

在盤點2021年智能手機時，筆者發現，作為一個數碼發燒友，那一年自己卻一台新手機都沒有買。因為，那一年，面對增長乏力的智能手機市場，大多數的手機廠商並沒有找到明確的破局之道，產品迭代缺乏新意，無法激發消費者的購買慾望，整個手機市場陷入困境，大家似乎都感到了一絲「寒意」。那麼，經過了這更加艱難的一年，手機廠商們在2022年還「捲得動」嗎？今天，就讓筆者帶大家從幾個不同的緯度，看看手機廠商們在困境中的掙扎。

姚剛

2022：手機行業



►華為Mate 50系列銷量已經突破600萬台。

OPPO和vivo去偽存真

vivo於2021年推出了首款自研的影像晶片V1，採用AI-ISP架構，可以通過硬體智聯的方式將AI計算與ISP資訊處理相融合，智能化的調度處理能力，提升處理效率，是一款主打影像處理的晶片。2022年11月vivo又推出了全新的V2自研晶片搭載在其最新旗艦機型vivo X90 Pro上。它對算力容量、算力密度和數據密度進行了重新配置，提升了緩存的容量和運算速度，將長焦影像、運動抓拍、暗光快拍等原來手機攝影最薄弱的板塊都一一補齊。

OPPO則在SoC晶片（系統級晶片）研發方面投入了大量資金和人才。OPPO的自研晶片代號為「馬里亞納」，目前已經推出了馬里亞納X和馬里亞納Y兩代產品。其中，X晶片是一顆擁有18 TPOS算力（每秒18萬次計算能力）的NPU晶片，專門用於處理影像；Y晶片是一顆藍牙音頻SoC晶片，可以實現無損音頻的藍牙無線傳輸，真正讓藍牙耳機也可以實現音質的巔峰。

此外，「一加」手機於2022年正式併入OPPO旗下，一加的特長是打造性能和用戶體驗兼具的發燒友級產品，加上OPPO強大的技術研發實力和資本投入，我們可以看到未來這兩個團隊的融合必將帶來讓人眼前一亮的產品。



▲vivo將V2自研晶片搭載在其最新旗艦機型vivo X90 Pro。



►「靈動島」設計成為iPhone 14 Pro最大賣點。

小米轉型高端

2022年，小米創始人雷軍宣布小米手機要開始全面轉型高端化。12月11日的小米新品發布會上，雷軍再次提到對標iPhone，並表示：全面對標iPhone是向iPhone學習，將來有機會超越iPhone的開始。小米此次發布的新旗艦小米13系列被很多媒體和網友指出「太像iPhone」的原因也許可以從上面雷軍的表述中找到答案。

小米手機曾經的口號是：為發燒而生。它往往以極致性價比的形象為消費者所喜愛。但是主打性價比的中低端手機銷量雖然大，其利潤空間卻很微薄，有的甚至入不敷出。而智能

蘋果例行升級

蘋果手機的迭代經常被網友調侃為「擠牙膏」。2022年推出的iPhone 14系列，從紙面參數上看的確相較於上一代產品提升不大。依舊是和iPhone 13一樣的直角邊框、背部攝像頭模組的設計也類似，A15處理器雖然在13系列上已經搭載，但此次14系列的A15處理器的性能得到了進一步釋放，在CPU、GPU、存儲性能等方面略有提升。雖然iPhone 14在部分配置上有所升級，但對於一般消費者而言，其實際使用體驗與上一代iPhone幾乎沒有什麼實質性的變化，可以說是蘋果的又一次例行升級而已。這次的「擠牙膏」是如此的缺乏亮

點，以至於發布會上最大的賣點成了這次iPhone 14 Pro系列因為更換了熒幕挖孔方案而衍生出的所謂「靈動島」的通知欄交互設計方案。

最近，有媒體爆料，導致此次iPhone 14更新力度不足的主要原因是其設計的A16晶片在GPU方面出現了嚴重的設計失誤，導致蘋果在iPhone 14上市前最終決定放棄這個晶片設計，甚至重組了GPU團隊。雖然蘋果手機日前在智能手機行業仍然處於「霸主」地位，但缺乏新意會給努力創新的競爭對手更多時間和機會趕超自己。這也是蘋果目前面臨的困境。



華為破釜沉舟

2022年，在一次採訪中，華為手機CEO余承東透露，由於各方的壓力，華為手機業務在公司內部曾經一度岌岌可危。但他們頂住了壓力，在「5G」缺位，各種核心技術被打壓和制約的情況下，推出了華為Mate 50系列。市場反應超出預期，到2022年12月銷量已經突破600萬台，成功讓華為手機業務活了下來。

華為因為無法生產自研的麒麟晶片，無奈

之下，只能搭載高通驍龍8+的4G版本晶片。但在其他核心技術方面，華為竭盡全力的做到了最好。

比如，華為自研了高強度耐磨耐摔的昆仑玻璃，自研超光變XMAGE影像系統，搭載了完全擺脫安卓系統底層代碼的鴻蒙3.0系統，軟體方面，新增的超級中轉站，可以跨應用、跨設備批量拖曳和刪除檔，還全球率先推出了無

需網絡也能進行衛星通信的功能等。除了沒有5G，從工藝品質、外觀設計到系統體驗、影像效果來說Mate 50都是一款沒有短板的高端旗艦手機。

目前華為手機面臨的困境還是供應鏈被破壞，因此亟需尋找替代方案，如果沒有替代品，就需要自研。可以說，華為手機是在和時間賽跑。

魅族卧薪尝膽

2022年國產手機行業的一個大新聞，要數造車的吉利集團收購了奄奄一息的魅族手機。魅族，曾經是國產手機的排頭兵，一直以系統流暢、追求設計美學和用戶體驗為其特點，獲得了一大批忠實用戶。

但隨着智能手機市場競爭的日益加劇，魅

族逐漸失去了領先地位，就在魅族手機無力回天的這個節點，吉利汽車宣布收購了魅族手機。

2022年7月，吉利汽車旗下「湖北星紀時代」與「魅族科技」正式簽約，星紀時代持有魅族科技79.09%的控股權，並取得對魅族科

技的單獨控制。

吉利獲得了魅族，既可以順利進軍高端手機市場，又可以借用以優秀的用戶體驗為核心競爭力的魅族團隊為吉利汽車打造更符合未來趨勢的車機系統和周邊服務。而魅族則可以背靠吉利這座大山，獲得更大的生存空間。

摺疊屏還在進化

2022年，包括：小米、OPPO、vivo、三星、華為、榮耀等都推出了新一代摺疊屏手機。讓人欣慰的是，我們可以看到摺疊屏手機都在朝着解決早期產品問題的方向進化。摺疊屏手機機身做得更加輕薄了，同時電池容量也有一定的提升。在實用性方面，2022年的摺疊屏手機都優化了外屏的大小和使用體驗，讓用

戶不展開外屏也可以正常使用。

讓人驚喜的是，榮耀在12月推出的新款摺疊屏手機Magic Vs，它比上一代的榮耀Magic V輕了32克，這一切要歸功於榮耀自研的「魯班鉸鏈」，該鉸鏈是零齒輪鉸鏈，經過全新改進的一體化鑄造工藝打造而成，支撐結構部分一共只有4個零件，比上一代產品少96%，輕

62%。鉸鏈是摺疊屏手機的核心技術之一，此前的摺疊屏手機的鉸鏈都採用了極其複雜的結構設計，零件多，可靠性差，早期三星的摺疊屏手機就曾經因鉸鏈設計缺陷，一旦有沙塵進入就會導致熒幕損壞。榮耀的此次鉸鏈創新想必在未來將影響整個行業，徹底改變鉸鏈設計的思路。



VIVO X90 Pro+ | ZEISS

►榮耀新款摺疊屏手機Magic Vs主打輕薄機身。

◀主打影相性能的手機vivo X90 Pro。



你的下一部手機何必是手機

智能手機行業從發展初期各個品牌通過對不同使用場景的優化，比如影像能力、音質、遊戲性能，到系統體驗、外觀設計來打造自己的賣點，到如今紛紛開始自研晶片，如今，已經很難再找到進一步優化的場景了，因此，大多手機廠商出於無奈也只能在現有場景下繼續優化迭代。讓消費者感覺到智能手機行業已經失去了活力，似乎這個時代已經來到了尾聲。而被公認為下一代移動計算平台的AR/VR設備行業卻還沒有出現讓大家公認的「標準方案」。就連早布局了AR/VR的蘋果也至今遲遲沒有推出他們的「蘋果智能眼鏡」。

雖然各個手機廠商都開始意識到自研晶片的重要性，紛紛加入這個賽道，但是如果要引

領未來的趨勢，在現有晶片賽道去追趕，需要巨大的努力。如果從現在起，自研晶片和系統時可以專門對AR/VR功能進行強化使之成為「中國芯」的特色，也許未來更有希望彎道超車，獲得領先的優勢。

讓人意外的是，就在這樣低迷的市場環境下，2023年，在手機行業我們將看到一個新的入局者。它就是中國三大新勢力造車企業之一的「蔚來汽車」。蔚來為了讓其汽車的乘客可以在車內通過AR眼鏡享受更加暢快的影音娛樂體驗，決定自主研發智能手機，通過公開的消息可以推斷，蔚來打造的智能手機一定會針對AR體驗在手機的性能、硬體和軟體方面做特別的強化。

寫在最後

整體上，2022年初的智能手機市場依舊基本延續着2021年的趨勢，大多數企業都在盲目地、缺乏創新地對硬體和軟體進行例行公事般的升級，但隨後，大家都發現不能再坐以待斃，必須努力尋找生機，從手機企業們紛紛投入精力和財力開始造芯，從那些在關鍵領域大膽進行的創新和領先世界的嘗試，我們又能看到一絲星星之火。2023年的手機市場可能也是頗具挑戰性的一年，市場增長空間越來越小，手機廠商之間的競爭卻會越來越大。只有去偽存真，創新創造才是破局之道。