

# 兔兒爺

臨近兔年春節，北京許多商店、街巷，都將兔兒爺擺在醒目的位置。

說來也怪，堂堂千年帝都，可是極有人緣的動物，不是巍峨殿閣上張牙舞爪的龍，也不是宮觀廟宇裏威猛的獅虎，而是平凡的小兔。

兔兒爺，是北京特有的文化產物，用泥塑製成，兔首人身，豎着兩隻大耳朵，粉白嫩臉，身披甲冑，背插護旗，威風凜凜。或坐或立，或騎虎、鹿、馬、象、麒麟，或端坐蓮台。一手持搗藥杵，一手或持劍、持筆、托藥鉢，或挑着剃頭擔子，或背着木匣子。形態各異，囊括人間五行八作。

按舊有習俗，兔兒爺本是中秋節時的應令之物，其原型是月宮裏的玉兔。相傳，某年北京城鬧瘟疫，藥石無靈，嫦娥憐憫人間苦難，特派玉兔下界，消災治病。百姓感念恩德，特立泥塑供奉。並作為兒童玩具，代代傳揚美名。

老舍就對兔兒爺毫無抵抗力，他在《四世同堂》裏不惜筆墨。祁老太爺看到日本兵，最難過的是：「他的棺材恐怕是要從有日本兵把守着的城門中抬出去，而他的子孫將要住在一個沒有兔兒爺的北平；隨着兔兒爺的消滅，許多許多可愛的，北平特有的東西，也必定絕了根。」看看，兔兒爺已經上升為生死存亡的象徵了。

如今，兔兒爺四季可見。今冬，兔年春節疊加新冠疫情，更增添了人氣。民眾希望兔兒爺庇佑，驅邪祛病，安康太平。而隨着現代文化浸潤，各種潮酷造型的兔兒爺，比如穿T恤、戴耳機等，也越來越多。卡哇伊程度，並不遜於招財貓或Hello Kitty。

兔溫順可愛，甚至膽小怕事。而兔兒爺派頭十足，充滿精氣神；另一方面，雖貴為「爺」，卻仍平易近人。這當中，蘊含了老北京人不卑不亢、達觀積極的處世哲學。兔兒爺，實是「吾輩楷模」也。



瓜園蓬山

gardenemarin@gmail.com

逢周三、四、五見報

通關本是自然事，當時只道是尋常。

從二〇二〇年二月八日封關，到二〇二三年一月八日首階段復常通關，整整一千零六十六天，接近三年的時間，一河之隔的兩個城市幾乎斷絕了往來，習以為常的雙城生活沒有了，很多家庭成員被迫分隔兩地，眾多商務、商業活動被迫陷入停滯……

對於深港兩個相互依存的城市來說，彼此的重要性不言而喻。過去習以為常的往來變成了等待、期盼和焦灼。當終於可以不用隔離，就可以見到親人朋友，停滯的雙城生活開始恢復的時候，發現通關如此重要。

近幾日，我們看到了太多感人的畫面：父母子女親情、姐妹情、戀情，八日清晨，作為首批從香港過來深圳的一批人，董女士哽咽面對記者鏡頭：「太高興了，不能說了，我要哭了」讓網友淚目；姐妹三年未見，在福田口岸打起橫幅：「三年沒見想死你了」；一位港人秘密返鄉，想為母親送上驚喜，還有一位工程師起早從北京飛到深圳，從深圳過關赴港看妻女……每一個故事後面都讓人動容。

有深圳人住在香港，也有香港人

工作生活在深圳。通關順暢的時候，最快不到半小時，通常一兩個小時都能到對方的城市，多年行走如常。但一場疫情改變了一切，受影響最大之一的是跨境學童，很多孩子被迫上了三年網課。

過去三年，內地人喜愛的一些香港老字號店舖紛紛倒閉、停業，旅遊業沉入谷底。深圳這邊的日子也不好過，口岸周邊店舖凋零。恢復正常通關僅僅幾天，曾經的煙火氣又回來了，口岸周邊再次熱鬧起來，福田口岸的快遞點各種郵件堆積如山，很多攜大包小包的香港人一過關便把給內

地親人買的奶粉、年貨等從這裏寄出去；深圳各個商家陸續推出各種消費券吸引港人過來消費，口岸附近的早茶店變得一位難求；深圳赴港簽證大廳排起長龍。

到對面的城市探親訪友、購物，看城市新貌，這些皆因復開了。



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

# 以美斯之名

展望世界體壇，當下最響亮的名字，非新一代球王美斯（Messi，又譯：梅西）莫屬。在卡塔爾世界盃賽場上，當美斯帶領阿根廷隊戰勝法國，捧起睽違三十六年的大力神盃時；當美斯五戰世盃終場，親吻金球獎時，賽場內外呼喊「美斯」的聲浪震耳欲聾。當美斯帶領球隊凱旋歸國，受到英雄式歡迎，數十萬球迷都在呼喊同一個名字：美斯。

美斯，作為一個阿根廷國家英雄的名字，受到眾多家長的追捧，他們希望閃光的名字給子女帶來好運。在

美斯的家鄉羅薩里奧市（Rosario）去年十二月出生的嬰兒中，每七十名就有一個以美斯的名字Lionel命名，較之前暴漲百分之七。

相比美斯的名字Lionel，更多的家長希望選用人氣更高的美斯姓氏Messi給子女冠名。遺憾的是，美斯的家鄉早在二〇一四年已立法禁止新生兒取名美斯。這並非羅薩里奧市有先見之明，而是他們堅持民眾應遵循傳統的取名規則，不能將Messi姓氏作名字，以免人口普查時的混亂狀況。據了解，當年羅薩里奧市出此

一法律，是在一位父親提出申請，成功幫兒子取名為美斯之後。為免其他家長依樣畫瓢，羅薩里奧市不得不緊急拉開，以阻止更多「美斯」扎堆出現。

在阿根廷首都，羅薩里奧市針對美斯名字的禁令似乎鞭長莫及。美斯成名很早，過去幾屆世界盃結束之後，布宜諾斯艾利斯出生的新生兒，約二成以阿根廷球星的名字命名，其中，又以「美斯」最受歡迎。

美斯曾效力西甲巴塞隆拿多年，美斯的名字，在西班牙也備受家長青

睐。一九九七至一九九九年，在加泰羅尼亞地區未發現新生兒以「美斯」命名；二〇一〇年，當地有五百名新生兒與美斯撞名；二〇二一年，美斯夏天已離開巴塞隆拿，但人氣未減，仍有多達四百二十四名新生兒選用美斯的名字，在最受歡迎名字的排行榜上，「美斯」位居前五。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

# 限

最近政府正就藥物是否需要限購作觀察和考慮，畢竟怎樣限、何時限、哪些要限都須穩妥思量，不能草率，否則不單有違自由市場的貿易原則，也可能適得其反，引起大眾強烈的反彈，爭先恐後囤積居奇。

一個「限」字，就如魔咒般，很容易挑起人類自私與不安的性子，只因設了限制，就算本來不必要的也想擁有，怕「落後」和「蝕底」。商人運用「限」字早臻爐火純青的境界，只要為貨品冠以「限量版」與「期間限定」的形容，就能吸引消費者的注

意，平平無奇的貨色也可頃刻變成「爆款」，輕而易舉賺個盤滿鉢滿。人們常說香港人愛瘋搶，曾經搶買油鹽、廁紙、口罩、新冠快測棒和退燒藥等，確有數不盡的案例，但事實證明在供求量往往不透明的自由市場，全球的人也會有類近的購物反應，只要稍有風吹草動，加上網絡瘋傳的所謂「小道消息」，大眾就會立時有多入、少有少買，皆源於對未來無從掌握的恐懼，造就了讓商人如魚得水的消費心理。

直接有關人命安危與存亡的必需

品，政府控制或監察供求也無可厚非，不過類別繁多，也因人而異，要制定合理適切的律法、措施或指引都不容易。其實世事萬物許多都是有限，也值得珍視，但人們卻多將目光和心思花在一般物質之上，忽略更珍貴的壽數、青春、安穩、健康與天倫之樂等無法搶買積存的東西。唾手可得時不懂知足感恩，反不惜附和盲目的羊群心態，只會讓人生真正的必需品白白消逝。

「有限」與「無限」，乍看只是量化的相對，但在浩瀚無垠的宇宙面

前，人類確是渺小與有限得微不足道。如果我們每次受「限量」這個詞語觸動都能先冷靜想想自己與他人真正的需要，好好檢視個人已有的再作決定，也許就能有效改變受輿論影響的瘋搶習慣，也不會錯失人生種種不能天長地久，卻貴乎曾經擁有的一切。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

# 水漲船高

朋友談及某大專院校上課情況，老師正在講解，有人敲門。門外出現一小伙子，說：「外賣！」一學生前往付款。隨即課室瀰漫咖哩味道。

在我讀書的年代，這情況屬匪夷所思。老師進來，大家肅立致敬，然後端坐聽講寫筆記。哪像現在玩手機，吃零食，更肆無忌憚地叫外賣，公然進食。

我知道由從前到現在的變化，不是一次兩次造成。長城的崩

塌由於一塊又一塊的城磚被偷拆。每個學生的每一個不當行為，都影響整體表現，負面如此，正面亦如是。

就拿寫專欄來說，副刊上十多位作者，只要有兩三位認真地寫，就會拉高水平。水漲船高，不怕不識貨，只怕貨比貨，其他人也不敢怠慢。假以時日，這副刊就會贏得口碑，引來高質素的眾多讀者。

一間機構的服務態度，是好

是壞，也受個別成員影響。一粒老鼠屎會壞一鍋粥，因此領導階層的賞罰分明十分重要。

作為個人，看似難以影響大局，但他的努力，他的表現，他的成績，他獲得的讚美，很可能成為整個機構形象的催化劑。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報



無事切莫膽大，有事切莫膽小。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

# 紫蘇黃瓜

在五花八門的湘式美食中，我願把紫蘇黃瓜稱為最後一道堡壘。如果吃過了小炒肉、擂椒皮蛋、剁椒魚頭你都不為所動，那麼請試試這道菜，它就像遊戲裏隱藏的終極boss，打敗了它，才算是真正的湖南菜通關。

紫蘇黃瓜，是只有「老司機」才會報出的菜名，它天生帶着一股神秘氣質，不輕易拋頭露面，可一旦登上舞台，哪怕只是輕耍招式，別人也統統要讓出C位。紫蘇黃瓜，更是檢驗一位湘菜大廚功底的測試題，往往出現在試卷最後一頁，擁有壓倒性的分值和含金量，完全不能坐視不理，哪怕硬着頭皮也要做上一做。

煎黃瓜，聽上去就極具操作難度。黃瓜要切成薄厚剛好，大概不到半厘米，在重油裏跑了一圈出來，仍舊能保持小清新風骨，還是清爽、脆嫩。但這時候的紫蘇已經進入第二層境界了，跟辣椒相輔相成，把壓箱底的「絕活」鋪在這方寸之中。很多人對紫蘇避之不及，因為它的特立獨行，不願「和光同塵」，但凡味覺沒經歷過太多風雨，吃上一口都會覺得怪異，基本不會再吃第二口。但唯有這道菜，像極了人生路上的際遇，把一個刁蠻任性的人磨平棱角，拋光再造，去掉那些讓人不快的尖銳，保留下俏皮和靈動，「人」還是那個人，「紫蘇」還是那片紫蘇，可樣貌，卻已經雲泥有別了。

在辣椒和紫蘇的襯托下，黃瓜凸顯出最大限度的甜，就好像被激發出了潛能，源源不斷地突破自我。光說味道，麻辣開胃，的確是湘菜的主軸，但再細品，這其中的細膩和鮮甜，又彷彿重生了一樣。說不清哪個才是重頭戲，只知道黃瓜這原本寡淡的食材，也能寫出濃墨重彩的一筆。

通常在這樣的情況下，第一句話都是，好吃，第二句則是，來，把飯滿上！



食色判答

逢周二、三、四見報

# 生肖運程

香港地鐵車廂內懸掛着某風水師二〇二三年十二生肖運程評語，每個生肖只有一行字，簡單明瞭說明新一年的運程。頓覺香港風水師真是「財力雄厚」，連續幾個月在港鐵車廂投放廣告。

香港風水師也在各大報紙投放廣告，有的在固定版面連續長年投放。戶外大屏幕也經常看到風水師的宣傳廣告，地鐵通道、電車、路牌更是常常在歲末看到來年的生肖運程書的廣告，報攤、書店也是熱銷處之一。過去回內地過年，都有朋友要求帶一本新年運程書。

有風水師自己註冊一個出版社，專門出版自己的書。也有熟識風水的作家，把香港禮賓府、一些銀行總部、一些古蹟集結成風水故事出版，講述它們的前今生世。

我曾陪一個篤信風水的朋友去過一位知名風水師的風水吉祥物店，位於銅鑼灣黃金地帶，面積不小，裏面各種的風水飾物、出版物、香料等應有盡有，平時網上很便宜的物品，在這裏都價格不菲，商家的辯稱都是

「開過光」的，可以「趨吉避凶」和「催旺風水」云云。

香港有幾位知名風水師還客串影視劇，參與主持電台、電視台節目，甚至新編粵劇，他們將風水這門古老的行業做得風生水起，有名有利。還有一些風水師低調，不顯山不露水，但坊間充滿了他的傳說，我曾見過一位傳說中的「鐵板神算」，傳說他手執一個算盤就可算出人的運程，城中不少名人富貴都是他的粉絲。其實這位「神算」還是一位資深的書畫收藏家，度藏豐富，他本人書畫功力也深厚，幾大拍賣行老總經常光顧他家，游說辦展參拍。

好風水帶來好運勢。「氣乘風則散，界水則止。」簡單講，一團和氣就是好風水。



九連環 薩日朗

逢周四見報

# 有趣福兔賀年飾品

卡通化的產品，好像越來越受到歡迎，從最普遍的衣飾，到一系列日常用品，趣味性濃厚的產品都倍增。大概因為在新冠疫情下，一些充滿童真趣味的衣飾，會為你帶來無限喜悅，尤其是在即將到來的節日裏。

既然童趣用品可以為我們增添一點歡樂，兔年在即，可愛的兔兔產品自然是商品市場的目標所在，成為農曆新年大小商場布置的主角。福兔喜迎春，兔仔本身就是一種充滿活力又可愛的小動物，適逢兔年就受歡迎。

衣飾品牌，一向都有以兔兔為商標的時裝系列，像陪伴許多小朋友們成長的Miffy小兔，是荷蘭時裝品牌，今年就聯同運動服裝名牌Tommy推出一系列的兔年精品，為米菲兔增添了不少時尚氣息。運動服裝中，有學院風格的棒球外套，以品牌經典的色調，紅色與藍色組合而成，配上棒球帽子，讓運動時裝除了應有的風格外，還加上一點童真，各項服飾有成人衣着，

也有同款小童運動服與配件。

經典卡通人物賓尼兔，與品牌BOSS限定聯名的商品，用象徵好運的紅色來設計服飾，組合有棒球短外套和紅色針織毛衣，衫身有大大個賓尼兔圖像，也有連帽運動衫，色彩充滿喜悅。而另一嬌美兔兒美樂蒂，也見與名牌合作，產品有美麗的編織手袋，時尚與實用並存的托特包，當然也少不了有白色兔兔毛衣和漁夫帽等。而最讓人愛不釋手的精品是那些針織吊飾，分別有紅色和藍色兩種色調，可以作匙圈或日常的裝飾品，放在包包上，倍添樂趣。

農曆年生肖福星，形象俏皮，不僅出現在衣飾上，也有品牌推出兔形手袋，還有金色兔仔與橢圓形的珍珠項鍊及小兔吊飾耳環，為福兔賀年飾品增添不少樂趣。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報