

# 全球電動車大戰 Tesla劈價搶客

## 暢銷款售價減兩成 歐洲車企壓力倍增

【大公報訊】綜合彭博社、路透社、《華爾街日報》報道：2023年被外界視為電動車發展關鍵之年，近期股價低迷的美國電動車巨頭特斯拉（Tesla）率先大減價搶客。繼在中國內地及日本市場減價後，Tesla將減價範圍擴大至歐美市場，美國本土市場大幅減價20%，以配合美國政府的電動車稅務減免政策。不過，特斯拉突然減價的舉動，引起部分Tesla車主的不滿。

Tesla這一輪全球減價戰，率先在中國內地和日本市場打響。中國內地Model 3系列降價13%，而Model Y系列降價10%，日本市場則是Model 3系列和Model Y系列降價10%。12日，Tesla調整美國和整個歐洲調降電動車售價，包括在美國本土銷售的Model Y汽車降價近20%，德國市場的後輪驅動型號Model Y減幅也接近兩成。

據報道，Tesla此舉或有助於車主獲得美國聯邦政府針對於電動汽車的稅收減免新政策，並進一步刺激國內外的銷量。隨著傳統汽車公司和新公司源源不斷推出新的電動車型搶佔市場份額，價格相對昂貴的Tesla在電動汽車市場面臨的挑戰不斷。據悉，Tesla在2022年的全球銷量增長40%，達131萬輛，但136.9萬的全球產量與其此前設立的150萬目標仍有較大差距。

根據拜登政府去年推出的《通脹削減法案》，從今年1月起，美國車主購買指定價格範圍（5.5萬美元以內）的本土電動車，最多可享7500美元的稅務減免，Tesla因為售價高未能達到減免門檻。Tesla大刀闊斧地對入門款的Model Y大幅減價兩成至52990美元，而高性能版Model 3也減價14%至53990美元。

不過，Tesla車主對最新一輪降價十分不滿。據報道，美國佛羅里達州32歲的網頁設計師西蒙斯表示，她在去年9月購買了第二輛Tesla、白色高性能Model Y，售價超7.7萬美元。降價後，她發現自己花多了1.3萬美元（約10萬港元）。西蒙斯稱，「自己作為消費者被人利用了。」

### 平治擬自建充電樁網搶客

美國電動汽車銷售市場向好，去年總共售出了80.7萬輛純電動自行車，這一數字佔汽車總銷量的5.8%，已突破5%市場佔有率的關鍵轉折點。

歐洲傳統汽車巨頭旗下的電動車銷量也穩步提升。德國平治汽車（奔馳）去年全球電動車的銷量大幅增加，達11.7萬。德國寶馬的5款純電動車型2022年的全球銷量則為4.2萬輛，幾乎是去年同期的兩倍。平治亦計劃建立自己的全球電動車充電網絡，打算在全球範圍內安裝大約1萬個大功率電動車充電樁，成為Tesla之外第二個投資獨有電樁網絡的汽車企業。

### 中國電動車物美價廉

中國電動汽車表現也十分亮眼。法國汽車設備供應龍頭Forvia表示，中國汽車製造商能建造出比歐洲產品便宜1萬歐元（約8.48萬港元）的電動車，這種壓倒性價格優勢將在歐洲市場對歐洲同行形成壓力。據諮詢機構JATO Dynamics的研究顯示，自2015年以來，歐洲



▲德國平治汽車計劃建立自己的全球電動車充電網絡，圖為該公司在5日美國「消費性電子展」（CES）的展位。美聯社

電動汽車平均價格從4.9萬歐元以上漲至5.6萬歐元，美國的平均價格更從5.3萬歐元以上漲至6.4萬歐元。相比之下，中國電動車的價格則從6.7萬歐元以上降至3.2萬歐元以上。

歐洲對進口中國汽車比較開放，因此中國汽車製造商以及Tesla等正趕緊增加對歐洲出貨量。法國汽車業顧問公司Inovec指出，中國電動車在歐洲的市佔率目前約為5.8%，隨著中國品牌建造更多比較廉價的車型，未來數年的市佔率將大幅升高。

### Tesla在主要市場降價情況

#### 中國內地

- Model 3系列降價13%，22.99萬人民幣起；Model Y系列降價10%，25.99萬人民幣起；

#### 日本

- Model 3系列降價10%，536.9萬日元起；Model Y系列降價10%，577.9萬日元起；

#### 美國\*

- Model 3系列降價6%至14%，43990美元起；Model Y系列降價19%至20%，52990美元起；

#### 英國

- Model 3系列降價，42990英鎊起；Model Y降價10%至13%，44990英鎊起；

#### 德國

- Model 3系列降價4%至12%，43990歐元起；Model Y降價1%至17%，44890歐元起；

#### 歐洲其他市場

- 包括法國、西班牙、葡萄牙、荷蘭、挪威等降價幅度為1%至20%。

\*從2023年3月起，根據拜登政府最新的《通脹削減法案》，購買Tesla可享受7500美元稅務減免。

大公報整理

### 全球電動車銷售情況

● 今年全球電動車銷量或超1360萬



來源：彭博社



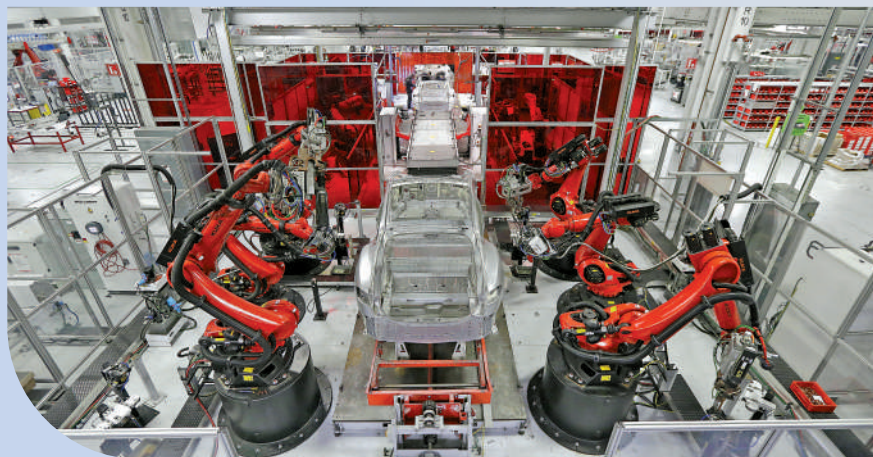
### 特斯拉近期股價走勢

122.4美元  
1月13日

2023年1月  
大公報整理



圖為加州弗里蒙特市的Tesla工廠內部。美聯社



## 比亞迪搶攻印度 冀2030年市佔率達40%

【大公報訊】據彭博社報道：中國汽車品牌比亞迪計劃大舉進軍印度電動汽車市場，希望成為僅次於印度本土車商塔塔汽車的第二大電動汽車公司。比亞迪冀望到2030年，在印度電動汽車市場的佔有率達到40%，搶佔全球第四大的汽車市場。

比亞迪印度子公司高級副總裁戈帕拉克里希南在新德里舉行的2023年印度車展上表示，由於人們對電動汽車的需求增長，充電設施也正在興起，希望2030年在印度電動汽車市場佔有率能達40%。

比亞迪在2007年進入印度，目前在南部城市金奈的工廠組裝。戈帕拉克里希南表示，比亞迪將在今年最後一個季度推出第3款電動車型海豹豪華轎車。該公司去年推出了首款電動汽車Atto 3 SUV，已收到近2000份訂單。比亞迪計劃今年在印度銷售1.5萬輛汽車。

戈帕拉克里希南表示，比亞迪將優先推出價格較高的車型，再慢慢向更廣泛的市場推進，表示「印度消費者不再對價格那麼敏感，去年在印度銷售的380萬輛汽車中，41%的價格超過100萬盧比（約9.6萬港元）。」據悉，比亞迪在印度的電子和汽車工廠投資逾2億美元。

分析人士預計，隨著印度擴大其汽車充電基礎設施，並加強對電動汽車、電池和相關技術系統生產商的激勵措施，未來幾年印度對電動汽車的需求將會上升。電動汽車技術是新德里確定的幾個戰略產業之一。



▲比亞迪印度公司高級副總裁戈帕拉克里希南11日出席印度國際汽車博覽會。法新社

## 低溫影響續航 熱泵技術或成「救星」

【大公報訊】綜合《華盛頓郵報》、CNN報道：近期多國遭遇嚴寒天氣，低溫造成電動車的電池續航能力下降，成為電動車普及使用面臨的最大挑戰之一。

兩大因素影響電動車的電池續航能力。首先，電動車使用的是大型鋰離子電池，20°C是其最理想的工作溫度，當溫度低於5°C時，低溫會導致電解液黏稠，鋰電池的內阻增加，導致其充電效率會變低，續航里程也會隨之大幅降低，需要增加充電時間。美國汽車協會（AAA）曾在冬季環境中，測試Tesla Model 3在零下6°C的天氣下，平均行駛里程下降41%。來自美國弗吉尼亞州的Tesla車主納蒂表示，他的Tesla Model S汽車在零下7°C時充電2小時，電量卻變化不

大，最後被迫取消出行計劃。

其次，在極度寒冷的情况下，電池要負責為車內供暖，再加上除霜等功能，加速電池消耗。相較而言，燃油引擎產生的廢熱可以用於車艙內供暖。為了防止在極端溫度下充電導致的鋰電池損壞，有部分電動汽車製造商會限制電動車在極端溫度時的可用電量，以保護電池。

不過，還有其他方法可以在寒冷時最大限度地減少損耗。許多電動車都配備座椅加熱器甚至加熱方向盤，可以在不加熱汽車整個內部的情况下為乘客取暖。與室內空調取暖相同的熱泵技術受到了關注，目前不少汽車商在電動車上使用了熱泵式汽車空調技術。



▲美國紐約州水牛城在去年年底遭暴風雪肆虐，汽車被積雪覆蓋。路透社