

玩具展開幕 內地展商：生意超出預期 三展覽復辦 搶通關先機吸客

香港與內地免檢疫通關後，本港首個實體展覽昨日在會展開幕，包括香港玩具展在內的三個展覽，共吸引來自17個國家及地區、超過1000間展商參與。

有內地展商期望通關後多到港招商和介紹新商品；本地參展商樂見新舊客人重臨香江，雖然預期回復疫情前生意需時，但對前景有信心。署理商務及經濟發展局局長陳百里表示，隨着本港和內地通關，相信內地和國際商家會把握發展機遇，重回香港。

大公報記者 易曉彤 賴振雄

今屆香港玩具展為期4天，同場舉行的還有第14屆香港嬰兒用品展、第21屆香港國際文具及學習用品展，也是香港與內地「通關」後首項實體展覽，三個展覽匯聚來自17個國家及地區、超過1000家展商。當中玩具展規模最大，超過250家中國內地展團的展商參與玩具展，其中120家是來自廣東省商務廳的「粵貿全球」計劃的企業。

「客人比想像中的要多」

大公報記者昨日在展覽現場所見，玩具展雲集內地惠州、汕頭、廣州等城市的展商，亦有香港展商及瑞典、新加坡等展商，展出遙控車、玩具飛機、大型公仔、玩具飛鏢、玩具槍和模型等產品，有不少是新穎款式，亦有部分具懷舊風格。場內氣氛活躍，商家與買家互相攀談，了解對方的產品和價格，希望促成交易。

有來自惠州的參展商首次參加香港玩具展，銷售總經理Sandy Xiao表示，生意超出預期，前來詢問產品的客人比想像中的要多，有來自歐洲、澳洲、香港的客人。她說：「感謝政府的通關政策，能輕鬆地過來參展，一切都感覺很順利。」亦希望香港貿發局能大力幫忙推廣，有機會接觸到更多的客人，讓內地企業能得到更好的發展。

外國展商：面對面交流最好

有新加坡參展商今年推出特色的專利益智玩具磁性筆記本電腦，銷售代表Jessica表示，「去年是參加線上展，今年參加實體展與客人面對面交流能比較熱絡。希望未來幾日能接待更多新客人，預計今年生意能比往年好一至兩成。」

玩具展過去三年因疫情關係，改為線上舉行，今年實體展盛大回歸。香港參展商梁先生表示，受疫情影響，生意有所減少，今次參展，生意比想像中好，很高興見到有新、舊客人過來。他預期，生意不需時回復到疫情前水平，但期望正面。

署理商務及經濟發展局局長陳百里出席玩具展開幕禮後見傳媒時表示，貿發局安排過千名廣東省的企業代表來港參加展覽，對提升會展業客源和競爭力有很大幫助。他相信，隨着香港與內地通關，未來展覽將有更多內地商務旅客到訪，商界亦對通關前景感到樂觀。



掃一掃 有片睇

第四十九屆香港玩具展一連四日在灣仔會展舉行，有超過二百五十間內地展商來港參展，當中更包括一百二十多間廣東省企業。

2023年上半年展覽(實體展)

項目	日期	項目	日期
第49屆香港玩具展	1月9-12日	國際資訊科技博覽	4月12-15日
香港嬰兒用品展	1月9-12日	香港時裝節	4月19-22日
香港國際文具及學習用品展	1月9-12日	香港國際家用紡織品展	4月19-22日
香港國際美酒展	1月10-11日	香港禮品及贈品展	4月19-22日
第32屆教育及職業博覽	2月2-5日	第20屆香港國際授權展	4月19-21日
香港國際珠寶展	3月1-5日	香港家庭用品展	4月19-22日
香港國際鑽石、寶石及珍珠展	3月1-5日	香港國際印刷及包裝展	4月19-22日
香港國際春季燈飾展	4月12-15日	香港國際醫療及保健展	5月16-18日
香港春季電子產品展	4月12-15日		

資料來源：香港貿易發展局



▲署理商務及經濟發展局局長陳百里聽取參展商的簡介。



▲參展商的職員努力推銷產品。



▲場內有不少外國商人進行採購。

貿發局：今年將辦逾30個大型展覽

陸續有來

香港貿易發展局表示，計劃今年舉辦超過30個較大型展覽。貿發局指出，隨着特區政府去年九月開始放寬入境限制，來港參展的海外展商陸續增加，比例由去年10月的一成，增加至目前的五成，包括不少廣東省企業，相信與內地免檢疫通關，能夠刺激展覽業發展有關。

貿發局副總裁張淑芬表示，疫情持續三年，展覽業重創，貿發局以混合形式，提供實體及網上展覽，但不少企業傾向面對面溝通，或親身接觸展品，疫情期間有很多內地

參展商提出，希望通關後可來港參與實體展覽。她形容，廣東省的展商已經「餓了很久」，當通關消息公布後，貿發局內地辦事處接獲很多內地廠商查詢報名參展。

三月珠寶展 逾2000企業報名

張淑芬舉例，昨日開幕的玩具展，有來自歐洲、巴西和東盟等國家的買家到場採購，參展商當中包括部分廣東省以外城市，例如浙江及福建等，期望隨着通關政策再深化，日後可吸引更多海外企業來港。

大公報翻查貿發局的網頁資料，灣仔會

展未來半年，舉辦最少17個實體展覽，較大型包括香港國際珠寶展及香港國際鑽石、寶石及珍珠展等，部分另設有「商對易」網上營銷，展覽項目陸續有來。

張淑芬透露，貿發局已計劃今年舉辦超過30個較大型展覽，三月舉行的國際珠寶展，已有2000多家企業報名，當中一半來自海外，大約三分之一為內地參展商，四月屬採購展覽旺季，局方已安排舉辦多個展覽，包括創科展等，相信未來展覽業會更熱鬧。

大公報記者 賴振雄



▲名店林立的尖沙咀，有商店趕工裝修，準備開業。

▲在尖沙咀，有珠寶店張貼「要錢唔要貨」的標語吸引顧客。

商戶期待通關後新春生意回升

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：兩地免檢疫通關翌日，過去最多旅客聚集地的尖沙咀一帶未見人流大增，名店亦不見排隊情況，但亦不時有數個拖着行李的旅客出入店舖。有旅客指闊別三年後再度訪港有一種新鮮感覺，惟許多店舖已轉手經營，又指多年未瘋狂購物，相信會有一點報復性消費。另有商戶認為通關初期，內地旅客都會「睇定啲」，未必會一擁而至，又表示看好新春期間旅客消費力度。

尖沙咀商戶促銷吸客

尖沙咀一帶不時見到有商戶以「清貨」、「大促銷」等字句吸引客人消費。已開業五年的藥房店在疫情期間先後加入露營、生活用品等出售，認為即使現時兩地通關，但通關人士仍需預約名額，以及核酸檢測，或多或少會使計劃訪港旅客卻步，但內地春節一連七日的長假期，都會選擇到港澳或其他省份

出遊，或有機會帶動消費。

另有珠寶首飾店大搞清貨促銷活動，店外張貼「要錢唔要貨」的標語，亦有顧客在內選購產品。首飾店負責人表示，昨日生意額與平日未有太大分別，相信與未到旅客出行高峰期有關，她亦對新春旅客消費抱有期望，相信會逐步回復至疫前水平。

來自佛山的旅客郭小姐(圓圖)特意避開新春出行高峰，提前來港消費。重拾三年前「掃貨」回憶的郭小姐表示，會以化妝品為目標，預計消費兩至三萬元。問到時隔三年來港必做清單，郭小姐即說：「剪頭髮」，形容自己有一位相熟剪髮師主理髮型逾10年，「剪慣剪熟」。郭小姐又指因48小時核酸報告時效所限制，計劃只逗留兩天，不過現時兩地通關方便，日後公司公幹、辦理銀行業務都會更加方便。

另一位來自深圳的旅客形容現時香港「好舒服」，但採訪期間她們正為填

寫通關健康申報表而感到煩擾，認為現時兩地通關仍需預約通關名額，及核酸檢測，整體較為麻煩，期望未來政府可以逐步放寬措施。

上水「藥房街」持續冷清

此外，由於南下旅客未有大幅度上升，位於上水的「藥房街」仍然水靜鵝飛，上水一帶商戶由疫前多間大型連鎖藥房轉營為花店及肉檔，但昨日仍相當冷清，未有大量拖着行李的旅客，多以購買日用品為主，有商戶指稱預計通關後的內地旅客量，暫維持觀望態度。



掃一掃 有片睇

尖沙咀崇光結業 推折扣優惠吸客

【大公報訊】記者鍾佩欣報道：崇光百貨SOGO尖沙咀分店近日傳出結業消息，母企利福國際昨日表示，尖沙咀店因租約期滿，將營業至2023年3月12日，會在結業前推出一系列購物優惠，同時預告啟德SOGO會開業。利福國際續指，隨着兩地人潮、物流、資金流進一步復常，相信會對本地零售市場起着正面作用，對本港零售業前景維持審慎樂觀。

市民趕來「掃平貨」

崇光尖沙咀店即將結業，近日推出一系列結業促銷優惠。記者昨日現場所見，百貨門外顯示「SUPER SALE」的標語，產品亦貼滿七折、八折、五折等折扣優惠。有職員表示，廣告一出，商場人潮大增，周一的人潮已可媲美過去折扣日，並表示人手安排上大失預算，「飯都無時間食」。另有職員表示，過去商場一直以



▲有市民專程到來選購折扣品，但未見內地旅客掃貨。

大公報記者林少權攝

遊客消費為主，疫下三年頗為冷清，雖然剛剛過去的周日香港與內地終於恢復免檢疫通關，但生意仍是「麻麻地」，相信與內地遊客辦理簽證時有關。不過，商場大推折扣優惠，近日亦吸引了不少港人趕過來「掃平貨」。崇光尖沙咀店結業消息傳出後，網民普遍不感到意外，有慨嘆「等不到開關」、「地理位置不好，經濟不好都會拍蒼蠅」、「旁邊一早有其他商場」等。



▲尖沙咀崇光百貨將營業至今年3月12日，近日進行大促銷。

大公報記者林少權攝



掃一掃 有片睇