

穩住一家小商小販 就穩住幾家人生計

## 專家：擴內需促消費 提高居民收入

中央經濟工作會議對2023年中國經濟發展作出最新擘畫，「擴內需」重要性進一步突顯。會議公報表示「明年經濟工作千頭萬緒，要從戰略全局出發，從改善社會心理預期、提振發展信心入手，綱舉目張做好工作」，而「綱舉目張」的五項工作中首要任務就是「着力擴大國內需求」。專家表示，下一步擴大內需在於促進消費，才能激活經濟內生動力。提振消費必須依靠改革，政策最終落腳點要提高居民收入。穩消費，主要穩市場主體，穩住一家小商小販，就穩住幾家人的生計。



解讀中央經濟工作會議

大公報記者 海巖北京報道



寧夏銀川，市民在跨境零售體驗店內購物。

新華社

9月11日，遊客在福建廈門一家百貨商店購物。



中國國際交流中心首席研究員張燕生向大公報說，當前擴大內需和外需轉弱沒有直接關係，是中國的發展階段決定的，大國發展的性質決定的，大國都是主要靠擴大內需來支撐。「我們不能再和過去四十年發展模式一樣，用參與國際循環的方式發展國內經濟，靠出口和招商引資發展自己。我們必須擴大內需來增加對貿易夥伴的進口需求，擴大對外投資給其他國家資本，形成共享發展的發展模式。」擴大內需主要是從擴大消費和投資兩個渠道實現，消費的重要性進一步凸顯，中央經濟工作會議公報中反覆提及「着力消除制約居民消費的不利因素」，「要把恢復和擴大消費擺在優先位置。增強消費能力，改善消費條件，創新消費場景」。

## 首先要讓老百姓有錢

「過去的發展模式靠擴大投資，新創造的蛋糕捨不得更多用於消費，然後用資本積累，資本形成的方式，創造更大的新蛋糕。下一步高質量發展，就是把新創造的蛋糕要更多分給老百姓，來滿足人民對美好生活的需要，這是我們發展的根本目的。」張燕生說，因此明年及以後擴大內需戰略就是消費要成為三駕馬車中的「頭車」，把促消費的文章做好了，經濟就有需求，有動力。不過，明年消費還是會比較困難，消費拉動經濟的力量還是較弱，明年應出有針對性的穩消費舉措，出台一些推動改革的長效機制，而不是短期政策。

在張燕生看來，穩消費，目前主要措施是穩市場主體，穩住一家小商小販，就穩住幾家人的生計。但是，「僅僅靠供給側穩消費是穩不住的。擴大消費，首先要讓老百姓有錢，現在居民人均可支配收入佔GDP的比例是44%，和美國的83%、印度的77%相比，佔比還是太低。」在張燕生看來，要想消費長期向好，人均可支配收入佔GDP的比例，居民消費佔GDP的比例，以及中等收入人群佔總人口的比例，這三個指標的提升是關鍵。

「從短期看，目前有一些限制消費的政策有優化空間，比如房地產市場等，公報中提出支持住房改善、新能源汽車、養老服務等消費；有一些消費則受限於供給能力，在改善供給後，有進一步提升的空間。」除此之外，張燕生認為，深化改革、擴大開放對於消費的提振有直接的提振作用，在「擴內需」的政策目標下，2023年教育、醫療等有需求但未被滿足的一些領域，有可能迎來政策方向的進一步明確。中央經濟工作會議也表示，「要擴大市場准入，加大現代服務業領域開放力度」。

## 專家倡發放消費券

中央經濟工作會議提到支持住房改善、新能源汽車、養老服務等消費。粵開證券首席宏觀經濟學家羅志恆認為，明年可能會有一些支持消費的措施出台，比如發放「消費券」、「旅遊券」、數字人民幣紅包等；強調支持住房改善。

## 擴內需難點和發力點

## 難點

- 勞動力、土地、環境等要素趨緊制約投資增長
- 創新能力不能完全適應高質量發展要求
- 群眾個性化、多樣化消費需求難以得到有效滿足
- 城鄉區域發展和收入分配差距較大
- 財政金融等領域風險隱患不容忽視

## 發力點

## 促消費

## 提升傳統消費

- 重心在衣食住行

## 發展服務消費

- 文化旅遊、育兒養老、醫療健康、教育文體等領域提供高質新型服務

## 培育新型消費

- 培育「互聯網+社會服務」新模式，促進共享經濟模式發展，支持線上線下融合發展

## 提倡綠色消費

- 積極發展低碳消費市場，培育綠色消費行為

## 擴投資

## 製造業投資

- 推動高質量發展、實現製造強國的核心抓手

## 傳統基建投資

- 涉及交通、能源、水利、物流、生態環保、社會民生等傳統投資建設

## 新基建投資

- 加速建設信息基礎設施，工業互聯網、車聯網、智慧交通、醫療、教育等領域全面發展融合基礎設施，前瞻布局創新基礎設施，包括重大科學裝置、超級科學工程、稀缺驗證平台等

大公報記者海巖整理

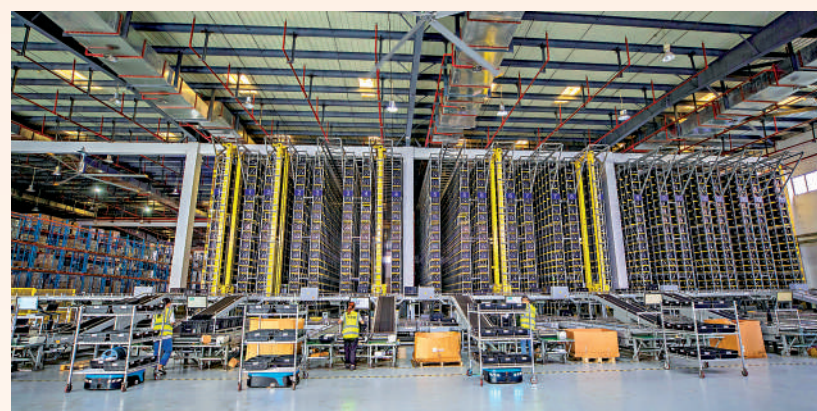
## 加大製造業投資 布局新基建

【大公報訊】記者海巖北京報道：擴大內需離不開投資。中央經濟工作會議提出，要通過政府投資和政策激勵有效帶動全社會投資，加快實施「十四五」重大工程，加強區域間基礎設施聯通。

羅志恆指出，擴投資有三重大點，首先是加大力度製造業投資，其次是持續推進重點領域補短板，第三是系統布局新基建。「2022年政府已經開始將大量資源向製造業和基建領域傾斜，包括天量政府債、結構性金融工具等。未來，投資依然是未來經濟增長的關鍵引擎，未來的發展方向將圍繞製造強國和新型基建大國展開，數字產業、新型電網等新基建是核心發力點。」

另外，隨着城市化進程放緩，水利、物流、生態環保和社會民生領域基礎設施建設從城市向鄉村延伸覆蓋，基建在存量優化升級、增量短板補齊方面仍有較大投資空間。

中央經濟工作表示，鼓勵和吸引更多民間資本參與國家重大工程和補短板項目建設。在張燕生看來，鼓勵和引導企業家擴大投資、增加研發投入，關鍵要以穩定市場預期、提高社會資本投資積極性為着力點。明年最關鍵是要採取措施穩定民營企業家的信心、營造中國經濟長期向好的預期。將改革開放措施落到實處，維護市場公平競爭，海量的民間資本一定會再次活躍起來。



▲在重慶某公司的自動化立體倉庫內，工作人員將智能運輸線上分發的貨物放到自動導軌車上。

新華社

## 提高產品質量 促進海外消費回流

【大公報訊】記者海巖北京報道：「提振消費必須依靠改革，短期刺激作用有限。短期刺激透支後期消費，不能根本上解決消費能力和邊際消費傾向的問題。」羅志恆認為，未來「十四五」幾年將是促進消費的改革窗口期，擴大並提振居民消費，要從增加居民收入、提高邊際消費傾向兩方面入手，以改革為抓手，真正做實「內需」，促進「雙循環」。

通過稅制改革來提高居民收入，改善國民收入分配結構。羅志恆建議說，可以通過完善稅制、加大政府對居民尤其是中低收入群體的轉移支付力度、加快農村土地和住宅的市場化流轉以提高農村居民的財產性收入。比如，個稅要對各類收入的稅率做到一視同仁，真正發揮個稅的收入調節

功能；將高污染、高耗能行業產品納入消費稅稅目並提高稅率，同時對於已成為大眾消費品的部分產品不再徵收消費稅。

羅志恆還指出，要進一步提高財政支出中教育、養老、醫療等社比的比重，解決居民的後顧之憂，減少預防性儲蓄。加快戶籍制度改革，加快推進農民市民化進程，穩定農民工預期，提高邊際消費傾向。此外，從供給端發力，提升中高端產品的供給，提高產品質量，促進大量的海外購物和奢侈品消費回流本土市場，滿足中高收入者的需求，同時促進消費和產業結構升級。另外，放寬旅遊、文化、醫療、養老、教育培訓和家政服務等服務消費領域的市場准入，鼓勵民營及外資機構參與競爭。



▲觀者在安徽合肥舉行的2022世界製造業大會新能源汽車展廳內參觀。

新華社

## 新能源市場廣闊 外企增生產線

【大公報訊】記者海巖北京報道：中央經濟工作會議提出，要支持住房改善、新能源汽車和養老服務等消費，相關領域消費升級給市場帶來投資機遇。

廣發證券專家指出，以小家電市場為例，2021年中國小家電市場零售額達271億美元，同比增加12.9%。發達國人均小家電消費額是中國的4-6倍，中國小家電市場仍有很大增長空間。

法國人韋伯爾自2006年起在位於煙台的愛爾泰電動機械公司任職總經理，這是一家外國法人獨資企業，從事生產、銷售汽車和家用電器零部件。

近期韋伯爾正在計劃增擴生產線。「去年中國的汽車企業生產旺盛，我們預計仍有擴大產能的空間。」韋伯爾告訴大公報，他們生產的精密自動化零部件有自主知識產權，主要供應中國本地企業，過去兩

三年疫情中但市場需求大幅增長，現在政府鼓勵新能源汽車消費，未來可望訂單進一步增長。

韋伯爾還告訴大公報，當地政府對企業支持力度較大，三年前就批下了一塊工業用地，並幫助推進審核流程，新生產線在辦理建築執照、安全許可證、消防許可證等事情上，也都進展很順利。但過去三年，也面臨人員交流等障礙，希望隨着防疫政策變化，明年得到改善。



▲福建一企業工作人員在稅務局辦理涉稅業務。

新華社