

# 親筆書寫時尚溫暖 一撇一捺升騰年味 玉兔攜翰墨 春聯賀新年

►江蘇省泗洪縣界集鎮武崗村，書法志願者為村民寫春聯。



▲在浙江建德市年貨街上，孩子選購春節飾品。

新華社

春聯，帶着年的味道，連着家的團圓，是漢語文化在農曆新年之際展示出的獨有浪漫。伴隨癸卯兔年的腳步日益臨近，全國各地喜迎新年的氣氛也已入高潮。作為最有中國特色的年俗之一，貼春聯永遠是各地民眾迎新年的標配之一。大公報記者走訪發現，與往年先比，今年的貼春聯也更多了一些變化與特色。比如，親自命筆、私人訂製、幼童手書等等，都成為日益受到人們追捧與喜愛的新形式。與此同時，春聯的內容也不再局限於「小家」的幸福和美，祈願「國家」富強安泰的內容也越來越多地走進一幅幅春聯之中。

大公報記者 張寶峰北京報道

「玉兔迎春春入戶，金鶯報喜喜長春。」在北京朝陽區的一家書畫院，13歲的李思宇剛剛完成了一副用正楷書寫的春聯。他對大公報記者說，「以前家裏都是買春聯，但買來買去發現內容都差不多，而且那種印刷的感覺也讓人覺得千篇一律。所以，今年媽媽就讓我試着自己寫。」在現場相伴的孩子媽媽也表示，「相比貼春聯，讓孩子自己寫春聯，更能讓他們感受到過年的味道，而且還能接受傳統文化的薰陶。」

### 筆走龍蛇悟春節文化

大公報記者了解發現，今年北京多家書畫培訓機構都「燃燈不打樣」，就是因為前來預約老師指導創作春聯的家庭大量增加。北京太岳書畫的周老師也對大公報記者表示，這些年來，過年自己寫春聯已經越發成為時尚，而且以孩子手寫的居多。看到一個個帶着溫度的大字，儘管不像打印體那麼「完美」，但在一撇一捺之中，對春節和中華文化的感悟，卻要深刻得多。鐵畫銀鉤、筆走龍蛇，塵世心願似乎得到慰藉，年的味道在這裏升騰。

### 對聯裏挾着濃濃親情

剛在北京豐台定居的李女士幾天前收到了一份特殊的快遞。「這是我爸爸自己寫的對聯——金虎滿載呼嘯去，玉兔帶福歡跳來。以前在老家，每年也都是老爸自己寫春聯。今年在北京過年，還能有老爸

手寫的春聯陪伴，讓我覺得濃濃的父愛一直在我身邊。」很顯然，簡簡單單的一副對聯，已經在烘托節日氣氛的同時，裹挾了更多中國式的濃濃親情。

大公報記者還注意到，在廣東佛山的騎樓老街，在山西運城的楹聯之鄉，在吉林長春的年貨大集，賣春聯，寫春聯，賞春聯，品春聯，也都成為一件節日樂事，成為人們津津樂道的新年景觀。很顯然，春聯縱貫了古今歷史，橫越了萬戶千家，每一字、每一句，都是美好心願和祝福的集中表達。作為中國年俗文化的代表，它正以其茁壯的生命力，繼續給中國人的生活帶來美好的期冀。

### 兔年春聯大賞

- 癸年歌盛世 卯兔耀中華
- 虎去雄風在 兔來喜氣濃
- 春自卯時報起 福由兔口銜來
- 常在蟾宮攀桂樹 今臨禹甸送豐年
- 月婁嫦娥舒袖舞 人間玉兔報春來
- 春回大地百花葉艷 兔躍青山萬物生輝
- 日暖中華春暉萬里 兔回大地氣象一新

大公報記者張寶峰整理

◀京城小朋友流行手寫春聯。大公報記者張寶峰攝



### 趣說「聯之最」

#### 使用漢字最少的聯

上聯：長長長長長長長  
下聯：長長長長長長長

#### 最巧妙的同偏旁部首聯

上聯：寄宿客家，  
牢守寒窗空寂寞  
下聯：遠避迷途，  
退還蓮運返逍遙

#### 最巧妙的折分組合聯

上聯：凍雨灑窗，  
東二點西三點  
下聯：分片切瓜，  
豎八刀橫七刀

#### 最具代表性的頂針聯

上聯：桑養蠶，蠶結繭，  
繭抽絲，絲成錦繡  
下聯：草藏兔，兔生毫，  
毫扎筆，筆寫文章

#### 嵌入節氣名最多的聯

上聯：風起大寒，  
霜降屋前成小雪  
下聯：日照端午，  
清明水底見重陽

#### 最有名的諧音回文聯

上聯：畫上荷花和尚畫  
下聯：書臨漢帖翰林書

大公報記者張寶峰整理



▲上海動物園「萌兔」迎新春。

新華社

## 被玩轉的「兔兒爺文化」

2023年是農曆癸卯兔年。從歷史悠久的「兔兒爺文化」，到月宮搗藥的神話傳說，兔子總象徵着無拘無束的自由與簡簡單單的快樂。作為國家優化調整防疫政策後的第一個春節，就在國人充分享受着走出家門的快感時，小兔子也恰如其分地來到國人的身邊，并把這種喜悅的情緒帶到了家家戶戶的春聯中。

「兔飛猛進事業旺，顏值兔出春永駐」「月宮搗藥驅流疫，大展宏兔看新歲」「兔有三窟多智慧，動如脫兔體健康」「周公兔哺天下一心，一兔為快萬民順意」……諧音梗，吉利話，大公報記者發現，今年春節對聯真是玩轉了所有與兔子有關的「梗」，讓人們在各種送祝福、盼吉祥的過程中，也充分感受到了「兔文化」的豐富多彩。

大公報記者注意到，各大博物館也紛紛推出了「兔年主題春聯」，並受到不少網友追捧。故宮文創今年就推出了高調大氣的「宮聯」，燙金的大字，兔兒爺躲在宮門後露出小腦瓜的外包裝，既拉滿了過年的氣氛，又帶來了滿滿的喜感。敦煌研究院也隆重推出「兔年春聯禮」，「動靡餘勞總喜樂，心有常閒是清歡」，也自帶當仁不讓的厚重感與文化味。

## 「私人訂製」春聯 重溯人文情趣

毫無疑問，這是一個追求個性化的時代。即使是擁有千年歷史的春聯，也正在悄然間發生着與時俱進的變化。在北京東城的一處小區，居委會就邀請社區擅長書法的張大爺和王先生，在居委會辦公室「現場開張」，接受社區居民的「私人訂製」，免費為他們書寫自己鍾意的春聯。

「玉兔銀河終不夜，奇花好樹鎮長春。我特別喜歡這兩句唐詩，所以就請張大爺幫我寫了一副。」社區居民郭女士對大公報說，社區免費送春聯，送來的不僅是居民的省心省事，還是濃濃的人情味兒，特別是這種私人訂製的春聯，更能體現各家的偏好與氣質。「今年過完年，我也要把這幅對聯收藏起來，永遠留存下去。」

曾幾何時，隨着春聯印刷工藝的不斷提升，手寫春聯越來越少，春聯文化的商業味道和促銷色彩也越來越濃，它背後的文化內涵和人文情趣則越來越淡。不過近年來，隨着人們生活品味的不斷提升，以及對傳統文化重視的回歸，「私人訂製」的春聯也漸漸重回人們的視野，充滿個性與特色的春聯文化，開始慢慢找回屬於自己的陣

地。「每年臘月是我們最忙碌的時候，我們創作的春聯，除通用聯外，還會針對養殖、電力、學校、理髮店、豆腐坊等各行業創作行業聯。」在著名的楹聯之鄉山西運城新絳，當地詩詞楹聯學會會長朱青龍就對媒體表示，如今，越來越多的年輕力量加入到「原創+手寫」的春聯隊伍，尋回春聯裏的年味，展現春聯文化的獨特魅力。



▲出生在美國的傑克在中國和女兒一起寫春聯。新華社

## 春聯寫在紅紙上 始於明代朱元璋

王安石在《元日》中曾寫道「千門萬戶曠曠日，總把新桃換舊符」。《燕京歲時記》說：「春聯者，即桃符也。」由此可知，「桃符」就是春聯的源頭。古人認為，桃木有避邪作用。後來，人們在桃符上畫上神像，懸於大門兩側，這就是傳說中的門神。

第一次在桃符上書寫對聯是五代時期。五代後蜀每到除歲，諸宮門各給桃符一對，一般都是上題「元、亨、利、貞」四個字。後蜀主孟昶好學能文，喜歡儒家經典。964年春節，孟昶令人在桃符上題寫聯語，可是孟昶沒有看中，就自己題寫了「新年納餘慶，嘉節號長春」，這被認為是中國的第一副春聯。不過，中國世界紀錄協會收錄的世界最早的春聯是：「三陽始布，四序初開。」這副春聯記載在莫高窟藏經洞出土的敦煌遺書上，該遺書記錄了12副在歲日、立春日所寫的春聯，該聯排在第一，撰聯人為唐人劉丘子，作於開元十一年（723年），比孟昶的題聯早240多年。

春聯書寫在紅紙上始於明代。之所以寫在紅紙上，是因為在中國傳統文化中紅色代表喜慶熱

烈、吉祥和。而其推手就是明代開國皇帝朱元璋。朱元璋雖然學歷不高，但是很喜愛傳統文化，他不僅下旨要求家家戶戶張貼春聯，而且還微服上街巡視，觀賞娛樂。到了清代，貼春聯已成為人們辭舊迎新的著名民俗，春聯的形式種類和文學藝術都有了進一步發展，如門心、橫批、框對、斗斤、春條，等等。新中國成立後，春聯這個古老民俗形式賦予了新的內容，既有傳統特色，又平添了許多時代精神，春聯文化也更加絢麗多姿。



◀南京明城牆挹江門懸掛着巨幅春聯。新華社