生意，50件也願意開發，印刷可以慢慢調

色，以前僅調兩次色，要便要，不要便算了。」

商家訪談

疫情三年，內地與香港無法正常通關，很多企業推遲了拓展大灣區計劃。為了解港商發展大灣區的情況，《大公報》訪問了3位設計師，有的已在當地落地生產，有的仍在探索中。他們認為，在「素人」，港商要打入灣區內地城市，面對最大問題是不熟悉當地法律、稅制及知識版權等，若有平台協助發展，可以解決不少問題。已在內地設廠的香港設計師建議，進軍內地前，最好先於內地打工，熟悉內地文化。

大公報記者 邵淑芬

由香港出口商會主辦的「香港智營設計，閃躍大灣區2022」計劃，是希望建立商務平台，引領香港設計師及企業開拓大灣區市場。事實上，不少港商均看好內地市場，希望從中分一杯羹，奈何人生路不熟，加上疫情令兩地交流幾乎中斷，要拓展內地市場，須靠相關協會或政府舉辦的活動及平台。

好時節創意公司市場總監麥穎欣表示，一般人要發展內地市場好難，因為沒有信用度，產品難以放在商場銷售。但參與閃躍大灣區計劃，在商會帶領下，就可以給內地客戶信心。她坦言，希望拓展內地業務，主要因為香港經營成本太高，如內地租廠房月租數千元，在香港根本不可能。

首選深圳澳門 了解法律稅制

對於香港設計師的優勢，麥穎欣說，港人要求較高，會花很多時間在設計及調色上，不介意成品成本較高；內地設計師方向不同，追求平價，壓低成本，不會要求高質素。「大家針對不同市場需求。內地廠商偏向平價貨品，港商定價為中產貨，填補市場空白。」已成功在東莞設廠的她，寄語有心赴灣區發展的港人，最好先在內地打工，了解當地文化及情況，才決定是否到內地發展。

黃蝦女設計工作室創辦人黃頌行稱，大灣區文化相近，尤其是深圳及澳門「對香港本地文化較易入口」，是港商發展首選之地。他續稱，港商發展內地業務，法律、稅制及知識版權方面是一大挑戰。「香港的公司法及稅制較簡單，與內地的不同，再加版權問題，對一般港商而言是十分難處理。」

盼早日通關參加展會

慢木工作室創辦人張景謙表示，除了解內地法律外，亦要認識當地的銷售渠道及模式。他希望開展內地業務之餘，趁機物色生產線。他續稱，香港設計的優勢在於中西文化匯聚，能融合不同元素。

談到港商發展大灣區業務最大挑戰，三位受訪者均認為，兩地恢復通關，對進軍大灣區內地城市的港商尤為重要。張景謙坦言：「過去三年與內地的連繫幾乎全斷，溝通亦有困難，希望盡早通關到內地市場了解。」他續稱，特區政府不一定在金錢上資助，也可以幫助中小企解決技術上問題，如面對的法律、稅務及銷售渠道等。

黃頌行認為，特區政府協助港商拓展內地業務，首要的是解決通關問題，「要發展內地業務，始終要到內地交流，參加展覽會。」

港特色遊戲 內地中產親子活動最愛

機遇難求

黃蝦女設計工作室為客戶提供遊戲化服務，設計具香港特色的原創桌上遊戲。黃蝦女設計工作室創辦人黃頌行表示，隨着內地中產興起，尤其是沿海城市，愈來愈重親子

時間，對桌上遊戲是一大機遇。尤於極具香港特色的產品，一向受旅客歡迎，旅客的銷售受疫情影響而減少，但本地銷售卻有所上升。「張保仔傳說」是該公司其中一款極具香港特色的探險卡牌遊戲，玩家可以選擇扮演的角色和船

艦，並抽取一項技能。通過這款遊戲，讓玩家了解關於香港本土的海盜傳說，加深對香港歷史的認識。黃頌行表示，未來期望與更多本地或內地公司合作，開發不同類型的服務或產品，諸如益智玩具，圖書，文具，展覽和活動等。

文創風潮盛行 木製飾物吃香

新舊揉合

慢木工作室專注於木製品，如木製玫瑰瑰香石造型、小夜燈、飾品及傢俱等。創辦人張景謙表示，產品屬手工製品，生產量不大，成立兩年來一

直只集中在香港市場。不過，公司希望拓展不同市場，了解當地的銷售渠道，故參與閃躍大灣區計劃，對未來產品引入內地做準備。張景謙說，未來主要發展公司品牌。他透露，公司最初是製作木

傢具，由於不想浪費剩餘的木料，於是發展另一條產品線：小擺設及飾品，將傳統木藝及現代設計揉合。他表示，近年文創風潮盛行，兩地年輕一代生活富裕，追求產品質素，公司正抓緊有關機遇。

二手蝕讓持續 雲滙3年輸188萬

【大公報訊】近期有放寬防疫措施利好，但樓市未見急彈，仍持續有蝕讓個案。將軍澳天晉III A的1房單位，賬面蝕18萬元；大埔雲滙兩房單位，賬面蝕188萬元。中原地產分行經理黃仕斌表示，天晉III A的5A座高層D室，實用面積361方呎，業主叫價830萬元，後累減80萬元，以750萬元成交，呎價20776元。業主2019年7月以768萬元買入單位，持貨3年，賬面蝕約18萬元或2.3%；連同其他佣金及釐印費等成本，實蝕

逾60萬元，蝕幅約8%。美聯物業助理區域經理楊浩然透露，大埔雲滙二期11座高層A5室兩房連士多房單位，實用面積509方呎，業主持貨3年現，叫價890萬元，近日再減，終以868萬元沽貨，呎價17053元。業主2019年以1056.2萬元一手購入，賬面蝕188萬元或近18%。業主當日購入單位時，獲發展商提供大筆現金回贈，料是次實際蝕約3%。另外，港鐵（00066）上周四

收到33家發展商意向書，均對大嶼山小蠔灣車廠上蓋首期發展有興趣，今日正式邀請合資格者入標競爭項目的合作發展權，下月截標。

小蠔灣首期今招標

港鐵物業及國際業務總監鄧智輝（圖）說，首期發展料提供約1200至1600個私人住宅單位，首期預計2030年落成，中標發展商最快2027年至2028年間銷售樓花。

安妮馬登夫人 MBE, BBS, JP
(1926 - 2022)

謹定於

2023年1月12日(星期四)下午4時正
於中環聖約翰座堂
舉行安妮馬登夫人感恩禮拜。

請登入



懇辭花圈花籃

警衛服務招標通告

新渡輪服務有限公司（下稱「本公司」）現誠邀有經驗之警衛公司投標承辦由二零二三年四月一日至二零二六年三月三十一日止之警衛服務（服務地址與下列相同）。有意競投者，請於二零二二年十二月十二日起，於辦公時間內（星期一至星期五（公眾假期除外）早上9:00至下午12:30及下午2:30至下午5:00）到本公司位於香港九龍荔枝角興華街西71號的辦事處索取投標文件或經本公司網站：www.sunferry.com.hk 的「最新消息」欄目中下載詳情。投標書必須於二零二三年一月九日下午四時正前送達新渡輪的投標箱內（詳情請參閱招標文件）。逾期投標概不受理。本公司有權拒絕任何投標者的申請而毋須作任何解釋，若時間極為緊迫，本公司有權隨時中止招標。所有遞交之標書文件將不獲發還。如有查詢，請致電2131 8112與梁先生聯絡。

CKS 新渡輪 SUN FERRY

新渡輪服務有限公司
二零二二年十二月十二日

申請酒牌續期公告

現特通告：馮慧敏其地址為九龍尖沙咀亞士厘道17-19號17樓，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀亞士厘道17-19號17樓志的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。日期：2022年12月12日
NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE KOKOROZASHI
Notice is hereby given that Fung, Frances Adeline Wei Man D. of 17/F, 17-19 Ashley Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of KOKOROZASHI situated at 17/F, 17-19 Ashley Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.
Date: 12-12-2022