

# 穗百年花市回歸 睽違二載人山人海 廣府習俗迎新歲 行過花街才是年



時來運免

「年廿八，行花街」，行過花街才是年，成為老廣乃至粵港澳民眾獨有的新年儀式感。在「花城」廣州，傳統迎春「百年花市」時隔兩年後全面回歸，街道人山人海。今年迎春花市不單是各區主題花市精巧構思，轄區內各個街道也百花齊放，既有濃厚的廣府風情，更兼具了城市煙火氣。有廣州市民告訴記者：「行花街，買年桔，挑對聯……那個熟悉的廣味年回來了！」也有廣州市民坦言，「行花街」承載着廣府年俗文化和廣州城市記憶，也寄託了對美好生活的新期盼。

大公報記者 方俊明廣州報道

「遊人手把花成束，迎春風上面龐」。春節臨近，廣州11區傳統花市齊開門迎客，這是疫情以來廣州首次恢復傳統花市。今年的花市既有傳統的花市特點，又吸收了近兩年「雲上花市」的經驗做法，年味更足。19日下午，記者走進天河體育中心南廣場的天河區花市，只見現場人山人海，火紅的春聯、飽滿的年桔、各式鮮花加上可愛的兔子吉祥物等組成的花市景觀，洋溢着節日氣氛。

### 嶺南特色撲面而來

這裏設置了迎春賞花、年貨採購等，並穿插展示中華傳統文化，吸引男女老少流連忘返。而廣場中央位置，還開展舞獅等嘉年華活動，鑼鼓震天，將花市熱鬧的氛圍推向高潮。令很多市民驚喜的是，非物質文化、工藝品也在花市中亮相，全面展示非遺手工、創意作品、傳統手工藝品，讓嶺南特色年味撲面而來。

作為廣州花市的發源地，越秀西湖「百年花市」今年亦驚喜回歸。在19日開市儀式上，隨着《花神頌》的演繹，素馨花神在花仙子的簇擁下，把代表祝願和祝福的鮮花送給大家，寓意着來年生活美好和富足。據悉，自兩千年前素馨從西域傳到廣州後，持續兩千年都是廣州最美的花事記憶之一。清初文人屈大均在《廣東新語》中說：「花市，在廣州七門，所賣只素馨花，而無別花。」廣州花農歷來奉素馨姑娘為素馨花花神，代表豐收的美好祈願。



氣旺盛。

廣州越秀西湖「百年花市」現場。

受訪者供圖

## 西關水上花市 漁舟唱晚迎新

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：灣畔花海，玉兔迎春，煙火氣都回來了！第十三屆「荔枝灣，新西關」民俗文化活動暨2023年廣州水上花市近日啟動。在20艘花舫在荔灣湖巡遊，開啟水上花市盛會的同時，湖岸上的集市遊人如織，寫春聯、買年花、品美食……地道廣府西關年味凝聚在廣州荔灣湖公園。

據悉，廣州荔枝灣洋塘一帶水系發達，是由灣而沼、由沼而湧、由湧而田、果林廣布、漁舟唱晚的郊野勝地，「水上花市」交易名場景一直備受期待。今次水上花市在玉翠湖、疊翠湖上，20餘位網紅主播身穿漢服乘坐花舫在荔灣湖水面巡遊，聯動廣州嶺南花

卉市場和廣州花卉研究中心，通過網絡直播為花企提供銷售平台，舉辦「水上花市銷售王者」擂台賽，拓展水上花市的雲上銷路。花舫不時停靠岸邊，市民遊客可選購鮮花，「線上線下聯動」「花舫巡遊+水上直播」再現歷史悠久的水上鮮花交易場景。

此外，荔灣湖公園年俗攤位街亦年味十足，充滿濃郁的節日氣氛，重燃廣府煙火氣。



廣州「水上花市」迎客。受訪者供圖

西湖「百年花市」在越秀區西湖路廣場設置1處主牌樓，設計理念來源於嶺南第一樓。該樓是廣州市現存唯一的明代城樓式建築，它與鎮海樓堪稱為明代建築的「雙璧」。嶺南第一樓整個建築莊嚴雄偉、樸素大方，寓意着新的一年紅紅火火，闔家安康，呈現新一年的美好願景。

### 熱鬧感覺 久違年味

今年廣州「行花街」還新增一處熱門打卡點「銅壺滴漏」花景，位於北京路與西湖路花市兩個主街之交匯處，是今年深受市民喜愛的主题花景。採用了元宇宙花市太空造型免擺件與立體環形花相融合的布景方式，桃花、旅人蕉、萬壽菊、大花蕙蘭和蝴蝶蘭等年宵花交相爭艷，展現現代元素與花卉景觀的融合統一，帶給遊人生機勃勃、欣欣向榮的感覺。

「這種熱鬧的感覺真是久違了，年味也愈加濃了！」廣州市民劉先生帶上大小逛花市。他告訴記者，時隔三年復辦的廣州花市，各區各具特色，加上人來人往，將廣州裝點得分外熱鬧。「那個熟悉的廣味年終於回來了。」

市民高女士稱：「各大花市都吸引大量市民遊客前來賞花買花，喧鬧的人聲，久違的煙火氣，期待新的一年春暖花開！」



掃一掃 有片睇



▲在廣州花市，各種年花搶眼，市民忙着採購。

大公報記者方俊明攝

### 廣州「百年花市」

#### 話你知

「行花街」，即逛迎春花市，是廣府地區春節前夕規模最大的一項傳統民俗。多指每年農曆臘月廿八至除夕夜之間的辭舊迎新、祈福賀歲活動。

廣州的常年性花市萌芽於唐朝，成形於明清。一年一度的除夕花市從常年性花市演化而來，肇跡於晚清，定型於20世紀20年代，市民穿上漂亮衣服，到花市上賞花買花，迎接新年來臨，謂之「行花街」，新中國成立後正式命名為「迎春花市」。「行花街」成為最具特色的廣府年俗。2021年，廣州「春節（行花街）」成為第五批國家級非物質文化遺產，「廣州過年花城看花」成了城市文化品牌。

大公報記者方俊明

### 廣府年俗「知多點」



【大公報訊】記者方俊明廣州報道：春節將至，廣州市文旅行業備足「文旅年貨大禮包」。在春節期間，廣州將推出600餘項文旅活動，邀請市民遊客行花街、賞文博、觀演出、樂遊園，共度新春佳節，讓煙火氣更旺、年味更濃、市場更熱。



【2023廣府花燈會】將以「行花街，睇花燈，逛廟會」三大廣府傳統節慶為主題，融入眾多潮流創意元素，將打造「茶、禮、戲、食」四大廣府新文化體驗板塊，並計劃與「穗旅惠」平台實現線上線下互動。



同時，「廣府廟會夢幻創市集」將與廣州非遺街區（北京路）聯動，開設非遺展示、國潮文創、原創手作等琳琅滿目的特色攤位，打造集消費體驗、社交互動、流動藝術於一體的非遗市集。南沙天后宮將在春節期間舉辦福兔獻瑞賀新年系列活動，涵蓋八景



「親朋相見，大人要給小孩「利是」，以傳達濃濃吉祥意。」



醒獅是廣州民眾熟悉的傳統喜慶活動，每逢節慶，特別是春節，民間多以醒獅助興，長盛不衰，歷代相傳。



親朋相見，大人要給小孩「利是」，以傳達濃濃吉祥意。

大公报記者方俊明整理

## 600 文旅活動 羊城年味濃

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：春節將至，廣州市文旅行業備足「文旅年貨大禮包」。在春節期間，廣州將推出600餘項文旅活動，邀請市民遊客行花街、賞文博、觀演出、樂遊園，共度新春佳節，讓煙火氣更旺、年味更濃、市場更熱。

同時，「廣府廟會夢幻創市集」將與廣州非遺街區（北京路）聯動，開設非遺展示、國潮文創、原創手作等琳琅滿目的特色攤位，打造集消費體驗、社交互動、流動藝術於一體的非遗市集。南沙天后宮將在春節期間舉辦福兔獻瑞賀新年系列活動，涵蓋八景

「親朋相見，大人要給小孩「利是」，以傳達濃濃吉祥意。」

大公报記者方俊明整理

打卡迎新春、文藝揮春賀新年等活動，弘揚傳統歷史文化。

在前期發放2000萬元廣州文旅消費券的基礎上，「讀懂廣州」行動亦在火熱進行中。市民遊客可通過「穗旅惠」微信小程序，以非常實惠的價格挑選旅遊線路、酒店民宿、文旅行業、美食餐飲、手信特產等心動產品，其中包括廣州長隆年卡8折券、廣州客天下景區門票1元購、融創樂園雙人歡樂優惠套票等。同時，廣州市內各大景區、酒店、旅行社也在春節期間推出各類特惠活動，讓市民遊客們省心省錢暢遊廣州，盡情享受新春佳節的團圓時刻。



▲市民在花市購買風車，寓意「轉起風車，掂過碌蔗」。

大公報記者方俊明攝

## 熱鬧人擠人 逛出幸福感

#### 記者手記

如果說廣東人有什麼特別的過年儀式，和家人朋友逛花街、買年花，肯定是其中重要的一項。如果你逛過廣州花市，應該會發現一個特別顯著的特點：人擠人。老一輩說，熱熱鬧鬧，歲月靜好。迎春花市，迎的是人來人往；逛花市就是逛出幸福感。「金桔滿街松滿市，牡丹含艷桂含香」。逛花市，約上好友親朋，優哉游哉、走走停停，在繁華之間穿行。哪怕寒潮來臨溫度驟降幾度，還是下着雨冷嗖嗖，花市人群都是一個挨着一個，哪怕什麼都不買，也是有說有笑，悠遊其間。「花市上的「擠」，跟以往

黃金周的景區人山人海不一樣。」有老廣坦言，對於老廣來說，「行花街」寓意「行大運」，人越多越有興旺的感覺。而對於初次逛花市的人來說，這些在花團錦簇、芬芳馥郁中擁擠的人群顯得尤為熱情，充滿着異樣的感染力。用花填滿大街小巷，用花來跨年祈願，這是屬於老廣們所在城市的浪漫。還有老廣笑言，隨意走走、隨性採買，「人擠人」逛花市的時候，思維和行動似乎也變得更加活躍，不但容易感受到快樂，連砍價的效率都有所提升。「傳統花市回歸，過年也就有了氛圍，在熱鬧中辭舊迎新。」

大公報記者 方俊明

### 港人服務站

### 廣深港高鐵乘車「全攻略」

Q：我可以在哪裏買票？

A：車票可通過12306網站、車站售票窗口、代售點、自動售（取）票機等方式購買。

Q：多長時間就停止發售？

A：通過12306網站購票應不晚於開車前30分鐘，惟發站為香港西九龍站的車票則應不晚於開車前45分鐘。

Q：怎樣進站乘車？

A：出境的旅客需在出行前24小時內使用微信搜索「海關旅客指尖服務」小程序進行健康申報，並截屏保存申報碼，同時準備好48小時核酸陰性證明以備查驗。

旅客進站、乘車時，須出示購票時使用的有效身份證件原件。

Q：怎麼辦理改簽？

A：在車票預售期內且有運輸能力的前提下，旅客僅可辦理一次改簽手續。

大公報記者方俊明整理