

冰雪經濟升級 全產業鏈挖掘商機

體育文旅填補夏季空白 捕捉萬億市場機遇



掃一掃 有片睇

「哈爾濱的冬天真的像仙境一樣，我們在美麗的大雪花摩天輪上跨年許願，祝福我和老公的愛情天長地久。」來自廣州的新婚夫婦張志忠、劉嘉敏第一次來冰城，便被這一方冬日美景深深吸引。作為冰雪藝術發源地的黑龍江，經過多年的投入與迭代，該省冰雪產業已從單一的冰雪景觀演變為多元的產業鏈條，形成了冰雪體育、冰雪文化、冰雪裝備、冰雪旅遊「四大產業」全產業鏈發展態勢。

大公報記者 吳千 王欣欣（文、圖）

中國冰雪產業市場勢撲萬億元（人民幣，下同）。根據亞洲數據集團發布的《2022中國冰雪產業發展研究報告》顯示，中國冰雪產業市場規模在2021年達到5788億元，2022年有望增長至8000億元，2025年料達到1萬億元。

主題樂園與打卡景點吸旅客

黑龍江作為中國冰雪第一大省，亦為冰雪經濟發展作出發展規劃：到2030年，冰雪體育產業領跑全國，總產值達到100億元；冰雪文化產業規模進一步壯大，總產值達到1100億元；冰雪裝備產業競爭力顯著增強，冰雪裝備產業總產值達到500億元；建成國際冰雪旅遊度假勝地，冰雪旅遊總收入達到2000億元；冰雪產業總產值突破4500億元。中國旅遊景區協會專家委員會景區投融资專家崔玉范表示，黑龍江省內各級政府和旅遊企業積極借助原發優勢，在開發多元化高質量冰雪產品、謀劃產業融合、促進冰雪經濟可持續發展等方面都做出了有益的探索。

「元年級別」的冰雪藝術盛景繼續發揮吸客作用。氣溫降至零下20多攝氏度，第24屆哈爾濱冰雪大世界園區內，晶瑩剔透的冰雕流光溢彩，在以丁香花為原型的高大主塔前，遊客紛紛打卡拍照；有的遊客從500米超長大滑梯疾馳而下；有的欣賞大型歌舞、冰上競技等演出。

還沒開幕，哈爾濱太陽島國際雪雕藝術博覽會園區裏的「小兔子和鰻魚爭蘿蔔」的雪雕作品就已經在網絡上名氣大振，網友們紛紛留言，兔年一定要到哈爾濱與大雪

兔子合個影。

此外，哈爾濱市出台了《哈爾濱冰雪文化之都（冰雪經濟）發展規劃（2022—2030年）》和《哈爾濱市支持冰雪經濟發展若干政策措施》，將以文化為靈魂，「冰雪+」為載體，創新驅動冰雪IP形象，以創建四季冰雪主題樂園為引爆點，強力打造冰雪文化之都。

哈爾濱太陽島集團副總經理、冰雪大世界股份有限公司董事長郭宏偉指出：「四季冰雪項目的建設填補了哈爾濱夏季不能看大冰大雪的旅遊空白，推動了冰雪旅遊從一季向四季的常態化運營，對推動哈爾濱冰雪經濟發展有重要意義。」

從一季向四季常態化運營

據冰雪大世界市場部負責人孫澤受介紹，四季冰雪項目選址太陽島風景區西區，佔地面積81.65萬平方米，建築面積9.6萬平方米，總投資近30億元。項目建設內容包括滑道堆山、夢幻冰雪館、冰雪秀場、冰山館、售檢票大廳、摩天輪、停車場及配套景觀廣場等，計劃今年全部建成並投入運營。孫澤受並預計，項目建成後年接待遊客400萬人次，直接帶動就業1000人，實現年營業收入6億元，利稅1.6億元。

在今年的冰雪季，黑龍江省還推出4款還原亞布力滑雪旅遊度假區、哈爾濱冰雪大世界園區、太陽島國際雪雕藝術博覽會雪雕《悠悠牧羊曲》和伏爾加莊園冬季原貌的冰雪文化主題數字藏品，讓網友免費領取，助推該省冰雪經濟發展。此外，該省還將大力發展冰雪裝備產業，開發高質量冰雪產品。

優化防疫滑雪迷湧入 酒店訂單飆40%

需求釋放

2022年哈爾濱市政府工作報告指出，哈爾濱旅遊收入年最高突破1500億元（人民幣）、接待遊客量突破9500萬人次，連續五年榮膺「中國十佳冰雪旅遊城市」榜首。去年12月初，優化落實疫情防控的「新十條」措施發布首日，哈爾濱的單日酒店預訂量上漲40%。在攜程平台上，哈爾濱、雪鄉位列「熱門推薦」包攬榜單前兩位。

擁有三座大山、46條雪道的亞布力滑雪場是所有滑雪愛好者心中的勝地。據工作人員介紹，隨着疫情防控政策優化，亞布力陽光度假村滑雪場每天都要接到上千條電話和網絡諮詢預訂的信息，新雪季開板首當其衝，雪場就接待了2000餘名滑雪發燒友。

松花江冰雪嘉年華作為去年12月上旬第九屆全國大眾冰雪季啟動儀式場地之一，組織開展了雪地足球、雪地排球、冰上、冰盤等14項群眾喜聞樂見的冰雪運動體驗項目，還舉辦了行程2.5公里、15個障礙項目的冰雪探索之旅。200米冰滑梯、150米雪滑

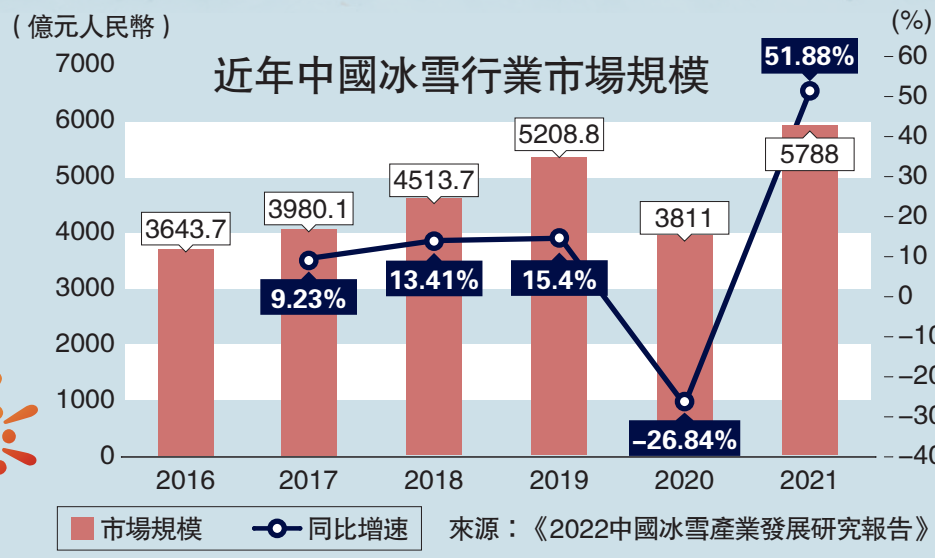


▲兒童體驗滑雪樂趣。

►遊客在哈爾濱中央大街巨型雪兔前嗨玩打卡。



▲娛雪樂雪是哈爾濱冬季最真實的寫照。



銷售火爆 冀打造冰雪裝備義烏

機遇重重

新近成立的黑龍江省冰雪產業協會正在積極籌建國內首創的冰雪材料物理特性實驗室、冰雪環境耐受性實驗室、冰雪光電參數實驗室和冰雪科技創意產業園區；省內不少的冰雪裝備企業也在研發新品。黑龍江省冰雪經濟產業聯合會籌備處負責人孫明表示，黑龍江省的裝備企業是齊全的，該產業園區未來將向全國輸出，期待打造成中國冰雪裝備的義烏。

去年9月成立的黑龍江省冰雪產業協會，是該省首個冰雪產業創新發展和標準化建設的地方行業協會組織。「依託哈爾濱平房『雙創』產業園區，該省將組建冰雪

裝備產業聯合體、建設冰雪裝備產業園區，正在推動形成集冰雪科研、裝備製造、展覽展示、工業旅遊、倉儲運輸、檢驗檢測、數據處理等功能於一體的「智能高新」冰雪裝備現代綜合服務產業園區。」孫明透露，目前有入駐意向的冰雪裝備企業在30家左右。包括內地第一家滑雪場專用雪鞋、固定器的生產廠家；有行業內首家通過ISO9001質量管理體系認證、同行業市場佔有率50%的冰場製造企業；亦有滑雪服和運動學生服出口俄羅斯、葉卡兩大服裝市場及日本和美國，並有意向體育賽事市場進軍的服裝企業。

齊齊哈爾市的黑龍國際冰雪裝備公司內，滑雪板、服裝、護具等產品

研發生產密鑼緊鼓地進行，總經理余亨宏說：「北京冬奧會後，群眾冰雪運動熱度不減，產品銷售火爆。我們與哈爾濱工業大學合作研發冰刀智能化生產線，年生產冰刀可達300萬副。創新研發碳纖維產品，如碳纖維冰球鞋、輪滑鞋，重量輕，硬度和耐擊打性提升，大受歡迎。」

承擔了全國80%以上寒區汽車測試工作量的黑河市也找到新機遇。據悉，在建的黑河寒區試車高新技術產業園以申請國家汽車低溫試驗與檢測標準為目標，以中國（黑龍江）自由貿易試驗區黑河片區為依託打造產業平台，構建國際寒區試車產業園，將形成路譜最全面、設施最先進、功能最完善的亞洲最大的寒區試車基地。



►宛如童話世界般的雪鄉。



►瘋狂八爪魚冰上漂移的刺激體驗，深受南方遊客歡迎。

冬奧佳績成契機 培育冰雪運動人才

擦亮招牌

黑龍江省是目前全國開展冰雪體育項目最多、覆蓋面最廣的省份，在中國迄今獲得的22枚冬奧會金牌中，該省就佔了13枚。黑龍江省體育局局長錢永福表示：「要把握冬奧時代冰雪經濟飛

躍式發展的黃金機遇期，大力發展冰雪教育培訓，服務中國冰雪產業發展，將龍省打造成冰雪人才輸出基地、冰雪人才培訓教育高地。」

數字顯示，龍省共有體育運動員4963人、教練員369人，有標準滑冰館33個、滑雪場94個。龍省並已創建250所國家級和524所省級冰雪運動特色學校，有2752所中小學開展冰雪活動，佔比達82.5%。

強化運動場地設施建設

《黑龍江省冰雪經濟發展規劃（2022—2030年）》指出，支持社會力量組建知名退役運動員領銜的面向社會的冠軍俱樂部，組織國際水平系列冰雪商演，把哈爾濱打造成為冰雪體育運動核心區，齊齊哈爾打造成為冰球之都，七台河打造成為冰上運動全國

培訓基地，鼓勵在省內冰雪資源富集城市建設冬季運動活動中心。

錢永福透露，龍省在冰雪經濟發展中要强化冰雪運動場地設施建設，加強高端冰雪賽事投放，擦亮「冰雪名城」的金字招牌。龍省將聯合冰雪專業隊、體育院校、研究機構、冰雪企業等優勢資源，建立冰雪運動培訓總部（國家冰雪項目培訓學院）。同時，完善冰雪運動標準化體系，創建全國「冰雪運動技術等級認證」中心。還將強化師資培訓基地建設，將冰雪運動培訓納入全省體育培訓規劃，建立冰雪體育教學高級人才智庫、中青年技術人才庫，將體育人才納入全省優秀人才支持領域統籌支持。

錢福永補充稱，還要推進各市（地）冰雪體育與科技、健康、旅遊、教育等深度融合，依託中外合作框架平台，吸引冰雪體育合作項目在各市（地）落戶，構建聯通國際國內冰雪體育合作網絡。