

中央外辦主任王毅：奮進中國特色大國外交新征程

【大公報訊】據中新社報道：中共中央政治局委員、中央外辦主任王毅1日在《求是》雜誌發表題為《矢志民族復興，胸懷人類命運 奮進中國特色大國外交新征程》的署名文章。這是王毅不再兼任中國外交部長，並以中央外辦主任身份的首次公開發文。

王毅在文章中回顧了過去一年和新時代十年中國外交的工作。他指出，過去一年，中國外交

着眼人類前途，為世界和平與發展領航定向。致力開放合作，為推動全球經濟復甦提供機遇。反對陣營對抗，為穩定大國關係砥柱中流。唱響團結合作，為共建周邊國家凝聚合力。

踐行外交為民 維護同胞權益

王毅指出，秉持真摯親誠，為發展中國家聯合自強作出貢獻。堅持胸懷天下，為完善全球治

理展現大國責任擔當。不畏強權霸凌，為捍衛國家利益和民族尊嚴構築堅強防線。踐行外交為民，為維護同胞權益用心用情用力。他指出，過去十年是中國外交開拓進取，取得歷史性突破的十年。是中國外交胸懷天下，作出世界性貢獻的十年。是中國外交主動運籌，戰略有利地位不斷提升的十年。是中國外交自信自立，形成鮮明風格氣派的十年。是中國外交守正創新，不斷實現

思想理念飛躍的十年。

王毅在文章中展望了2023年的外交工作。他指出，2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年。外交戰線將全力服務保障元首外交和中心工作。積極拓展平等、開放、合作的全球夥伴關係。不斷推動建設開放型世界經濟。堅決捍衛國家利益和民族尊嚴。積極參與全球治理體系改革和建設。着力提升國際傳播力和話語權。

內地元旦赴澳遊飆升 料春節更旺

業界研重啟「港澳聯遊」 深度體驗留住旅客

澳門入境旅客穩步上升！據澳門特區政府旅遊局1日發布消息，2022年12月31日錄得入境旅客超2.81萬人次，為自2022年10月1日國慶日後錄得的單日最高入境旅客人次。該局已部署多項吸引旅客來澳旅遊的計劃，包括會加強對內地、香港甚至海外的宣傳推廣。而隨着港澳之間「免隔離」通關，加上內地赴港澳簽證逐漸恢復，港澳兩地業界亦就重啟「港澳聯遊」、相互推廣兩地旅遊產品等達成共識，搶攬國際及內地客，讓旅客深度體驗本地旅遊元素，延長旅客逗留時間。澳門特區政府旅遊局表示，預計春節假期旅客將穩步上揚。

大公報記者 方俊明珠海報道

「與家人一同赴澳參與除夕倒數活動，在澳門迎接新年。」廣東旅客吳先生告訴記者，除夕夜的澳門議事亭前地至大三巴牌坊一帶客流持續增加。「幻彩耀濠江」亦覆蓋澳門半島、氹仔、路環多個地點，不少旅客在燈光裝置、互動遊戲加燈飾前「打卡」留念。在大三巴牌坊舉行的「樂韻悠揚大三巴」音樂會，優美樂聲讓人沉醉，吸引大批旅客駐足欣賞，人氣旺盛。他期待新一年裏可以摘下口罩，粵澳出行與交往更加便捷暢順。

口岸加人手疏導客流

記者從珠澳多個口岸了解到，元旦假期赴澳門旅遊人數較之前逐步回升，在2022年12月31日除夕傍晚更迎來高峰時段，口岸現場要加派人手維持秩序與疏導客流。據澳門特區政府旅遊局數據顯示，澳門繼2022年12月30日錄得逾1.8萬人次入境旅客之後，12月31日錄得入境旅客超2.81萬人次，對比12月日均旅客約1.2萬人次有明顯升幅，反映旅客遊澳門信心提升，預計新年及春節假期旅客將穩步上揚。

澳門特區政府旅遊局長文綺華表示，新一年的宣傳部署不單是內地，近期陸續在香港推出推廣活動，未來隨着開放的步伐，會重啟內地、香港甚至海外的宣傳，部分線下活動也會開啟。短時間內盡量吸引更多旅客訪澳，帶動各行各業復甦。其中，希望在2023年1月初率先重啟「大篷車路展巡迴大灣區」活動，巡迴大灣區餘下的7市；同時，面向香港旅客的優惠計劃爭取1月中旬上馬，涉及交通、酒店優惠等，冀在農曆新年吸引更多旅客訪澳。

因應港澳兩地通關防疫政策調整，加上內地赴港澳簽證逐漸恢復，內地與香港可望於1月8日亦「免隔離」通關，港澳旅遊業界近日進行視像會議，雙方就重新啟動「港澳聯遊」、相互推廣兩地旅遊產品等工作內容達成共識。而據內地在線旅遊平台攜程公布數據顯示，澳門、香港位居近期海外旅遊目的地搜索熱度的前兩位。

推食住玩套餐吸客

「隨着國家優化防疫政策，港澳兩地終恢復免隔離通關。業界在政府大力支持下，密鑼緊鼓吸引包括香港旅客，以及途經香港的國際旅客重臨澳門做準備。」澳門旅遊商會有關負責人表示，港澳兩地在會議中就多方面合作達成共識，其中包括加大力度吸引港客和國際旅客訪澳；及時重啟「港澳聯遊」產品，同步推動團客及散客出遊，推出系列新鮮旅遊產品。而兩地業界也保持互訪溝通，增強業務合作。

據了解，港澳旅遊業界目前都致力研發新產品引客延留。澳門業界積極推出以美食、歷史文化探索、休閒度假為主題的產品，及「優質酒店住宿+餐飲+娛樂」套票，目的是讓旅客深度體驗本地旅遊元素，延長旅客逗留時間。



▲2023年1月1日元旦假期，澳門中區人來人往，市面暢旺。不少旅客來澳門跨年，感受節日氣氛。圖為旅客在澳門官也街選購小食。 中通社

花式迎新 喜氣洋洋 2023

神十五乘組送祝福

●神十五號航天員乘組從「太空之家」發來新年祝福。圖為神十五號航天員乘組在軌聆聽中國國家主席習近平的新年賀詞。



武漢



放氣球迎新

●2023年1月1日，在湖北武漢漢口沿江大道上，市民放飛氣球迎新年。 中新社

北京

天安門廣場觀升旗

●2023年1月1日清晨，北京天安門廣場舉行隆重的升國旗儀式，上萬民眾觀看升旗儀式，迎接新年。 中新社



三亞



撞鐘祈福

●2022年12月31日晚，海南三亞南山寺舉行撞鐘祈福迎新年傳統民俗活動，迎接2023年到來。 中新社

澳門聖誕元旦春節假期攬客活動

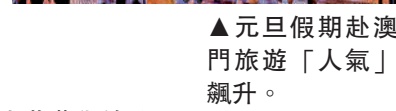
2022幻彩耀濠江

●光雕表演、各具特色的燈光裝置、互動遊戲及燈飾布置等覆蓋全澳28個地點。



聖誕·跨年音樂慶典

●繼聖誕期間開唱後，續於元旦假期上演，與市民遊客喜迎新年來臨。



▲元旦假期赴澳門旅遊「人氣」飆升。

國際茶文化嘉年華

●在元旦假期舉辦，包括「中華藝術論壇—青年創新與傳統藝術文化」等。

時空穿梭，遊歷三巴

●大三巴牌坊沉浸式數字體驗展，體驗澳門特色「世遺」。



▲澳門旅遊局全力推廣吸引旅客來澳過節度假。

文化深度遊·戲

●由澳門文化局主辦，為市民遊客帶來豐富多元的藝文體驗與特色演出，歡度新春佳節。

新馬路任我行——步行區試行計劃

●延至農曆新年舉行，目前已準備就緒，將配合節假日推出。

數據看訪澳客近期變化

2022年12月31日

●錄得入境澳門旅客**2.81萬**人次，是自2022年10月1日國慶日後錄得的單日最高入境旅客人次。

2022年12月30日

●錄得入境澳門旅客**1.82萬**人次，其中內地旅客近**1.55萬**人次、香港旅客超**2000**人次；對比12月1日至29日均旅客**1.22萬**人次，上升**49.2%**。

2022年12月23至29日

●在一周時間內，共錄得超**6.31萬**入境澳門旅客人次，日均旅客超**9000**人次，12月30日對比上周的日均數據升幅達**101.9%**。
大公報記者方俊明整理

「澳車北上」1分鐘通關 超1.76萬人申請

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：「澳車北上」正式通車！首輛「澳車北上」機動車於2023年1月1日凌晨經港珠澳大橋珠海公路口岸入廣東，耗時不到1分鐘快速通關。「飲頭啖湯」的車主鄭先生表示，作為澳門居民對於「澳車北上」期盼已久，特意預約在元旦凌晨過關，與內地親友見面慶祝新年。他稱，「澳車北上」能進一步便利澳門人北上生活、自駕遊、返鄉探親、加強與內地業務往來等。據澳門交通事務局數據，目前已有超過1.76萬人在「澳車北上」信息管理服務系統申請註冊。



▲首輛「澳車北上」車輛入粵。受訪者供圖

2023年1月1日凌晨，「澳車北上」政策落地後入粵的首輛澳門機動車，在港珠澳大橋珠海公路口岸查驗通道上，經過車體檢查、車主證件刷驗、指紋比對和人臉識別4個查驗步驟後，便輕鬆通關，整個查驗過程耗時不到1分鐘。「真是太方便了！」車主鄭先生坦言：「期待了很久，以後澳門和廣東乃至內地的聯繫會更緊密。」鄭先生表示，之前經常

因業務需要往返內地，但需要向家人借用「兩地牌」車輛前往內地，現時只需要駕駛自己車輛便能到珠海，甚至廣東各大城市，更加方便兩地人員往來、經貿合作更加緊密頻繁。

據了解，官方預計澳門約8萬輛車符合「澳車北上」申請資格，目前已有超過1.76萬人申請註冊賬號。有澳門業界人士指出，「澳車北上」為澳門居民創造更便利往來兩地的條件，能加快澳門融入大灣區的進程；建議當局因應現時「澳車北上」的申請狀況，適時優化網上申請系統及增加每日註冊名額，並持續推進兩地駕照互認，進一步發揮「澳車北上」措施的成效。

發改委：2023年經濟運行有望總體回升

【大公報訊】據新華社報道：2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，做好經濟工作意義重大。中國國家發展改革委黨組成員、副主任趙辰昕近日表示，中國經濟韌性強、潛力大、活力足，長期向好的基本面沒有變，隨着各項政策效果持續顯現，2023年經濟運行有望總體回升。

趙辰昕說，2023年中國發展具備較好基礎和較多有利條件，有信心有條件有能力推動經濟運行整體好轉，實現質的有效提升和量的合理增長。我們將全面貫徹黨的二十大精神和中央經濟工作會議部署，從戰略全局出發，從

改善社會心理預期、提振發展信心入手，科學精準實施宏觀調控，推動形成共促高質量發展合力。一是堅持穩字當頭、穩中求進，加大宏觀政策調控力度。二是堅持系統觀念、守正創新，強化政策協同配合。加強財政、貨幣、產業、科技、社會政策協同配合，努力實現最優政策組合和最大整體效果。三是堅持提綱挈領、綱舉目張，改善提振預期信心。着力擴大國內需求，把恢復和擴大消費擺在優先位置。

趙辰昕表示，總需求不足是當前經濟運行面臨的突出矛盾。中央經濟工作會議將「着力擴大國內需求」作為2023年重點工作任

務，釋放超大大規模國內市場潛力。要把恢復和擴大消費擺在優先位置，多措并举促進居民想消費、敢消費、能消費。一是增強消費能力。多渠道增加城鄉居民收入，特別是提高消費傾向高、但受疫情影響大的中低收入居民消費能力。二是改善消費條件。強化停車設施建設改造，加快推進充電設施設備建設，支持住房改善、新能源汽車、養老服務等消費，推動重點領域和大宗商品消費持續恢復。三是創新消費場景。順應居民消費升級趨勢，促進線上線下深度融合發展，利用新技術新應用拓展購物體驗。