

虎年完美收爐 恒指升穿二萬二

專家：大戶願持貨過年 預示升浪未完

歐洲資金源源不絕進場，港股在虎年最後一個交易日出現突破走勢。恒指昨日擊破二萬二心理關口位置，全日升393點；科網股是升市引擎，ATMJ股價升幅介乎2%至4%。綜合整個虎年，恒指跌幅收窄至1758點，資源板塊領跑，中國神華(01088)累升48%，成為藍籌虎王。展望後市，證券界人士認為，港股表現強勢，在資金不斷流入下，短線料繼續向好，恒指首季會在20000點至24000點上落。

大公報記者 劉鏡豪

踏入2023年，外資積極提高中資股在組合內比重。以滬深港股北向流入情況為例，2023年初至今的14個交易日，境外資金通過滬深港股通機制，北向吸納總值6997億元人民幣的A股資產，淨買入規模則有1125億元人民幣；其間歐洲資金進場態度最積極，北美資金偏向觀察。

港股虎年累跌1757點

外資增持中資股，疊加入行過去一周公開市場淨投放創歷史紀錄，港股昨日走出突破性行情。恒指衝上22000點收報，全日升393點或1.8%，報22044點。科技指數升118點或2.6%，收報4568點。然而，在缺少南下資金買盤下，主板成交額連續第二日低於千億元水平，昨日錄得951億元，較上日增加2%。綜合港股虎年表現，恒指累跌1757點或7.4%；科指累跌847點或15%。

駿達資產管理投資策略總監熊麗萍表示，22000點水平是熊證密集區，港股通南向暫停，大市成交減少，大戶趁機挾淡倉。撇除挾倉因素，整體港股表現的確處於強勢。因為在農曆年長假期前夕，大戶選擇持貨過年，而非沽貨套現鎖定利潤。港股升穿22000點後，向上目標為22500點，但升勢或會較緩慢。

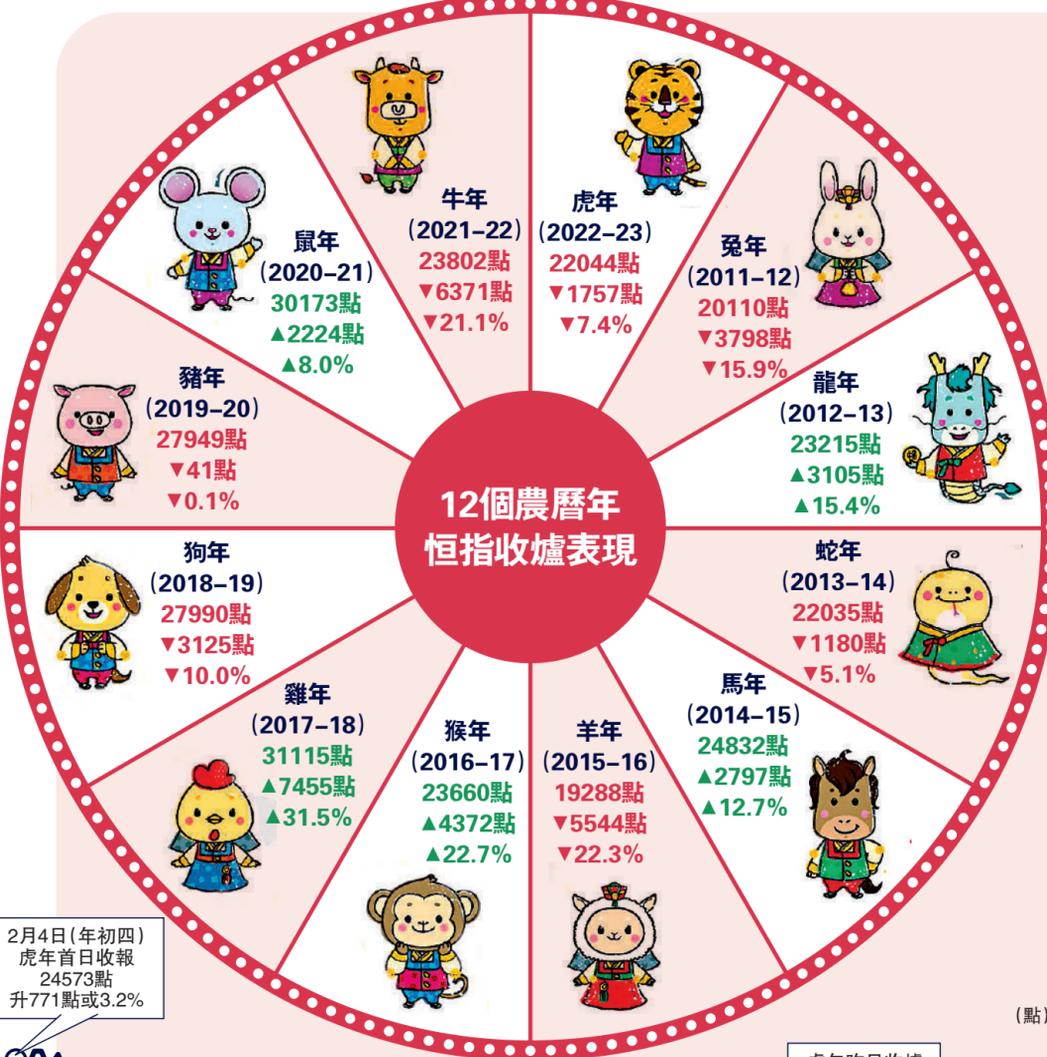
ATMJ表現各異 阿里年漲2%跑出

獨立股評人譚智樂稱，投資者持貨過年，顯示他們願意承擔市場更大風險，後市短線可以稍為看高一線。恒指首個技術阻力位為22500點，但不代表是升浪頂部，指數首季有機會上試24000點，而支持位為20000點。他補充稱，以估值角度而言，港股估值吸引力已大為下降，只是配合到資金流入，大市有機會繼續走高。

個股表現，科網股是昨日升市「功臣」，美團(03690)股價升4.9%，收報168.1元；阿里巴巴(09988)股價升3.6%，收報116.3元；京東(09618)股價升3%，收報238.8元；騰訊(00700)股價升2.3%，收報391.8元。不過，ATMJ在虎年表現較失色，只有阿里巴巴股價錄得正回報，微升2%；騰訊、京東股價累跌12%；美團股價跌幅更達到23%。科網股不給力，資源股在虎年則生威，中國神華以48%股價漲幅，成為藍籌虎王。



日，出現突破走勢。恒指在虎年最後一個交易日，出現突破走勢。



人行一周放水2萬億新高 A股紅盤收官

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：A股虎年收官日全線上漲。滬綜指昨高開高走，全日漲0.76%，收報3264點；創業板指漲0.56%，深成指漲0.57%。個股呈現普漲態勢，成交額較周四擴至7491億元(人民幣，下同)。縱觀虎年全年，滬綜指跌2.88%，深證成指跌10.11%，創業板指跌11.1%。

人行昨開展3810億元逆回購操作，包括620億元7天期和3190億元14天期兩大品種，中標利率維持2%和2.15%不變。至此，全周公開市場逆回購及MLF(中期借貸便利)合計操作2.934萬億元，在對沖8890億元到期資金後，全口徑實現

2.045萬億元淨投放，創單周投放紀錄新高。

LPR貸息維持不變

人行昨發布的1月一年期LPR(貸款市場報價利率)為3.65%，五年期以上LPR為4.3%，均與上月持平。仲量聯行大中華區首席經濟學家及研究部總監龐溟相信，人行正通過綜合運用公開市場操作等多種政策工具，確保市場流動性「合理充裕」。從去年末召開的中央經濟工作會議表述看，今年中國將繼續實施穩健貨幣政策，除了政策要精準有力外，還將加大宏觀政策調控力度，加強各類政策的協調配合。

內地戲票預售理想 電影股單日飆逾10%

【大公報訊】中國電影股份表示，今年春節檔影片題材豐富，截至本月20日的預售總票房，已超過4.5億元(人民幣，下同)。消息令相關股普遍上升，IMAX CHINA(01970)升13.5%，而阿里影業(01060)亦漲12%。

信達料新春票房超70億

據中國電影股份透露，今年內地春節檔上映的7部主要影片，均由該公司出品或發行。其中，《流浪地球2》由該公司主出品及主發行，而《滿江紅》、《無名》、《熊出沒伴我熊芯》及《中國乒乓之絕地反擊》為參與出品並聯合發行，《深海》及

《交換人生》為參與發行影片。

對於春節檔電影情況，信達證券報告指出，隨着疫情防務優化，春節檔期成為內地電影行業復甦的重要節點。目前春節檔期已有7部電影大年初一上映。由於檔期內影片供應豐富，類型題材多元化，該行預料，春節檔期票房總和超70億元。

展望全年，銀河證券表示，疫情期間未能如期上映的影片儲備，及後續進口影片的供應量提升，從內容端帶動需求，形成供需雙復甦。但目前內地尚處於疫情放開初期階段，需求端短期仍有一定影響，在中性與樂觀的假設下，預計全年票房恢復到65%至80%水平，達417億至531億元。

恒指歷次虎年表現(點)

虎年	收市收報	指數升跌	變幅
1974-75 (甲寅)	241	▼232	▼49.1%
1986-87 (丙寅)	2553	▲819	▲47.2%
1998-99 (戊寅)	9402	▲150	▲1.6%
2010-11 (庚寅)	23908	▲3640	▲18.0%
2022-23 (壬寅)	22044	▼1757	▼7.4%

市場焦點股昨表現

股份	收報(元)	升幅
美團(03690)	168.10	▲4.9%
百度(09888)	131.20	▲4.8%
阿里健康(00241)	7.37	▲3.9%
阿里巴巴(09988)	116.30	▲3.6%
京東(09618)	238.80	▲3.0%
京東健康(06618)	68.50	▲2.6%
騰訊(00700)	391.80	▲2.3%
網易(09999)	141.00	▲2.1%

證券界對後市最新觀點

駿達資產管理 熊麗萍	資金持續流入港股，大市表現強勢，短線目標22500點
獨立股評人 譚智樂	投資者的風險承受能力轉強，港股短線可以樂觀期待，恒指首季介乎20000點至24000點上落

國泰虧損擴大 去年最多蝕70億

【大公報訊】國泰航空(00293)昨日發盈警，預計2022財年虧蝕64億至70億元，較2021年虧蝕55億元擴大16%至27%。然而，管理層對2023年前景充滿信心。

上月客量增7倍 看好今年市況

去年12月，國泰客載超過80萬人次，按年急增超過7倍，但相比疫情前的2019年12月跌73.3%。乘客運載率增加46.7個百分點至83.3%，以可用座位千米數計算的運力按年增加1.8倍，較疫情前跌67.8%。2022年全年計，載客人次按年增加2.9倍，運力升51.6%，收入乘客千米數則上升2.6倍。集團行政總裁林紹波預計，客運航班運力至2023年底，可達到疫

情前的70%，目標是2024年底恢復疫情前客運運力水平。

林紹波看好國泰業務前景。在客運方面，受惠休閒旅遊需求高漲，本月市場需求保持強勁，計劃盡快增加航班及航點數量，目標於2月底每周運作超100對往返香港與內地14個城市的航班。

至於貨運方面，林紹波指出，往返內地與香港的跨境貨車運輸限制的放寬，有助行業復甦，惟內地仍持續受疫情影響，具有不確定性，由於時值農曆新年，料航空貨運行業將於2月中旬前面臨挑戰。

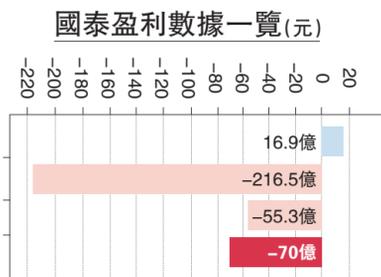
儘管國泰業務虧蝕或按年擴大，市場仍對其前景充滿信心。光大證券國際證券策略師伍禮賢表示，國泰虧損擴大為意料

之中，去年下半年市況有改善，但上半年環境不理想，因而拖累全年業績，加上國泰持有內地航企中國國航(00753)股權，後者或於2022年錄虧損，加劇國泰業績壓力。他指出，內地與香港恢復通關後，航空業復甦動力提升，國泰去年按月載客數據亦穩步上行，相信今年有望復甦，業績扭虧為盈，前景向好。

凱基亞洲投資策略部主管溫傑也表示，國泰盈警是預期之中，但行業受惠通關，復甦動力充足，相信未來業績可大為改善，若投資者決定買入國泰，亦可考慮投資其母公司太古(00019)。談及風險因素，溫傑指出，投資者應留意業績改善速度是否達市場預期，此外亦須關注油價變動情況。

國泰去年載客量(萬人次)

1月	2.5
2月	3.1
3月	3.1
4月	4.1
5月	5.8
6月	15.0
7月	22.0
8月	25.4
9月	26.6
10月	40.1
11月	52.7
12月	80.1



▲國泰管理層對今年前景充滿信心。