

通關清新旅遊 文化消費共融 港人「深」度遊 樂在梧桐山



香港與內地恢復通關，港人又可再到深圳吃喝玩樂！有沒想過一家大小行山登高，親親大自然，過一個清新的春節假期？

港人熟悉的梧桐山國家級風景名勝區，距離鬧市不遠，有深圳綠肺之稱，是「深」度遊首選之一。羅湖區政府耗巨資，為當地交通配套和環境升級改造，銳意打造成文化旅遊熱點，吸引遊客之餘，更可拓展旅業商機，帶動消費。

港人熟悉的梧桐山國家級風景名勝區，距離鬧市不遠，有深圳綠肺之稱，是「深」度遊首選之一。羅湖區政府耗巨資，為當地交通配套和環境升級改造，銳意打造成文化旅遊熱點，吸引遊客之餘，更可拓展旅業商機，帶動消費。

大公報記者 黃山(文、圖)

為把羅湖打造成旅遊消費勝地，羅湖區政府在去年12月發布10條措施，推動旅遊產業高質量發展，鼓勵開發本地特色旅遊產品和路線，支持旅行社聯動轄區主要商圈的景區、酒店、餐飲等消費行業，實現商旅文跨界聯動，梧桐山國家級風景名勝區是其中的一個發展點。

「前幾日太凍，擔心小朋友受不了，不敢出門，趁今天陽光普照白天較溫暖，就帶小朋友來這裏登高，吸口新鮮空氣。」在深圳工作的港人Candy帶著5歲的女兒，開心地在梧桐山北路的行山徑上漫步。

修路改善交通 親子遊樂也融融

「這條是盤山公路，雖然路徑相對較長，但最容易行，適合一家大小親子遊。」Candy說，疫情前每逢假日，很多香港朋友都會來深圳消遣，差不多每個月都相約爬一次梧桐山。

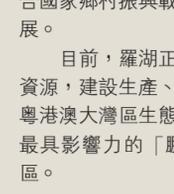
「這次登山，見到山腳下的交通起了翻天覆地的變化。以前破爛狹窄的小道，全部變成了整潔美觀的瀝青路。」來梧桐山「打卡」的港人Tommy望着山下連聲稱讚，「連馬路旁的行人路都鋪上了美觀的雲石，煥然一新」。

台商開咖啡館 品味悠閒好養老

「梧桐山腳的河道，政府也花巨資請專家專門設計，在年初整改至今，基本上已完工，打造得非常賞心悅目，相信春暖花開時，恍若人間仙境。」來自台灣的李先生，20多年前在羅湖開了一家電子廠，曾僱有百多名工人，後來隨著生產成本不斷上漲，加上工廠拆遷，於是結束電子廠業務，十年前與太太搬到梧桐山開了一家咖啡館，過上半退休的生活，「梧桐山自給自足的生活比較輕鬆悠閒，我很喜歡這裏的生活。」李先生心滿意足地說：「這就是我的家，下半輩子養老的地方。」

「栽得梧桐欲引鳳凰」，曾在深圳政府規劃設計院工作多年的吳牧春對記者說，他從事廣告創意設計多年，扎根在梧桐山也有十年之久，對山上一草一木都有深厚感情。他還透露大計，準備將梧桐山下的茂仔村打造成為中國首家村級共創平台，結合國家鄉鎮振興戰略規劃，帶動當地的經濟發展。

目前，羅湖正依託大望梧桐片區山水人文資源，建設生產、生態、生活「三生融合」的粵港澳大灣區生態經濟融合發展引領區，打造最具影響力的「鵬城綠心」和深圳中央生態區。



▲羅湖去年發布十條措施助推旅遊產業高質量發展，梧桐山將是重中之重。

▲李先生在梧桐山開咖啡館，與家人在此過上半退休的生活。

▲吳牧春表示，梧桐山下的茂仔村將打造成為中國首家村級共創平台。

▲梧桐山風景區內有少量民居，居民臥在戶外享受冬天溫暖的陽光。

▲港人Tommy表示，梧桐山下的交通改善不少，對遊客非常方便。

▲在深圳工作的港人Candy，假日會帶女兒到梧桐山郊遊，擁抱大自然。

6條主要登山道

梧桐山北路

最好走的上山路，附近公交站點有「梧桐山總站」、「梧桐山市場」

泰山澗路線

最好玩的登山道，附近公交站點有「梧桐山總站」、「梧桐山市場」

登雲道

最防曬的登山道，附近公交站點有「梧桐山新居站」，地鐵8號線梧桐山南站

凌雲道

最陡峭的登山道，附近公交站點有「長嶺站/長嶺溝站」

碧桐道

風光最美的登山道，附近公交站點有「鹽田區醫院站」，地鐵8號線海山站C出口

秀桐道

最快登頂的登山道，附近公交站點有「半山半海公交總站」

深圳第一峰 鳳凰棲梧桐

話你知

梧桐山是深圳第一高峰，主峰海拔943.7米，橫跨羅湖和鹽田、龍崗三區，梧桐山風景名勝區總面積共31.82平方公里，是國內罕有的位於市區、以濱海山地和自然植被為景觀主體的自然風景名勝區，分為主入口景區、鳳谷鳴琴景區、梧桐煙雲景區、碧梧棲鳳景區、生態保護區、封山育林區、東湖公園景區、仙湖植物園景區等八大景區。2009年由國務院審定公布為第七批國家級風景名勝區。此處主要聚居的是廣東客家人，獨特的客家文化氛圍造就了梧桐山特有的濃厚的客家文化氣息，蘊藏著客家文化的魅力。

最早記述梧桐山名的是明朝的《廣東通誌·卷十三·輿地誌

一·山川·東莞縣》，當時深圳屬東莞縣管轄，書中有：「又南七十里曰梧桐山（其木多梧桐）」的描述。此書為明嘉靖四十年（公元1561年）黃佐所著，比康熙二十七年《新安縣誌》（公元1688年）早127年，比清嘉慶二十四年（公元1819年）王崇熙編纂的《新安縣誌》早了258年。由此可見，梧桐山的名字來源於山上多梧桐樹。

詩人賈谷子的詞牌《訴衷情·梧桐山》也把這裏梧桐和鳳凰聯繫在一起。鳳凰從南海飛到北海，只在梧桐樹上才落下。可見梧桐的高貴，唯有梧桐鳳凰來，鳳非梧桐不棲。「鳳棲梧桐」的傳說在民間廣為流傳，梧桐樹因此被賦予靈性，表達了人們對梧桐山的美好願望！

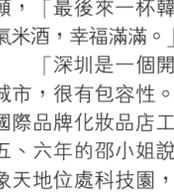
萬象天地 高檔餐飲潮流地

深圳科技園有中國硅谷之稱，萬象天地購物商城就位於科技園核心地段，周邊豪宅林立，其地理位置得天獨厚，集萬千寵愛於一身。萬象天地聘用名師設計和策劃，力求將其打造成華南「輕奢聚集地、潮流首發地」，加上獨特的「具有國際氛圍的微醺社交餐飲街區」里巷，吸引眾多遊客的眼球，特別是入夜後的里巷五光十色，醉人的植物芬芳和迷人的音樂，令人忘卻白天的煩惱和喧嘩，沉浸其中久久不願離去。

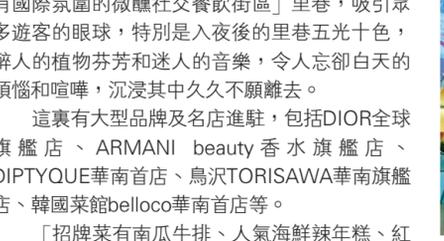
這裏有大型品牌及名店進駐，包括DIOR全球旗艦店、ARMANI beauty 香水旗艦店、DIPTYQUE華南首店、鳥沢TORISAWA華南旗艦店、韓國菜館belloco華南首店等。

「招牌菜有南瓜牛排、人氣海鮮辣年糕、紅豆牛奶雪花冰。」來自河南在深圳兩年多的吳先生表示，工作之餘經常到萬象天地消遣，他特別喜歡這裏的氣氛和美食，特別是belloco，即使花個多小時排隊也心甘情願，「最後來一杯韓國人氣米酒，幸福滿滿。」

「深圳是一個開放的城市，很有包容性。」在國際品牌化妝品店工作了五、六年多的邵小姐說，萬象天地位於科技園，聚集



▲夜幕低垂，步入萬象天地的「里巷」，這裏充滿著悠閒和浪漫。



▲萬象天地打造華南「輕奢聚集地、潮流首發地」。

▲以本港小黃鴨品牌為主題打造具有中國特色的連鎖餐廳，主打港式點心和粵菜。

寶安壹方城 食玩買最大商城

深圳，是座年輕、充滿活力的城市，每一個角落，都散發無窮的魅力。每一個區至少有一個大型購物中心，滿足生活所需。

說起深圳的購物商城，不得不提位於寶安的壹方城。它在2017年10月28日開業，是深圳最大



▲以龍為原型的大型藝術雕塑——「超然」，為壹方城獨有。該雕塑是由已故澳洲設計師Lawrence Argent為壹方城量身定製，從地下一層穿越上地上一層，彷彿騰空而飛。成條龍共用了316塊不鏽鋼鏡面組成，再結合周邊的噴水景，已成為網紅打卡地。

商場打造成為輕奢購物高地和潮流生活目的地，共引進了500餘家國際及本港品牌，包括腕錶、美妝、零售和代表性設計師品牌，和大量的餐飲名店等。

在壹方城，到處都能見到前來遊玩購物的男女，「壹方城集美食、娛樂、購物、休閒於一體，無論是一家老幼、或者是熱戀情侶，都能在壹方城找到心中所屬，度過一個美好的時光。」從事銷售的許小姐說，在深圳能感受到家一般的溫暖。

大公報記者 黃山(圖、文)



責任編輯：程進 劉達