

酒店預訂增200% 免稅店大排長龍 陽康湧三亞 療癒遊火爆

【大公報訊】綜合央視新聞、記者何政報道：隨着疫情防控政策不斷優化調整，旅遊市場逐漸呈現復甦態勢，跨省旅遊火熱，內地長線旅遊熱門目的地開始加速回暖，「陽康」（新冠肺炎康復者）們已迫不及待開始了一場說走就走的旅行，海南旅遊又在各大社交媒體火熱起來，其中三亞成為最受遊客歡迎的目的地之一。#陽康們湧向海南三亞#話題衝上了社交平台熱搜，數據顯示，元旦假期三亞酒店預訂量環比增長超200%，免稅店也大排長龍，有遊客表示，可以在溫潤的氣候裏放鬆的呆上半個月，很療癒。

記者在三亞採訪發現，人潮湧動的火熱場面已經重現，機場、熱門景點的客流量明顯增加。三亞機場有關負責人表示，元旦假期三亞機場完成運輸航班1000餘架次，旅客吞吐量完成17萬人次左右，環比分別增長5.8%和7.1%，當前旅客數量仍保持持續上升趨勢。日均的遊客量大概是在6000人次左右，環比增長超過了70%。

遊客眾多 航司換大飛機

王先生在北京一家IT公司工作，他表示，疫情前，他們一家就常出門旅遊，這幾年哪也沒敢去。前不久全家都感染了新冠肺炎，康復後他就迫不及待的帶着全家人奔向三亞。王先生一家上了飛機才知道，由於購票的旅客多，航空公司還專門換了大飛機。王先生一家選擇住在大東海附近的酒店，他覺得可以在溫潤的氣候裏放鬆的呆上半個月，很療癒。

連日來，三亞在攜程等多個OTA平台瞬時訪問熱度漲幅最大的熱門目的地中排名第一，三亞的酒店、民宿同樣是量價齊升，以12月30日左右入住的訂單為例，亞龍灣等熱門地區的高星酒店價格普遍漲到了千元以上，有「海景」主題的民宿也達到600-800元；元旦假期三亞整體旅遊預訂金額環比增長178%，其中酒店預



▲元旦假期，遊客在三亞後海皇后灣體驗衝浪。
中新社

訂量環比增長超200%。

一線酒店維持90%入住率

面對久違的客流，海南酒店行業推出一系列特色創新，全力拉動消費。有酒店將水族館、購物、餐飲、娛樂、演藝等娛樂休閒活動整合為一體，讓遊客在酒店內就能實現「吃喝玩樂買」一站式消費，人氣顯著回升。三亞旅遊酒店行業協會會長劉凱強表示，元旦期間三亞一線的旅遊酒店，基本能維持90%左右的入住率。

在北京當教師的李小姐一轉陰，就與閩密飛往三亞，她們訂了位於三亞後海的民宿，準備住到新年再回北京。李小姐與閩密倆天天都去海邊漫步，吹吹海風，曬曬太陽，撿撿貝殼，吃吃小海鮮，也會喝點啤酒，日子閒散平淡，「好像活了一世又一世」的感覺，說話時，李小姐臉上充滿了快樂。

目前，海南共有6家免稅經營主體、12家離島免稅店。元旦三天，海南三亞的離島免稅市場重新熱鬧了起來。在cdf三亞國際免稅城內，不少門店都排起了小長隊。據了解，近期海南省內已開業的離島免稅店都推出了一系列的優惠活動，這也吸引了非常多的消費者遊客前來逛街選購。免稅城銷售專員表示，元旦之後客流量明顯有所增長，我們早上10點鐘開業之後，到11點左右，各大暢銷品牌的門口客人就已經排起了小長隊。遊客顧小姐忙著在免稅店的專櫃挑選香水。她表示，新年快到了，專程到海棠灣免稅店幫父母挑選新年禮物。「媽媽最愛美了，買些品牌新上的香水給她，她一定會非常喜歡。」

元旦出遊 消費復甦

●全國旅遊出遊**5271.34萬人**
恢復至2019年同期的**42.8%**

▼1月2日晚，遊客在山東省濟南市芙蓉街遊覽、品嚐小吃。
新華社



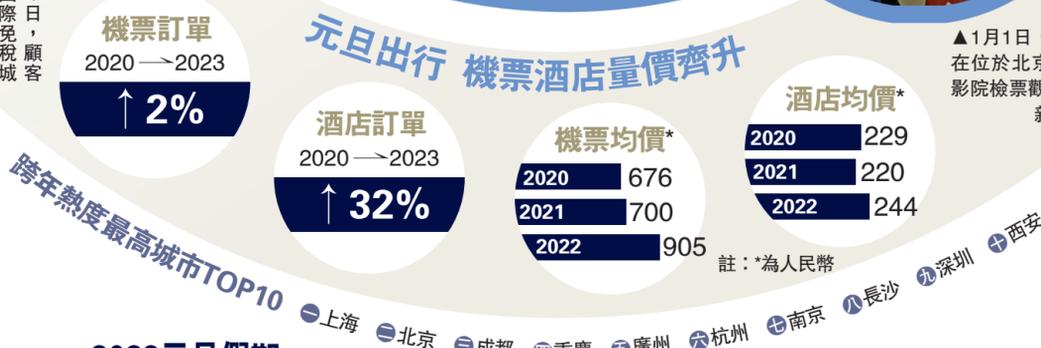
▲1月1日，顧客在三亞國際免稅城選購香水。
中新社

●旅遊收入**265.17億元**
恢復至2019年同期的**35.1%**

●元旦檔電影市場票房**5.5億元**



▲1月1日，市民在位於北京某電影院檢票觀影。
新華社



元旦電影票房破5.5億 期待春節檔更旺

【大公報訊】據澎湃新聞報道：某電影票務平台實時數據顯示，截至1月3日，2023年元旦檔總票房為5.5億元（人民幣，下同），此間電影市場被認為迎來關鍵性復甦。

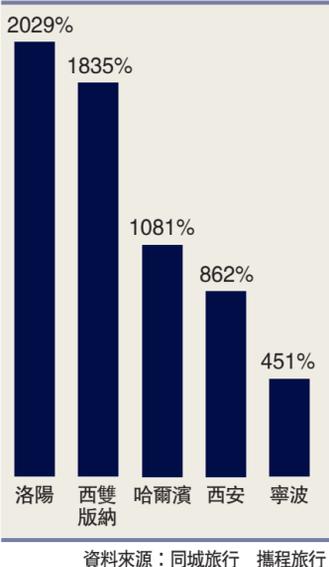
數據顯示，《阿凡達：水之道》《想見你》《絕望主夫》分列檔期票房前三名，合計貢獻了95%的票房，頭部效應非常明顯。其中，《阿凡達：水之道》以2.8億元票房奪得元旦檔票房冠軍，該片深受動作片、特效片影迷的喜愛，男性用戶佔比接近六成，IMAX和CINITY等特效廳票房也佔到了20%以上。

據燈塔專業版影院營業地圖顯示，1月1日全國營業影院10671家，

是去年2月27日以來近10個月的新高，營業率高達85%，隨着疫情逐漸恢復，北京、西安、天津、鄭州、瀋陽、大連等城市《阿凡達：水之道》的元旦檔票房反超了影片首周票房，對此燈塔專業版分析師陳晉認為，由於影片已經上映三周，一定程度上說明北方、中部、西部等地區恢復速度較快，觀眾在逐步回歸影院。他表示，相信華南和華東地區不久後也將加快復甦。

業內人士指出，即將到來的春節檔是大片雲集，觀眾將有更豐富的觀影選擇。「預計今年春節影片陣容將非常強大和豐富，因此我們對今年春節檔還是很有信心的。」

2023元旦假期 內地酒店訂單漲幅TOP5



穗元旦假期文旅收入超20億

【大公報訊】據中新社報道：2023年元旦假期，廣州文化旅遊市場持續升溫。據廣州市文化廣電旅遊局2日通報，據統計，元旦假期三天（12月31日至1月2日），廣州市接待遊客272.17萬人次，文旅行業收入超過20億元人民幣。多家在線旅遊平台數據顯示，廣州上榜中國內地旅遊熱門目的地前十名，夜遊訂單也居於前列。



▲圖為1月2日，民眾在廣東省博物館參觀。
中新社

的地前十名，夜遊訂單也居於前列。

滬商圈客流增8成

數據顯示，今年元旦假期期間上海共發生線下消費金額120.1億元（人民幣，下同），比2022年12月29日至30日增長5.6%；線上消費金額109.8億元，同比增長43.7%。

同期，上海主要商業綜合體客流量環比大幅增長82%。上海的「外來消費人次和消費金額」同比增幅均超過了一成，其中江蘇、浙江、安徽來滬消費人次居外來消費人次前三位。

數據平台顯示，元旦期間，杭州靈隱寺飛來峰、杭州動物園、西溪濕地、胡雪巖故居等景區遊客人次基本恢復到2022年同期水平，其中靈隱飛來峰景區同比增長19.4%。

民航客機成功接入國產衛星通信網絡

【大公報訊】記者丁春麗濟南報道：隨着山東航空註冊編號為B-220W的波音737-800客機2日在濟南遙牆國際機場緩緩降落，該架飛機加裝的Ku頻段高通量機載寬帶衛星終端及改裝方案均由內地廠商自主研發設計，並由中國民用航空華東地區管理局進行適航審定，這意味着具有完全自主知識產權的衛星通信解決方案在中國民航客機上首次實現了高速互聯網接入，開啟了自主可控的「空中互聯網」時代。

此次波音737-800客機改裝由山東航空集團山東太古飛機工程有限公司自主設計和工程實施，突破了改裝方案及適航審定受制於國外機構的限制。本次試飛成功，是中國民航飛機改裝設計、衛星通信產品研製、衛星運營等領域多個優勢廠家通力合作的典範，真正實現了機載衛星通信業務的端到端自主可控，是中國機載衛星通信

領域的重大里程碑。本架飛機加裝的衛星通信終端由航天恆星科技有限公司研製，衛星資源由亞太衛星寬帶通信（深圳）有限公司提供的亞太6D高通量衛星進行保障，該衛星為中國完全自主設計和製造，確保了衛星通信鏈路的自主可控。可為機上後艙乘客、前艙各類飛行數據傳輸等提供高速實時網絡通信服務。



▲安裝有中國首套全國產自主Ku頻段高通量機載衛星終端的飛機試飛成功。
受訪者供圖

粵製造業當家「拚經濟」

【大公報訊】據南方日報報道：1月3日，廣東省委經濟工作會議在廣州召開。會議對全年經濟工作做出部署，強調要堅持實體經濟為本、製造業當家，推動製造強省建設邁出新步伐，緊緊抓住產業項目、工業投資、產業平台，加快實現產業體系升級發展。

會議指出，要把握大局大勢，堅定信心決心，以科學務實、奮發有為的目標任務引領高質量發展。面對複雜形勢和繁重任務，提振信心十分重要。要以搶抓機遇的魄力與成效提振信心，抓住國內國際有利形勢，充分發揮廣東優勢，在應對挑戰、攻堅克難中抓住機遇、塑造機遇。要以全面深化改革提振信心，堅持社會主義市場經濟改革方向，抓住重點領域關鍵環節推進「集成式」改革，建立健全推動高質量發展的體制機制，營造市場化、法治化、國際化一流營商環境，持續釋放發展

動能。要以堅定落實「兩個毫不動搖」提振信心，在深化國資國企改革中提升國有企業核心競爭力，在優化發展環境中促進民營經濟發展壯大，讓各類企業和廣大企業家信心滿滿植根廣東、投資廣東。要以穩定的預期提振信心，穩定政策支持，穩定社會大局，穩步提升質量效益，為經濟發展注入更多確定性。

會議強調，要鑄定高質量發展首要任務，抓住重要關鍵環節，奮發有為做好全年經濟工作。要發揮粵港澳綜合優勢，加快建設世界級灣區、發展最好的灣區，做深做實科技產業合作，有序推進金融市場互聯互通，建優建強橫琴、前海、南沙等合作平台，不斷深化軟硬聯通，打造高質量發展重要動力源。要堅持實體經濟為本、製造業當家，推動製造強省建設邁出新步伐，緊緊抓住產業項目、工業投資、產業平台，加快實現產業體系升級發展。