

七萬元起家 創IP動漫形象車仔檔 港青賣港式小食 「熊霸」灣區

車仔檔，無數港人的童年幸福味道，被土生土長的香港青年李凱榮原汁原味的帶到了廣州。從廣州最繁華的天河商圍一個六平方米的小店舖、七萬元人民幣起步，白手起家自創IP動漫形象「WOWWOO熊」，並使之與香港特色小食結合，開了自己第一家WOWWOO熊霸港式小食店，到今天WOWWOO熊霸港式小食店在粵港澳大灣區遍地開花，同時圓了擁有自己品牌和創業夢想，李凱榮的創業故事被知情人稱之為「奇跡」。

大公報記者 黃寶儀、帥誠廣州報道

第一次遇見李凱榮，是在2022年底舉行的「2022金領航獎」發布會上，他作為2021年獲獎企業代表之一分享創業故事，一句樸實的「我就是想賣咖哩魚蛋」引起了記者的興趣。再次見到李凱榮，在他新開的廣州永慶坊門店，一進門就看到他站在開放式廚房內忙碌製作雞蛋仔的身影，略帶焦香的味道讓人食指大動。這是李凱榮港式小食店的招牌之一，永慶坊店一天就能賣出300份。「雖然沒錢打榜，但在點評APP上也是常年位列廣州雞蛋仔好吃榜的前三。」李凱榮的聲音裏滿是自豪。

從港產片獲靈感 研發新品

「對於美食，我大概是天賦型選手。」李凱榮說自己最愛的事情就是「食車仔檔」，從一份港式小食1.5港元吃到如今要20多元。「雖然我不懂工藝流程，但只要我吃過了，大概就能知道調味配方。」當李凱榮發現內地能找到的港式小食不多，也還沒形成網紅店概念的時候，2017年他在廣州天河開了第一家WOWWOO熊霸港式小食店，也是內地首間以IP形象為賣點的港式輕餐店。

咖哩魚丸、雞蛋仔、碗仔翅、港式奶茶……港產片中熟悉的食物幾乎一應俱全。店內爆款「流心雞蛋仔」是李凱榮從港產片《食神》的「爆漿牛肉丸」中獲得靈感，在傳統雞蛋仔中加入了朱古力，外層焦脆，內裏香滑，使之口感更為豐富。李凱榮心心唸唸的咖哩魚蛋，咖哩配方都是他自己躲在廚房裏一次又一次試驗才最終確定下來的，甚至初期店舖數量少的時候所有咖哩都是他親自炮製，直到需求量大才找工廠代工。小食店內從原材料採購到醬料開發，再到每道小食的出品，都由李凱榮親自把關，「就是希望無論是港人或者內地人，都能吃到正宗的記憶中的味道。」

目前，李凱榮的小食店主要分布在大灣區內地九市，走「動漫形象+連鎖加盟+新零售」的開發模式。這是李凱榮一開始就訂下的策略，因為「直營店自身需要負擔的成本太高了，採用加盟店的模式我們只需要提供技術和原材料。」沒想到因為新冠肺炎疫情的原因，一些加盟店打不下去，最後都收回來變成直營，「資金壓力非常大。」

李凱榮由始至終沒有像其他餐飲店一樣，把外賣當成「自救良方」。他告訴記者，外賣業務毛利低，但抽成和排名費用很高，小餐飲很難與大品牌抗爭，「不如實實在在去做回頭客。」

參加創業大賽 獲資金支持

將自己原創IP動漫形象WOWWOO熊用在店舖的裝修和產品包裝形象上，則是李凱榮致勝的「第二法寶」。「每個設計師都渴望有自己的牌子，做IP開始是自娛自樂為主。」創業之前，李凱榮是一名廣告設計師，過去在廣告行業的經歷讓他深諳品牌傳播之道，因此創業之後他和媒體合作，將自己的線下門店和媒體的線上平台結合，讓店舖有了更多曝光的機會。

「其實就是不斷加深顧客對品牌的記憶。」李凱榮說自己無心插柳，沒想到因此意外趕上了「網紅店」的風口，不僅在香港、內地各種創業大賽中有所斬獲，也獲得了資金支持。如今，隨着疫情防進入新階段，李凱榮開始摩拳擦掌，希望將WOWWOO熊霸港式小食店帶到內地更多城市，通過香港美食文化和香港味道，喚起內地市民對香港的美好記憶，增進內地市民對香港的了解。



掃一掃 有片睇



▲香港青年李凱榮自創IP動漫形象，成功將港式小食原汁原味帶到廣州，一舉圓了創業夢想。圖為李凱榮在廚房忙於製作美食。大公報記者黃寶儀攝



▲李凱榮研發的流心朱古力雞蛋仔。大公報記者帥誠攝

▲李凱榮店內招牌小吃碗仔翅。大公報記者帥誠攝

百聞不如一見 「灣區風口值得擁有」

【大公報訊】記者黃寶儀、帥誠廣州報道：「我以為內地都說普通話，來到內地才知道，原來祖國有那麼多方言；我以為內地居民都喜歡吃餃子、上海菜，來了以後才發現內地菜系很多，飲食文化博大精深」。2007年到內地發展之前，香港青年李凱榮對內地了解不多，直到他親自來到內地看一看、在內地發展，才親切感受到內地發展之迅猛、內地市場之廣闊。李凱榮用自己的親身經歷與有志北上發展的青年分享，「現在來到大灣區內地城市發展可謂是天時地利人和，不要錯過這個風口。」

交通方便 扶持政策多樣

跨境交通的互聯互通，是李凱榮在內地發展15年感受最深刻的。李凱榮說，剛剛到廣州

發展時，可以選擇的往返交通工具並不多，「只有三種，廣九直通車，直通巴士，或者坐火車到羅湖口岸換乘。」他表示，那時候最快的廣九直通車單程也要耗費兩個小時，如今高鐵直達南沙，最快47分鐘就可以從香港西九龍抵達慶

盛，換乘最高時速可達160公里的地鐵18號線，半小時就到珠江新城CBD，「很方便」。

對香港青年就業創業支持力度增加，是李凱榮的另一感受。2017年，李凱榮創業之時，適逢粵港澳大灣區概念出爐，大灣區內地城市相繼出台系列措施，為香港青年提供各種稅收優惠政策、青創公寓、免租以及擔保貸款和貼息等創業扶持措施，對於普通工薪階層港青創業是很好的支持。李凱榮說，「大灣區內地城市的生活很好，加上大灣區內地城市具有試錯成本低優勢，做高科技或者品牌策略的項目可以選擇深圳，互聯網企業可以選擇廣州，立足香港，背靠大灣區內地市場，開拓海內外市場，這個風口不要錯過。」



▲李凱榮親自動手製作雞蛋仔。大公報記者黃寶儀攝



▲湖南長沙市坡子街景區的街頭人頭攢動。網絡圖片

遊長沙吃小龍蝦：您前方還有4538桌

【大公報訊】據觀察者網報道：「您前方還有4538桌，請耐心等待」，一大波人山人海又來了。「全國人民都來長沙過年了嗎？」今年春節，不少人選擇旅遊過年，各地「人從眾」再現，多地



▲網民上傳在景區輪候吃飯情況。

畫。從視頻中可以看到，來上香的人很多，每個角落都可以看到遊客在誠心祈福。當日早上8點半，楊女士上香返回路上，又發了一段視頻，路上排隊的車流也是一眼望不到盡頭。截至早上6點半，靈隱飛來峰景區、靈隱寺7.3萬張門票預約滿了，「天下第一財神廟」北高峰靈順寺當天預約也已滿。針對部分夜間來景區的遊客，部分管理人員提早一晚到崗，應對迎財神的客流，人員配備上比疫情開始之前年份還要增加20%左右。

「到長沙旅遊：吃個小龍蝦，排隊4538桌！」近日，有網友發帖稱到長沙旅遊，希望喝個奶茶，吃個小龍蝦，由於人山人海，最終還是沒能排上網紅美食：最後全家吃泡麵。有網友忍不住發視頻调侃：「長沙是一個吃不上飯的城市」。還有小紅書博主晒出長沙某知名餐廳的排隊圖，她表示，簡直像一個景點一樣。很多長沙

網民都說，本地人都已經騰地方、不出門把長沙留給外地遊客了，但是還是沒想到今年會有這麼多人來長沙。

正月初五，迎財神的日子。早早出發去杭州西湖景區上香的楊女士，拍下上香的高流量畫面。從視頻中可以看到，來上香的人很多，每個角落都可以看到遊客在誠心祈福。當日早上8點半，楊女士上香返回路上，又發了一段視頻，路上排隊的車流也是一眼望不到盡頭。截至早上6點半，靈隱飛來峰景區、靈隱寺7.3萬張門票預約滿了，「天下第一財神廟」北高峰靈順寺當天預約也已滿。針對部分夜間來景區的遊客，部分管理人員提早一晚到崗，應對迎財神的客流，人員配備上比疫情開始之前年份還要增加20%左右。

內地春運現返程高峰 高鐵票難求

【大公報訊】記者郭瀚林報道：1月26日是農曆大年初五，雖然春節假期已經過半，但許多景區依舊熱鬧非凡。與此同時，內地春節假期進入倒數第二天，返程客流明顯。交管部門預測，內地春運將於26日、27日迎來返程客流高峰。

跨省出行旅客明顯增多

據了解，今年春節黃金周，跨省出行的旅客相比去年明顯多了起來。其中上海、北京、廣州等地居民出遊熱情最

為高漲。來自上海的閔女士表示，新冠疫情以來，愛動的女兒已經三年都沒有離開上海了，正好大年初一全家一起看了電影《滿江紅》，女兒對岳飛「精忠報國」的故事產生了興趣，於是便帶孩子一起來了杭州西湖畔岳王廟，讓她接受一下愛國主義啟蒙教育。

隨着疫情防控政策調整，出境遊迅速升溫，而香港和澳門仍然是最受青睞的出境遊目的地。北京市民姜女士向記者表示，大年初四來到澳門時，大三巴牌坊前已經人潮擁擠，下一站，她將前

往香港。

在遊客們意猶未盡之際，春節黃金周開始迎來返程客流高峰。交管部門預測，1月26日、27日，內地將迎來返程客流高峰。一位26日從山東開車經高速公路進京的司機先生向記者表示，當天下午至晚間進京方向已經明顯出現車流高峰。此外，鐵路、航空方面也湧現高峰。數據顯示，26日至31日的國內機票預訂量同比去年增長33%，超過2019年同期；火車票預訂量同比增長27%，熱門線路高鐵票幾乎售罄。

「2023年，做個快樂人、有價值的人！」

27歲女孩（網名「加油啊摸摸頭」）（見圖）被裁員了。她曾是記者，就職於山東一家新聞網站，對工作充滿熱愛。她任職期間負責外採時，一年間跑遍了濟南，撰寫了不少服務百姓的報道。由於傳統媒體行業收縮，她在2022年12月底收到了離職通知。



隨後又是當頭一棒，她接到通知，出租屋不再續租了。女孩將自己的故事拍了一條視頻，與這個小天地告別。她哭着說：「27歲，沒有存款，沒有房子沒有車，沒有男朋友，現在工作也沒了。」「我的27歲一場糊塗。」

在淚水背後，網友們記住的卻是女孩的堅強、純粹的笑容。2023年初，這位女孩發來了好消息，說自己開始在海底撈打工，晚上9點到凌晨1點，時薪21塊，雖然累，但比當記者還賺錢。特別是這裏的食堂管飽，「絕對餓不着」。幸福來得猝不及防，又戛然而止。店長發現了女孩「前記者」的身份，她又失業了……

農曆兔年新春，女孩決定返鄉探親。她的父母還不知道她的故事，回到家裏過團圓年，她又笑得像花一樣了。她還不知道前景如何，還是迷惘，但她相信，路就在腳下。女孩返鄉後，將她的故事拍成小視頻，發給了大公報編輯部。大紅羽絨服，元氣滿滿，笑靨如花。她說：「2023年，做個快樂的人，做個有價值的人！」感動網友的山東女孩，祝你免氣揚眉，大展鴻鵬，夢想成真！



小菁 掃一掃 有片睇