

中國去年外貿總值42萬億 刷新紀錄

專家：外圍衰退風險增 今年出口料受壓

2022年中國與主要貿易夥伴貿易情況

貿易夥伴	進出口總值 (萬億元)	進出口 變幅
東盟	6.52	↑15.0%
歐盟	5.65	↑5.6%
美國	5.05	↑3.7%
「一帶一路」沿線國家	13.83	↑19.4%
RCEP其他成員國	12.95	↑7.5%

大公報記者倪巍晨整理



專家對今年外貿展望

- | | |
|-------------------------|--|
| 海關總署
新聞發言人
呂大良 | ● 中國經濟韌性強、潛力大、活力足，長期向好的基本面依然不變，2023年中國經濟有望總體回升，要更堅定推動外貿穩規模、優結構的信心 |
| 植信投資研究院
高級研究員
常冉 | ● 今年世界經濟和貿易下行壓力有所增大，主要貿易夥伴進口需求或不同程度減弱，預計2023年出口增速約2%，進口有望實現約6%的增長 |
| 申萬宏源證券
宏觀首席分析師
秦泰 | ● 中國出口有較強競爭優勢，預計2023年出口、進口同比增速分別為4%、2.2%，淨出口仍可為今年中國經濟增長提供約0.1個百分點的正向貢獻 |
| 中金公司
宏觀首席分析師
張文明 | ● 預計2023年出口增速為-3.3%。此外，團隊已將基準情形下2023年中國GDP增速從此前的5.2%左右，調高至5.5%左右 |
| 中國民生銀行首
席經濟學家溫彬 | ● 受外需減弱、市佔率下降、價格回落等因素影響，今年出口同比或下降2%左右水平，但在內需支撐下，今年中國經濟有望總體回升 |

大公報記者倪巍晨整理

面對複雜嚴峻的國內外形勢，去年中國外貿頂住多重超预期衝擊，中國進出口總值首次升穿40萬億元（人民幣，下同）至42.07萬億元，較2021年增長7.7%。海關總署新聞發言人呂大良表示，2022年中國進出口規模再創歷史新高，中國已連續第六年保持世界第一貨物貿易國地位。展望今年，呂大良指出，當前中國經濟恢復基礎尚不牢固，外部環境動盪不安，世界經濟下行壓力不斷加大，中國外貿發展面臨的困難挑戰雖仍較多，但中國經濟韌性強、潛力大、活力足，長期向好的基本面依然不變，今年經濟有望總體回升，要更加堅定推動外貿穩規模、優結構的信心。

大公報記者 倪巍晨

按人民幣計價，去年中國出口增長10.5%，進口增長4.3%；12月單月，出口跌0.5%，進口升2.2%。按美元計價，中國去年全年貿易進出口升4.4%，出口及進口分別升7%及1.1%。12月單月，出口及進口分別跌9.9%及7.5%。

民企外貿佔整體首超50%

呂大良介紹，去年前兩個季度，中國進出口總值分別超9萬億和10萬億元，三季度進出口總值增至11.3萬億元，創全年季度規模新高，四季度進出口總值則繼續保持11萬億元水平。他並指，「出口有市場，主要產品競爭優勢足」、「進口有支撐、國內需求潛力大」，以及「政策有支持，外貿發展的內生動力強」，是去年中國外貿保持增長的主要拉動因素。

值得一提的是，去年民企在外貿進出口規模增長12.9%達到21.4萬億元，在進出口總額的比重首次超過

50%，達到50.9%；對外貿增長貢獻率達80.8%。呂大良介紹，去年國家出台「穩經濟」一攬子政策和接續措施，有效激發了包括民企在內的各類市場主體活力，去年民企外貿「穩定器」作用持續發揮。與此同時，民企對東盟、歐盟、美國前三大貿易進出口增速分別錄27.6%、12.6%、10.6%；民企對其他金磚國家、拉丁美洲、中亞五國進出口也分別增長22.1%、14.5%和55.1%。

對於今年的中國外貿表現，中金公司宏觀首席分析師張文明提醒，在海外經濟「滯脹型衰退」背景下，短期中國出口面臨的下行壓力將有所增大，但中國相對歐洲的供給優勢仍有一定對沖，預計今年中國出口增速或不會大幅負增長，「我們已將2023年中國全年出口增速從0調整至-3.3%」。他並指，隨着出入境有關限制的取消，中國服務貿易逆差或將擴大，假設旅行收入與支出均恢復

到2019年的70%水平，那今年中國服務貿易逆差可能較去年擴大。

申萬宏源證券宏觀首席分析師秦泰指，面對全球經濟仍將承壓，外需逐步降溫態勢料延續，但中國前期因疫情引發暫時性供給衝擊將消散，料2023年中國出口、進口同比分別增4%、2.2%，淨出口仍可為中國經濟增長提供約0.1個百分點的正向貢獻。

高通脹抑制外需表現

植信投資研究院高級研究員常冉明言，今年全球通脹對需求抑制效應恐難快速扭轉，海外加息將繼續對全球出口貿易帶來抑制，預計今年中國出口增約2%，全年出口增速將呈現「前低後高」之勢，全年進口增速有望實現約6%的增長。她續稱，今年出口增速的放緩，以及進口增速的回升，將帶來中國貿易順差的收窄，加之服務貿易逆差的加大，今年人民幣計價的貨物與服務淨出口或出現負增長。

東盟連續三年成最大貿易夥伴

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：去年中國對主要貿易夥伴進出口均實現正增長，東盟更連續三年穩居中國最大貿易夥伴地位，與「一帶一路」沿線國家貿易繼續保持快速增長（見附表）。海關總署新聞發言人呂大良介紹，去年是中國東盟全面戰略夥伴關係開局之年，雙方經貿往來更加密切，且有多重因素帶動中國與東盟貿易快速增長。另一方面，今年是共建「一帶一路」倡議提出的十周年，倡議以來，中國與「一帶一路」沿線國家貿易往來日益緊密，2013年至2022年，中國與「一帶一路」沿線國家的進出口年均增長8.6%。

呂大良表示，拉動中國與東盟貿易快速增長的因素包括RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定）生效帶來的貿易創造效應，推動產業鏈合作更加緊密。設施互聯互通持續推進，助力經貿往來更加便捷。農產品合作加深，推動進口規模擴大。

植信投資研究院高級研究員常冉表示，（按美元計價）去年中國對東盟出口增長率為17.7%，同期中國對美國、歐盟的出口增速僅1.2%、8.6%，RCEP協議框架的關稅紅利和貿易便利化條款，進一步增強了東盟外需對中國的黏性。

據海關統計，去年中國對RCEP其

他14個成員國進出口12.95萬億元（人民幣，下同），增長7.5%，在中國外貿總值中佔比30.8%。具體看，去年四個季度，中國對RCEP其他成員國進出口佔同期中國進出口總值的比重分別為30.4%、30.5%、30.7%和31.4%，呈現逐季提升之勢。從貿易活躍度看，去年中國對RCEP其他成員國進出口增速超「兩位數」的有8個，其中對印度尼西亞、新加坡、緬甸、柬埔寨、老撾進出口增速均超20%。

與「一帶一路」沿線貿易增19.4%

此外，中國去年與「一帶一路」沿線國家的貿易繼續保持快速增長，進出口達到13.83萬億元，較2021年增長19.4%，高出整體11.7個百分點，佔中國外貿總比重達到32.9%，較2021年提升了3.2個百分點。

常冉提醒說，今年世界經濟與貿易下行壓力均有所加大，主要貿易夥伴進口需求或出現不同程度的減弱。不過，中國出口端仍有「穩外貿」政策、全產業鏈優勢、RCEP框架紅利，以及歐洲製造業供給替代等積極因素的支撐。她相信，歐洲製造業的去工業化，有望擴大中國化工、交運等行業的出口份額，且在RCEP框架下，中國集成電路、機器零件等傳統工業品出口優勢還將延續。

調查：內地八成置業者擬春節看樓

【大公報訊】春節臨近，計劃購房者意向逐步升溫。58同城、安居客昨日發布的《2023春節置業意向調查》顯示，超八成意向購房者打算利用春節期間看樓和購房。在5年內有置業規劃的人群中，近半計劃1至2年內購房。此外，近七成意向購房者傾向選擇在工作城市購房。

《2023春節置業意向調查》通過對生活在一線和新一線城市的80後至00後意向購房者進行調研和分析，從購房意向、春節置業意向、總價預算等不同維度，展示出購房人群春節置業意向情況。

調研顯示，有32.5%的意向購房者有在春節期間購房的打算，48.3%的意向購房者計劃利用春節假期去看房，但並不一定購買；19.2%的意向購房者計劃春節過後再去看房。

在置業時間方面，在5年內有置業規劃的人群中，近五成的人打算在1至2年內買房，近三成購房需求較為迫切，在近1年內有購房計劃。

70%人傾向於工作城市購房

計劃購房的人群中，有58.3%的購房者打算購買的是首套房；90後及00後的年輕購房者計劃購買首

套房的佔比較高，80至85後的意向購房者打算購買二套房的佔比相對更多。

在戶型偏好方面，61.2%的購房者選擇購買三居室的房源，其次是兩居室，佔比為26.3%。

選擇房源時，77.7%的購房者更傾向購買新房，14.3%的購房者對房源新舊沒有要求，合適就行。在房源總價上，預算在150萬至200萬元（人民幣，下同）的購房者佔比24.6%；預算在100萬至150萬元購房者佔比為24.2%；預算50萬至100萬元、200萬至300萬元的購房者佔比分別為

18.9%、14.6%。

對於置業城市的選擇，調研顯示，參與調研的意向購房者中，有69.5%的人傾向選擇在工作城市購房，有13.4%打算在工作城市的周邊城市買房。

想在家鄉購房（非工作城市）的人群佔比11.9%，在家鄉的省會/周邊城市（非工作城市）購房的佔比5.2%。

此外，疫情後物業服務也受到更多重視，41.5%的購房者會傾向選擇物業更好的小區，23.8%的購房者表示傾向選擇年份更新的小區。

傳30內房獲支持改善負債 龍湖碧桂園有份

【大公報訊】據新華社報道，有關內地部門已起草《改善優質房企資產負債表計劃行動方案》，並將於近期推動盡快落地，通過短期針對性措施和中長期制度性安排，圍繞「資產激活」、「負債接續」、「權益補充」、「預期提升」四個方面，重點推進21項工作任務，包括將完善30家試點房企的「三線四檔」規則等，市傳龍湖(00960)及碧桂園(02007)均有份。

報道指出，方案主要內容有：加

快新增1500億元（人民幣，下同）保交樓專項借款投放、設立2000億元保交樓貸款支持計劃、設立全國性金融資產管理公司專項再貸款、設立1000億元住房租賃貸款支持計劃、合理延長房地產貸款集中度管理制度過渡期、完善針對30家試點房企的「三線四檔」規則、設定優質房企條件，但沒有具體名單。

此前披露的信息顯示，金融監管部門針對房地產市場進行逆周期調

節，重點關注三個目標：一是阻斷、弱化風險外溢；二是維護住房消費者的合法權益；三是支持剛性和改善性住房需求。

人行：研推結構性工具

另外，人行貨幣政策司司長鄒濤表示，最近該行在研究推出另外幾項結構性工具，主要重點支持房地產市場平穩運行，包括保交樓貸款支持計劃、住房租賃貸款支持計劃、民企債

券融資支持工具等，屆時出後會另外再作一些詳細披露和發布。

鄒濤又說，房地產的良性循環對經濟健康發展具有十分重要的意義，中央經濟工作會議明確確保房地產市場平穩發展，滿足行業合理融資需求，有效防範化解優質頭部房企風險，要因地施策，支持剛性、改善性住房需求，堅持房子是用來住的、不是用來炒的定位，推動房地產業向新發展模式平穩過渡。

招行去年賺1380億增15%

【大公報訊】招商銀行(03968)昨日公布2022年度業績快報。招行於快報中表示，2022年集團各項業務穩健開展，總體經營情況良好。集團去年股東應佔淨利潤1380.12億元（人民幣，下同），增長15.08%；實現營業收入3447.84億元，同比增加4.08%。期內，不良貸款率0.96%，較2021年底增加0.05個百分點。

截至2022年12月31日，招行資產總額突破10萬億，達10.14萬億元，增幅9.6%；負債總額9.18萬億元，增幅9.53%。去年招行不良貸款率有所上升，撥備覆蓋率及貸款撥備率均有所下降，但仍處高水平。招行去年撥備覆蓋率450.79%，較2021年底減少33.08個百分點；貸款撥備率4.32%，減少0.1個百分點。



▲截至去年底，招行資產總額突破10萬億元人民幣。新華社