

傳統文化多元展示 文博會掀國風潮

第十八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（以下簡稱文博會）正在深圳舉行，自2022年12月28日至2023年1月2日，文博會以線下、雲上的形式，為觀眾帶來一場跨年文化盛宴。

本屆文博會共計3,402家政府組團、文化機構和企業參展，其中2,532家線下參展，870家線上參展；全國31個省、自治區、直轄市和

港澳台地區全部參展；吸引了來自全球的30個國家和地區、300家境外文化機構和企業雲上參展。

從數字化的珍寶國畫《金陵圖》，到《千里江山圖》別緻的文創衍生品，以及傳統黎族染織繡、富有趣味的唐風市集……中國傳統文化在本屆文博會上以多元的呈現方式，讓觀眾盡享國風文化盛宴。



數字《金陵圖》

一張動起來的巨幅《金陵圖》古畫在江蘇展廳佔據「C位」，吸引了無數現場觀眾駐足圍觀。千年之前的金陵古城在一面巨型寬屏上被完美還原，從人物衣着動作，到攤販集市等生活場景，每一處都栩栩如生。

本次數字藝術《金陵圖》是在德基美術館館藏作

品清·馮寧《仿楊大章畫〈宋院本金陵圖〉》的基礎上所做的數字化嘗試。該畫作由清代宮廷畫師馮寧所繪，生動描繪了古代南京地區的城市面貌和各階層人民的社會生活。作品經德基美術館100餘位專家學者深稽博考，400多位工作人員協力打造，1,200多個日夜「雕琢」後最終問世。

敦煌特色文化

本屆文博會甘肅館以敦煌特色為主線，巧打敦煌牌。絲路花雨舞劇展演、數字敦煌VR體驗、我在敦煌畫壁畫等特色文化展示活動，受到了觀眾的熱捧。

悠揚的樂曲，曼妙的舞姿，讓在深圳文博會甘肅館參觀的遊客紛紛駐足，同時，《絲路花雨》《大夢敦煌》等為代表的甘肅經典演藝作品、歌舞劇、紀錄片等作品相繼展播，彰顯了甘肅豐富的文化藝術資源。在數字敦煌展區裏，觀眾可以自己為敦煌壁畫上色，切身體驗「我在敦煌畫壁畫」，與敦煌壁畫的畫師來了一場跨越時空的「對話」。



唐風市集

本次文博會陝西展團復刻了中國首個沉浸式唐風市井生活街區——長安十二時辰部分造型，通過展示唐風唐藝、唐音唐樂、唐食唐味、唐物唐禮，打造了一場唐風國潮市集，讓遊客身臨其境，在深圳做一回「唐朝人」。

據悉，本次陝西館設計主創意來源於陝西曆史博物館國寶級文物「西漢皇后之璽」，主入口的3D全景互動天地屏，遊客可以穿越大秦嶺探秘四季輪迴，飛越壺口瀑布一覽黃河奇觀，縱身大唐不夜城夢迴盛世長安。本次文博會該展區還特別設計了以鐘樓為造型的炫彩霓虹燈陝西方藝術牆，供遊客拍照打卡、學說陝西話。

熊貓時空館

萌趣可愛的國寶熊貓形象在文博會上吸引不少觀眾的眼光。在文博會四川館，由四川文投集團和成華區政府聯合打造的熊貓時空館項目應邀參展，熊貓時空館作為四川特色文創IP的「熊貓IP創意文旅生態圈」的特色項目，通過圖片影像、VR再現、裸眼3D等方式營造沉浸式科技體驗場景，展示了大熊貓國家公園獨特豐富的生態資源、熊貓文化建設成果和構建「熊貓IP創意文旅生態圈」的巨大發展優勢。



潮州木雕



潮州木雕歷史悠久，始於唐代，盛於明清。既有廣府文化的淵源，又受到江浙一帶像東陽木雕的影響，應用廣泛，題材豐富，民間傳說、古今人物、花鳥蟲魚、飛禽走獸、江海水族、戲劇故事等都是其常見的表現題材。

在文博會上，文博會將以「古韻宋城 工夫潮州」為主題，把潮繡、潮瓷、潮雕、潮塑、潮劇、工夫茶、潮州菜、潮州金銀鑿刻技藝、楓溪手拉朱泥壺技藝等潮州非遺項目優秀作品薈萃一堂，還有潮風日曆、小插屏、涼果等文創產品、文化產品，總展品數量近300件。

黎族傳統染織繡

黎錦，是海南黎族人民智慧的結晶，也是中國乃至世界上最古老的棉紡織染繡技藝之一，被稱為紡織業的「活化石」。在文博會上，以黎錦為主題的海南館精彩亮相。

在船型屋下，身着黎族傳統服飾的「織女」席地而坐，展示黎族傳統紡、染、織、繡技藝；極具海南特色的黎族服飾T台走秀、黎錦主題歌舞《織月亮》引得觀展市民遊客駐足觀看。黎錦服飾、黎錦圍巾、黎錦皮包、黎錦配飾、黎族藤竹編織、黎錦玫瑰香口罩……場館兩側，8家參展企業帶來了黎錦傳統工藝手工藝品和現代時尚的黎錦文創產品，吸引了不少人選購。



拼酷文創

嫁衣、鳳冠、宮燈、花轎、婚床，精美的金屬拼裝模型呈現了中國傳統婚嫁過程中的重要物件，在一眾文創產品中格外顯眼。

這些在文博會東莞展區，全球著名的金屬玩具企業東莞市微石文化科技有限公司創立的PIECECOOL品牌，展示了眾多自主開發的具有本土文化元素的產品，如金屬拼裝潮玩國風系列的葡萄花鳥紋銀香囊、千角燈等，觀眾可以現場DIY拼裝金屬，感受拼裝玩具的樂趣。



千里江山圖衍生品

春晚上，一段《只此青綠》的舞蹈詩劇讓全國觀眾眼前一亮，直呼驚艷，也讓傳承千年的北宋名畫《千里江山圖》再一次「實力出圈」。文博會上，以千里江山圖為主題的造型精美的雨傘、徽章、筆記本等衍生品，讓不少觀眾愛不釋手。

由上海好勵文旅文化創意有限公司打造的文化展區，展出產品種類豐富，永恆系列石墨鉛筆、金屬小胖筆、暖手寶、拉桿箱等文創產品，將時尚感與實用性巧妙結合。



澳門潮玩

文博會「粵港澳大灣區館」的「澳門創意館」上，琳琅滿目的潮玩吸引了不少觀眾合影留念。還有形如「澳門新八景」的八花齊放書籤套裝，有體現澳門世界遺產景觀的微積木，有將澳門旅遊局吉祥物和澳門各人文旅遊景點濃縮為印花元素的帆布袋……

據悉，本屆文博會澳門創意館共有13家澳門文創公司參展，匯聚多個澳門知名原創IP和青年設計師品牌，展品共計1,000餘件，涵蓋生活用品、時裝飾品、紀念品、動漫形象、玩偶等。

