

社會穩步復常 加價15%無阻預訂 酒店高檔自助餐 聖誕爆到過年

隨著聖誕節將至，不少餐廳開始搞搞新意思，以主題聖誕大餐吸客。多間酒店的聖誕自助餐較疫前加價約5%至15%，但無礙市民消費意欲，不少高檔自助餐已經預約爆滿，部分餐廳的晚市自助餐預訂更是排到明年一月中旬。

餐飲業界形容市道開始復甦，市民更願意外出消費及用餐，預料聖誕期間餐飲業生意可回復至疫前七成；其中高檔食肆的生意額升幅較顯著。

大公報記者 鍾佩欣



▲近日各區遍布聖誕裝飾，吸引不少市民打卡。 大公報記者何嘉駿攝

佳節如何過？

家人歡聚

吳小姐：有小朋友不方便外出旅行，眼見近日社交距離放寬，會預訂自助餐慶祝一番，與家人好好相聚。

交換禮物

程小姐：計劃在家中舉辦小型聖誕派對，會自己煮火雞、牛扒等，交換禮物開心一下，預計花費2000元左右。



「宅度假」熱潮退卻 酒店房充裕 價格平穩

供過於求

今年聖誕大部分打工仔可享四日連假，不少港人仍會選擇「宅度假」。有酒店業界表示，由於現時酒店房間充裕，整體價格保持平穩，聖誕假期酒店入住率估計有八成，而且不少酒店都推出「酒店+餐飲」套票吸客。

「一日未有遊客，價錢都好難升上去」，香港酒店業協會執行委員陳覺威表示，「0+3」入境措施更吸引港人外遊，訪港旅客未見大幅度上升，相信酒店價格短期內會保持平穩。

現時本港約有九萬間酒店房間，陳

覺威說，自隔離酒店措施取消後，出現「供過於求」現象，即使非聖誕等節假日，各大酒店都會推出「酒店+餐飲」的套票吸客，「住酒店就送你餐飲券」，但他亦坦言酒店方面的利潤不高。

陳覺威預期，聖誕假期酒店入住率估計有八成，當中七成入住率是一個月以上長租客，不少是移民後回港探親的人，本地宅度假客人約佔三成。他坦言未如理想，直言：「相比暑假差好遠。」認為「宅度假」熱潮已過，港人更想外遊尋找新鮮感。

大公報記者鍾佩欣

聖誕兼職侍應搶手 時薪80元起跳

高薪請人

餐飲業界看好聖誕市道，但坦言「人手荒」是問題，成本亦水漲船高。香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，聖誕期間餐飲業欠缺8萬從業員，炒數員工時薪80元「走唔甩」，有經驗的更需要100至120元一小時，較平日升幅近一倍。

大時大節缺8萬從業員

「現時餐飲業什麼工種都缺乏」，黃家和引述數據指出，本港現時約有20萬的餐飲從業員，基本上26萬才可以維持日常需要，「大時大節」更需28萬從

業員方可應付需求。

額外8萬從業員應從何而來？黃家和坦言，要高薪請人，「時薪80元走唔甩」，有經驗的更需要100至120元一小時，較平日約60元時薪升幅近一倍。

近日疫情確證數字重上逾萬宗水平，黃家和對她表示擔憂，但相信本港已有一定的免疫屏障，建議政府可詳細分析，考慮放寬入境及社交措施，否則餐飲業界難以完全恢復。有酒店業界則期望政府調整措施，可吸引更多外地旅客來港消費，加速經濟復甦。

大公報記者鍾佩欣

自助餐是不少人的聖誕大餐首選，今年不少餐廳大搞

主題聖誕大餐吸客，有聖誕德國小鎮、冬日歐陸列車，更設巨型聖誕樹供客人「打卡」，各餐廳因應不同價位，推出麵包蟹、香煎鴨肝等食材，還有聖誕必吃的火雞、聖誕樹頭蛋糕等。並因應節日加推聖誕老人駐場，派禮物畀小朋友。

兩個月前已有客查詢

大公報記者致電多間熱門自助餐查詢，不少酒店的自助餐已經預約爆滿，包括半島酒店、香格里拉酒店、九龍海逸君綽酒店、荃灣西如心酒店等，其中半島酒店及JW萬豪酒店早於兩個月前已陸續接獲客人查詢，現時12月的晚市自助餐已



►酒店推出豐富聖誕自助餐吸客。

疫情前後酒店聖誕自助餐價錢

餐廳	2019年聖誕	2022年聖誕	主打美食
8度海逸酒店	708元（第一輪）；658元（第二輪）	748元	煎鵝肝伴黑松露汁、芝士焗龍蝦半隻
皇家太平洋酒店	718元	808元	即切原條油甘魚刺身
香港黃金海岸酒店	778元（第一輪）；798元（第二輪）	928元	火雞胸片、燒火雞（只限12月24-26日）
九龍海逸君綽酒店	828元	878元	烤釀火雞伴栗子餡、樹頭蛋糕
香港JW萬豪酒店	1058元	1138元	澳洲M5和牛斧頭扒和威靈頓牛柳
半島酒店	1488元	1688元	冬日歐陸列車主題。增香煎肥美鴨肝、魚子醬蟹肉班戟

註：價錢或因不同網站訂購而有變動
資料來源：大公報記者整理

渣馬加碼 名額增至3.7萬個

第25屆渣打香港馬拉松將於明年2月12日舉行，主辦單位傳來好消息。今屆參賽名額落實由25000個增至37000個，意味更多跑手可參賽，新增名額將分配予候補名單。

候補跑手記緊留意電郵通知

鄭晴提醒各位候補跑手，主辦單位已於昨日下午二時起發出電郵，若申請者已在候補名單內，第一件事是留意電郵信箱，查看有否中籤；第二件事是中籤跑手需於12月16日晚上11點59分或之前，完成網上付款確認。

另外，為慶祝第25屆渣馬，大會早前宣布將今屆「馬拉松特別獎勵計劃」加碼，所有於三小時

（sub 3）及三小時三十分（sub 3：30）內完成全馬的香港永久性居民男女挑戰組跑手，可獲特別獎金一萬元，成為「超級千金先生小姐」。

而所有參加賽事的跑手，必須遵守各項防疫措施，包括取得開賽前48小時內核酸陰性結果。面對參賽人數「加碼」，香港教育大學健康與體育學系高級講師雷雄德認為，以往最多曾經有70000多人參加，現時只有37000個名額，人數與推廣普及運動和大型競技比賽仍有距離，但明白防疫政策要平衡各方面，目前安排是合情合理。

港東 港西

312人同時擁抱狗狗 創世界紀錄

為提高防止殘酷對待動物的公眾意識，警方日前在海洋公園舉辦「動物守護，社區大使」計劃及「全城帶動」慈善尋寶活動，吸引近千名市民及狗主帶同逾200犬隻參加，活動更創下了「最多人同時擁抱狗狗」（共312名狗主）的世界紀錄。警務處處長蕭澤頤致辭時表示，對待動物不但要做到「不傷害」，亦要好好擁抱、愛惜及守護牠們。

蕭澤頤表示，希望透過活動讓市民了解警方一直在做有關動物罪案的預防及教育工作，繼而在日常生活中協助警方，帶動提升整個香港社會的愛護動物意識。即使警方現時在22個警區設有「動物罪案警察專隊」，仍十分需要市民舉報及提供有助調查資料，透過警民攜手



▲「守護動物活動創下「最多人同時擁抱狗狗」世界紀錄。」

合作，將犯人繩之以法，並遏止殘酷對待動物案件的發生。活動設有25個關卡，包括科普教育類、挑戰類及打卡類攤位，供了解愛護動物知識，並讓狗主享受與愛犬的歡樂時光。

去海園砌雪人過白色聖誕



▲海洋公園「聖誕全城HOHOHO」啟動，用真雪打造冬雪世界。

想過白色聖誕不一定要外遊了。海洋公園「聖誕全城HOHOHO」昨日開鑼，首設雪地遊玩設施「冬雪世界」，讓遊人砌雪人、滑真雪滑梯。設施按次收費，持標準門票或「無限FUN入場證」加40元，即可進「冬雪世界」過白色聖誕。

鄭晴昨日率先到海園設於怡慶坊的「冬雪世界」感受一下，場地模擬漫天飄雪，恍如置身聖誕老人故鄉芬蘭拉普蘭小鎮雪地。此外，怡慶坊外設「歐陸聖誕市集」，逾35品牌輪流進駐，另有其他聖誕布置和聲樂表演，成人和小童下午2時後入場，門票皆為20元，可到訪地點包括夢幻水都人工湖和海濱樂園廣場。

「綠的」申加價\$6 起錶\$29.5

公共服務加風四起，繼市區的士團體於上月底申請加價後，新界的士亦申請加價。香港的士小巴商總會聯同多個團體，向運輸署申請新界的士落旗加6元。商會建議兩個方案，分別是明年及後年第一季各加3元，或明年上半年一次過加6元至29.5元。

商會解釋，加價是因疫下經濟未重拾正軌，但油價及營運成本上升，強調加價申請是迫不得已。全港的士於7月17日起加價，市區、新界及大嶼山落旗收費增加3元，落旗後首段跳錶收費每跳增加2毫，後段跳錶收費則每跳增加1毫。惟業界仍對加幅感失望，

加價不足半年後，市區的士「紅的」於11月25日再申請落旗收費加6元至33元。香港的士小巴商總會理事長周國強當時已表示，正游說新界的士「綠的」一同加價。

鄭晴明白，疫情重挫經濟，大家的的生活都不好過，但面對通脹升溫，的士、小巴、巴士、小輪，過海隧道收費亦排住隊要加價，市民生活可謂百上加斤，希望政府審視各項加價申請時，要平衡不同考慮。