

築巢引鳳 從「抓項目」轉向「造環境」

助拓內銷市場 讓外企在華生根

隨着疫情防控政策調整，內地各省市掀起了一陣組團出境招商引資的風潮。剛剛閉幕的中央經濟工作會議也明確提出，要更大力度吸引和利用外資。對此，受訪者企業和專家認為，面對外資企業加速遷移的趨勢，中國需要從「抓項目」轉向「造環境」，「築巢引鳳」，切實改進投資營商環境，協助企業開拓內銷市場，提振外資企業在華生根發展的信心。



解讀中央經濟工作會議

大公報記者 賀鵬飛



▲位於天津市的外企丹佛斯（天津）有限公司壓縮機生產線。 新華社

「蘋果已經下令組裝廠加速外移，預計其他國際品牌也會跟進。」全國台企聯常務副會長、昆山市台協會會長、南實樹脂（中國）有限公司董事長孫德聰坦言，早前鄭州富士康事件發生後，大約30%的iPhone 14系列手機被迫延遲交貨，讓蘋果等國際品牌意識到不能把所有的雞蛋都放在同一個籃子裏，從而要求組裝廠加速轉單到東南亞和印度等地。

在蘋果供應鏈中，以富士康為首的台資企業佔據主導地位。孫德聰說，在蘋果等品牌要求組裝廠遷移的情況下，一大片供應鏈企業都會受到影響，目前很多台企都面臨着是否到東南亞投資建廠的巨大壓力。

教育部長江學者特聘教授、南京大學長江產業經濟研究院院長劉志彪指出，當前，全球供應鏈出現了兩種引人注目的重組趨勢。一是在關鍵和新興技術領域，美國實行「小院高牆」精準脫鉤式的對華科技限制政策，並聯合盟友和夥伴國加強對中國的科技封鎖。二是為避免供應鏈過於集中，歐美發達國家開始實行「中國+1」或「中國+N」戰略，進行供應鏈多元化布局，比如美國與墨西哥的「近岸外包」，與越南、印度等的「友岸外包」。

他說，隨着中國人口紅利消退和稅費、物流、土地、原材料、融資等生產成本居高不下，製造業特別是面臨很大資源和環境壓力的勞動密集型產業產品的利潤被進一步壓縮，中國紡織、電子、家居等勞動密集型國際代工企業開始向東南亞、印度、墨西哥等地區轉移。

同時，部分跨國企業核心技術生產環節也出現向發達國家回遷態勢。如全球存儲芯片三巨頭之一的美國高科技企業美光科技，官宣擬解散上海

研發中心的DRAM設計部門，並為團隊員工提供技術移民資格。

形成國際競爭力 免受雙重擠壓

「中美戰略競爭下，全球供應鏈的調整與重組，疊加新冠肺炎疫情的衝擊，進一步加速了這一『雙向轉移』進程。」劉志彪強調，「兩頭」在外企業轉移意向加強，且逐漸從短鏈條、低附加值的製造業向長鏈條、高附加值的製造業蔓延。未來如果不能盡快在技術、品牌和高端產業領域形成國際競爭力，中國的產業升級路徑和空間將同時遭遇發達國家「高端回流」與發展中國家「中低端分流」的雙重擠壓。

在此背景下，孫德聰認為，當務之急是要讓企業有信心留下來生根發展。「信心的鼓舞是很重要的。」他說，和其他外資企業相比，台資企業因為大多從事外銷，受國際政治經濟環境變化的影響更大，而持續三年的疫情又讓很多台資企業特別是中小企業備受打擊。因此，目前最重要的是想辦法讓這些中小企業能夠就地「活下來」，例如出台一些協助企業開拓內銷市場的措施等。

劉志彪指出，從比較優勢的角度來看，中國人工成本和稅收成本比較高，導致對國內供應鏈依賴度不高的產業環節，更傾向於遷移到國外。但與印度及越南等大多數東盟國家相比，中國在營商環境方面仍然具有較大優勢。根據世界銀行發布的《全球營商環境報告2020》，中國的營商環境綜合評估成績在190個經濟體中已上升至第31位，連續兩年入列全球營商環境改善幅度最大的十大經濟體。

好的投資環境就是生產力

劉志彪強調，好的投資營商環境就是生產力，市場化、法治化、國際化、便利化的投資營商環境就是促進企業開展效率競爭的主要因素。

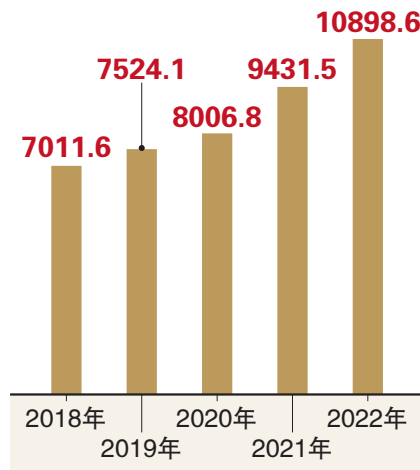
「築巢引鳳，花開蝶自來。」他說，國家之間抑或地域之間的競爭，誰能提供更好的投資營商環境，誰就能吸引更多的資源，誰就能夠贏得市場發展的先機，掌握發展的主動權。因此，當務之急是要從「抓項目」轉向「造環境」，它會對一個地區乃至國家的發展產生深遠影響。



▲近期內地各省市掀起了一陣組團出境招商引資的風潮。圖為昆山開發區招商小分隊拜訪曼胡默爾德國路德維希堡總部。 受訪者供圖

近5年內地首10月
實際使用外資金額

(單位：億元人民幣)



資料來源：商務部

優化投資營商環境要點

1. 市場環境

● 中國在建成工廠的租金、水、電方面依然有優勢，但人工成本和稅收成本比較高，已不存在比較優勢。同時，融資難、融資貴、融資慢是企業關注的焦點和痛點，也是優化營商環境工作的着力點。

2. 政務環境

● 打造親清政商關係，構築健康運行的「防火牆」，對政府職能轉換，對企業的長遠發展以及政府與企業之間融洽合作關係的建立等都具有重要作用，是當前優化營商環境的重中之重。

3. 地區差異

● 中國對外開放集聚特徵明顯，呈現「東高西低」分布格局，中西部地區對外開放在全國仍處於不利地位，很多中西部市場中介組織發展相對滯後，且公共服務短板明顯，多方面與東部存在明顯差距。

4. 法治環境

● 法治化營商環境建設還有很大的努力空間。從國家司法文明協同创新中心發布的《中國司法文明指數報告2019》來看，中國司法文明指數在及格線以上，但與「良好」還有不小的差距。

據南京大學長江產業經濟研究院研究成果整理

循序改進 用好自貿試驗「排頭兵」

對於如何改進投資營商環境，教育部長江學者特聘教授、南京大學長江產業經濟研究院院長劉志彪認為首先要對標國際高標準規則，分類推進開放性制度改革。根據中國體制機制改革和相關規則條款在對標上的難易程度，制定對標路線圖和時間表，分類推進營商環境改善和國內改革深化。

比如，對於市場准入、貿易和投資便利化等已有一定基礎且相對容易對標的經貿規則，應優先在全國範圍內推廣；對知識產權保護、政府採購、環境和勞工標準等達到高標準實施有一定難度的經貿規則，應發揮好自貿試驗區「排頭兵」作用，先行先試，循序漸進推進。

同時，劉志彪建議推廣蘇州「政策計算器」的做法，提高政策透明度

和精準銜接度。借鑒蘇州「政策計算器」的辦法，通過「互聯網+企業服務」，變「企業找政策」為「政策找企業」。運用大數據算法和人工智能技術，將企業信息和政策信息進行匹配計算，並自動推送給企業，讓企業第一時間獲取政策，提高企業政策申報效率，解決企業服務領域存在的涉企優惠政策尋找繁、專業服務尋找難、企業投訴途徑少等問題，打通政策服務的「最後一公里」，營造更加穩定公開透明、可預期的投資營商環境。劉志彪還認為應該鼓勵引導外資企業實施利潤再投資，進一步挖掘釋放外資投資潛力，從資金支持、涉稅服務、要素保障和參與國有企業混合所有制改革等方面着手，制定一攬子專項政策條款，鼓勵外資企業加大投資、增資擴產。



▲7月30日，觀衆在海南海口的消費市場選購加拿大巧克力。 新華社

地方組團出國招商 提振外企信心

在中央經濟工作會議提出更大力度吸引和利用外資之前，一些地方政府已經搶先行動，組織大型經貿團組包機出國招商引資。

12月18日，蘇州赴歐經貿團隊歷經10天招商之旅後滿載而歸，30個招商小分隊在歐洲達成意向投資額59.94億美元，隨團出訪的外資企業也獲得30億元（人民幣，下同）的訂單。

在歐期間，昆山市千燈鎮招商小分隊與德國愛德夏集團高管進行了會談，就進一步擴大投資、加強合作等事項進行了深入交流。愛德夏集團是全球最大的汽車車門鉸鏈系統供應商，2018年在昆山投資設立了愛德夏和平和精工汽車零部件（昆山）有限公司。

「此次昆山到訪為我們增資擴產提振了信心，我們將擴大在昆的產能。」愛德夏集團首席運營官歐文·

賈西奇說，明年將在昆山增資擴產1000萬美元，工業投資將不少於5000萬元，預計新增產值3億元。「現在協議都已經草擬好了，就等我們的中國朋友回國簽訂了！」

「我們持續看好中國市場，認可蘇州及昆山市營商環境，將推動總投資約3600萬美元的水/空氣過濾項目早日落戶。」德國曼胡默爾生命科學事業部全球總裁倪福安也表示。曼胡默爾是全球濾清器市場份額上的領導者，在全球設有80多個分公司及代表處，擁有23000多名員工和3000多項專利，年銷售額約42億歐元。

自從10月27日江蘇省無錫市首創由政府組織赴境外經貿包機以來，江蘇多地政府爭相跟進，其他一些省市也開始效仿。目前，浙江、廣東、四川等地政府紛紛組團出國招商，希望把「失去的三年」搶回來。



▲在昆山開發區招商小分隊來訪後，德企曼胡默爾表示將推動總投資約3600萬美元的水/空氣過濾項目早日落戶昆山。 受訪者供圖

▲7月21日，在外企福伊特驅動技術系統（上海）有限公司，工人為高鐵列車頭進行裝配和功能測試。 新華社



港企樂觀 加碼投資內地

香港貿易發展局南京代表處聯合江蘇省香港商會早前針對江蘇港商的調研顯示，持續三年的疫情對企業經營產生或多或少的影響，但多數企業仍對未來發展保持樂觀或謹慎樂觀，其中近四成計劃在內地增加投資，另有近五成願意保持在內地的投資計劃，只有12%受訪港企表示會縮減投資。

香港貿易發展局華東、華中首席代表呂劍認為，無論從宏觀經濟還是微觀的企業運營來看，今年都是「最困難的時候」，在此背景下仍有這麼

多港企保持樂觀，這一方面跟江蘇的疫情防控相對較好有關，另一方面也說明港商對江蘇乃至整個國家的經濟發展韌性仍然抱有信心。隨着內地持續優化調整疫情防控政策，相信港企的投資信心會進一步提升。

他透露，近期已有多家港企開始積極布局。例如，有一家全球知名的港資零售品牌有意進軍南京設立首店，香港貿易發展局南京代表處協調了南京市商務局及投資促進中心，甄選重要的商業載體供這家企業考慮，最終

該企業決定落子南京新街口。

上述調研還顯示，港商普遍希望深入了解各地與港商相關的政策，以便更好地把握政策所帶來的機遇，也希望通過政策扶持、高管稅收減免等方式引入更多人才等等。

呂劍表示，貿易發展局將針對港企訴求開展一系列宣講對接活動，希望港企對內地和香港的發展保持信心，同時，在國家構建新發展格局的大背景下，也希望港企更加重視創新，全面融入國家發展大局。