

整改完成 滴滴獲批新用戶註冊

致力維護國家網絡安全 分析料力爭春節生意

滴滴出行遭下架18個月後，經內地網絡安全審查辦公室同意，終於獲批即日起恢復新用戶註冊。市場人士認為，隨着滴滴獲得當局「解禁」，意味監管收緊暫告一段落，同時，在滴滴回歸市場的前提下，內地網約車市場或再掀起新一輪競爭。

大公報記者 李潔儀

滴滴出行在官方微博上表示，一年多來，公司認真配合國家網絡安全審查，嚴肅對待審查中發現的安全問題，進行全面整改。滴滴提到，未來將採取有效措施，切實保障平台設施和大數據安全，維護國家網絡安全。

在2021年7月初，距離滴滴赴美上市不到48小時，國家互聯網信息辦公室發公告指，「滴滴出行」App存在嚴重違法違規收集使用個人信息問題，根據《網絡安全法》相關規定，通知應用商店下架「滴滴出行」App。

違網絡安全法 前年被罰80億

2021年底，滴滴宣布將從紐約證券交易所退市，並啟動香港上市的準備工作。滴滴於2022年6月10日正式在美國退市，隨之而來，是網信辦開出逾80億元（人民幣，下同）的罰單，董事長程維及總裁柳青亦各處罰款100萬元。

市場人士認為，滴滴出行新用戶禁令在農曆新年前解除，既有利於滴滴爭取在農曆新年期間的出行高峰期的業務，同時亦標誌滴滴完成長達一年半的整改。

滴滴被「監管」期間，雖然新用戶不能註冊使用，但整個網約車市場

的格局沒有太大變化。易觀分析的統計數據顯示，去年10月中國網約車市場總訂單達5.74億宗，較9月份升3.6%。

市場份額仍高佔73%

雖然市場份額遭同業蠶食，但滴滴仍能保住「老大哥」的地位。去年10月，滴滴出行訂單約有4.18億宗，佔總體市場近73%。

滴滴出行App在市場上消失一年半，競爭對手伺機而動，爭奪滴滴出行的份額，通過不斷燒錢，加碼補貼等措施，吸納新客戶。市場預期，隨着滴滴出行強勢回歸，勢將推出各項補貼計劃以搶攻用戶，內地網約車市場或再掀起新一輪競爭。

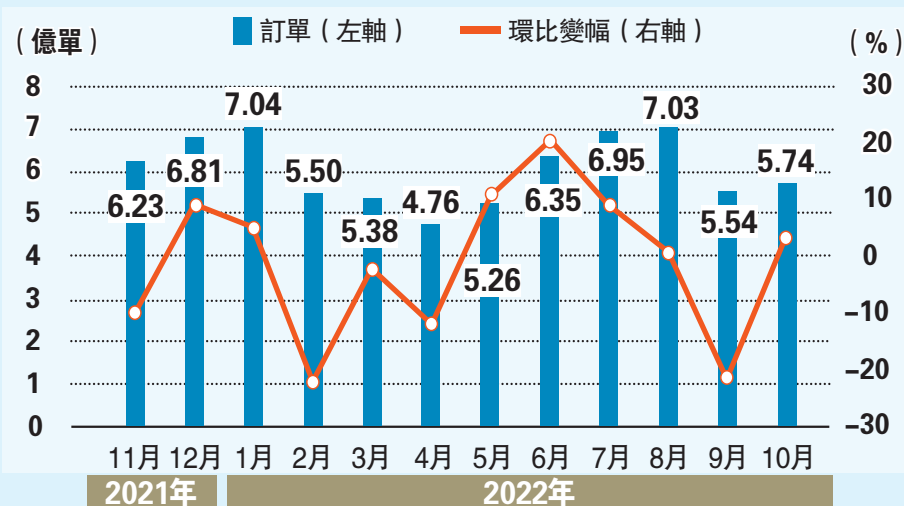


▲去年10月中國網約車市場總訂單達5.74億宗，較9月份升3.6%。



▲分析指出，滴滴出行恢復吸納新客戶後，勢將推出各項補貼計劃搶佔市場份額。

中國網約車市場訂單



▲去年10月，滴滴出行訂單約有4.18億宗，佔總體市場近73%。

滴滴出行事件簿

2021年	
6月30日	滴滴於美國紐交所上市
7月2日	網信辦對滴滴實施網絡安全審查，禁止新用戶註冊
7月4日	網信辦要求滴滴App下架
7月9日	滴滴旗下25款App全部下架
12月3日	滴滴宣布啟動美國退市及赴港上市工作
2022年	
7月16日	滴滴支付因涉12項違規行為，遭人行行政處罰427萬元人民幣
7月21日	網信辦公布，滴滴涉16項違法違規行為，罰款80.26億元人民幣
8月22日	中國交通運輸部門約談11家出租車平台，包括滴滴出行
2023年	
1月16日	滴滴出行獲批即日起恢復新用戶註冊

騰訊反舞弊調查 去年過百人被辭退

【大公報訊】騰訊（00700）主席馬化騰日前形容內部貪腐問題「觸目驚心」後，集團通報2022年發現超過70宗貪腐個案，逾百人因為觸犯「騰訊高壓線」而被辭退。內地傳媒披露，騰訊近日發布2022年四季度陽光通報郵件，通報集團近期反腐情況進展，涉及48人。

馬化騰：貪腐漏洞大 業務被掏空

據了解，今次通報郵件主要關於四部分，包括前期兩宗移送司法案件的進展更新，涉案人員分別來自CSIG（雲與智慧產業事業群）和PCG（平台與內容事業群），另外亦通報四宗移送司法案件，涉事員工涉嫌

挪用資金和收受商業賄賂。

去年12月，騰訊召開內部員工大會，馬化騰當時表示，集團內部的貪腐問題「真的是觸目驚心」，很多業務做不起來，並不是因為管理者問題，也不是業務方向問題，而是貪腐漏洞太大，業務被掏空。

騰訊反舞弊調查部實名公布部分涉案相關員工，他們分別犯非國家工作人員受賄罪、外部行賄公司犯對非國家工作人員行賄罪、職務侵佔罪、偽造國家機關印章罪、偽造公司印章罪等。涉案人士被判罰最高刑期為有期徒刑3年，最高罰款10萬元（人民幣，下同）。另外，騰訊又新增23間永不合作公司清單。騰訊表示，全年查處的案件和人員數量較2021年有所增加。

馬化騰還表示，騰訊已經將數位化能力也引入了反舞弊中，此後騰訊所有的報銷和外部供應商的數據全部彙集起來，內審內控進行大數據分析，能找到大部分的問題，騰訊會在2023年繼續建設這個能力。



▲騰訊將數位化能力引入到了反舞弊中，在2023年繼續建設這個能力。

特步今年銷售料升20% 收入增雙位數

【大公報訊】體育用品股特步（01368）首席財務官楊鸞彬在電話會議表示，今年上半年仍會繼續清理庫存，相信主要增長動力來自下半年。他提到，倘若疫情受控及消費回復正常，預期全年流水銷售將有逾20%增長，目標收入增幅達雙位數。

楊鸞彬表示，今年農曆新年較往年為早，目前所見，新春流水零售按年增長20%，雖然預期庫存水平短期內仍然受壓，但屬健康可控水平，相信庫存最快今年6月

前，恢復至約5個月的較正常水平，年內有望進一步回復至4個月水平。

恢復開店計劃 今年擬增300間

特步公布，2022年全年，主品牌「特步」零售銷售錄得按年中雙位數增長，單計去年第四季，零售銷售錄得按年高單位數下跌，去年第三季則錄得按年20%至25%增幅。至於折扣方面，第四季零售折扣水平約七折，較第三季的「七至七五折」擴大。

開店計劃方面，楊鸞彬表示，目標今年開設300間新店，恢復早前開店計劃的節奏，並逐步淘汰較舊的店舖，預計今年店舖平均面積增長約一成。

361度上季銷售持平 電商較佳

另外，361度（01361）公布，去年第四季主品牌產品零售額按年大致持平，童裝品牌產品零售額按年錄得低單位數增長。至於電子商務平台產品方面，期內整體流水增長約25%。



▲特步預計今年店舖平均面積增長約一成。

兩新股今掛牌 昇能暗盤漲15% 潤華潛水

【大公報訊】新股市場轉趨暢旺，今日（17日）再有兩新股掛牌，分別為內地石墨電極製造商昇能集團（02459）和內地物業管理服務提供商潤華服務（02455）。兩者暗盤表現各異，昇能集團漲近兩成，潤華服務則潛水兩成。

昇能集團於富途、耀才、輝立暗盤市場，分別漲15.6%、3.1%、



▲▼石墨電極製造商昇能集團將於1月17日掛牌。



3.1%，最多升0.25元，每手賺500元（按一手2000股計算）；潤華服務則全面告急，分別於三家暗盤市場錄得15.9%、21.8%、23.5%跌幅，較招股價最多下滑0.4元，每手虧損800元（按一手2000股計算）。

Vantage客席分析師李慧芬認為，2023年整體市場氣氛向上，但目前即將迎來農曆新年，投資者傾向保守，昨日恒指升幅收窄至8點，表明市場有回吐壓力，新股認購意欲不強。她指出，投資者近期將以平倉為主，避免買貨，兩隻新股上市後有潛水風險。

李慧芬指出，目前並非潤華服務上市的好時機，不過入場費不高，僅4040.35元，且行業受惠內

房支持政策等積極因素帶動，相對而言具備長期優勢，對於散戶有較強吸引力。

儘管暗盤表現不佳，李慧芬仍表示看好潤華服務長期前景，並指出投資者可保持觀望，相信農曆新年後將有入市機會。

對於昇能集團，李慧芬指出，該公司主要發展石墨業務，雖然暗盤受追捧，但行業前景或不如物管股理想。她表示，石墨應用於汽車、基建等行業，依賴國際貿易往來，受全球經濟衰退前景影響更大，在相關展望不明朗的情況下，股價可能受壓，建議投資者保持觀望，待到股價跌至谷底或全球經濟走勢逐漸明晰，相信將是入市機會。

兩新股暗盤表現

昇能集團 (02459)		潤華服務 (02455)		
漲幅	每手賺	券商	跌幅	每手蝕
▲15.6%	500元	富途	▼15.9%	540元
▲3.1%	100元	耀才	▼21.8%	740元
▲3.1%	100元	輝立	▼23.5%	800元

美麗田園首日升50% 每手勁賺5165元

【大公報訊】三新股昨上市，兩賺一蝕。其中美麗田園醫療健康（02373）大升逾50%，報29.65元，抽中散戶每手勁賺5165元（一手500股計）；百果園集團（02411）亦升逾7%，每手賺200元（一手500股計）。至於內地手機遊戲開發商望塵科技控股（02458）則潛水一成，每手虧300元（一手400股計）。

景將於節後顯露；望塵科技控股掛牌潛水亦是相同因素拖累所致。華盛證券證券分析師聶振邦表示，三隻新股屬不同行業，其中下跌的望塵科技為手遊產業，昨日走勢相信受板塊表現欠佳影響；但分鐘圖走勢見股價持續高走，預期板塊回暖可帶動股價上揚，暫看若非連續兩天收低於5.5元，適合繼續持股觀望。

醫健行業受資金追捧

Vantage客席分析師李慧芬指出，美麗田園醫療健康屬行業受追捧，整體氣氛向好，令其有不錯升幅。百果園集團則不被熱炒，原因在於農曆新年前市場投資意欲不強，不排除後續股價下行，具體前

至於百果園，聶振邦指出，雖然股價難見升幅，不過分鐘圖顯示持續上行，未知能否守住5.6元的上市價，若今早開市首半小時，未能處於6.2元或以上，考慮止賺離場為佳。若有意進場，待回到5元水平行動，將較具值博率。

至於百果園，聶振邦指出，雖然股價難見升幅，不過分鐘圖顯示持續上行，未知能否守住5.6元的上市價，若今早開市首半小時，未能處於6.2元或以上，考慮止賺離場為佳。若有意進場，待回到5元水平行動，將較具值博率。



▲美麗田園醫療健康首日掛牌表現佳，散戶每手賺5165元。