



◀有調查顯示,受訪的63%男士和57%女士,預期聖誕消費較上年增加。

港東 港西

地產舖標題黨湧現

「跳海」「求死」賣樓賣慘

防疫措施一再放寬,經濟復甦,恒指從最低點反彈5000點,樓股重生。疫下香港邁向穩步復常,低迷已久的地產行業再度活躍,各區地產店舖的櫥窗內標題黨湧現,積極推銷樓盤。鄭晴近日走訪多區,發現不少「有創意」的廣告標語,「業主求死」、「心力交瘁」,只求「賣樓消愁」。業內人士直指,貼出「出位」、「抵死」廣告,人人賣慘,其實不是人人都這樣慘,只是希望出貨,帶旺市場。

「淚如泉湧」爆笑吸睛

多區地產店舖櫥窗內的標語十分吸睛,其中大圍大圍道一張賣樓標語用「咬牙切齒」的990萬元,出售一間逾500平方呎的單位;馬鞍山中心一間地產舖則貼上「跳海都唔掂」、「呢間任鋤」的誇張句語。此外,元朗鳳翔路的地產舖外貼有「跌市揀優質 復常等增值」、「樓底高L廳 困大因大唔想打理」等創意標語;在元朗另一邊,新時代中城的另一間地舖門外亦貼

上有趣標語,「心力交瘁」、「業主包頭」等並附上可愛圖案。

港島的鴨脷洲海怡半島廣場的地產店舖門外,亦以「業主求死」、「賣樓求服」的大字標題賣廣告;太古城一地產店舖的櫥窗外,分別貼有「淚如泉湧」、「股樓兩亡」、「賣樓消愁」的標題廣告,該店經理直指相關標語好溫和。

鴨脷洲海怡半島廣場中原地產區域營業董事王昭康指,一般用上該類「出位」字眼的業主都是趕着賣樓,加上地產代理協助,能快速賣出的機會的確較一般樓盤為高。「業主求死」的意思是指業主求「死心」,意志堅定。元朗新時代中城的中原地產高級分行經理蘇家誠亦指,樓市近月確有明顯起伏,所以創作一些「到肉」的標語,加上常見的圖案相信會較吸睛。

「到肉」的標語,加上常見的圖案相信會較吸睛。



▲大圍有地產舖貼出「咬牙切齒」的賣樓標語。大公報記者盧剛昌攝



▲多區地產舖貼出別具創意的賣樓標語。大公報記者盧剛昌攝

市民有Say:

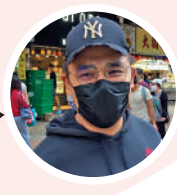
Sandy: 以為是凶宅

「我不會幫他們(地產代理)買(樓),這樣寫,不知是否凶宅?不要用這些字眼,寫清楚價錢吹數就夠。」



林先生: 寫清價格仲好

「在網上見過,用這些誇張手法只會弄出笑話,都是寫清楚價格好一點!」



聖誕最想收什麼禮物? 男:電子產品 女:珠寶

聖誕將至,揀好送給摯愛的禮物未?有調查發現,約六成受訪者預期今年聖誕消費較去年增加,最多男士想收到電子產品作禮物,女士則想要珠寶首飾。

逾半消費預算超去年

調查交友約會公司「香港婚活」在今年11至12月,透過電話及網上問卷隨機訪問533人。調查顯示,分別63%男士和57%女士,預期消費較上年增加,較多預算使用1001至3000元內。

聖誕禮物方面,男士們最想收到禮物,首三位依次是電子產品、

手錶、車;女士們則最想收到珠寶首飾,其次電子產品和海外旅遊套票。

值得注意的是,29%女士和15%男士,沒有計劃送禮物;此外,男士最不想收花,其次是NFT產品(非同質化代幣),女士最不想收到偶像周邊產品,以及公仔、玩具或模型。

負責調查的公司建議,若真想為對方準備禮物,要先了解對方喜好,選擇購買實用性或具紀念價值的禮物。情侶想過浪漫的聖誕節,又擔心出外消費高昂,則可花點心思計劃一些免費又特別的聖誕行程,例如到西九文化區公園散步、去聖誕市集或展覽或者看聖誕燈飾,同樣可以過得實惠又浪漫。

記住:1月5日換新鈔封利是

還有一個多月就到農曆新年,三間發鈔銀行滙豐、渣打及中國銀行公布換新鈔時間表,市民可以在2023年1月5日至1月21日期間,前往分行兌換新鈔和「迎新鈔」。

金管局提醒市民,無需爭搶,可在自己方便時間前往兌換,換鈔前可以先查看家中是否仍有剩餘的新鈔或「迎新鈔」。

金管局籲派電子利是

為了方便市民換鈔(見圖),三間發鈔銀行在首三天,會提早在上午八時營業,設立專門換鈔服務時間、提供網上預約服務,確保每日有充足的「迎新鈔」供應。



派發電子利是簡單方便,金管局鼓勵市民,利用電子支付方式派發利是,包括透過網上或手機銀行使用「轉數快」或其他電子錢包提供的服務派發利是,各間銀行和電子支付營運商將會推出推廣計劃,市民可留意有關公布。

警隊16高層獲擢升 五人晉身管理層

鄭晴收到消息,警方高層有人事調動,16位高層獲晉升,其中五位更升做管理層,警務處助理處長(公共關係)陳東和助理處長(國家安全)江學禮,齊齊擢升為高級助理處長,可喜可賀!

陳東於1996年加入警隊,在警隊服務期間曾駐守多個前線及總部單位。2014至2016年期間借

調到保安局工作,並於2018年晉升為總警司,先後掌管毒品調查科和網絡安全及科技罪案調查科。2020年,他晉升為助理警務處長及主管保安部,今年8月起接任公共關係部。

江學禮於1996年加入警隊,服務警隊期間主要駐守保安部,亦曾駐守多個總部及前線崗位。

2013年至2016年期間被借調到保安局先後擔任緊急事故支援組助理秘書長及跨部門反恐演習策劃主任,2015年10月晉升為高級警司,並於2018年5月晉升為總警司,出任將軍澳警區指揮官。2019年5月重返保安部擔任部門副主管,並於2020年7月擢升並出任警務處助理處長(國家安全)。

父抱子攀「自殺崖」 專家:想自殺?



【大公報訊】記者周揚、蔡文豪報道:這三年疫情下難外遊,本地掀起一股行山熱,惟不少人喜歡即興行山,拍照打卡「呢like」,卻罔顧安全,令人擔心!

根據消防處數字顯示,今年首三季共有687宗行山攀山拯救事故,導致18死,死亡人數不但較去年同期(8宗死亡)增逾一倍,更是近五年最多。

早前一個晴朗的周末,大公報記者到行山意外黑點之一的「自殺崖」附近觀察,除了見到成群結隊的山友,更見到驚心動魄的一幕。一名年約30多歲的行山男,身上無配備任何行山裝備,只背住雙肩包,胸前抱着一名看來大約一歲大的幼嬰,徒手抓住石頭向上爬,其間他更請在附近的山友替他拍照打卡。有山友見狀十分擔憂,好言勸阻,但他只回答是「毅行者」,不理勸告繼續前行,還加快腳步超越大多數山友,站上更高處,將幼嬰放在石上拍照打卡,極度危險。

裝備要齊全 勿即興起行

中國香港旅行遠足聯會主席周國強表示,不少人上網看到別人在山上的打卡相後,心動即興行山,但這類山友多數無經驗,忽略行山細節,「如部分岩石可能經日曬雨淋而風化,變得脆弱,有經驗的山友會先踩上石頭,試下實唔實,之後才敢站上去,否則連人帶石掉下去,命都有!」他指出,即使很多人踩過的岩石亦不代表安全,「踩咗100次有事,唔代表第101次都係有事,有經驗的人,一定要搵有經驗的結伴同行,有個照應。」

周國強看到該名爸爸抱子登「自殺崖」的照片後搖頭說,「這位爸爸想自殺?咪搵小孩子條命較飛啦!」他指出,行山裝備很重要,應戴手套,着長袖衫褲,保護雙手、手臂及腿腳,不會被伸出的植物傷到,「佢無手套又唔見有行山裝備,仲抱住幼嬰,好唔負責任,以為好威,冇事係好彩,出事就返唔到轉頭」。他強調,行山要穿抓地力強勁的行山鞋,因山上泥路、石面很濕滑,又提醒市民近日的天氣不宜行山,比方「自殺崖」就很斜滑,若站不穩,小則滑倒受傷,大則失足掉落山。



▲大公報記者早前在「自殺崖」附近,發現一名30多歲的男子胸前頂住約一歲的幼嬰爬山,險象環生。大公報記者蔡文豪攝



▲男子全身沒有任何防護裝備,就向上爬行。大公報記者蔡文豪攝

行山安全小貼士

- 結伴同行,切勿單獨即興行山。
- 留意天氣報告。
- 勿亂闖密林、山澗及靠近懸崖邊緣或嘗試攀爬峭壁。
- 根據自己體力及經驗,計劃適當的行程,量力而為。
- 帶備足夠飲用水及乾糧。

資料來源:消防處



葵涌碼頭奪命工傷 好爸爸炸死 遺妻兒

【大公報訊】記者古仲勳報道:連續三日發生三宗致命工業意外!一名工人昨早在葵涌貨櫃碼頭開工,為一塊防撞緩衝板加氣時疑發生氣體爆炸,他被彈開約10米,頭部重傷,送院搶救後證實死亡,另一名51歲工人則被碎片擊中受傷。警方初步調查後,將案列作工業意外,由青衣警區軍裝巡邏第一隊跟進,勞工處事後派員到場調查意外原因。

今年至今 20工友慘死

死者茹開洋,37歲,入職碼頭維修部十多年,已達師傅級,月入約三萬元,他生前與父親、患長期病患妻子及兩名尚未升讀小學的幼子女,同於荃灣梨木樹邨一單位居住,茹是家中經濟支柱,其父及妻子聞悉噩耗趕到醫院,悲慟不已。

有工會指出,今年至今累計有25宗工業意外,其中17宗為建築業,造成20人死亡。工會要求勞工處關注,正視問題的嚴重性,並與業界檢討安全施工程序,及徹查意外原因,檢控違反安全條例的人。

一帶一路,出口貿易新出路

貿發局預期,本港出口將由今年的按年收縮6%,回升至明年的增長5%。貿發局研究總監范婉兒指出,疫情緩和及防控措施鬆綁、跨境貨運邁向復常,明年香港出口將逐步重拾增長動力。

這顯然是一個偏向保守的估計,在今年負增長基數較低情況下,明年才有5%增長,百分比雖然高,但實際增長額不高,未必能追上疫情爆發前的出口量。

香港出口貿易主要依賴歐美市場,在全球需求放緩,高通脹及高息環境下,明年歐美市場不可能呈現高速增長,勢拖累香港出口貿易。東盟市場已成為香港出口貿易新亮點。在「一帶一路」國策推動下,東盟市場在香港出口貿易中的佔比,肯定大幅增加。除了東盟市場,港商還應放眼到中東及非洲等「一帶一路」沿線國家市場,開拓商機。

儘管某些新興市場目前較落後,但歷史告訴我們,這類市場增長潛力及增長幅度遠勝成熟市場,中國內地這幾年高速發展,就是最佳例證。