

倡議書

與時俱進順應潮流 中文報業合作應變

世界中文報業協會第五十五屆年會倡議書

2022年12月15日，世界中文報業協會第五十五屆年會在香港舉行。在全球新冠疫情尚未散去、國際地緣政治緊張、環球經濟復甦乏力、傳媒行業面臨重重挑戰的艱難時刻，年會以「新時代與中文報業」為主題，大家深入交流，探討合作應變之道。作為中文報業的同業團體，在此我們倡議：

- 一、面對前所未有的嚴峻挑戰，堅守新聞崗位，忠實履行使命，克盡社會責任，嚴守專業倫理，提升質素水平，繼續為社會提供良好新聞服務。
二、為業界搭建更多溝通平台，分享專業經驗，增進互學互鑒，促進相互了解，加強交流合作，攜手同行，共克時艱。
三、與時俱進，順應時代，擁抱網絡，技術賦能，珍惜人才，積極探索媒體創新轉型發展，構建中文報業全媒体新格局，增強吸引力、影響力和傳播力。
四、發揮專業優勢，利用多元平台，講好世界華人故事，講好新時代的故事。

世界中文報業協會 2022年12月15日



▲世界中文報業協會代表、明報營運總監高志毅宣讀倡議書。

協會近百會員 遍布世界各地

世界中文報業協會於1968年11月18日正式成立，現有近百會員，分布於世界各地。協會以國際新聞協會宗旨為模範，以促進中文有效運用及保存其優美傳統，進而促使中文報業的基本工具，能發揮更重大效能。

協會第55屆年會昨日在香港大公文匯傳媒集團舉辦。這項中文報業年度盛事受到了全球中文報業媒體的高度關注，來自中國內地、香港、澳門、台灣、韓國、日本、東南亞等11個國家和地區的近50位中文報業代表線上線下參加會議。

本港各主要媒體包括報紙、通訊社、電子傳媒、網絡媒體等對活動進行了報道。



▲來自不同國家及地區的中文報業媒體代表，線上線下參加會議，分享了所屬地區中文媒體近期發展情況。



▲世界中文報業協會第55屆年會昨日在香港舉行。

世界中文報業協會第55屆年會舉行 盧新寧主禮

李家超：說好真實香港好故事



世界中文報業協會年會

12月15日，世界中文報業協會在香港舉辦第55屆年會，來自11個國家和地區的近50位中文報業代表線上線下參加會議，共同探討「新時代與中文報業」。行政長官李家超、中聯辦副主任盧新寧、世界中文報業協會名譽會長官李祖澤、世界中文報業協會主席會長、香港大公文匯傳媒集團董事長兼大公報社長、香港文匯報社長李大宏、行政長官辦公室主任葉文娟、中聯辦宣文部副部長張國義、特區政府新聞處處長陳偉傑等以及眾多新聞界代表在香港會議場出席會議。

李家超致辭表示，新時代中文報業要突圍而出，就必須緊貼社會，不斷謀求發展和創新，中文報業要維持傳播真實新聞的重要功能，有責任向世界說出真實的香港好故事。

大公報記者 吳俊宏、義昊（文） 林少權、黃洋港（圖）

▲李家超表示，中文報業要維持傳播真實新聞的重要功能，有責任向世界說出真實的香港好故事。

公正的精神，更要向偽裝新聞工作者說不，保持距離，才能確保業界繼續蓬勃發展。

香港正處由治及興的關建期，面對錯綜複雜的國際政經格局，李家超說，中文報業在世界各地的讀者眾多，有強大的影響力。希望全球中文報業都與香港攜手並肩，向國際社會準確傳播香港聲音，讓世界知道「一國兩制」在香港成功落實，知道香港擁有背靠祖國、聯通世界獨特優勢的事實，讓世界看到香港已經重返國際舞台中央。



李家超還提到，近來香港迎來了一些有利於促進香港和內地人員和貨物往來的好消息。首先是粵港跨境貨運運輸優化調整為「一點對點」運輸模式，保障香港必需品供應，保障產業鏈和供應鏈可順利運作，也保障兩地的社會經濟發展。此外，入境深圳健康碼的預約名額，自從上週增加一倍到每天1000個之後，已再進一步增加到每天2000個。他表示，特區政府將繼續和內地有關部門保持緊密聯繫，穩妥有序地推進便利香港和內地人員和貨物的往來。

中文報業功能不可取代

李家超表示，現今社會互聯網和智能手機的普及及度史無前例，對傳統報業的前景帶來重大影響。中文報業面對挑戰和機遇該如何轉型和創新，李家超分享了幾點看法。李家超說，儘管數碼新時代帶來種種變革，媒體的本質並沒有改變。中文報業的報道有不可取代的功能，只要鞏固自身長處，提升競爭力，一定能繼續傳承，以至為市民提供優質新聞和深入評論，就是中文報業必須堅固的獨特優勢。

傳媒須秉承客觀公正精神

近年來，網絡消息鋪天蓋地，虛假新聞和謠言也俯拾即是。李家超認為，任何虛假信息和重復道德的媒體工作者，都不可能受假把虛假信息當成新聞來報道。中文報業，以至所有媒體都應該是其是，非其非，提防有人假借新聞工作之名，行破壞新聞自由之實，新聞從業員必須秉承客觀



▲李家超與盧新寧在出席年會前親切交談。



▼李家超及一眾嘉賓在香港主會場出席年會。



李大宏：從國家大格局思考香港角色



「大公報訊」世界中文報業協會首席會長、香港大公文匯傳媒集團董事長兼大公報社長、香港文匯報社長李大宏致辭表示，香港是中西文化交融地，在對外傳播方面，香港媒體有許許多多獨特的優勢。媒體要從國家大格局、大戰略、大願景中去思考香港角色，充分利用香港國際輿論地的有利條件，通過多元主體解讀「一國兩制」，用國際話講好中國故事和香港故事，展現更加可信、可愛、可敬的中國形象，讓中華民族以更加自信和昂揚的姿態，立於世界民族之林。

闡釋好中國的「文化」與「變化」

李大宏在致辭中圍繞如何講好新時代的中國故事，從傳播內容和傳播策略兩方面做了分享。從內容上看，最重要就是要闡釋好中華文明的「根」與「魂」、中國發展的「時」與「勢」，簡而言之，就是要闡釋好中國的「文化」與「變化」。一方面要展現好中華文明的「精神標識和文化精髓」，推中華文化更好地走向世界；另一方面應從多維度解讀講好中國故事，展現當今中國社會最突出的變化、最鮮活的脈動、最具時代特徵的氣息。

從傳播策略上看，要實現不同文化互通，促進不同文明互鑒，讓受眾既聽得見、聽得清，更聽得懂、聽得進，就要特別注重敘事方式的的人格化和傳播形態的轉化。一方面要構建中國故事的話語體系，用人格化的敘事手段，引發國際社會的共鳴與共鳴；另一方面，要注重傳播形態的交互性和分眾化，加強分層設計，定向直供，做好量體裁衣、精準推送。

台政治環境複雜 影響傳媒生態

流的報業亦在考量如何增加網路載體的數量。現在的台灣媒體背後都有政治立場，所以台灣媒體的運營狀況也會因政治立場或台灣政治環境而變化。他指出台灣報紙低的民調也會因政治立場的關係，導致民調的結果都有所不同，由此可見，台灣的媒體，包括報業跟政治之間的糾葛是非常複雜的。[在台灣從事報業必須要有足夠的資金，能夠得了虧損，主流的媒體很難透過商業廣告來賺錢。]



台灣地區代表、中國時報社長王坤中

融合數碼發展 紙媒迎新挑戰



香港地區代表、星島日報行政總裁蔡晉

2022年香港總廣告支出對比2021年下降3.2%，從廣告大小來看，2022年收費報章同比下降8.5%，免費報章同比下降17.3%，原因是今年2月至4月份香港經歷了疫情高峰期，經濟活動放緩甚至停滯。同時，因為尚未與內地正常通關，消費行業受到較大影響。中文報章無論是在讀者人數還是廣告收益方面都面臨新媒體挑戰以及網絡平台的衝擊。

須保持公信力 讓讀者看真相



馬來西亞地區代表、星洲日報首席執行員兼執行董事許春

馬來西亞中文報的廣告主要來自商業廣告、人事廣告及網站廣告。商業廣告因商業活動減緩而大幅減少，目前已被人事廣告超越，而網站廣告雖有增加，但效果仍然不理想。2022年馬來西亞報業發展狀況是：大家只求「活下去」，盡量減少開支，一些報章為尋生機放棄紙媒，只出網絡版。造成這一局面的原因是新冠疫情的持續影響，其次是馬幣貶值，通貨膨脹導致成本高漲，利率高漲、經濟放緩導致商業及投資活動停滯。

星每年注資10億 助媒體數碼化



新加坡地區代表、新報業傳媒信託華文媒體集團社長李慧玲

新加坡政府於今年初作出一項決定，當地主流媒體在未來五年，每年將可獲得政府注資最多1.8億新元（約10.3億港元），以幫助當地媒體應對數碼時代在技術方面的巨大挑戰，同時更積極主動地栽培人才，留住人才。為吸引人才，並留住現有人才，集團計劃在明年進行薪金調整，對標媒體行業，甚至谷歌、Facebook等互聯網業者，確保薪金更具競爭力；此外還將在全球招聘新聞從業人員，並設立媒體學院，為不同資歷的記者提供定製課程。而在培訓中，亦會注重數碼媒體方面的培訓，包括如何令新聞報道在社交媒體上更吸引讀者眼球等，以適應發展的需要。

重視傳播內容 弘揚中華文化



中國大陸地區代表、經濟日報副總編輯季正聚

隨著中國快速發展，以及國際地位和國際影響力的提升，中國與各國的關係發生了深刻的歷史性變化。中文報業在更為國際化、多元化的環境下，應當當起讓世界認真認識真實中國的責任，在國際舞臺上講好中國故事，傳播中國聲音，弘揚中國中華文化的繼承者、中國領域的捍衛者。中文報業需要向世界描述真實、生動的中國故事。對此，報業同仁一方面要從傳播內容入手，做好故事題材，把中國道路、中國理論、中國文化、中國精神融入精彩的故事中，以認真的事實說服人，以豐富的情感感染人，以客觀透明影響人。另一方面要從傳播手段入手，在堅持生產優質內容的基礎上，能夠使中國故事實現多元化、生動化、可視化表達。他同時指出，新時代要選取中文報業培養適應發展的綜合性人才、深刻理解中國發展水平的人才，作中國故事的講述者、中華文化的繼承者、中國領域的捍衛者。

地區代表報告

來自不同國家及地區的中文報業媒體代表，在大會上分享了所屬地區中文媒體近期發展情況，展望傳媒未來發展趨勢。他們表示，數碼平台和傳統紙媒融合是時代發展趨勢，希望業界不忘初心，直面機遇和挑戰，引領社會與時代正向發展，為全球讀者提供全面真實的中國資訊，講好中國故事。

大公報記者 義昊、吳俊宏