

匠心巧手復興漢服 一針一線演繹華夏

►明華堂漢服的布料、紋樣、配飾展示。大公報記者帥誠攝



▲鍾毅向記者介紹雲肩通袖圓領蟒袍的設計思路和寓意。

大公報記者黃寶儀攝

▲美輪美奐的漢服。

大公報記者帥誠攝

▲鍾毅設計的漢服紋飾
大公報記者帥誠攝

廣州番禺，一個不起眼的工業園內，一群巧手工人正在忙碌着：有人拿着尺子剪刀將布料裁成不同尺寸的衣料，有人腳踏衣車將大幅衣料縫合在一起，有人飛針走線將各種吉祥如意的紋飾繡在衣服上，還有人拿着熨斗細心將衣服燙平……這就是明華堂漢服的出產地，從面料設計到成衣，幾乎全部在此完成。

《詩經·秦風》說，「豈日無衣，與子同袍」。「同袍」是漢服愛好者間的相互稱謂。長於國富民強時代的90後、00後，對國粹和本土文化有強烈的情感和依賴，如今穿着漢服走上街頭已成為日益尋常的風景。擁有一套明華堂漢服，則是同袍們寧願「月月吃土」也要實現的心願。

每套漢服都「量身訂製」

2007年成立的明華堂，是鍾毅在讀大二時創立的品類。「明」取自「明朝」，亦有光明之意，「華」取自「中華」。明華堂，涵蓋了「光明華夏」的含義。在明華堂創立當年，鍾毅製作出第一件符合形制的漢服。彼時，微博、微信都還沒有面世，鍾毅就在博客上分享他與漢服的故事，分享他的感悟和創作，沒想到收到了第一份訂單，「一位來自北京的女顧客，訂了一套嫣紅纏枝蓮直領披風、玉色纏枝蓮交領短襖和斐紅五穀登織金襪裙。」鍾毅仍記得第一次接單時的興奮，也更加堅定了他在漢服復興與製作的道路上走下去的決心。

今天的明華堂從一個小工作室發展成了漢服產業的頭部品牌之一。沒有實體店，沒有淘寶網店，從早期的博客、QQ群，到官網，每一單從客戶選擇布料紋飾及顏色、到確定下尺寸數據和具體穿着要求，再到下單。每一套都「量身訂製」，是鍾毅和明華堂15年來的堅持。

訂製一件漢服，從接單到交付到顧客手上，往往要幾個月甚至花上大半年的時間，一

套服飾3000多元人民幣起步的價格也沒有阻擋愛好者的熱情，明華堂的服飾工期已經排到了明年。「顧客大多是在重要的日子為自己訂製一套合適的正裝。」這，正是鍾毅一直以來的追求：讓漢服走出博物館，成為被賦予現代生活理念的流行時尚，成為現代生活的一部分。

視復甦真正漢服為己任

在常起爭議的漢服圈，鍾毅設計的漢服是業內公認的嚴謹考究，大到面料、剪裁，細至紋飾、熨燙，每個環節都力求盡善盡美。「尊重當時古人的設計思路和審美，在此基礎上融入我們的新想法。」很難想像，畢業於廣州美術學院數碼藝術系新媒介專業的鍾毅，對歷史事實有着不同常人的理解和執著。

如今漢服風頭正盛，但在鍾毅看來，市面上一些所謂的「漢服」融入了大量和服、蕾絲等外來元素，反而使得傳統漢服的樣貌在大家心中如「霧裏看花」，這也說明傳統漢服工藝的缺失。「事實上從清初開始，傳統漢服的樣式和製作工藝就日漸散失，民國時期又崇尚西學，漢服傳承無人問津，導致清代之後這兩百多年漢服逐漸淡化成一個抽象概念。」對鍾毅來說，復甦真正的漢服正是自己的使命。

對於已致力推廣漢服文化近20年的鍾毅來說，漢服文化從小眾走向興盛，是一件值得欣喜的事情。但每次在影視作品中看到那些「四不像」的混搭時，他都心有不甘。因此，做漢服文化推廣和科普，讓更多人真正認識漢服文化，成了他最新的目標。

鍾毅在網站上開闢了一塊獨特的視頻展示專區，借由多媒體影音手段，提高漢服文化在人群中、特別是年輕人中的觸及度。「不僅要讓觀眾學到知識，還要從中感受到氛圍，最大的難度在於自己並非專業出身，劇本、分鏡、原創音樂等等，每個環節都是考驗。」鍾毅一邊說，一邊繼續忙於製作



▲拍攝原創視頻科普漢服知識是鍾毅目前正在積極推進的事情，每一個視頻他都親自擔任導演、編劇，還把拍攝、剪輯、後期、布景設計等工作全部承擔起來，圖為鍾毅在製作科普通視頻需要的道具。
大公報記者帥誠攝

手工燈籠，這是下一個科普通視頻要用的道具。鍾毅的科普通視頻每一集約8分鐘，他不僅擔任導演、編劇，還把拍攝、剪輯、後期、布景設計等工作全部承擔起來，甚至每一期他都要專門製作一首原創音樂作為配樂。看鍾毅團隊原創的紀錄片《大明衣冠》，不僅製作精良，且乾貨滿滿，每一期都耗時數月至半年的籌備才能完成，「我們希望為漢服的推廣和普及，為延續傳承漢服文化，盡一點力所能及的貢獻。」



▲工人在生產車間忙碌着。大公報記者帥誠攝

從被視為「奇裝異服」到成為公認的風景線，這一路，穿漢服的鍾毅走了20年；從籍籍無名到同袍心中的明製漢服「天花板」，鍾毅和他創辦的明華堂花了15年。一場「姍姍來遲」的漢服復興，近幾年順應着國人文化自信的大潮展開，來自香港的85後青年鍾毅無意中充當了先鋒。他以對歷史的嚴謹考究和原創設計為針線，用高定明製漢服來展現華夏衣冠傳承的魅力。使承載着時間沉澱的漢服在現代社會煥發發生機，通過獨特的染、織、繡等工藝和東方美學，向世界展示中國漢服之風華。

大公報記者黃寶儀、帥誠廣州報道

黃飛鴻、霍元甲等經典愛國主義英雄的一襲長袍，《龍門客棧》《笑傲江湖》等武俠片中演員們衣袂飄飄、風華絕代的形象，都讓成長於港產片黃金年代的鍾毅留下了關於愛國情懷的印象，同樣也埋下了文化興趣的種子。

「中國有禮儀之大，故稱夏；有服章之美，謂之華。」禮儀和服飾，歷來是一個民族最外在的文化傳承。第一次產生「漢服」的概念，是在鍾毅回到內地讀高中之後。「為什麼日本、韓國等國家有自己的民族服飾，中國漢族服飾卻很少有人提起？」翻開歷史課本，明末清初「剃髮易服」那些文字所記錄的歷史，鍾毅找到了答案。但那時，漢服不僅沒有在社會上引起關注，甚至「漢服」在網絡上都仍是生僻詞。

初生牛犢不怕虎。高三那年，鍾毅一邊參考影視資料，一邊靠着個人的想像和理解，動手製作了自己的第一件類似漢服的服裝。「不符合形制，頂多也就是古風。」鍾毅說，大一一的時候他每天穿着自己設計的服裝出門，因為怕旁人

認為和服，還特意在衣服上貼上「這不是和服，是漢服」的紙條；他也曾組織社團活動，讓大家身穿「漢服」上街宣傳、向路人推廣。

這樣的日子，鍾毅堅持了一年多，收效甚微。說起那段「黑歷史」，鍾毅也是啼笑皆非。但正是這些挫折讓他開始反思，到底什麼是真正的漢服？他開始探訪圖書館、博物館，在各種服飾史、染織史、文物上尋找蛛絲馬跡、與網上的社群交流相關知識，思考在這個快節奏社會裏需要什麼樣的漢服。

復原漢服，參考古籍以及古畫仿製相對容易，但鍾毅沒有選擇「捷徑」，而是堅持在參考古代面料花紋的基礎上進行原創設計。從那時開始，鍾毅投入了所有的精力去復原與製作明代漢服。父母贊助的6萬元人民幣和一台相機讓他搗過了艱難的起步階段；沒有現成資料，他跑圖書館、博物館，看實物資料、文物雜誌等一點一滴豐富自己的知識儲備，「漢服」這個模糊的概念，也逐漸在他心裏有了清晰的輪廓。

翻閱古籍 重溯失落工藝

什麼是漢服？目前得到廣泛認可的全稱是「漢民族傳統服飾體系」，也就是從黃帝即位到明末清初的中國服飾。「漢服不是時裝，它是在中國歷史長河中連綿不斷經過不同時代的發展與沉澱，到明末所形成的一套服飾系統，客觀地蘊含着中華禮儀和審美追求等文化內涵。」在香港青年鍾毅看來，明華堂選擇明制漢服，是對歷史發展脈絡的尊重。同時，因為明代歷史距今較近，豐富的考古成果和文獻資料可為重拾漢服形制提供幫助。

為了最真實地還原漢服的原材料和製作工藝，鍾毅有時候也得翻閱古籍，找尋埋藏在故紙堆中的隻言片語，再把它們拼湊成完整的製作過程。正因如此，在工作之餘，鍾毅也養成了逛舊書市集的習慣。明華堂工作室的顯眼位置放置着一本厚重的8開精裝書，打開書鍾毅可以熟練地翻到介紹明代皇家宮廷服飾圖案的部分，一些地方甚至因為翻閱太多次而輕微脫頁，「我在市場上找到這本書的時候，它已經絕版了，裏面有不少對我還原漢服製作有幫助的資料，即使老闆開價千元我也咬牙買了下來。」

有趣的是，鍾毅執著於歷史，卻又不會執拗於某個文物細節，而是結合當代服飾的實用和審美去創新。於是，那些同袍熟悉的「鳳鸞蓮蓬雲肩通袖妝花織金紗袍」「九羊啟泰雲肩通袖妝花織金紗袍」「富貴蟒雲肩通袖妝花織金袍」等華冠麗服，在鍾毅手下一一誕生，驚艷四方。

源頭把關 建紡織廠織布

「這是一件典型的明代服飾，它是明代官員的制服，當時民間百姓只能作為婚服使用，恰好今天人們也把它作為婚禮服飾。」鍾毅指着一件紅色的雲肩通袖圓領蟒袍給記者介紹說，很多人以為是龍袍，但它只有四爪，這是蟒的圖案。兩條小蟒追逐着大蟒嬉戲，正是鍾毅在紋飾搭配上原創設計，寄託了多子多孫的美好寓意。

栩栩如生的蟒，其實是織出來的。鍾毅告訴記者，他在大量查閱文獻資料後設計出紋樣初稿，再用電腦進行繪圖，便於後續的面料織造，然後才是選料剪裁。「漢服是平面剪裁，面料以



▲手工定製的漢服，要求工人師傅不僅要掌握縫紉技巧，更需要根據不同形制服裝進行不同的應對，圖為工人正在細心縫製。
大公報記者帥誠攝

幅計算，且面料上只要有一點點瑕疵都不能用，因此面料耗費比一般的衣服要多得多。」鍾毅說，創業初期最費時費力的就是尋找面料，因為漢服用的不是普通的棉麻，為了找到符合歷史記載的面料，鍾毅跑遍了廣州、佛山、南京等地。

「有工藝，只是因為實際需求少，因此早期漢服布料選擇不多，加上自己的訂單量少，要求高，很多工廠都不願意接單。」鍾毅早期的面料供貨商都在浙江，但由於需要太多特殊工藝，織造起來非常複雜，廢品率非常高，面料的不可控讓他最終決心自己組建紡織廠，從源頭對明華堂的產品進行把關。

面料的處理也非常講究。手工定製的漢服，鍾毅要求工人不僅要掌握縫紉技巧，更需要根據不同形制服裝進行不同的應對，例如整衣需要來回走線縫製與手工挑邊隱藏明線等，「每位師傅都需要培訓上崗，最久的一次培訓時間就要半年。」

每一次嘗試的背後，都是高昂的成本支出，但鍾毅在意的是踏踏實實沿着時間的脈絡前行，讓歷史上的華夏衣冠在現代得到重新演繹。

港片啟蒙 確立事業目標