

統計局:供給強大物價穩定 經濟延續恢復態勢

前11月零售超39萬億 疫下微降0.1%

韌力十足

中國國家統計局15日發布數據顯示,11月份,中國經濟保持恢復態勢,投資規模繼續擴大,市場價格總體平穩,新動能持續成長,民生保障有力有效,經濟社會大局穩定。1月至11月,社會消費品零售總額399190億元人民幣,同比下降0.1%。官方表示,市場銷售受疫情短期衝擊明顯,但消費市場發展韌性持續顯現。儘管存在一定價格上漲壓力,但中國市場供給能力強大,保供穩價措施有力,物價有望繼續保持總體穩定。

大公報記者 張帥北京報道

▶國家統計局數據顯示,1月至11月,中國實物商品網上零售額同比增長6.4%,增速明顯快於線下銷售。圖為寧夏銀川市民在跨境新零售體驗店內挑選商品。

中新社



物價漲幅回落

1-11月份,全國居民消費價格(CPI)同比上漲2.0%。其中,11月份,全國居民消費價格同比上漲1.6%,漲幅比上月回落0.5個百分點;環比下降0.2%。

▼12月12日,京津冀地區首列直達石家莊國際陸港發車。

中新社



就業形勢穩定

1-11月份,全國城鎮調查失業率平均值為5.6%。其中,11月份,全國城鎮調查失業率為5.7%,比上月上升0.2個百分點。

◀貴州省遵義市一企業工作人員(左)在再招聘會上向求職者介紹信息。

中新社

新能源產品高速增長 彰顯工業韌性

【大公報訊】據中新社報道:中國國家統計局15日公布,1月至11月,中國規模以上工業增加值同比增長3.8%。工業生產受疫情影響有所回落,但累計增長總體穩定。

國家統計局工業司副司長湯魏巍表示,受疫情反彈,市場需求不足等因素影響,11月,中國規模以上工業增加值同比增長2.2%,較10月回落2.8個百分點。但從累計看,工業平穩增長態勢未變。1月至11月,中國工業增加值同比增長3.8%,較1月至10月小幅回落0.2個百分點。從三大門類看,採礦業增加值同比增長7.6%,較1月至10月回落0.3個百分點;製造業增長3.3%,回落0.1個百分點;電力熱力燃氣及水生產和供應業增長4.8%,

回落0.7個百分點。

11月新能源車產量增60.5%

新能源、新動能產品高速增長,彰顯中國工業經濟韌性。11月,新能源產品生產保持高速,新動能汽車產量同比增長60.5%,充電樁、光伏電池、風力發電機組等新能源產品產量分別增長69.0%、68.6%、50.7%;高技術產品較快增長,移動通信基站設備、民用飛機、民用無人機等產品產量分別增長41.2%、30.8%、24.3%。

湯魏巍稱,11月疫情波及面廣,工業生產有所回落,但工業平穩增長格局沒有改變。隨着疫情防控優化措施落實落細,穩經濟各項措施顯效,中國工業經濟有望繼續恢復。

中國經濟穩步復甦



貨貿保持增長

1-11月份,貨物進出口總額383369億元,同比增長8.6%。11月份,貨物進出口總額37048億元,同比增長0.1%。其中,出口20996億元,增長0.9%;進口16052億元,下降1.1%。進出口相抵,貿易順差4943億元。

▶河南種植戶王志榮今年再度喜獲豐收,滿懷喜悅將收穫的穀子裝車。

新華社

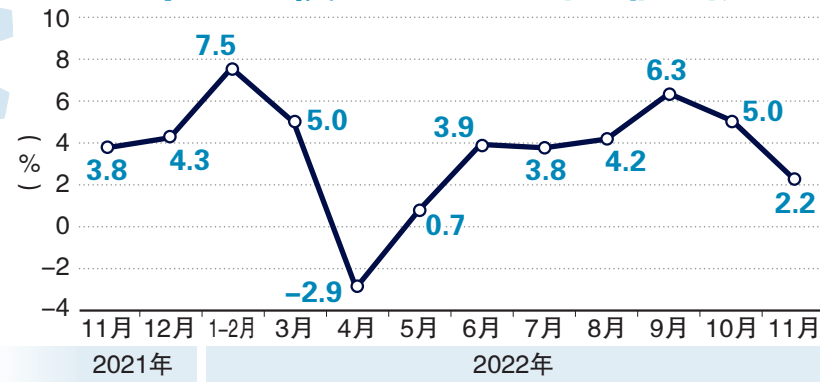


糧食產量新高

秋糧再獲豐收。全國秋糧產量10220億斤,比上年增加42.5億斤,增長0.4%。全年糧食產量繼續增加。全國糧食總產量達到13731億斤,比上年增加73.6億斤,增長0.5%,連續8年穩定在1.3萬億斤以上。

資料來源:國家統計局

中國規模以上工業增加值增速



資料來源:中國國家統計局

數據顯示,11月中國社會消費品零售總額同比下降5.9%,其中,商品零售下降5.6%。市場規模佔社會消費品零售總額比重較大的出行類商品銷售下降,對消費市場影響較大。限額以上單位汽車類、石油及製品類商品零售額同比分別下降4.2%和1.6%。同時,餐飲等接觸式消費受到較大衝擊,11月餐飲收入同比下降8.4%。

線上消費帶動作用明顯

儘管線下消費受到影響,但線上消費需求釋放帶動作用明顯。1月至11月,中國實物商品網上零售額同比增長6.4%,增速明顯快於線下商品銷售,佔社會消費品零售總額的比重為27.1%,比1月至10月提高0.9個百分點,自9月起佔比連續提升。1月至11月,中國社會消費品零售總額399190億元人民幣,同比下降0.1%。

國家統計局貿易外經司統計師付加奇表示,11月市場銷售承壓主要是受疫情短期衝擊影響,消費市場提質增效態勢沒有改變。隨着進一步優化疫情防控措施的落地落實,擴內需促消費系列政策逐步見效,消費市場發展韌性持續顯現,居民消費需求將不斷釋放,市場銷售有望穩步恢復。

國家統計局當日發布的數據顯示,11月,中國居民消費價格指數(CPI)繼續保持溫和上漲態勢,同比上漲1.6%,漲幅比上月回落0.5個百分點;環比由上月上漲0.1%轉為下降0.2%。扣除食品和能源的核心CPI同比上漲0.6%,漲幅與上月持平。

展望下階段,國家統計局新聞發言人付凌暉表示,近期全球大宗商品價格漲幅雖有所回落,但總體上仍處於高位,對國內價格的輸入性影響猶存;中國經濟逐步恢復,市場需求擴大,加之元旦、春節「兩節」臨近,豬肉、鮮菜、鮮果價格可能出現季節性上漲,會一定程度加大價格上漲壓力。但他認為,中國市場供給能力強大,保供穩價

措施有力,物價有望繼續保持總體穩定。

前11月貨物進出口增8.6%

此外,貨物進出口保持增長,貿易結構繼續優化。1至11月份,貨物進出口總額同比增長8.6%。一般貿易進出口佔進出口總額的比重為63.8%,比上年同期提高2.2個百分點。民營企業進出口佔進出口總額的比重為50.6%,比上年同期提高2.2個百分點。

就業形勢基本穩定。1至11月份,全國城鎮調查失業率平均值為5.6%。11月份,全國城鎮調查失業率為5.7%,比上月上升0.2個百分點。

國家統計局有關負責人表示,總的來看,11月份國民經濟頂住國內外多重超預期壓力,保持恢復態勢,總體運行在合理區間。下階段,要更好統籌疫情防控和經濟社會發展,更好統籌發展和安全,扎實落實穩經濟各項政策措施,着力穩增長、穩就業、穩物價,着力激發市場活力,推動經濟運行整體好轉。

劉鶴:對明年中國經濟好轉極有信心

【大公報訊】據中新社報道:中國國務院副總理劉鶴15日在第五輪中國-歐盟工商領袖和前高官對話上發表書面致辭。

劉鶴表示,習近平主席多次指出,中歐是維護世界和平的兩大力量,促進共同發展的兩大市場,推動人類進步的兩大文明。當前,國際政治經濟形勢正在發生深刻複雜變化,不穩定、不確定、不安全因素顯著增多。在這樣的特殊背景下,中歐關係重要性尤為凸顯。

劉鶴強調,貿易投資合作是中歐之間最緊密的利益紐帶。中方願與歐方積極拓展在經貿、綠色、數字、金融、科技等領域合作,共同維護以世界貿易組織為核心的多邊貿易體制。

有足夠空間支撐房地產發展

劉鶴指出,今年7月第九次中歐經貿高層對話成功舉行,在諸多領域達成重要共識,雙方正在共同積極推動落實,力爭抓住機會取得更多實實在在的成果。中歐投資協定

歷時7年完成談判,成果來之不易,相信雙方有足夠的智慧找到繼續推進的辦法。

劉鶴指出,對於明年中國經濟實現整體性好轉,我們極有信心。房地產是國民經濟的支柱產業,針對當前出現的下行風險,我們已出台一些政策,正在考慮新的舉措,努力改善行業的資產負債狀況,引導市場預期和信心回暖。未來一個時期,中國城鎮化仍處於較快發展階段,有足夠需求空間為房地產穩定發展提供支撐。

嫦娥探月港珠澳橋入選「全球十大工程成就」

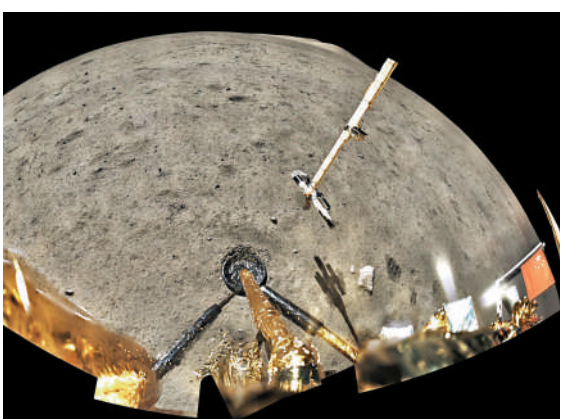
【大公報訊】記者劉凝哲北京報道:中國工程院刊《Engineering》15日發布「2022全球十大工程成就」,包括北斗衛星導航系統、嫦娥探月工程、新冠病毒疫苗研發應用、獵鷹重型可回收火箭、港珠澳大橋、超大規模雲服務平台、詹姆斯·韋布空間望遠鏡、復興號標準動車組、太陽能光伏發電和新一代電動汽車在內的全球十項工程成就入選。

全球十大工程成就指近五年在全球範圍內完成、具有全球影響力並產生顯著經濟和社會效益的工程創新重大成果,能夠反映某個或多個領域當前工程科技最高水平。據介紹,今年評選出的「全球十大工程成就」,既包括與當前人類福祉息息相關的重大創新,如「新冠病毒疫苗研發」「新一代電動汽車」,也包括推動人類向地球以外探索的巨大努力,如「嫦娥探月工程」「獵鷹重型可回收火箭」,都顯示出工程科技的重大價值,為人類文明進步提供不竭動力。

機器人成轉型升級新手段

中國工程院、科睿唯安公司與高等教育出版社當日聯合發布《全球工程前沿2022》報告。報告認為,2022全球工程前沿以「新技術」「新材

料」「新手段」「新理念」為總體特徵,具體表現在新一代信息技術快速發展和廣泛滲透,推動越來越多的工程前沿呈現「智能+」發展模式;研發並應用具有新功能、新特性、適應複雜多變環境的新材料成為工程科技重要發展方向;機器人成為各行各業轉型升級的新手段;綠色低碳發展新理念引領工業流程再造、重塑全球能源技術體系、提升交通與建造能力。



▲2020年12月4日,國家航天局公布中國探月工程嫦娥五號探測器在月球表面展示五星紅旗的照

資料圖片

粵港澳首次聯手全球招商 逾千企報名

【大公報訊】據新華社報道:廣東省政府15日舉行新聞發布會稱,截至12月14日,由粵港澳三地政府聯合召開的首次粵港澳大灣區全球招商大會,已有上千家企業代表報名參與,其中數百家來自日本、韓國、美國、英國、德國、法國等國家和地區。

廣東省政府副秘書長張玉潤介紹,此次招商大會得到了國內外企業高度關注。包括埃克森美孚、巴斯夫、強生、沙特阿美、西門子能源、亞馬遜、沃爾瑪等世界知名企業代表,以及境內中

國遠洋運集團、美的、格力、中廣核、科大訊飛等知名企業報名參加。

招商大會定於12月21日至22日舉辦,設置粵港澳3個主會場。大會廣東主會場設在廣州南沙,將舉行全球招商顧問和跨國公司總部企業授牌儀式及重大項目現場簽約等一系列活動。

招商大會還將同步在珠三角9市開展招商活動,組織跨國企業代表赴珠三角各市進行實地考察。同時在美國、德國、英國、日本、韓國等國家和地區配套舉辦多場海外分會場活動。

-42.2°C中國最冷小鎮變冰雪樂園

受寒潮冷空氣影響,「中國最冷小鎮」黑龍江省大興安嶺呼中區15日出現強降雪天氣,最低氣溫達到-42.2°C,迎來今年入冬以來最冷一天。與此同時,極寒天氣帶來了難得一見的美麗冰景。極寒天氣下,小鎮成為冰雪樂園,很多遊客和當地居民在冰面上抽冰尜(又稱「冰陀螺」),體驗澆水成冰,隨着一碗碗熱水澆出,一束束「冰絲花」定格在空中。



中新社