

日本勞動力短缺 阻旅遊業復甦

重開國門近兩月 成田機場半數店舖未開張

元氣大傷

【大公報訊】綜合日經新聞、共同社報道：日本政府10月中旬全面放寬入境限制後，訪日外國人數目持續增加。日本國家旅遊局（JNTO）發布的最新數據顯示，11月訪日外國人數目為93.45萬，恢復至2019年同期的70%左右。旺盛的人境遊客消費刺激國內經濟，但酒店、餐飲等行業深陷勞動力短缺，旅遊業全面復甦面臨挑戰。

日本國家旅遊局21日公布的數據顯示，11月訪日外國人為93.45萬人，達到10月的1.9倍，以及去年11月的45.2倍。這是自2020年2月以來，訪日外國人數目首次接近100萬人，但與新冠疫情前的2019年11月相比，外國遊客數目仍減少61.7%。從客源地來看，訪日旅客最多的來自韓國，數量為31.54萬，中國香港以8.3萬位列前五。

另一方面，11月出境的日本人為37.92萬人，是去年同期的7.3倍，較2019年減少76.9%。邊境口岸措施大幅放寬的9月約為31.9萬人，意味着近兩月出境的日本人數目並未大幅增加。原因包括日圓貶值以及民眾擔憂出境旅遊會帶來染疫風險等。

機場兩成舖永久關閉

日本10月11日起大幅放寬邊境口岸檢疫措施，解禁個人自由行動，恢復包括中國香港在內多地民眾赴日的短期逗留免簽證措施。措施落地後，日本最大的國際機場成田機場和其所在的千葉縣成田市內等地重現外國人身影，機場周邊酒店及連接機場與市中心的各家鐵路企業為應對遊客湧入，緊急研討如何強化接待能力。

據成田國際機場公司（NAA）介紹，截至11月19日，在機場內營業的商店和餐館約為190家，是1年前的兩倍。加上手機出租等服務店舖在內，達到約260家。雖然比2020年5月最少時（約40家）要多，但遠遠不及疫情前400多家的水平。據NHK早前報道，成田機場在疫情前的460多個租戶中，約兩成已永久關閉。

在成田機場經營免稅店等店舖的NAA Retailing集團，其77間店舖中有48間恢復營業，該公司12月1日的銷售額恢復到疫情前的4至5成左右。NAA Retailing負責人期待中國內地的遊客回歸，他表示如果日後中國內地旅客大量增加，將聘請會說中文的工作人員。



◀日本10月中旬重開國門後，外國遊客數量增加，圖為在京都漫步的遊客。
法新社

酒店加價亦請不到人

日本旅遊業力爭重啟，住宿、餐飲等行業卻面臨人手不足的窘境。疫情期間，旅遊需求降到冰點，企業紛紛精簡規模以求生存。日本調查機構「帝國征信」10月對約2.6萬間日企進行的調查顯示，約51.1%日本企業存在人手短缺問題，其中酒店和餐廳的人員短缺水平更高達65%至70%。

日本酒店協會代表理事Koichiro Kakee表示，酒店業正面臨「嚴重的勞動力短缺」，無法彌補新冠疫情期間損失的工人數量，其中清潔員和餐廳工作人員尤其稀缺。

日本旅行社協會會長高橋博之說，由於人手不

足，一些酒店故意將入住率限制在80%左右。總部位於東京、專門為酒店提供人力資源服務的Dive公司近期收到大量用工需求，酒店方希望招聘的人員數量較一年前翻一番，但Dive公司根本找不到應聘者，農村地區的勞動力短缺情況尤為嚴重。酒店被迫增加時薪搶人，在生活成本較高的東京，最低工資為每小時1072日圓，而農村地區的企業現時願出價1800日圓，且無需任何工作經驗。

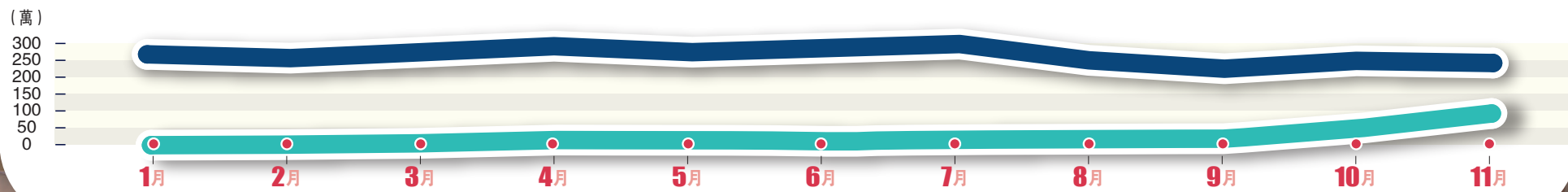
專家指出，勞動力短缺將導致人工費上漲、服務和商品的銷售機會減少，擠壓商家利潤。金融公司「大和總研」的高級經濟學家神田慶司指出，「在明年春季之前，訪日遊客消費額有望持續增長，但對企業來說，提高勞動生產率是當務之急。」

日本入境遊客數 仍低於疫情前水平

2019年入境遊客走勢
2022年入境遊客走勢



▲東京羽田國際機場重現外國遊客身影。
美聯社



來源：日經新聞

日本不同行業復甦情況

來源：日經新聞

奢侈品

●由於日圓疲軟，外國遊客進入日本購買奢侈品。銀座松屋百貨公司一名銷售經理說，價格在50萬日圓左右的奢侈品銷量火爆，12月前15天的免稅銷售額較2019年同期增長5.7%。

藥妝及家電

●由於中國內地遊客尚未大量前往日本旅遊，藥妝、家電商店復甦緩慢。一家大型藥妝店表示，11月的免稅銷售額約為2019年同期的四分之一。

酒店

●11月日本酒店入住率比去年同期提高18個百分點，達到77%。平均客房單價提高到1.5萬日圓，與新冠疫情發生前基本相同。

餐飲

●日本10月餐飲營業收入較去年同期增長14.8%，受菜品提價等因素影響，較2019年同期增長5.5%，首次超過疫情前水平。

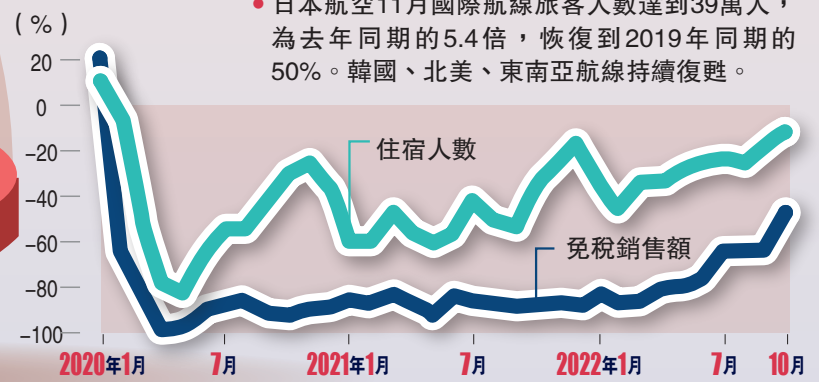
航空

●日本航空11月國際航線旅客人數達到39萬人，為去年同期的5.4倍，恢復到2019年同期的50%。韓國、北美、東南亞航線持續復甦。

百貨商場免稅銷售額及 酒店住宿人數走勢

與2019年同月相比的增減率

來源：日經新聞



日圓疲軟 帶動奢侈品業績增長

【大公報訊】據日經新聞報道：由於日圓疲軟，外國遊客湧入日本購買高檔服裝、包袋及手錶等，帶動奢侈品行業業績增長。根據日本百貨商店協會的數據，10月份外國遊客人均購物支出為19.2萬日圓（約1.1萬港元），幾乎是2019年同期6.5萬日圓的三倍。

據日本百貨商店協會介紹，高島屋等5家高端百貨商店11月的免稅銷售額，恢復到2019年同期的50%至90%。三越伊勢丹集團11月底到12月上旬的免稅銷售額，甚至較2019年同期增長4%。銀座松屋百貨公司11月以來頻繁賣出價格在50萬日圓左右的包袋及手錶，該公司12月前15天的免稅銷售額較2019年同期增長5.7%，一名銷售經理表示：「來自中國香港、中國澳門等地的遊客增加，12月整體業績有望超過新冠疫情發生前。」

但並非所有行業都迅速復甦。由於中國內地遊客稀少，藥妝、家電等中端產品銷量不佳。一家大型藥妝店表示，11月的免稅銷售額約為

2019年同期的四分之一。

從餐飲業來看，日本食品服務協會11月25日發布的數據顯示，10月餐飲營業收入較去年同期增長14.8%，受菜品提價等因素影響，較2019年同期增長5.5%，首次超過疫情前水平。便利店的10月營業收入增長率也達到今年最高。不過，餐廳、便利店營收增長的重要原因是商品漲價，業界擔憂物價持續走高，會導致民眾消費迅速消退。



◀日本家電業復甦較緩慢，圖為在東京一間商店挑選電器的市民。
路透社

韓國明洞路邊攤聖誕不營業

【大公報訊】據《韓國時報》報道：韓國首爾梨泰院10月底發生人踩人慘案，為了防止類似事故發生，明洞路邊攤販工會18日宣布，所有路邊攤販在即將到來的聖誕節及跨年時不營業。工會負責人李康洙（音）表示，他做攤販20年來第一次碰到這種情形。

李康洙表示，經歷了三年的疫情，所有攤販都很期待今年的聖誕節和跨年，但為了防止人踩人悲劇重演，攤販們不僅放棄賺錢的大好機會，節日當天還會派出25人義工小組，利用自身對當地的熟悉，協助警察引導導流。李康洙坦言，這是一個艱難的決定，攤販們存在分歧意見，但他們最後一致認為民眾安全應是首要考量。

明洞以多樣化的街頭小吃和購物區聞名，目前一共有360多間商家擁有明洞路邊攤證照，營業時間從下午3時到晚上11時為止，每檔每月可營業15天，每天平均會有130攤位開檔。

在梨泰院，雖然距離聖誕節只剩下幾天，但受人踩人事故影響，當地氣氛相當冷清，餐廳跟

酒吧的消費者也比往年少很多，不少業者對於聖誕商機不樂觀。一位梨泰院餐飲業者表示：「現在來我們這裏的顧客很少，梨泰院的街道也因為悲劇變得很沉寂，現在還沒到聖誕節，但我想那天依舊會很安靜，可能沒多少人。」首爾居民金璟年（音）說：「事故已經過去一個多月了，但感覺人們依然為此悲痛。」



▲人踩人慘案發生後，昔日熱鬧的梨泰院氣氛冷清。
路透社