

# 冰雪經濟升級

# 全產業鏈挖掘商機

體育文旅填補夏季空白 捕捉萬億市場機遇



掃一掃 有片睇

「哈爾濱的冬天真的像仙境一樣，我們在美麗的大雪花摩天輪上跨年許願，祝福我和老公的愛情天長地久。」來自廣州的新婚夫婦張志忠、劉嘉敏第一次來冰城，便被這一方冬日美景深深吸引。作為冰雪藝術發源地的黑龍江，經過多年的投入與迭代，該省冰雪產業已從單一的冰雪景觀演變為多元的產業鏈條，形成了冰雪體育、冰雪文化、冰雪裝備、冰雪旅遊「四大產業」全產業鏈發展態勢。

大公報記者 吳千 王欣欣（文、圖）

中國冰雪產業市場勢撲萬億元（人民幣，下同）。根據亞洲數據集團發布的《2022中國冰雪產業發展研究報告》顯示，中國冰雪產業市場規模在2021年達到5788億元，2022年有望增長至8000億元，2025年料達到1萬億元。

## 主題樂園與打卡景點吸旅客

黑龍江作為中國冰雪第一大省，亦為冰雪經濟發展作出發展規劃：到2030年，冰雪體育產業領跑全國，總產值達到100億元；冰雪文化產業規模進一步壯大，總產值達到1100億元；冰雪裝備產業競爭力顯著增強，冰雪裝備產業總產值達到500億元；建成國際冰雪旅遊度假勝地，冰雪旅遊總收入達到2000億元；冰雪產業總產值突破4500億元。中國旅遊景區協會專家委員會景區投融資專家崔玉范表示，黑龍江省內各級政府和旅遊企業積極借助原發優勢，在開發多元化高質量冰雪產品、謀劃產業融合、促進冰雪經濟可持續發展等方面都做出了有益的探索。

「元年級別」的冰雪藝術盛景繼續發揮吸客作用。氣溫降至零下20多攝氏度，第24屆哈爾濱冰雪大世界園區內，晶瑩剔透的冰雕流光溢彩，在以丁香花為原型的高大主塔前，遊客紛紛打卡拍照；有的遊客從500米超長大滑梯疾馳而下；有的欣賞大型歌舞、冰上雜技等演出。

還沒開幕，哈爾濱太陽島國際雪雕藝術博覽會園區裏的「小兔子和鼴鼠爭蘿蔔」的雪雕作品就已經在網絡上名氣大振，網友們紛紛留言，免年一定要到哈爾濱與大雪

兔子合個影。

此外，哈爾濱市出台了《哈爾濱冰雪文化之都（冰雪經濟）發展規劃（2022-2030年）》和《哈爾濱市支持冰雪經濟發展若干政策措施》，將以文化為靈魂，「冰雪+」為載體，創新驅動冰雪IP形象，以創建四季冰雪主題樂園為引爆點，強力打造冰雪文化之都。

據冰雪大世界市場部負責人孫澤曼介紹，四季冰雪項目選址太陽島風景區西區，佔地面積81.65萬平方米，建築面積9.6萬平方米，總投資近30億元。項目建設內容包括滑道堆山、夢幻冰雪館、冰雪秀場、冰山館、售檢票大廳、摩天輪、停車場及配套景觀廣場等，計劃今年全部建成並投入運營。孫澤曼並預計，項目建成後年接待遊客400萬人次，直接帶動就業1000人，實現年營業收入6億元，利稅1.6億元。

在今年的冰雪季，黑龍江省還推出4款還原亞布力滑雪旅遊度假區、哈爾濱冰雪大世界園區、太陽島國際雪雕藝術博覽會雪雕《悠悠牧羊曲》和伏爾加莊園冬季原貌的冰雪文化主題數字藏品，讓網友免費領取，助推該省冰雪經濟發展。此外，該省還將大力發展冰雪裝備產業，開發高質量冰雪產品。

優化防疫滑雪迷湧入 酒店訂單飆40%

2022年哈爾濱梯、雪地摩托、雪地卡丁車等，到元旦小長假的10天時間，就接待了10萬遊客。「這就是東北冬天的浪漫吧，東北的冬天就應該盡情的玩雪、玩冰，南方小朋友沒有的待遇，讓他們羨慕去吧！」汐女士看着孩子嗨玩的笑臉開心的說道。

增開冰雪旅遊環線專列

多盞濃濃喜慶氣氛的大紅燈籠點綴中國雪鄉；金燦燦的苞米、紅艷的辣椒在戶戶農家門前串串掛起，「今年，好多旅客預訂來雪鄉過大年，我們家也準備好了，服務人員、食材儲備均已到位，房間也都打理好了，一定為遊客提供最優質的服務。」家庭旅館經營業主樊兆義說。

從春運首日1月7日起，哈爾濱開行首趟冰雪環線Y687次旅遊專列，該專列以原生態極北冰雪之旅為主題，班期7天6晚，行程覆蓋哈爾濱、漠河、海拉爾、扎蘭屯等冰雪旅遊熱門地區，包含林海雪原、東北人、游獵部落、牧民之家等特色場景。據星享鐵旅公司旅遊列車負責人介紹，南方遊客對北國冰雪游非常嚮往，旅遊項目一經推出便受到熱捧，一周內便集滿客流。目前，冰雪旅遊環線專列已計劃開行至2月底，增開8個班次滿足遊客賞冰遊雪需求。

松花江冰雪嘉年華作為去年12月上旬第九屆全國大眾冰雪季啟動儀式場地之一，組織開展了雪地足球、雪地排球、冰球、冰盤等14項群眾喜聞樂見的冰上運動體驗項目，還舉辦了行程2.5公里、15個障礙項目的冰雪探索之旅。200米冰滑梯、150米雪滑

梯、雪地摩托、雪地卡丁車等，到元旦小長假的10天時間，就接待了10萬遊客。「這就是東北冬天的浪漫吧，東北的冬天就應該盡情的玩雪、玩冰，南方小朋友沒有的待遇，讓他們羨慕去吧！」汐女士看着孩子嗨玩的笑臉開心的說道。

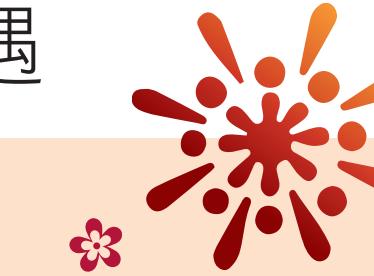
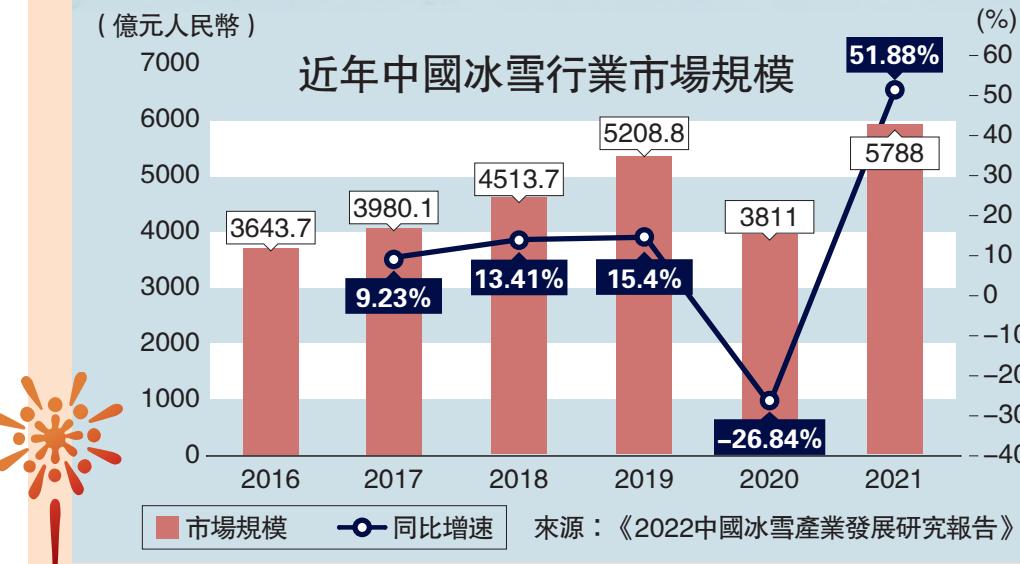
遊客在哈爾濱中央大街

巨型雪兔前嗨玩打卡。

▲兒童體驗滑雪樂趣。



▲ 娛雪樂雪是哈爾濱冬季最真實的寫照。



## 黑龍江省全產業鏈發展冰雪產業

### 三大冰雪主題公園

哈爾濱冰燈藝術遊園會

創辦於1963年，世界歷史最長、被列為非物質文化遺產的室內冰燈藝術展覽

哈爾濱冰雪大世界

誕生於1999年，位於太陽島5A級風景區，是世界最大的冰雪主題樂園

哈爾濱太陽島雪博會

1989年至今已舉辦了35屆，被認為是中國雪雕藝術的起源地，是世界最具規模雪雕藝術群

### 冰雪體育全覆蓋

獲冬奧獎牌佔全國逾半

中國迄今獲得的22枚冬奧會金牌中，龍省佔了13枚。哈爾濱市、七台河市去年6月獲中國奧委會授予「奧運冠軍之城」紀念獎盃

冰雪運動員、設施充裕

龍省共有冰雪運動員4963人、教練員369人，有標準滑冰館33個、滑雪場94個

大公報整理

## 銷售火爆 翼打造冰雪裝備義烏

### 機遇重重

新近成立的黑龍江省冰雪產業協會

在積極籌建國內首創的冰雪材料物理特性實驗室、冰雪環境耐受性實驗室、冰雪光電參數實驗室和冰雪科技創意產業園區；省內不少的冰雪裝備企業也在研發新品。黑龍江省冰雪經濟產業聯合會籌備處負責人孫明表示，黑龍江省的裝備企業是齊全的，該產業園區未來將向全國輸出，期待打造成中國冰雪裝備的義烏。

去年9月成立的黑龍江省冰雪產業協會，是該省首個冰雪產業創新發展和標準化建設的地方行業協會組織。「依託哈爾濱平房『雙創』產業園區，該省將組建冰雪

裝備產業聯合體、建設冰雪裝備產業園區，正在推動形成集冰雪科研、裝備製造、展覽展示、工業旅遊、倉儲運輸、檢驗檢測、數據處理等功能於一體的『智能高新』冰雪裝備現代綜合服務產業園區。」孫明透露，目前有入駐意向的冰雪裝備企業在30家左右。包括內地第一家滑雪場專用雪鞋、固定器的生產廠家；有行業內首家通過ISO9001質量管理體系認證、同行業市場佔有率50%的冰場製造企業；亦有滑雪服和運動學生服出口俄羅斯、葉卡兩大服裝市場及日本和美國，並有意向體育賽事市場進軍的服裝企業。

齊齊哈爾市的黑龍江國際冰雪裝備公司內，滑雪板、服裝、護具等產品

研發生產密鑼緊鼓地進行，總經理余亨宏說：「北京冬奧會後，群眾冰雪運動熱度不減，產品銷售火爆。我們與哈爾濱工業大學合作研發冰刀智能化生產線，年生產冰刀可達300萬副。創新研發碳纖維產品，如碳纖維冰球鞋、輪滑鞋，重量輕，硬度和耐擊打性提升，大受歡迎。」

承擔了全國80%以上寒區汽車測試工作量的黑河市也找到新機遇。據悉，在建的黑河寒區試車高技術產業園以申請國家汽車低溫試驗與檢測標準為目標，以中國（黑龍江）自由貿易試驗區黑河片區為依託打造產業平台，構建國際寒區試車產業園，將形成路譜最全面、設施最先進、功能最完善、亞洲最大的寒區試車基地。



►宛若童話世界般的雪鄉。



►瘋狂八爪魚冰上漂移的刺激體驗，深受南方遊客歡迎。

## 冬奧佳績成契機 培育冰雪運動人才

### 擦亮招牌

黑龍江省是目前全國開展冰雪體育項

目最多、覆蓋面最廣的省份，在中國迄今獲得的22枚冬奧會金牌中，該省就佔了13枚。黑龍江省體育局局長錢永福表示：「要把握冬奧時代冰雪經濟飛

躍式發展的黃金機遇期，大力發展冰雪

教育培訓，服務中國冰雪產業發展，將

龍省打造成冰雪人才輸出基地、冰雪人

才培訓教育高地。」

數字顯示，龍省共有體育運動員4963人、教練員369人，有標準滑冰館33個、滑雪場94個。龍省並已創建250所國家級和524所省級冰雪運動特色學校，有2752所中小學開展冰雪活動，佔比達82.5%。

### 強化運動場地設施建設

《黑龍江省冰雪經濟發展規劃

（2022-2030年）》指出，支持社會力量組建知名退役運動員領銜的面向社會的冠軍

俱樂部，組織國際水平系列冰雪商演，把哈爾濱

打造成為冰雪體育運動核心區，齊齊哈爾打造

成為冰球之都，七台河打造成為冰上運動全國

培訓基地，鼓勵在省內冰雪資源富集城

市建設冬季運動活動中心。

錢永福透露，龍省在冰雪經濟發

展中要強化冰雪運動場地設施建設，加

強高端冰雪賽事投放，擦亮「冰雪名城」的金字招牌。龍省將聯合冰雪專業隊、體育院校、研究機構、冰雪企業等優勢資源，建立冰雪運動培訓總部（國家冰雪項目培訓學院）。同時，完善冰

雪運動標準化體系，創建全國「冰雪運動技術等級認證」中心。還將強化師資

培訓基地建設，將冰雪運動培訓納入全

省體育培訓規劃，建立冰雪體育教學高

級人才智庫、中青年技術人才庫，將體

育人才納入全省優秀人才支持領域統籌

支持。

錢福永補充稱，還要推進各市（地）冰雪體育與科技、健康、旅遊、教育等深度融合，依託中外合作框架平臺，吸引冰雪體育合作項目在各市（地）落戶，構建聯通國際國內冰雪體育合作網絡。



▲兒童體驗滑雪樂趣。

責任編輯：王文娟 美術編輯：莫家威